

从“六个新”看遵义高质量发展的坚实根基

“十四五”规划收官在即,黔北大地,答卷如何?

近日,在贵州高质量完成“十四五”规划系列主题新闻发布会遵义专场上,遵义市委副书记、市长黄伟用“六个新”概括了这份厚重而亮眼的成绩单:经济总量实现新突破、产业转型迈出新步伐、城乡面貌发生新变化、生态文明取得新成效、改革开放实现新提升、民生福祉达到新水平。

这“六个新”,系统诠释了遵义将中国式现代化宏伟蓝图转化为“遵义实践”的成功路径,为高质量发展提供了一个鲜活的地方样本。

综合实力与产业转型,筑就现代化的坚强支柱。遵义地区生

产总值连续突破4000亿元、5000亿元大关,四年平均增速达6.4%,在全国百强城市中排名第62位。这份成就,根植于扎实的产业支撑。规上工业增加值年均增长11.9%,酱香白酒成为千亿级产业集群,农业总产值突破千亿,旅游产业化助推服务业提质增效。这“量质齐升”的背后,是遵义立足资源禀赋与比较优势,构建现代化产业体系战略定力。这份厚实经济“家底”,正是“经济总量实现新突破、产业转型迈出新步伐”最生动的体现。

城乡焕新与民生改善,彰显现代化的根本目的。遵义常住人口城镇化率从2020年的56.69%提高到2024年的60.37%,

这一数字的跃升背后,是10.64万户棚户区焕新,9.99万户老旧小区提质、519条背街小巷焕颜、4252公里地下管网更新的扎实努力,以及“千兆城市”的成功创建。更为关键的是,2024年城乡居民人均可支配收入分别达46527元、20077元,收入比缩小到2.32,优于全国平均水平。社会治理效能不断提升,成功创建市域社会治理现代化试点城市。这些变化说明,遵义的发展是包容共享的发展。

绿色生态与改革开放,激活现代化的持续动力。遵义坚定走生态优先、绿色发展之路,森林覆盖率稳定在62%以上,国家生态文明建设示范区、国家级“绿色工厂”成为亮丽新名片。这份“绿色家

底”,是遵义核心竞争力之一。与此同时,全面深化政务服务改革,“高效办成一件事”和“全域通办”深入落实,市县两级一般政务服务事项“全程网办”率达100%;黔粤通道“遵义号”陆海联运班列开行,成功入选陆港型国家物流枢纽建设名单,为开放型经济注入新动能。生态优势与改革动能同频共振,为遵义积蓄了面向未来的蓬勃势能。

“六个新”的系统答卷,不仅记录了遵义“十四五”的奋进足迹,更夯实了高质量发展的“坚实根基”。这份根基,是5000亿的经济体量,是60.37%的城镇化率,是62%的森林覆盖率,更是城乡居民人均可支配收入分别达46527元、20077元背后的获得感。

移风易俗应因地制宜

近日,来自北方的宗小姐在广东佛山顺德参加朋友婚礼时,经历了让她惊讶的一幕:当她递上红包时,新娘并未收下,而是含笑接过,轻轻摸了一下红包、折了一个角,随即完整地还到她手中。(10月15日《南方都市报》)

从折角退红包,到份子钱“不过百”“讲心不讲金”,再到“有喜事来种树”……广东不少地方有关礼金的做法,都体现了“重情轻礼”的淳朴民风。

这些轻礼风俗之所以让人感动,是因为它们让人情往来回归了本意。揆诸现实,很多地方的“随份子”越来越变味,金额水涨船高,成了人情债,甚至引发攀比和铺张浪费。不少人一边掏钱,一边暗自叫苦。而广东多地的做法,把情感表达放在了首位,让人情往来回归情感链接的初衷,又减轻了人们的经济负担。

网友们很羡慕广东的礼金习俗,建议全国推广。这种心情可以理解,谁都希望人情往来更简单、更真诚。然而,每个地方的风俗习惯都是长期历史文化的产物,有其特定的土壤和环境,简单照搬未必能

收到同样效果。

其他地区若要学习借鉴,必须考虑本地的实际情况。中国地域辽阔,各地经济发展水平、文化传统、社会观念差异很大。简单照搬广东做法,可能会“水土不服”。

变革需要循序渐进,尊重当地的历史文化传统。最好的方式是结合本地实际,找到适合的“药方”。对于份子钱较高、办席风盛行的地区,可以通过村规民约、社区公约等形式,教育引导民众对办席事由、饭菜标准、礼金上限等进行合理规划。党员干部、人大代表、政协委员和社会知名人士可以带头示范,潜移默化地影响社会风气。

对于那些本就保持低礼金习俗的地区,则可以在尊重民意的基础上,进一步凝聚压减礼金的社会共识,让简办新办成为更多人的选择。还可倡导“喜事捐书”“喜事做公益”等活动,让新风尚不仅有“破”更有“立”。政府有关部门可考虑对低礼金或零礼金的婚丧嫁娶活动给予表彰奖励,提供一些优惠政策,引导社会风气向更健康的方向发展。

画中有话

日前,北京市市场监管局发布《关于规范电动自行车充电收费行为的提醒告诫书》,规范电动自行车充电收费行为。(10月15日《北京晚报》)

当下,电动自行车充电收费仍藏“猫腻”。比如计费方式五花八门,收费明细语焉不详。收费方式由购买设备的商家自行设置,有的按电量计费,有的按功率计费。此外,“充值容易退款难”等问题也存在,让电动自行车充电收费成了市民的“闹心事”。

破解电动自行车收费“糊涂账”,需多方协同发力。企业应将电费、服务费明细公示在充电桩旁及小程序首页,统一计价单位,同时简化退款流程;监管部门要统一相关标准,加大执法力度;消费者也要提高维权意识。

(王军荣)

电动自行车充电收费不该有“糊涂账”

(潘雨阳 绘)

青旅特价房设年龄门槛到底谁才是“麻烦制造者”?

近日,成都部分青年旅舍在特价房预订中设置40岁以上男性、30岁以上女性不得入住的年龄限制,这一现象引发社会广泛讨论。根据媒体报道,这些青年旅舍推出的特价房价格低至4-8元,但需要完成冲销量、写好评、下载APP等任务,并缴纳30元押金。商家解释设置年龄限制的原因是之前有些客人不理解规则,和店员吵架还报警,因此老板定了这个规定来减少麻烦。(10月15日大河网)

这一解释看似合理,但仔细推敲,显然站不住脚。首先,所谓的减少麻烦论,正如有关律师所言:麻烦本身是一个主观且模糊的概念,无法构成对特定年龄段消费者进行普遍限制的正当理由。商家所称的之前有一些客人不理解规则属于个别事件,不能因此对所有特定年龄段的消费者进行一刀切的限制。所以,该限制年龄的做法明显不合理。

其次,从法律视角审视,这种年龄歧视已构成对《消费者权益保护法》的实质性违反。经营者无权将年龄等与消费无关的因素作为交易前提,更遑论这种限制还呈现

出明显的性别差异。

市场机制的失灵在此事件中表现得尤为明显。青年旅舍作为共享经济的典型业态,本应通过价格杠杆实现资源优化配置,但特价房年龄限制却扭曲了市场信号。当特价房要区分消费者资质时,价格机制便异化为身份歧视的帮凶。当劣币驱逐良币的规则成为常态,最终将导致整个行业信誉崩塌。

社会文化层面的冲突同样尖锐。青年旅舍诞生之初承载着打破阶层隔阂的理想,如今却成为代际对立的放大器。在老龄化与少子化并存的当下,这种年龄歧视无异于在消费领域筑起数字鸿沟。

因此,监管部门应当建立青年旅舍服务分级标准,将特价房定价与年龄限制纳入审查范围;平台方需完善算法审核机制,对歧视性条款实施技术拦截;消费者则应通过集体诉讼等方式,让违法商家付出代价。唯有构建法律约束、市场调节、社会监督的三维治理体系,才能防止商业便利性演变为社会排斥性,让特价房真正回归普惠本质而非歧视工具。

莫让“虚假满意”毁了调研公信力

近日,辽宁鞍山铁西区实验学校被曝校园餐满意度问卷“只能填满意”,引发热议。(10月16日《南方都市报》)

在政务服务和校园管理等诸多领域,调研本应是获取真实信息、发现问题、改进工作的重要手段。然而,辽宁鞍山铁西区实验学校校园餐满意度调查问卷被指强制学生填“满意”这一事件,却让调研沦为了形式主义的“表面功夫”。

此次事件中,学校本应通过满意度调查了解学生对校园餐的真实感受,以便改进餐饮服务,提升学生的就餐体验。但强制学生填写“满意”或“非常满意”,这样的调查结果显然无法反映学生的真实想法,不仅失去了调研的意义,还引发了公众的热议和质疑。这一行为暴露出学校在管理上的短视和对调研本质的忽视,将调研当成了一种走过场的形式,只为了得到一个看似好看的结果,而忽略了学生的实际需求。

这种“表面功夫”在校园管理中并非个例,在其他政务服务领域也时有发生。

那么,如何让调研回归本质,

让评价真实有效,让管理更得人心呢?首先,要树立正确的调研观念。无论是学校还是其他政务部门,都应该认识到调研的目的是发现问题、解决问题,而不是粉饰太平。

其次,要保证调研过程的客观公正。在设计调查问卷时,要确保问题能够真实反映调研对象的意见和想法。同时,要采用科学的调研方法,如不记名调查、随机抽样等,保证调研结果的真实性和可靠性。

再次,要建立健全监督机制。对于调研过程和结果,要有严格的监督和审核,防止出现人为操纵的情况。一旦发现违规行为,要依法依规严肃处理,追究相关责任人的责任。

最后,应重视调研结果的应用。调研不是目的,而是手段。通过调研发现问题后,要及时采取措施进行改进。对于学生反映的校园餐问题,学校应该根据调查结果,对餐饮服务进行优化,提高饭菜质量和服务水平。只有让公众看到调研带来的实际改变,才能让他们更加信任和支持相关工作。

医院晒就诊“喜报”是一种错位的“业绩观”

近日,网传一则“喜报”受到关注,该“喜报”的左上角写有“兰州兰石医院”的字样,内容为:热烈祝贺兰石医院“再创佳绩”,9月份门诊人数7577人、住院及门诊手术台数426台,10月份开诊第一天门诊人数451人、手术25台。(10月15日中国新闻周刊)

“喜报”将就诊人次以“再创佳绩”祝贺,可医院本是救死扶伤、为患者解除病痛的地方,绝非把诊疗数据当“振奋消息”宣扬的场所,这样的“喜报”,从一开始就引来了公众质疑。

网友的质疑很精准:诊疗数据背后,是患者的病痛和家庭的负担。对患者来说,走进医院是为了摆脱痛苦,这些数据是他们对抗疾病的印记;但在这份“喜报”里,印记变成了炫耀的“成绩”,看不到半分对疾苦的共情,只剩对“数据亮眼”的追捧。

更让人担心的是,把就诊人数等同干“业绩”,很容易让公众联想到医疗服务的逐利倾向——当医院把接诊量、手术量当“佳绩”,会不会有人为了“冲业绩”,诱导患者做不必要的检查或手术?公众对

过度医疗的担忧,正源于这种错位的“业绩观”。

面对争议,医院回应“数据属实,用词不当,正在处理”。可“用词不当”只是托词,真正的问题是医院在用商人眼光对待医疗:把救死扶伤的公益事业,当成追求“生意规模”的商业行为;把解除病痛的使命,异化成提升“业绩指标”的工具。这种做法,本质是将患者病痛等同于“生意”,背离了医者仁心。

要纠正这种偏差,不能只靠医院一句“积极处理”。

对医疗机构来说,得重新校准价值标尺:明确“救死扶伤”是根本,摒弃“以数据论英雄”的考核体系,把患者满意度、诊疗规范性等“人文指标”纳入核心考核,让医生精力从“追接诊量”转向“提诊疗质量”,让宣传从“晒业绩”转向“传关怀”。

对监管部门而言,应以此次事件为警示,规范医疗宣传,禁止将诊疗数据包装成“业绩”,同时通过政策调整,减小医院因“生存压力”追数据的动力,从制度上保障医疗公益属性。

杜绝“注水肉”应抓好全过程监管

近日,红星新闻记者在徐州丰县调查牛肉注水乱象,用镜头拍下了几家藏身农家院、郊区大棚的屠宰点屠宰画面。知情人士透露,一头牛的注水量有一百余斤。这些注水牛肉连夜送到批发市场销售,分销到丰县、沛县、徐州市区等地的超市、农贸市场、牛肉店等。(10月15日红星新闻)

把牛等牲畜在屠宰前一定时间内拼命灌水,制成“注水牛

肉”,类似掺杂掺假行为并不鲜见。黑心商家不仅给活牛注水,比如还有“灌石鸡”,给活鸡灌注矿石粉,给牛蛙注水等。近年来,虽然加大了对类似掺杂掺假行为的打击力度,此类案件有所减少,但也一直没有绝迹。面对巨大利润的诱惑,一些不法分子不惜铤而走险,顶风作案。

一些涉案的屠宰场还是拥有屠宰肉牛资质的正规经营机构,这也暴露了一些地方牲畜

屠宰过程检验环节存在的漏洞。在这起案件中,丰县有多家屠宰点都涉嫌牛肉注水问题,“注水肉”已成当地屠宰市场的“潜规则”。

杜绝“注水肉”,关键要先拧紧责任链条,严防监管“放水”。应完善相关法律法规,进一步完善屠宰检疫制度。各地市场监管部门应加强监管力度,加大对类似掺杂掺假行为的查处力度,提高类似不法

行为的违法成本,加强源头治理,加强全过程监管。

屠宰企业要严格落实食品安全主体责任,对牛羊、生猪等进场关、屠宰关和出场关,也应进行全过程监管。

还应升级监管措施,丰富监督手段。比如提升技防手段,采取视频化监管等措施。同时,还应加强普法宣传,提高经营户、屠宰企业等相关各方的诚信经营意识、主体责任意识。