

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

遵义加快推进共同富裕的实践路径

赵慎行

《让每一个中国人都过上美好生活》是习近平主席在美国旧金山举行的美国友好团体联合欢迎宴会上演讲的一部分,该演讲收录于《习近平谈治国理政》第五卷。文章强调,“我们致力于共同富裕,让每一个中国人都过上美好生活。”

摆脱贫困,是中华民族千年梦想。共同富裕,是中国人民的共同期盼。这一庄严承诺,彰显了中国共产党的初心和使命和深厚情怀。

共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征。遵义是中国革命的伟大转折地、贵州的省域副中心,正坚持以高质量发展统揽全局,因地制宜发展新质生产力,书写新时代共同富裕新篇章。

精神富有成为共同富裕思想底色。遵义是中国革命的伟大转折地,90年前,遵义会议召开,在最危急关头挽救了党、挽救了红军、挽救了中国革命。这一历史转折,是中国共产党坚定信念、坚持真理、独立自主、团结统一的结果。中国共产党为什么能?归根结底在于我们党没有自己特殊的利益,党在任何时候都把群众利益放在第一位。进行彻底的自我革命,践行初心、为人民谋幸福、为民族谋复兴,这是中国共产党人的使命担当,也是勇于自我革命的鲜明表达。在长征途中,在遵义会议召开的过程中,“为人民谋幸福”的初心便深深融入党的血脉,成为推动社会变革与发展的根本动力。

遵义会议体现出丰富的“人民至上”思想。遵义也始终把增进人民福祉和促进人的全面发展作为一切工作的出发点和落脚点。近年来,遵义全面打赢脱贫攻坚“四场硬仗”,8个贫困县脱贫摘帽、871个贫困村脱贫出列、92.22万贫困人口全部脱贫。在贵州脱贫攻坚主战场创造了“三个第一”:赤水市是全省第一个脱贫摘帽的贫困县;正安县是全省第一个脱贫摘帽的深度贫困县;遵义市是全省第一个整市全员脱贫的地级市。2024年,全年地区生产总值突破5000亿元大关,达5027.2亿元,增长5.7%,增速高于全国、全省平均水平。

产业振兴夯实共同富裕物质根基。共同富裕是建立在产业的高质量发展基础上的,遵义注重立足资源禀赋和产业基础,因地制宜发展新质生产力,将推动传统产业转型升级与新兴产业培育并举,为实现共同富裕注入强劲动能。

遵义扎实推进新型工业化,2024年白酒产业实现产值1408亿元,完成251家工业企业数字化改造,新增规模以上企业61家,入选国家产业融合合作试点城市。农业稳步发展,构建“2+5+N”产业体系,农业总产值突破千亿,林下经济产值达130亿元以上,湄潭翠芽、遵义红入选《2024中国品牌价值评价信息发布》区域品牌100强,遵义朝天椒获最具影响力蔬菜品牌,2024年全年新增国家名特优农产品2个、绿色食品15个,赤水竹产业入选省级特色产业集群。旅游业加快转型升级,打造20个“场景+住宿+多业态”旅游生态圈,推出64条精品线路,乌江寨获评国家级夜间文旅消费集聚区,2024年全年接待游客和旅游收入分别增长13.2%、14.3%,涉旅主体持续增加。

城乡融合发展拓展共同富裕空间。共同富裕的核心内涵体现为全民共享、全面富裕、共建渐进,旨在缩小城乡、区域、收入差距。对此,遵义坚持统筹新型城镇化和乡村振兴全面振兴,促进各类要素双向流动,坚定不移增内涵、提品质,全力推进城乡融合发展。

遵义因地制宜推动兴业、强县、富民一体发展,完善城乡建设、村庄布局等规划,大力发展县域经济,不断缩小城乡发展差距。持续推进城镇供水、供气管网等基础设施向城乡乡村和规模较大的中心镇延伸。扎实推进“四好农村路”建设,推动城乡交通运输一体化融合发展,支持湄潭、仁怀等县(市)创建全省第一批深化交通运输一体化融合发展试点县。推动公路客运站转型发展,拓展运营功能,畅通农产品进城和工业品下乡渠道。加强乡村人口流动动态监测,制定公共服务动态调整方案,持续优化农村地区教育、医疗、养老等服务供给,推进城镇公共服务向乡村覆盖。统筹城乡区域布局,建设一批电网和充电桩设施。

民生福祉提升共同富裕成色。共同富裕不仅是物质生活的富足,更是精神生活的丰盈和民生保障的完善。遵义始终坚持在发展中保障和改善民生,把就业、教育、医疗、养老、住房、环境等方面的群众急难愁盼问题纳入党委、政府重点工作,持续提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

遵义实施就业优先战略,落实“六六就业稳岗计划”,深入推进“技能遵义”行动,打造“青春遵义·激情创业”品牌。坚持教育优先,优化城乡学校布局,消除大班额,提升普惠学前教育质量,深化体教融合与“双减”,建设青年友好型城市。提升卫生健康水平,健全“市优、县强、乡活、村稳”医疗体系,建强医联体,推动优质资源下沉,深化公立医院改革,支持中医药发展。优化养老托育服务,健全覆盖城乡的养老和普惠托育体系,实施全民参保计划,加强低保、特困及儿童关爱保障。建设城市书房和文化中心,加强文物保护利用,推进数字档案馆建设。

2025年3月,习近平总书记在贵州考察时强调“要在中国式现代化进程中展现贵州新风采”,为全省发展指明了方向。正安县将“建成黔东北地区性中心城市”确立为长期战略目标,以“兴业强县富民一体发展”为驱动引擎,奋力将黔东北地区性中心城市的蓝图转化为实景。

一、乘国家战略之势,立区域发展之志,深刻把握中心城市建设的历史必然与时代使命。建设黔东北地区性中心城市,正是正安响应国家区域协调发展战略,落实省委、市委部署,重塑黔东北发展格局的关键落子。从国家大局看,新一轮西部大开发优化区域发展格局,成渝地区双城经济圈建设培育新增长极,正安素有“黔北门户”之称,是渝南、黔北经济文化的重要交汇区域。从区域维度看,黔东北地区亟需一个交通环境好、服务范围广的“核心引擎”,G243、G352国道和银白、德习等高速公路在正安交会,正安前往道真、务川等周边县区均不足一小时车程。从发展规律看,文化是经济发展的“助推器”,正安作为千年古城、尹珍故里,文化底蕴深厚,文化赋能经济社会发展必将大有作为。所以,正安建设黔东北地区性中心城市,是服务区域协调发展的责任担当,更是实现自身跨越发展的必然选择。

二、兴特色产业之实,铸城市崛起之基,以“三位一体”融合锻造核心竞争力。区域性中心城市之“中心”,首要在经济能级与产业辐射力。正安紧扣“兴业强县富民”一体推进,正在构筑独具魅力的产业高地。

首位产业“强筋壮骨”,点燃“兴业”主引擎。正安以“吉他工业、吉他文化、吉他旅游”三位一体融合为核心路径,推动产业从制造向“制造策基、文化铸魂、旅游赋能”的全价值链跃升。筑牢工业基石,彰显集聚优势,强化科技赋能,通过培育自主品牌拓宽销售渠道,

不断提升产品附加值、品牌影响力,推动吉他工业总产值达20亿元。厚植文化灵魂,将吉他元素深度融入城市肌理,通过吉他博物馆、学术论坛、特色赛事、研学体系构建全域音乐生态,让“吉他之都”成为正安最闪亮的IP。激发旅游活力,以“村Rock”主题IP重构文旅生态,融合摇滚、电音、电竞、赛博朋克等元素,打造吉他爱好者向往的“摇滚之城”,吸引全球音乐青年汇聚,实现从“路过”到“停留”“围观”到“消费”的质变,以“一把吉他”奏响城市出彩乐章。

资源禀赋“动能澎湃”,拓宽“强县”蓄水池。立足资源禀赋,正安正全力培育三大税源型支柱产业。以页岩气勘探开发利用为核心的能矿产业,推动年产气量5亿方以上,并延伸“以竹代塑”精深加工链条,打造竹浆、竹纤维、竹板材产业链,形成年综合产值30亿级的产业集群。以卫浴产品为重点的铝制品加工产业,着力完善配套、强化招商,推动年产卫浴产品600万套,综合产值达20亿元,并谋划红光坝、马鬃岭铝土矿开发及氧化铝深加工,延伸产业链条。以风能开发为主导的新能源产业,加快建设风电塔筒生产线,推动天楼山、市坪等风电场并网发电,累计装机超70万千瓦,并与水能互补,构建年综合产值11亿级清洁能源体系。这三大支柱,是正安产业版图“四梁八柱”的重要部分,为壮大县域经济、推动城市崛起提供坚实支撑。

特色农业“赋能增收”,筑牢“富民”压舱石。中心城市的繁荣离不开乡村大地的振兴。正安构建“2+3”产业布局,以“含绿量”提升增长“含金量”。做强25万亩茶园,发展“茶园观光+文化体验+康养民宿”新业态,带动茶农人均增收3000元以上。做优竹产业,扩大竹林规模至50万亩,发展竹笋、竹材加工,打造“正方竹”等品牌,并构建“林+”复合产业体系,推动实现林下经济全产业链产值30亿元目标,林区群众户均

10年前,在德国波恩举行的第39届联合国教科文组织世界遗产委员会会议(世界遗产大会)上,海龙屯遗址与湖南永顺彭氏老司城遗址和湖北成丰唐崖覃氏土司城遗址,一并被评为世界文化遗产。十年蝶变,海龙屯已从历史遗珍蜕变为活态文明典范。

杨应龙,这位海龙屯曾经的主人,如果梦回贵州,他是否会看着那千年古堡陷入沉思,感动于10年前,贵州上下为争取海龙屯列入《世界遗产名录》而流下的汗水?从2012年4月省考古工作队发掘开始,到2015年7月世界遗产大会表决通过,海龙屯遗址申遗,仅用了3年多时间。这,是考古团队的“白加黑”。

考古团队驻扎海龙屯后,将现代考古的精密与山野生存的粗粁融为一体,他们在漏雨的水板房中整理文物,床铺因湿气过重需彻夜烘烤;暴雨冲垮临时道路时,队员用绳索捆绑悬崖运送设备;为抢救新王宫遗址,连续90天每天工作16小时,仅凭手铲与毛刷清理出36步天梯的原始形态。

这是贵州上下立的“军令状”。县域普通高中(以下简称“县中”)是中小学教育的重要组成部分,承载着众多农村学子“知识改变命运”的期待。然而,优质师资流失,生源质量下滑、办学活力不足等问题,正制约着县中的发展。要破解这一困局,需从“引才、留生、提质”三方面发力,拿出真招实策,让县中重新焕发活力。

引才留智,筑牢师资基石。教师是教育质量的重要支撑,留住好老师才能守住好教育。可建立健全县域教师特殊津贴,将津贴标准与教龄、教学业绩挂钩,让扎根县中的教师“收入有保障、付出有回报”,以经济回报避免人才流失。搭建“城乡教师双向交流”机制,加大城区优秀教师到县中交流力度,选拔县中教师到城区学校跟岗

乘势而上 顺势而为
加快建设黔东北地区性中心城市

中共正安县委理论学习中心组

不断提升产品附加值、品牌影响力,推动吉他工业总产值达20亿元。厚植文化灵魂,将吉他元素深度融入城市肌理,通过吉他博物馆、学术论坛、特色赛事、研学体系构建全域音乐生态,让“吉他之都”成为正安最闪亮的IP。激发旅游活力,以“村Rock”主题IP重构文旅生态,融合摇滚、电音、电竞、赛博朋克等元素,打造吉他爱好者向往的“摇滚之城”,吸引全球音乐青年汇聚,实现从“路过”到“停留”“围观”到“消费”的质变,以“一把吉他”奏响城市出彩乐章。

资源禀赋“动能澎湃”,拓宽“强县”蓄水池。立足资源禀赋,正安正全力培育三大税源型支柱产业。以页岩气勘探开发利用为核心的能矿产业,推动年产气量5亿方以上,并延伸“以竹代塑”精深加工链条,打造竹浆、竹纤维、竹板材产业链,形成年综合产值30亿级的产业集群。以卫浴产品为重点的铝制品加工产业,着力完善配套、强化招商,推动年产卫浴产品600万套,综合产值达20亿元,并谋划红光坝、马鬃岭铝土矿开发及氧化铝深加工,延伸产业链条。以风能开发为主导的新能源产业,加快建设风电塔筒生产线,推动天楼山、市坪等风电场并网发电,累计装机超70万千瓦,并与水能互补,构建年综合产值11亿级清洁能源体系。这三大支柱,是正安产业版图“四梁八柱”的重要部分,为壮大县域经济、推动城市崛起提供坚实支撑。

特色农业“赋能增收”,筑牢“富民”压舱石。中心城市的繁荣离不开乡村大地的振兴。正安构建“2+3”产业布局,以“含绿量”提升增长“含金量”。做强25万亩茶园,发展“茶园观光+文化体验+康养民宿”新业态,带动茶农人均增收3000元以上。做优竹产业,扩大竹林规模至50万亩,发展竹笋、竹材加工,打造“正方竹”等品牌,并构建“林+”复合产业体系,推动实现林下经济全产业链产值30亿元目标,林区群众户均

不断提升产品附加值、品牌影响力,推动吉他工业总产值达20亿元。厚植文化灵魂,将吉他元素深度融入城市肌理,通过吉他博物馆、学术论坛、特色赛事、研学体系构建全域音乐生态,让“吉他之都”成为正安最闪亮的IP。激发旅游活力,以“村Rock”主题IP重构文旅生态,融合摇滚、电音、电竞、赛博朋克等元素,打造吉他爱好者向往的“摇滚之城”,吸引全球音乐青年汇聚,实现从“路过”到“停留”“围观”到“消费”的质变,以“一把吉他”奏响城市出彩乐章。

娄山越
如果杨应龙梦回贵州

伍德梅 陈 娟

在海龙屯申遗工作推进过程中,始终秉持“立足申报、着眼长远”的理念,将这项工作摆在重要位置。面对相关部门的顾虑与担忧,负责具体推进的团队在工作会议上郑重表态:若因自身工作不到位导致申遗受阻、拖慢整体进程,愿承担全部责任,接受最严厉的问责;地方负责人在工作落实中也承诺:若申遗工作落实不力,绝不推卸责任,主动接受组织处理。2014年冲刺阶段,28个环境整治项目需在5个月内完成,汇川区的干部们徒步丈量每一寸山路,往返于山巅与村落,烈日下制服被汗水浸透,寒冬里睫毛结满冰霜,只为确保屯上连垃圾桶都符合标准。

这,是当地百姓的“故土别”。为守护遗址完整性,56户100多户村民在一个月内含泪迁离祖宅。71岁的刘远光亲手拆掉经营十余年的接待站,将土地交给考古队;村民们自发组成护坡队,用背篓运送石料修缮古道。这种“舍小家为大家”的抉择,让联合国专家惊叹:“海龙屯的申遗,是全民参与的文明觉醒。”

当2015年7月4日波恩的表决通过时,海龙屯的每块青砖都镌刻着贵州人的执着——考古人晒脱皮的脖颈、干部磨破的皮鞋、村民红肿的肩背,共同浇筑成中国申遗史上“最短周期、最高效率”的传奇。不仅让沉睡的军事城堡重焕光彩,更以“贵州速度”重新定义了文化遗产保护的当代意义。

如果杨应龙梦回贵州,他是否会抚摸着坚固的城墙,感谢现代人为文化传承而作出的努力?贵州既是中华文化的百花园,也是山地公园省,文化保护传承任重道远,海龙屯申遗和保护只是贵州在文化保护传承路上的缩影。从海龙屯的古堡城墙到红飘带的数字光影,从阳明祠的青瓦飞檐到苗绣工坊的五彩丝线,贵州正以“四大文化工程”为支点,撬动文化遗产的创造性转化。

贵州是中国革命的伟大转折地,红军长征在此留下了最长的足迹、最广的活动版图,红色星火遍洒黔山秀水,孕育了灿若星河的红色文化遗产;贵州是思想史上的“悟道圣地”,明代大儒王阳明在修文“龙场悟道”,阳明心学自此发轫、走向世界,成为跨越时空的思想瑰

学习,“输血”与“造血”相结合,提升县中教师能力。简化县中教师职称评审流程,适当放宽评审名额,让县中教师能看到清晰的职业发展路径,从职业尊严上增强归属感。

守好生源,夯实发展根基。优质生源外流是县中发展的“痛点”,只有留住本地优质生源,才能形成“教学相长”的良性循环。需严格落实“公民办学校同步招生”政策,严禁城区学校“掐尖”招生,对违规招生学校进行约谈问责,从制度上堵住生源流失的“口子”。县中可打造“特色实验班”,结合县域产业特色开设农业技术、乡村电商、非遗传承等特色课程,让学生在家门口就能学到技能,既拓宽升学路径,也为乡村振兴储备人才。开展“学长

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

三、聚人口服务之能,拓辐射带动之面,全面提升城市综合承载力与区域服务功能。中心城市的核心功能在于集聚与辐射。正安正着力提升人口承载力、服务供给力和区域辐射力。

优化空间布局,拓展承载容量。围绕20万城市人口目标,实施“中更新、北聚集、南拓展”差异化发展策略。凤仪城区推动“改善型”住房建设和老旧小区改造,完善基础设施与智慧治理,提升品质宜居度。北部片区依托瑞濠工业园区,聚焦吉他、卫浴、绿色食品等产业,发展劳动密集型与新兴产业,吸引外出人口和大学毕业生返乡就业,有序引导农业人口转移,建设产城融合示范区。滨江新区凭借优越生态景观,打造高品质住宅集群和高端民宿,吸引改善型需求人群,建设宜居新城。三大片区功能互补、协同发展,构建支撑中心城市的骨架。

提升服务品质,增强吸附能力。建设区域性医疗中心,新增社区诊所,完善“一老一幼”服务(托育体系、智慧养老)。优化教育布局,新建改扩建学校,新增学位5100个。健全多部门联动“护苗”机制,保障妇女权益。加强县域商业体系建设,打造15分钟便民生活圈,发展“乐享正安”等生活服务平台。构建农特产品现代流通网络,提升农特产品流通效率。深化文明城市建设,健全乡村文化服务保障机制。高水平的

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

公共服务,是吸引人口、留住人才的关键磁石。

深化区域协作,扩大辐射半径。跳出县域谋发展,依托横琴对口协作和毗邻成渝双城经济圈优势,积极承接现代服务业和先进制造业资源,探索“研发在外、生产在内”协作模式。加强与务川、道真、绥阳、南川、赤水、仁怀等周边县(区、市)的联动协作,共同打造康养旅游线路,推动文旅产业规模品质双提升。通过基础设施互联互通、产业分工协作、公共服务共享,不断增强正安对黔东北地区的要素配置、产业引领和综合服务功能,使“中心”地位实至名归。

四、强党建保障之要,汇攻坚克难之力,为宏伟蓝图落地提供坚强政治保证。建设黔东北地区性中心城市是一场深刻的变革,必须坚持和加强党的全面领导。深化忠诚教育,引导全县上下深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,确保党中央、省委、市委决策部署在正安不折不扣落地落实。夯实基层基础,持续为基层减负,激发村(社区)干部队伍活力。锻造过硬干部队伍,坚持重实干、重实绩的用人导向,提升干部推动发展、服务群众、防范化解风险的能力。深化作风建设,大力整治“躺平”现象,激励担当作为。纵深推进党风廉政建设,坚决整治群众身边不正之风和腐败问题,营造风清气正的政治生态。优化营商环境,推进法治政府、服务型政府建设,破除体制机制障碍,激发市场主体活力。

建设黔东北地区性中心城市,是时代赋予正安的光荣使命,是66万正安人民的共同期盼。全县上下将乘国家区域发展战略的浩荡东风,顺区域协调发展的时代大潮,以“咬定青山不放松”的韧劲,“不破楼兰终不还”的拼劲,全力推动“兴业、强县、富民”一体发展,奋力在展现贵州新风采、作出遵义新贡献的壮阔征程中,谱写无愧于时代、无愧于人民、无愧于历史的正安篇章。

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,打造桴槁、市坪等四大民俗集群,发展“场景+住宿+多业态”文旅生态圈,以高端品牌引领、户外体验赋能、业态升级融合,到2030年发展民宿超1000户,带动就业3000人以上,户均增收4万元以上,让绿水青山真正转化为富民强县

增收5000元以上。做精生态养殖,重点发展肉牛、生猪、家禽规模标准化养殖,延伸精深加工链条,推动实现畜牧业产值20亿元,拉动养殖户收入稳步提升。做特民宿经济,围绕“吉他+”核心,