



## 长江大保护十周年 长江流域地市媒体百村蹲点调研行

# 绿水青山带笑颜

□ 湖州市新闻传媒中心记者 王炜丽

冬日的安吉余村，清冽的空气里藏着热闹。

冷水洞山脚下，由矿坑改造的网红打卡地“瀑布咖啡”游客如织。门口那座微笑矿工雕塑，在暖阳下泛着温润的光泽。

“以前靠山吃山，炸山采石的轰鸣曾是余村的主旋律。如今我们改造矿坑发展文旅，这尊雕塑既藏着过往的记忆，更装着我们守护绿水青山的初心。”余村党支部书记、村委会主任汪玉成的话语，道出了雕塑背后的深意。

矿山的蜕变，正是余村以生态保护为笔，绘就幸福图景的生动缩影。

### 破局：

从“卖石头”到“护青山”

“瀑布咖啡”所在的冷水洞矿山，曾是余村人的“钱袋子”，也是安吉出了名的大型矿山。余村党支部副书记俞小平的家，就在矿山下方200米处，推开窗便能望见曾经尘土飞扬的采矿区。

如今，他站在咖啡屋旁的吊桥上，看人工瀑布从昔日矿坑崖壁倾泻而下，穿过精心打造的热带雨林景观，溅起的水花在阳光下闪着微光，不禁心生感慨：“谁能想到，当年机器轰鸣、粉尘漫天的矿山，会变成如今这般诗情画意的景点。”

眼前的美景，勾起余村人对过往的复杂回忆。余村曾是安吉的首富村，依靠优质的石灰岩资源，“石头经济”发展得红红火火，一半以上的家庭有成员在矿区务工。上世纪90年代，余村村集体年收入达300余万元。

可财富的背后，是沉重的生态代价：青山被挖得千疮百孔，溪水变得浑浊不堪，炸山采矿的事故时有发生。“白天不敢开窗，晚上睡不安稳”成了村民的生活常态。

痛定思痛，余村人决定换种“活法”。2003年至2005年，村里相继关停了矿山和水泥厂。但是，质疑随之而来：接下来靠什么生活？



当余村徘徊在十字路口时，2005年8月15日，时任浙江省委书记习近平到余村考察，在村会议室里听取工作汇报，对村里关闭矿区、走绿色发展之路的做法给予了高度肯定，并首次提出“绿水青山就是金山银山”理念。

这一理念如明灯引路，彻底打消了余村人的顾虑。他们下定决心，要把“绿水青山”找回来。当年，村里挤出仅剩的集体资金，启动冷水洞水库修复工程，在裸露的矿山上种树复绿，一场声势浩大的村庄环境整治就此展开。

拆除污染环境的养猪场，拓宽村内主干道，开展污水集中治理，推行垃圾分类……余村以景区标准雕琢每一处细节。2018年，余村成功获评国家4A级景区，昔日的“矿山村”，终于洗尽铅华，变回了山清水秀的模样。

### 转化： 从“守青山”到“富口袋”

绿水青山渐成底色，余村人开始琢磨，如何让生态资源变成“金饭碗”？他

们将目光投向了休闲旅游业，农家乐、民宿等陆续落地，一场生态变现的探索就此开启。

“春林山庄”是余村第一批农家乐的代表，主人潘春林曾是水泥厂的驾驶员。矿山关停后，他率先转型，在2005年5月1日正式开启了农家乐生意，可起初的日子并不好过。“那时候村子名气小，游客少得可怜，一个月的收入还不如现在一天的零头。”潘春林对比着回忆起当年的困境。

如今，每到旅游季，“春林山庄”里座无虚席，即便是冬天的淡季，这里依旧人气爆棚。中午时分，潘春林忙着给客人办理入住，爱人谢春花在厨房和餐厅间穿梭，夫妻俩忙得脚不沾地，脸上满是幸福的笑容。

“绿水青山就是金山银山，我就是最直接的受益者。”潘春林的话语里满是自豪。如今，他的农家乐早已不是单一的餐饮住宿场所，而是延伸出了旅行社、布草洗涤厂、研学文化公司，形成了“吃住行游购娱”一体化服务链条，成了余村生态经济的金字招牌。



在余村，像潘春林这样的转型者还有很多。胡加兴曾在外开车谋生，回村后依托溪流资源开办了漂流项目，开业第一年就吸引了2万多人次游客；上世纪70年代就进矿的葛元德，依旧与石头打交道，只是如今他把“石头文化”做成了特色产业……

2020年3月30日，时隔近15年，习近平总书记再次来到余村考察调研。看到美丽乡村建设在余村变成了现实，希望乡亲们坚定走可持续发展之路。

沿着总书记指引的方向，余村一路欢歌疾进。如今，亲子采摘、野山咖啡、生态露营等新业态层出不穷。2021年，余村获评联合国“最佳旅游乡村”。去年，村集体年收入达2205万元，村民人均收入超7万元，绿水青山变成了装满村民“钱袋子”的金山银山。

### 永续： 从“小村庄”到“新社群”

余村的区域面积不大，仅有4.9平方公里，但生态保护的脚步从未局限于此。

从2020年起，余村打破行政边界，在天荒坪镇范围内联合周边四个村开展片区组团发展，让生态红利辐射更广。2022年底，再次扩容，联动天荒坪镇、山川乡、上墅乡所属的24个村，打造“天山上”发展片区，辐射范围达245平方公里，相当于38个杭州西湖大小。

“大余村”的版图里，藏着无限可能。“春赏花、夏戏水、秋观星、冬玩雪”的文旅品牌深入人心。理查德·克莱德曼国际钢琴音乐会在那里奏响，长三角露营大会在这里举办，曾经偏僻的小山村，如今成了备受瞩目的文旅高地。

比物理空间扩容更令人欣喜的，是余村人口结构的焕新。越来越多的年轻人告别城市，奔赴这座山村，而这一切的起点，是2022年7月启动的“余村全球合伙人计划”。这份面向全球的“英雄帖”，涵盖研学教育、文化创意、数字经济、零碳科技等多个领域，意在汇聚全球智慧，共建未来乡村样本。目前，已有60多个合伙人项目和新经济项目落地，为年轻人搭建起了实现梦想的广阔平台。

落户在“大余村”银坑村的“可持续材料博物馆”，就是青年创业力量的代表。在这里，游客可以体验骑自行车磨豆子的乐趣，喝上一杯真正的“零碳”乡野咖啡；可以参与趣味实验，把咖啡渣变成环保砖块。

“废弃物不是垃圾，而是未被发现的资源。”项目负责人陈丹丹说，“余村是‘绿水青山就是金山银山’理念的诞生地，我们落户这里，自然要把绿色发展念融入每一个细节。”

从关停矿山护生态，到依托生态兴产业，再到全域共护促永续，余村的生态保护之路，从未停歇。余村用实践证明，唯有始终坚守生态保护的初心，才能让青绿永续，让幸福绵长。

（图片摄影：湖州市新闻传媒中心项飞 伊凡）

# 千年鱼桑焕新韵

□ 湖州市新闻传媒中心记者 徐斌姬



凌晨5点，浙江省湖州市南浔区荻港村“一元茶馆”里，茶香随水汽袅袅升腾。83岁的潘平福揭开茶桶，一元一碗的茶水，盛着四代人的温暖坚守。不到7点，茶馆内已座无虚席，茶馆外晨光熹微，京杭大运河缓缓穿村而过，两岸数百间古建筑鳞次栉比、静谧悠远，“人家尽枕河”的画卷在江南水乡冬日里徐徐铺展。

曾几何时，小化工厂的烟尘熏暗了古村，淤塞的河道让鱼桑渐失生机。如今，全球重要农业文化遗产桑基鱼塘与世界文化遗产大运河“双遗”辉映，两个月前更获评2025年联合国“最佳旅游乡村”，成为浙江第4个获此殊荣的村庄。千年鱼桑焕新韵，这座古村何以逆袭？

### 生态筑基 从“污水横流”到“农遗标杆”

“2001年那会，村河浑浊，空气有淡淡的化工气息，老宅渐损，野草蔓生，年轻人都想着往外跑。”79岁的章金财蹲在长春桥边，指尖摩挲着斑驳桥栏。被村民称作“活地图”的他，对村庄曾经的颓废模样记忆犹新。彼时五村合井，河道堵塞、污水横流，祖辈传续2500余年的桑基鱼塘也日渐荒废。

改变的齿轮，从2003年“千万工程”推进时开始转动。时任村党支部副书记的章金财记得，村干部带头捐出两个月工资，村民们你五十、我一百，凑齐52万元启动资金，在守住古村风貌的前提下，分段分片推进整治。

关停30多家油垢厂，配套基础设施，深挖乡村文化，对村庄进行景区化打造……以生态惠民为径，让水乡荻港的灵气与生动渐渐回归。

桑基鱼塘的重生，是荻港生态修复的核心。“塘中养鱼、基上种桑、桑叶饲蚕、蚕沙喂鱼、鱼粪肥塘、塘泥壅桑”的千年智慧，堪称世界生态循环农业的源头。2005年，土生土长的荻港人徐敏利

斥资8000万元，在荒废湿地建起荻港渔庄，升级循环链路——桑叶制茶、桑果酿造、蚕沙肥鱼，“鱼米乡，水成网，两岸青青万株桑”的盛景再度绽放。

尤为关键的是，2024年2月，《湖州桑基鱼塘系统保护规定》颁布施行；5月，全国首份《桑基鱼塘农遗司法保护令》接踵落地。两把法治“利剑”，为千年农耕文明筑牢守护屏障，让生态修复之路行稳致远。

如今，1007亩核心保护区内，生态鱼比普通塘鱼身价翻倍，桑叶、桑果化身桑葚干、桑叶糕、桑果酒等深加工产品。昔日“污染村”，已然蜕变为长三角知名“生态氧吧”。

### 产业活脉 从“鱼汤饭”到“全域旅游”

“来，尝尝‘桑基鱼塘咖啡’。”荻港渔

庄隐咖店里，85后总经理倪威笑意盈盈地推介着。鲜桑叶打制的绵密奶盖，缀着桑果粉勾勒的灵动小鱼纹，这杯“老遗产新表达”的创意饮品，让沉淀千年的鱼桑文化，精准戳中年轻人的审美与味蕾。

2017年，倪威回村推动产业升级：老茶室改造成咖啡店，桑叶奶盖咖啡强势出圈；创办食品公司、搭建3条生产线，助力“湖州桑基鱼塘”拿下国家地理标志；贯通线上线下渠道，15家门店联动50个配送点，织就“从田间到餐桌”的产业闭环。

千年鱼桑的“活”，既在业态焕新，更在村民增收。荻港以院士专家站、百桑园、鱼种孵化中心为支点，构建“村集体+企业+农户”模式，成立“苕溪渔隐·共富工坊”，打造以“荻港非遗陈家菜”为主的美食街，培育200户“鱼桑研学人家”，开发养鱼经、拓鱼砖、蚕茧灯等100余个研学课程。如今，全村60%以上的家庭从

事旅游行业，年户均增收超2万元。

51岁的村民章利平，以前靠养鱼谋生，如今成了研学导师，经常带着孩子们体验下塘喂鱼、做桑果饮，“守在家门口就能多份收入，忙得浑身是劲。”村民杨红梅7年前辞掉城里的工作回村创业，一家人重拾起老手艺，在老街开了“陈妈妈青团店”，旺季糕团日入万元，“鱼塘的鱼不愁销，我还在景区当讲解员，这日子越过越有滋味。”

如今的荻港，早已不是“一碗鱼汤饭打天下”，全域旅游的繁花次第绽放：美食街人声鼎沸，临河鱼桑人家变身餐馆民宿，GIAHS鱼桑研学亲子乐园笑语盈盈，“苕溪渔隐·共富工坊”点燃创业热望，桑陌系列糕点更登上杭州亚运会餐桌……

2024年，荻港接待了40多个国家和地区的游客，旅游综合收入超1亿元。这组亮眼数字，恰是当地生态资源向经济

价值转化的生动注脚。

### 人文铸魂 从“一元茶馆”到“非遗活态”

今年6月14日，我国第九个文化和自然遗产日当天，荻港渔庄青年入乡实践站点格外热闹。非遗集市上，缫丝技艺、湖笔制作、桑皮纸工艺轮番展示，5国40余名外宾与各地游客围拢过来，指指点点碰着缫丝的柔、鼻尖闻着湖笔的墨，老手艺在互动中冒起热气。

千年鱼桑的文脉里，始终流淌着“崇文向善”的基因。荻港村党支部书记莫海平介绍，村内现存50座古堂、36处古宅、31座古石桥，其中约有600年历史的“积川书塾”曾走出过2名状元、57名进士，如今仍是孩童启蒙礼之所，村里还活化了“一元茶馆”，南腔北境等一批老店铺和老建筑，让文脉在烟火人间生生不息。

这份文脉传承，藏着老辈的坚守，更续着青年的接力。“一元茶馆”潘平福的淳朴善意，是刻在骨子里的温暖底色；“活地图”章金财的娓娓讲述，让古村往事代代相传；倪威发起的“一元青创全球合伙人计划”，将闲置老宅化为青年创业沃土……

非遗的活态传承，让人文温度直抵人心。与央视合作的“非遗里的中国”陈列馆，一期展览11省160多项非遗精品，一年揽客25万人次游客；至今举办了16届的“渔文化活动”，鱼乐、鱼歌、鱼舞、鱼火、鱼宴、艺术展精彩纷呈，成为国家级示范性节庆。

诚如联合国旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利所言：“荻港村的乡村旅游发展具有标杆意义，这里不仅有水墨江南画卷里的秀丽风姿，更蕴藏着生生不息的发展密码。”而这份“密码”，正是生态为基、产业为脉、人文为魂的共生之道，让千年鱼桑在新时代持续焕新，绽放永续生机。

（图片摄影：湖州市新闻传媒中心项飞 伊凡）