

一碗粉暖冬至，一座城韵悠扬

2025年遵义市第八届羊肉粉美食文化旅游节于12月14日至25日在红花岗区凤凰山文化广场举办。

当美食与城市相遇，一场属于黔北大地的美食盛宴，正蓄势待发。

一次盛会，一扇窗口，一场奔赴。羊肉粉美食文化旅游节的持续举办，无疑让遵义打开了一个以美食文化带动地方经济发展的新方式。每一位市民，都成为这场嘉年华的主角。走出家门，融

入老街巷、新街区的沸腾人潮。去品尝，去观赏，去体验。用脚步为城市热度投票；用笑容为遵义魅力加分。让我们用舌尖上的狂欢来展现红城人的好客之道，传递这座城市的温度与气度。

一碗羊肉粉的温度，从地方小吃到文旅IP，羊肉粉节“烹”出富民大产业。届时，市内外众多知名羊肉粉品牌将齐聚现场，展现精工熬汤、地道烹制的传统技艺。活动现场还将设置“巨型羊肉粉大锅”，由师傅现场制作，供

市民游客品尝体验。摊位前食客云集，个个翘首以待，只为羊肉粉在舌尖炸开瞬间的酣畅。

一道地道的风味总能瞬间抓住味蕾，抚慰心灵，往往让人对一座城市产生亲切感，甚至喜欢上一座城市。

羊肉粉是遵义的一种乡愁，这碗粉里蕴含了文化，蕴含了情结，是遵义的特色城市名片。每一届的羊肉粉节举办都给遵义带来了巨大的影响，就羊肉粉本身来说，它有着独特的魅力，遵义本

地人对它情意深厚，每当遵义人外出回来，都必定先吃一碗羊肉粉，可以说，这是遵义人独特的文化情结。

羊肉粉节绝非简单“嗦粉狂欢”，其本质是以美食为媒介的区域发展实验：通过味觉经济激活文化认同、贯通产业链条、重塑城市气质。

这个冬天，让我们一起走进遵义，在一碗热辣鲜香的羊肉粉中，感受黔北大地的烟火温情。

文化传播不容半点马虎

山西博物院近日发布致歉信：近期，有读者发现我院编著的《一本博物馆—山西博物院》一书中存在常识性错误：将“太原晋祠”误写为“大同晋祠”。这一失误暴露我院工作的不严谨问题，为此，我院诚恳接受大家的批评并郑重道歉。

一本专业书籍，竟将太原晋祠错标为“大同晋祠”，看似微不足道的地名混淆，实则暴露了文化传播中的严谨性缺失。这一常识性错误不仅让书籍的专业性打折扣，更辜负了读者对文化普及读物的信任，值得所有文化传播者警醒。

文化典籍是历史记忆的载体，博物馆类书籍更是承担着传递文明、解读遗产的重要使命。晋祠作为太原城的文化地标，是三晋文明的鲜活见证，其地理位置与历史价值早已载入史册。编著者出现这样的失误，本质上是对文化遗产的敬畏之心不足，对编辑出版流程的严谨性把控不够。

文化传播无小事，每一个细节都关乎文化的准确性与权威性。对于读者而言，博物馆书籍是获取知

识的重要渠道，尤其是对青少年和文化爱好者来说，这类书籍的专业性直接影响他们对历史文化的认知。一旦错误信息传播开来，不仅会造成认知混淆，更会损害文化传播的公信力。山西博物院作为地方文化地标，其编著的书籍本应成为文化传播的典范，此次失误无疑是一次深刻的教训。

此次事件也为文化传播者敲响了警钟：文化普及既要追求可读性与传播力，更要坚守专业性与严谨性。编著者应怀揣对历史文化的敬畏之心，深入研究、细致核查，将每一个知识点都打磨到位；出版机构则应完善审核机制，层层把关，让错误无处遁形。毕竟，文化传播不是速成品，而是需要精雕细琢的艺术品，只有以严谨的态度对待每一个细节，才能真正承担起传承文明、传播文化的使命。

唯有坚守初心、精益求精，才能推出更多经得起时间和读者检验的文化精品，让历史文化在准确传播中焕发持久的生命力。

“素颜”文字也动人

在这个“颜值经济”的时代，“出门五分钟，化妆两小时”，精心装扮、精致妆容成为许多人日常的标配。人们对“美”的追求不仅体现在外貌上，在文字表达上也越发如此。工整的结构、华丽的辞藻、夸张的修辞，似乎成了文字“美颜”的必要装饰，仿佛只有这样，才能展示作者的功底、彰显文字的魅力。

然而，这种过于粉饰的文章就像一张“精心雕琢”的面容，乍一看挺美，近一瞅全是科技与狠活，经不起细品与推敲。与之相反，在这股追求“浓妆艳抹”文字的风潮中，2025年有三篇“素颜”文字——《旧轨还乡》《我的母亲》《藏在罐子里的爱》，以其质朴的表达“火出圈”，引发人们的共鸣。

“素颜”文字何以动人？关键在一个“真”字。“真诚永远是最大必杀技”，真实的故事、真挚的情感，往往最能直戳人心。

回乡的绿皮火车、灶台边母亲的忙活、罐子里白糖的香甜，这些平凡的日常，撬开了读者的心扉，刹那间，与家人相处的点点滴滴在脑海闪现，对亲人思念如潮水奔涌而来。动人的文字，从不需华丽辞藻的装饰，而是真情的自然流露。

真正有力量的表达往往是“我”字不提，而你句句都懂。“素颜”文字的力量源于“无声的表达”。

这三篇文章没有夸张的语言、过分的煽情，只用简单的文字平铺直叙，便将心中的那份眷恋娓娓道来。“铁轨锈成了记忆里的虚线，故乡洒成了底片上的残影。”“我已经当了爸爸，也已经当了爷爷，但我已经30多年没叫过妈妈了。”“只是一层薄薄的土，人与人就再难相见了。”字字不提思念，却又句句都道尽了对故乡、对亲人的牵挂和不舍。这种无声的表达，如涓涓细流浸湿了读者的心田，让人们在平淡中感受到文字蕴含的深沉力量。

古往今来，“素颜”文字的魅力从未走失。从“执子之手，与子偕老”的坚定盟誓，到“鹅，鹅，鹅，曲项向天歌”的澄澈童心，再到《背影》中的笨拙父爱、《边城》里的“真、善、美”，这些“素颜”文字跨越时空，以其不加雕琢的纯粹，触动着每一代人的心灵。

任何一个时代，我们都倡导对“美”的追求，但凡事须有度，过犹则不及，人不必“服美役”，文字亦不必“服美役”。简单、纯粹、真实才是最深刻、最持久的美学。

“无人机捕猎”亟待整治 别让危险从天而降

近日，山西吕梁一养殖场内的马匹被热成像无人机投射射杀的事件，经网友在社交平台发布视频后引发广泛关注。目前辖区警方介入调查，已找到肇事者。事实上，无人机捕猎相关事件今年已在多地发生。（12月10日《法治日报》）

今天“杀马”，明天会不会“伤人”？当无人机搭载热成像仪与金属箭矢，从便民工具沦为“捕猎利器”，不仅触碰了生态保护的红线，更击穿了法律与安全的底线。

“无人机捕猎”乱象背后首先是法律规则的缺失。尽管法律法规对非法狩猎有明确规定，但针对无人机空投利箭这类新型捕猎方式，尚未形成清晰的禁止性条款，导致部分人钻政策空子。

更令人忧心的是，电商平台上“狩猎专用”无人机成套设备公开售卖，从热成像仪到带倒钩的箭矢一应俱全，甚至提供“私密发货”“组装指导”，完全无视风险危害。正如专家所言，这类行为不仅涉嫌违法，更暴露了全社会对科技应用合法安全边界的认知模糊。

“无人机捕猎”乱象背后更是联动监管的缺位。无人机捕猎涉及林业、公安、民航、市场监管等多个领域，却长期存在“谁都管、谁都不管”的监管真空。从零件拆分售卖到私域平台交易，非法产业链的形成，本质上是监管体系未能跟上科技发展的步伐。

科技向善的底色，是规则与责任的共生。并非所有无人机捕猎都属非法，陕西、湖北部分地区用其调控泛滥野猪种群，证明科技在合法框架内可发挥积极作用。但合法与非法的边界必须清晰，如需取得林业部门的猎捕许可与民航部门的飞行许可，配备专业团队与应急预案，全程接受严格监管等。

无人机应用绝不能成为监管盲区里的“脱缰野马”，唯有法律补位、监管发力，才能让科技始终行走在合法合规的轨道上。相关部门需出台统一标准，避免地方政策差异造成监管空白；电商平台应履行主体责任，下架违规产品、阻断交易链条；操作人员更应坚守法律与伦理底线，拒绝滥用科技。

别把年会当“舞台”，别把员工当“演员”

公司通知职工必须参加年会，还要必须出节目。工程师唐先生不喜欢参加这样的活动，手上的试验还没做完，就没回消息。没想到的是，被公司以严重违纪为由开除。（12月11日《工人日报》）

年会本是企业营造良好的企业文化和发展氛围的机会。但以“强制”的方式，“命令”的口吻，硬性要求员工不仅要参加年会，而且还要上台表演节目，这无疑侵犯了员工的选择权和自由权。可以说，员工拒绝参加年会表演被开除，这是一种地地道道的权力压迫行为，更是一种赤裸裸的职场霸凌行为。

别把年会当“舞台”，别把员工当“演员”。企业管理者唯有学会尊重员工，理解员工，才能以心换心，真正赢得员工的“真心”。

（廖卫芳）



用药安全无小事，不能放任“网红药”热销

无需节食运动的减肥药、一吃就白的美白丸、可矫正视力的眼药水……近年来，不少“网红药”风靡市场。直播间内的“限时抢购”、社交平台上的“种草攻略”、朋友圈里的“熟人背书”，吸引网民跟风购买。（12月10日《珠海特区报》）

药品不是一般商品，直接关系到大众的生命健康安全，商家不能随意售卖药品，患者不能盲目服用药品。

然而，一些商家为了牟取利益，将一些有一定功效的保健品、处方药以及未经国内临床验证及

批准进口的“海淘”药，包装炒作成治病“神药”，可以自由服用。为了推销这些所谓的“网红药”，商家往往刻意迎合患者的焦虑心理，通过夸张营销文案或是“熟人背书”营造“神药”形象，并利用直播间、短视频等平台大肆传播销售，甚至与刷单团伙合作，雇佣水军，刷单、刷“种草”、刷好评，伪造销量数据和好评率，营造销售火爆、好评如潮的假象，误导消费购买。

“网红药”热销，消费者乱买乱用，其危害不言而喻。轻者，耽误患者送医救治；重者直接危害公众健康安全。近年来，因“网红

药”滥用引发不良后果的案例屡见不鲜。

用药安全无小事，用药安全容不得“江湖忽悠”，不能放任“网红药”热销。这需要多方协同合力，多管齐下。

监管部门需要强化源头治理，优化线上销售药品监测机制，运用大数据、人工智能等技术手段，及时精准识别出“网红药”热销背后存在的虚假宣传、非法添加、非法网售处方药等违法行为。同时，加强执法力度，依法对违法售卖“网红药”的不法商家、网红主播从严从重处罚，提高违

法成本，形成强大震慑。

平台应切实履行主体责任，平台应当不断升级技术手段，强化内容审核管理，严格规范直播带货售卖药品，对涉及药品健康的不当不法信息进行显著的风险提示或直接屏蔽，及时封禁违法售卖“网红药”的账号。

医疗健康行业应持续规范医疗科普工作，扩充医疗科普“正规军”队伍，加强健康科普宣传，普及用药安全知识，提升公众健康素养，提高自我保护意识，增强甄别“网红药”能力，压缩“网红药”忽悠空间。

不能任由无序上涨的“考研房”割考生韭菜

随着“考研房”预订的升温，有些考研点附近酒店的价格也随之上涨。近日，有网友发文称，济南市长清区考研点附近的酒店价格在考试期间暴涨数倍，部分酒店单晚价格甚至突破千元大关。（12月11日《潇湘晨报》）

一年一度的研究生考试即将来临，尚未被试卷考题难倒的考生们，却先挨价格暴涨考研房的一记闷棍。动辄数倍的涨幅，对考生而言是沉重的经济负担，同时也是对市场监管部门的一次拷

问，酒店价格“逢考必涨”乃至无序上涨难道就真没法治？

酒店价格根据市场需求上下波动，本是正常的经济现象，可这种波动尤其是上涨也应控制在一定范围之内，在考虑市场需求的同时，也应兼顾生产和经营成本。考点周边酒店经营成本并不会在考试期间出现明显增加，因而价格没有理由出现3至6倍的畸形涨幅。

而现实中，平日100元左右的房价，考研两天期间却飙升至

1000元以上，显然不属于正常的市场经济行为。

各大考试期间，考点周边酒店价格无序上涨已经不是秘密，预订平台上可谓一目了然，即便没有消费者投诉反映，市场监管部门只要上网了解或实地走访一下，这些违法违规行为就很难逃脱监管的法眼。可事实上很多不合理的涨价行为都是消费者网络举报引发关注后，监管部门才介入处理，行动上比较滞后。