



汇川“2+3”农业产业布局推进高质量发展

本报讯（记者 樊明富）近年来，汇川区紧扣“粮烟油畜夯基础、果蔬药菌兴特色、山水林田促高效、产业兴旺富乡村”发展路径，实施“2+3”农业产业布局——即区、镇两级全力保障粮油和“菜篮子”两类基础供给，区级重点发展红粱、蔬菜、山桐子三大特色优势产业，带动农民增收致富，促进农业产业高质量发展。

近日，该区酒用高粱收购传来捷报：今年截至12月中旬，累计收购高粱2.59万吨，其中遵义汇仓红粮油储备有限公司完成茅台订单1.64万吨，遵义黔汇桐农业发展有限公司完成珍酒订单0.95万吨。按计划，全年收购量将达

2.73万吨。红粱产业已成为汇川区带动农民增收的重要支柱之一。

在毛石镇大梨村，贵州肆丰岭农业发展有限公司正抢抓冬闲时节推进多项基础设施建设：完成天麻种子培育2万余株、蜜环菌材20余万株，硬化产业道路800余米，铺设引水管线超1000米，开展800余亩桑园管护。公司董事长吴长江介绍，企业成立两年来，高山绿色天麻迅速打开全国市场，今年240余吨产品一上市即售罄。当地40余户60余名村民已转型为产业工人，人均月收入稳定在2800元左右。

“十四五”时期，汇川区粮食产量稳定在11.3万吨以上，红粱种植面积从7

万亩扩至11.05万亩，茅台订单面积较“十三五”末增加4万亩，收购价每斤提升1元。

汇川农业的发展，源于三大系统性驱动力：一是产业双轮驱动。以“红粱+蔬菜”为核心，构建稳定订单农业模式，既保障农民收益，又确保酒企原料品质，形成特色产业集群；二是科技深度赋能。智能育苗基地引入物联网与自动化控制系统，实现种苗标准化生产，品牌国际影响力逐步提升；三是数字治理革新。村级集体经济网络服务平台及APP已覆盖101个村，完成线上议事决策5340项，涉及资金超百亿元，节约管理成本260万元，推动35万名农民参与

集体事务透明化管理。

此外，汇川区坚持“保粮”与“增效”并重，通过“耕地下山”工程拓展高标准农田，稳住粮食基本盘，打造泗渡观坝农业科技园区，集成智慧农业技术，推动产学研融合。同时，统一推广“娄山关”区域公用品牌，助力本地优质农产品走出大山、走向全国。

汇川区农业农村局负责人表示，当前汇川正以高质量发展统揽“三农”工作，通过数字治理筑牢防返贫底线，以科技创新保障重要农产品供给，以红粱与蔬菜两大主导产业为引擎，推动全链条升级，奋力绘就“产业强、农村美、农民富”的乡村振兴新图景。

本报讯 初冬时节，习水智能终端产业园区内一派繁忙景象。在贵州星瑞蜂窝智能科技有限公司的智能化生产线上，蜂窝纸板以每分钟100米的速度快速成型，曾经闲置的厂房焕发新的生机。这一转变源于习水经开区的“腾笼换鸟”战略。

“我们盘活闲置资源，瞄准产业链缺口进行精准招商。”习水经开区招商引资处负责人何源介绍。星瑞蜂窝的纸蜂窝包装技术，恰好匹配当地白酒、装备制造等产业的配套需求。从对接考察到投产，政企协同推动项目快速落地。

作为全国绿色工业园区，习水经开区聚力打造全国重要的白酒包材配套基地，目前已集聚包材企业27家，2025年前三季度总产值突破10亿元。今年引入的星瑞蜂窝项目，填补了园区在智能纸蜂窝包装领域的空白，推动产业向高端跃升。

“相比传统瓦楞纸箱，我们的蜂窝纸箱成本降低约30%，原料消耗减少20%至30%。”该公司总工程师唐汉勇说，该产品防潮抗压性能突出，不仅适用于家电、快消品等领域，也为习水白酒产业提供了高端包装解决方案。

据悉，贵州星瑞目前拥有一条智能化蜂窝纸箱生产线，年产能达1.5亿平方米。企业落户后，预计每年可为习水包材产业新增营收超亿元，并带动物流、原材料等配套环节发展。

“10月正式投产，11月产值已突破1400万元。”公司总经理何庆说。目前，该公司已成为海尔、海信、美的等多家头部企业的稳定供应商。下一步，企业将加大研发投入，深化本地产业链协同，重点拓展酒类包装市场。

（习水融媒体记者 张川 谢永恒）

纸蜂窝技术「撬动」产业升级

智能包装落地习水

助力黔货出海

红花岗区开展跨境电商实操培训

本报讯 为提升跨境电商和直播电商主体从业技能，培育专业化企业人才，12月11日，红花岗区2025年外贸及跨境电商培训班开班。

培训围绕海关申报、一般贸易流程、外贸服务、TikTok与Shopee等主流平台政策及运营实操等内容展开。“我重点分享了企业出海前的资质准备、产

品境外准入程序及海外品牌保护等内容，希望帮助企业系统掌握跨境电商全流程。”培训讲师敖忠良介绍。

课程注重理论与实践相结合，为企业搭建学习交流平台，助力补齐能力短板、拓宽国际视野。不少参训人员表示，内容“干货多、接地气”，通过学习，自己对“黔货出海”路径更清晰，拓展海外

市场的信心进一步增强。

“我们主营油辣椒，国内电商销量不错，正计划开展跨境业务。这次培训让我清楚了产品出海的关键环节，很受益。”贵州捞山匠食品有限公司负责人朱智说。

“这次培训很实用，希望今后多举办类似活动，助力本土企业快速成长。”贵州智融信德企业管理有限公司法人

林娇娇说。

据悉，跨境电商已成为外贸转型升级的新引擎。今年以来，红花岗区货物贸易进出口总额近3.8亿元，“十四五”期间累计完成23.4亿元。自2023年遵义跨境电商产业园开园以来，该区跨境电商企业已近50家，累计实现交易额3632万元。（红花岗融媒记者 李小芳）

时下，道真自治县三江镇三江社区的香菇迎来了第二茬采收季。菇农们忙着采摘、分拣、装筐，一派繁忙景象。

近年来，三江社区立足资源禀赋，通过引进种植户、统一建设标准化大棚、优选优质菌种、提供全程技术指导等举措，带领群众因地制宜发展香菇产业。该社区今年共有51个标准大棚，种植香菇50余万棒。

图为菇农正在采摘香菇。
(道真融媒记者 赵美琴 向淑鑫 摄影报道)

70后夫妻“云端放牧”

深山藏香猪“跑”进千万家

本报讯 在务川自治县浞水镇海拔1077米的云雾深山里，每天下午四点，总会准时响起罗春桃夫妇的直播声。他们的抖音账号“金圆宝（放猪生活）”，将藏香猪自由觅食的场景与群山环绕的养殖环境实时呈现，吸引了上千网友在线观看。

这场每日上演的“云端放牧”，是这对70后夫妇的创业成果，也成为浞水镇培育“村抖”新农人、振兴乡村产业的一个生动缩影。

2020年，长年在外务工的罗春桃夫妇决定返乡创业。从种植花椒起步，他们最终将目光锁定在山里更具潜力的藏香猪。

2022年初，夫妇二人开启了藏香猪养殖之路。“我们从30头母猪起步，始终坚持纯放养。”罗春桃说，经过两年悉心照料，猪群存栏量已稳步增长至300多头，形成自繁自养的良性循环。

然而，随着规模扩大，因地势偏远带来的销路难题日益凸显，前期养殖几乎未见收益，让夫妇俩陷入困境。

转机出现在2023年7月。一次偶然的机会，罗春桃接触了抖音直播带货。“没想到半个月就涨粉数万，一下子有了信心。”她说，通过平台，藏香猪毛猪每斤售价25元，纯肉售价提升至55元，所有订单均通过顺丰冷链发货，保障新鲜直达。

凭借上乘品质与完善物流，去年他们通过抖音平台销往全国的藏香猪销售额达25万元，今年截至目前已累计销售约10万元。这场“云端突围”打破了销售困境，“金圆宝”账号目前粉丝数已达10万。

浞水镇政府关注到这对夫妇的直播成效后，主动对接并提供精准支持，并以其为示范，深化“村抖”助农模式。

“我们通过平台助推、人才培训和流量扶持‘三重赋能’，推动乡村振兴与农民增收。”浞水镇党政办主任张秀琼说，下一步将重点培养本土‘村抖’专业人才，夯实电商助农基础，同时将重心延伸至农业全链条升级，真正实现以销促产、以销兴业。

（务川融媒记者 刘婷婷 文仕杰）

建设银行湄潭支行入村设立“裕农通”普惠金融服务点

金融活水支持地方特色产业

本报讯（记者 郑易）为深入落实乡村振兴战略，推动普惠金融服务延伸至乡村“最后一公里”，建设银行湄潭支行组织“张富清金融服务队”深入基层，与各乡镇、村委会密切协作，把便民金融服务送到村民“家门口”。12月9日，服务队前往湄潭县兴隆镇，在水涯子村、前进村和大庙场村的村委会现场办公，设立了三处“裕农通”普惠金融服务点。

“裕农通”服务点致力于打造集基础金融服务、便民生活服务与乡村治理支持于一体的综合性平台，成为村民身边的“金融便利店”。设立前，该行已与各村委会充分沟通，了解村民实际金融需求。服务当天，村委会会议室变为临时金融工作站，客户经理现场审核材料、指导填写业务凭证，通过建行APP高效完成系统初审。工作人员还演示了医保、社保缴纳等常用业务办理流

程，并对村委会指定人员开展“一对一”实操培训，确保其能独立为村民提供基础金融服务。

兴隆镇面积约100平方公里，下设6个村民小组和1个社区，人口约3万人。近年来，该行持续助力当地农村产业发展，“张富清金融服务队”多次入村开展金融知识普及，为村民办理发放乡村振兴卡逾2400张，并为茶叶、大米、辣椒等特色产业相关企业及

个体工商户累计授信普惠贷款超1900万元，以金融活水精准支持地方特色产业。

建设银行湄潭支行始终坚持服务地方的定位，积极融入地方发展大局。该行紧跟国家金融政策导向，持续拓展农村服务网络，探索服务乡村振兴的新模式，提升综合金融服务能力，助力乡村产业振兴与和美乡村建设。



社会主义核心价值观
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



游山游水游遵义
爱国爱家爱自然

