

## 聚焦中央经济工作会议

日前举行的中央经济工作会议上，习近平总书记以“五个必须”概括做好新形势下经济工作新的认识和体会。其中，“必须充分挖掘经济潜能”位列首位。

深刻认识潜能，有效激发潜能，将其转化为推动经济高质量发展的澎湃动能，我们必将不断巩固拓展经济稳中向好势头，实现“十五五”良好开局。

### 坚定战略自信 充分把握我国经济优势潜能

近日，世界银行、国际货币基金组织、亚洲开发银行等多家国际机构密集上调2025年中国经济增速预期，认为中国仍是全球经济增长最大引擎。

彭博社、路透社、美国有线电视新闻网等多家外媒表示，中国经济在2025年展现出惊人韧性。

很不平凡的2025年，我国经济社会发展主要目标将顺利完成，“十四五”即将圆满收官，第二个百年奋斗目标新征程实现良好开局。

党的二十届四中全会作出重大判断：我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势更加彰显。

中央经济工作会议上，习近平总书记强调，要进一步用好我国产业体系完整、市场规模巨大、人才资源丰富等优势。

不久前，空客在中国增设的第二条A320系列飞机总装线在天津投产。空客2025年全球市场预测显示，未来20年，中国将成为全球第一大航空运输市场，占全球总需求的近1/4。

这是中国经济潜能的一个注脚。

潜能，来自庞大内需市场的广阔空间：新型城镇化、新型工业化、节能降碳改造等投资于物的需求，以及基本公共服务、保障改善民生等投资于人的需求，均需得到更好满足……14亿多人整体迈向现代化的中国，市场体量巨大，前景不可限量。

潜能，来自新质生产力培育壮大中涌动的创新活力：研发人员总量世界第一，全球创新指数排名跻身前十，“三新”经济增加值占国内生产总值比重达18%……神州大地，新质生产力拔节生长，新技术赋能传统产业，是“世界工厂”也是“创新实验室”，各行各业迸发出巨大的转型升级和创新创造动能。

潜能，来自稳定向好的发展大势、海纳百川的开放格局：作为世界第二大经济体、制造业第一大国、货物贸易第一大国、服务贸易第二大国、商品消费第二大国，中国经济规模稳步扩大，经济结构不断优化，开放水平不断提高，以“一张蓝图绘到底”的战略定力与全局谋划，不断筑牢中国经济应对风雨的强大底气。

中国经济是一片大海，蕴藏着无限的潜能。

前进道路上，面对国内供强需弱矛盾突出、重点领域风险隐患较多等发展中、转型中的问题，充分挖掘经济潜能，用足用好战略优势，就能化潜力为动力、化优势为胜势。

### 把握战略主动 把经济潜能转化为发展动能

正在建设的沪渝蓉沿江高铁，将在“十五五”期间全线通车，贯通长江经济带，连接长三角、长江中游、成渝三大城市群，将有效加强东、中、西部的产业联动、物流革新和文旅消费，有力拉动沿线地方经济增长。

大国经济的重要特征是回旋余地大，内部可循环，能够独立自主、自立自强。

“力求在扩大消费和投资、发展科技和产业、促进城乡融合和区域协调发展等方面培育形成更多新的增长点”，习近平总书记为开拓经济发展新空间指明方向。

中央经济工作会议把“坚持内需主导，建设强大国内市场”摆在明年经济工作八项重点任务之首，目标明确、导向鲜明。

眼下，零售业加快向品质、服务驱动，“票根经济”解锁“游、购、吃、住”全场景，文博消费等成为新潮流新风尚，“人工智能+消费”“IP+消费”等成为新亮点。

从长江流域生态修复、长江沿线重大交通基础设施建设，到高标准农田建设、城市地下管网建设等，“两重”建设为推进中国式现代化积蓄动能。

“制定实施城乡居民增收计划”“优化‘两新’政策实施”“清理消费领域不合理限制措施”“释放服务消费潜力”“推动投资止跌回稳”“优化实施‘两重’项目”“高质量推进城市更新”……

中央经济工作会议一系列重要部署坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，释放消费潜能，拉动有效投资，形成消费和投资相互促进的良性循环，不断激活市场潜力。

创新是引领发展的第一动力，科技创新是挖掘经济潜能的重要驱动力。

鹏城实验室等稳步运行，大疆无人机等科研成果顺利转化，“深圳—香港—广州”创新集群首次排名全球第一……以科技创新推动产业能级跃升，粤港澳大湾区以不到全国1%的土地面积、6%的人口总量，创造出全国1/9的经济总量。

“十五五”规划建议提出优化提升传统产业，明确“发展智能制造、绿色制造、服务型制造”；前瞻布局未来产业，提出“探索多元技术路线、典型应用场景、可行商业模式、市场监管规则，推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等成为新的经济增长点”。

中央经济工作会议部署“坚持创新驱动，加紧培育壮大新动能”这项重要任务，提出“制定一体推进教育科技人才发展方案”“建设北京（京津冀）、上海（长三角）、粤港澳大湾区国际科技创新中心”等，厚植教育、科技、人才优势，加快形成我国原始创新的主要策源地，为经济高质量发展夯实战略性、基础性支撑。

我国幅员辽阔、人口众多，实现城乡、区域协调发展，将让国内大循环的空间更广阔、成色更足。

（下转二版）

2025年12月17日

星期三

乙巳年十月廿八

国内统一连续出版物号

CN52-0022

代号65-36

第13687期

今日八版

主管、主办：中共遵义市委员会

出版：遵义市新闻传媒中心

# 习近平听取李家超述职报告

（详见二版）

# 习近平听取岑浩辉述职报告

（详见二版）

李睿在道真自治县宣讲并调研时强调

## 因地制宜培育壮大特色优势产业 以现代化产业体系更好支撑高质量发展

本报讯（记者 林朋）12月15日至16日，省委常委、市委书记李睿在道真自治县宣讲并调研。他强调，要深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，认真落实省委十三届八次全会和市委六届十二次全会部署安排，因地制宜培育壮大特色优势产业，以现代化产业体系更好支撑高质量发展。

李睿来到云栖湖国际旅游康养度假区项目现场，了解项目建设、服务配套等情况，勉励企业持

续优化产品供给，提档升级功能配套，创新消费场景业态，更好为群众提供高品质居住服务。在道真区块页岩气生产平台，李睿仔细询问页岩气开发利用情况，要求统筹高质量发展和高水平安全，加大页岩气勘探开发力度，做深“富矿精开”文章，切实把资源优势转化为产业优势、经济优势。在棕坪乡照山村林下种植基地、贵州灵蕴生物科技有限公司、库迪供应链有限公司、贵州亿山香菇特色食品开发有限公司，李睿看产业发展、听情况介绍、问项目进度，强

调要坚持因地制宜，充分发挥比较优势，聚焦品种品质品牌加快发展特色农业，强化产销对接，深化业态融合，推动农业“接二连三”。走进旧城社区，李睿详细了解社区党建、基层治理、整治形式主义为基层减负等情况，走入脱贫群众家中询问生产生活情况，叮嘱当地要进一步夯实基层基础，统筹做好产业增效和群众增收，毫不放松巩固拓展脱贫攻坚成果，以可感知、可实效更好赢得群众认可，全力以赴打赢过渡期收官战。

调研中，李睿强调，市委六届

十二次全会对构建现代化产业体系作出专题部署。要认真学习领会市委全会精神，深入实施强化比较优势战略，结合实际谋划好“十五五”时期产业发展，把符合道真实际、具有比较优势的特色产业做强做大、做出品牌，以产业振兴支撑带动乡村全面振兴、促进共同富裕。要进一步增强责任感、紧迫感，紧盯全年经济社会发展目标不动摇，加强运行调度，奋力冲刺攻坚，以最大努力争取最好结果。

道真自治县和市有关部门负责同志参加。

## 市六届人大常委会第四十次会议列席代表座谈会召开

本报讯（记者 张驰 徐华蔚）12月16日，市六届人大常委会第四十次会议列席代表座谈会召开。市人大常委会党组书记、主任何薇出席会议并讲话。

会上，来自不同行业领域的参会人大代表立足自身工作和履职

实际，围绕乡村振兴、文旅融合发展等作交流发言并提出意见建议。

会议强调，各级人大代表要深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和省委十三届八次全会、市委六届十二次全会精神，更加坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，切实把思想和行动统一到党中央决策部署和省委、市委具体要求上来。要准确把握“十五五”时期我市经济社会发展部署要求，聚焦重点领域，立足代表岗位和本职岗位深入调研，提出务实可行的议案建议和审议意见，共同推动市

## 贵州出台43条措施加强文创产品开发助推文旅产业高质量发展

贵州日报讯 近日，贵州省正式出台《关于加强文创产品开发助推贵州文旅产业高质量发展的若干措施》，围绕文创产品开发提出43条具体举措，旨在破解发展瓶颈、激发市场活力，为全省文旅产业高质量发展注入新动能。

《措施》聚焦“创意设计、生产制造、营销推广”三个重点环节，注重加强品牌管理和知识产权保护，加大政策支持力度，切实为文创市场主体创造良好条件、培植发展土壤，激发创新创造活力。主要包括

“鼓励创意设计，推出优秀作品”“支持生产制作，打造优质产品”“拓展营销渠道，推广优选商品”“加强知识产权保护，夯实发展基础”“整合资金资源，强化工作保障”五个部分共43条措施。

文化创意产品开发是我省推进“四大文化工程”重点任务，是丰富文化旅游业态产品、推动文旅产业高质量发展的重要抓手。为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，贯彻落

实省委十三届八次全会和省委、省政府有关工作部署，结合我省文旅产业发展工作实际，省委宣传部积极探索加强文化创意产品开发，助推全省文旅产业高质量发展，重点围绕深入挖掘贵州红色文化、阳明文化、民族文化和屯堡文化等历史文化特色资源，突出加强知识产权保护运用，强化市场化导向，聚焦文创作品创意设计、产品生产制造、商品营销推广等关键环节，着力解决文创发展的痛点难点问题，牵头开展调研并起草了本

《措施》。

据悉，贵州省加强文创产品开发助推文旅产业高质量发展工作将在省文化与旅游体制改革专项小组领导下，由省委宣传部、省文化和旅游厅共同牵头，省有关部门（单位）参与，建立健全“政府引导、市场主导、企业主体、行业规范、社会参与”工作机制，并按照系统谋划、整体规划、年度计划“三划”统筹推进的要求，有计划有步骤组织实施，推进各项工作落实。

（黄若佩）

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神 奋力走出高质量发展新路

### 珠遵协作瞄准新茶饮

夏秋茶“变废为宝”助农增收

记者 庞飞

遵义茶好，由来已久。在珠海和遵义对口协作下，为新茶饮提供好原料，正在成为两地交流合作的新赛道，从起步到冲刺，如今已经渐入佳境。

在湄潭县贵州追唐茶业生物科技有限公司，机器轰鸣声与茶香交织，工作人员熟练地将色选、除杂后的茶叶与花茶原料进行拼配，随后精细包装成口味多样的新茶饮产品。

“工厂自建设起就积极吸纳本

地劳动力，覆盖加工、仓储、品控等环节，累计提供稳定就业岗位100余个，推动部分外出务工人员返乡就业，实现‘家门口’安居乐业。”该公司生产经理姚均介绍。

自2021年珠海与遵义对口帮扶协作以来，珠遵携手并进，围绕“让遵义茶农每斤茶叶增收一块钱”目标，聚焦遵义茶产业“夏秋茶利用率低、传统品牌溢价弱”的转型痛点，锚定新茶饮千亿级市场机遇，创新构建“政府+科研机构+企

业+茶农+媒体”协作模式，累计投入协作资金8707.4余万元，实施全国新茶饮供应链中心战略，打造新茶饮产业集群，让曾被视为“无用之叶”的夏秋茶蜕变为富民大产业，成功开辟遵义茶产业增长新赛道，为东西部产业协作提供可复制、可推广的经验。

（一）

遵义坐拥200余万亩茶园、年产能超20万吨，培育了“遵义红”

“湄潭翠芽”“正安白茶”等区域品牌，但是长期面临三大瓶颈：一是原料利用率低，夏秋茶因苦涩度高，市场接受度低，下树率不足30%，大量鲜叶被弃置；二是产业链位势低，远离消费市场、品牌知名度弱，多以散装原料茶出售，附加值仅为终端产品的1/5；三是传统模式承压，依赖名优茶的单一路径遭遇消费降级冲击，茶企销售额同比下滑严重，亟需新赛道破局。

（下转三版）

## “务川造”踢出乡村振兴“世界波”

赵登银

12月15日，《新华每日电讯》刊发文章《黔北大山深处制造的足球，正在销往世界各地》，关注遵义务川足球制造产业。今年，务川超1000万只足球销往全球，产业综合产值突破9000万元。下一步务川的目标是，让务川足球进世界杯，不断扩大务川足球世界朋友圈。

务川足球的出海之路，始于返乡创业者的乡愁与担当。返乡创业者田太强带回技术、资金与市场

眼光，将标准化生产流程与本地劳动力优势相结合，点燃了产业火种。从第一年300万只的产量到如今的产业集群，从低端代加工到与知名品牌合作的中高端制造，务川足球的升级轨迹，印证了“返乡创业+本土赋能”的强大动能。

制度赋能推动产业转型升级。在足球产业发展过程中，当地政府精准发力，通过招商引资、政策扶持、优化营商环境，推动形成

产业集群，更规划“集聚集群、产业提质、赛事赋能”的发展路径，将仡佬文化融入品牌打造，推动“产、赛、文”融合，推动足球产业从代工到品牌、从低端到中高端跃升，让产业发展更具可持续性。

尤为可贵的是，务川企业以诚信立身——即便非己之过，也主动赴欧排查质量隐患，用责任赢得信任。在帮波兰客商解决足球内胆有粘接瑕疵后，波兰客商

不仅成为务川足球的长期合作伙伴，还主动成为务川足球的海外宣传员，帮助拓宽足球出海销路。这种“小城大信”，正是“务川造”走向世界的真正底气所在。

从大山深处到世界足球赛场，务川足球产业的发展证明：乡村振兴无宏大叙事，只要找准特色赛道，以诚信筑基、以产业聚力、以民生为本，就能让小产品形成大产业，小县城也能踢出“世界波”。