



责任编辑 万 玲

要 闻

☆ 政务简报

■ 12 月 16 日,2025 黔北民间艺术家特展在遵义市美术馆开展。市委常委、市委宣传部部长、市委统战部部长邓航出席并宣布开展。

残特奥会圆满收官 贵州代表团斩获 33 金

贵州日报讯 12 月 15 日,全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会圆满收官,贵州省代表团在本届赛事斩获 33 金 35 银 33 铜,共计 101 枚奖牌。

贵州省代表团 89 名运动员参加了本届残特奥会游泳、羽毛球、射击等 15 个大项 200 余个小组的比赛。在残奥举重项目中,获得 16 金 18 银 15 铜,包括羽毛球项目 7 金 4 银 1 铜,游泳项目 5 金 10 银 7 铜,射击项目 2 金 1 银 3 铜,冬季项目 2 金 1 银 2 铜,举重项目 2 银,田径项目 2 铜。在特奥及大众项目中,获得 17 金 17 银 18 铜。

“优异成绩的取得,得益于备战期间科学系统、扎实充分的训练,全队上下始终保持着高昂的斗志和顽强的拼搏精神。”贵州残疾人羽毛球队教练员张先明说,部分队员将进入国家队集训,全力备战 2026 年残疾人羽毛球世锦赛,为新周期冲击洛杉矶残奥会积蓄力量。(罗亮亮)

“村光大道”成强劲引擎 活力务川跑出加速度

本报讯 (记者 张驰 王鸿 徐华蔚)12 月 12 日,记者从“火热村赛出圈 文旅融合出彩”务川自治县专场新闻发布会上获悉,“村光大道”有效推动“文旅体商”融合发展,为区域发展注入了强劲动力。

凝聚民族团结力量。“村光大道”打破地域限制、专业壁垒、拓宽群众参与边界,深度融入仡佬非遗展演、民族文化遗产等特色元素,构建了展示民族文化的多元场景。在现场互动中,群众增进了情谊、促进了团结。截至目前,全县共举办“村光大道”活动 60 场次,直接参与群众逾 8 万人次,各级主流媒体曝光量 1.2 亿人次。

拉动文旅经济增长。务川将“村光大道”等赛事与全县旅游线路相结合。比如,在仡佬之源景区,举办“遵义市第四届运动会棋类项目比赛”“畅游洪渡游泳赛”;在龙潭古寨,开展“路边音乐会”“民族传统体育竞技”;在暑假里,推出“村光大道”大学生暑期争霸赛等,带动了“跟着赛事去旅行”的旅游新时尚。据统计,在“村光大道”赛事举办期间,仡佬之源景区的游客量平均增长 30% 以上。

拓展特产销售渠道。在赛场周边同步设置“务川风物集市”,吸纳务川蜂蜜、野生百合粉、分水茶等特色产品和手工艺品进驻。同时,引入线上“村抖”直播,邀请参赛的“民星”和网络达人现场带货。今年通过“村光大道”系列活动带动的直接消费及线上销售额已突破 1 亿元。

“遵”行新风尚·文明我先行

涪江社区 开展新时代文明实践活

本报讯 12 月 15 日,湄潭县涪江街道涪江社区“文明创建齐参与 共建共享美好家园”2025 年新时代文明实践活动在方圆荟广场举行。活动通过主题宣讲、知识普及、健康服务与互动参与等形式,着力提升居民文明素养,增强安全意识,推动形成“人人参与、人人共享”的社区文明风尚。

活动现场,贵州湄潭农村商业银行股份有限公司相关负责人针对当前高发诈骗类型,特别是转账环节的防范要点作了重点解析,以真实案例提升群众反诈“免疫力”。涪江社区工作人员围绕食品安全、反诈宣传、移风易俗等内容,开展系统化、场景化知识普及。涪潭县中西医结合医院医生针对冬季心血管疾病预防进行健康宣讲,并开展现场义诊,为居民提供健康咨询与基础检查。

为提升活动吸引力,现场还设置了趣味抽奖环节,在轻松氛围中强化宣传效果,吸引居民踊跃参与。此次活动由湄潭县新时代文明实践中心主办,涪江街道新时代文明实践所、涪江社区新时代文明实践站承办,旨在激发居民参与社区文明建设的积极性,共同建设安全、文明、和谐的美好家园。(湄潭融媒记者 吴宇骋 陈兴辉)

香港游客点赞赤水

本报讯 (记者 陆珊珊 赤水融媒记者 陈仪银)“这里风景秀丽,空气清新,森林覆盖率极高,瀑布更是宏伟壮观,我从未见过如此美景。”香港游客潘元珠感叹道。近日,由香港旅游业界牵头组织的考察团与 200 余名游客齐聚赤水,开启了一场“生态+人文+特色产业”深度融合的探访之旅。

考察团一行首先走进赤水丹霞旅游区·大瀑布景区,亲身感受瀑布倾泻而下的磅礴气势。赤水丹霞与纯白瀑流相映成趣,构成一幅壮丽的自然画卷,引来众人纷纷驻足拍照,赞叹之声不绝于耳。

随后,团队前往曾氏晒醋生产基地,深入观摩传统晒醋酿造工艺,并通过品鉴不同年份的晒醋,切身感受赤水特色产业的悠久积淀。

据了解,本次活动是黔港两地文旅交流的一次生动实践。通过实地走访,香港考察团深入体验到赤水独特的自然人文风貌与产业特色,同时也为赤水对接大湾区市场、推动资源共享创造了宝贵机遇。

品味民间艺术 展现身边大美 2025 黔北民间艺术家特展开展

本报讯 (记者 石影 周桀)12 月 16 日,2025 黔北民间艺术家特展在遵义市美术馆开展。一批诞生于身边乡土的民间艺术作品,带着黔北民间生活和人文气息登上“大雅之堂”,呈现这片土地上蓬勃的文化生命力。

在遵义这片红色热土上,不仅沉淀着厚重的革命记忆,更孕育着生生不息的民间艺术力量。此次特展聚焦黔北本土民间艺术,为民间艺术家

搭建展示平台。

特展上,13 年来和四川美术学院艺术家协作开展艺术共创活动的桐梓县羊磴艺术合作社,以及富含乡土情感纯粹表达的“湄潭农民画”这两大遵义民间艺术标杆领衔,近 50 位本土民间艺术家、艺术工作者创作的木雕、竹编、绘画等多类艺术作品 300 余件与观众见面,不仅展现了黔北民间艺术魅力,更是展示遵义乡村振兴成果的生动名片。

来自桐梓县羊磴镇的全安权是此次参展的艺术创作者之一,本是一名护林员的他,受到当地艺术创作氛围的感染,开始了绘画创作,参展的十余幅绘画作品都是他的所见所得。

“我画的都是身边的生活,没想到我的画能登上这个展台,特别高兴。未来我想继续创作其他艺术作品,如雕塑、泥塑、竹编等。”全安权表示。

近年来,在艺术赋能乡村的时代浪潮中,黔北民间艺术家们扎根乡土、守正创新,用画笔、匠心、创意让传统民间艺术焕发新生,让乡村文化成为文旅融合的重要力量。

此次展览将持续至 2026 年 1 月 15 日。以此次展览为契机,遵义将进一步挖掘遵义民间艺术资源,推动民间艺术与文旅产业深度融合,让更多乡村因艺术而美丽、因文化而繁荣。

凤冈：从“制造”到“智造” 工业产业向新而行

近年来,凤冈县以党建为引领,抓住东西部协作机遇,始终把新型工业化作为高质量发展的首要任务,立足产业基础精准发力,聚焦水暖卫浴、轻纺两大优势工业,以产业集群化发展为抓手,培育优质工业主体,通过设备升级、技术迭代、品类拓展等一系列务实举措为工业强筋健骨,构建起产业规模与质量双提升的现代工业产业体系,助推县域经济高质量发展。

12 月 9 日,位于凤冈彰教工业园区的贵州金凤凰卫浴有限公司生产车间里,机声隆隆,生产线上一片繁忙,工人们专注地操控着高精度数控机床与切割设备进行数控加工、抛光等,全力赶制销往欧洲、东南亚等地区的订单。

数字化的生产流程不仅让产品质量更加有保障,也极大地提高了生产效益。近年来,该公司把新质生产

力作为提升市场核心竞争力的重要途径,不断转变发展方式、加大产品研发、改进生产工艺,先后投入 1000 余万元,对生产线进行智能化升级改造,实现从“制造”到“智造”转变,生产的产品也从最开始的近 200 种增加到现在的 300 余种,先后获 14 项实用新型专利,并与欧洲、中东等地区 40 余家知名企业建立了长期稳定的合作关系,让凤冈制造走出国门。

“公司积极研发新技术、新产品,生产效率和产品质量比以前大幅提升,产值从 2000 余万元增至 3000 万元,已推出 100 多款新产品,并荣获科技型中小企业、创新型中小企业等称号,今年成功通过高新技术企业认定。”该公司总经理王于表示。

在贵州棉云纺织科技有限公司裁剪车间,两台大型自动裁床同时开工,机械臂带动裁刀沿着预设路径精准裁切面料,操作员只需在电脑上监

控运行参数,调整布料位置,整个作业过程流畅有序。“自动裁床精度高、速度快,一天 1 台机器可裁剪 6 万条左右,与手工裁剪相比效率翻倍。”该公司裁剪主管陈徐说。

如何让企业发展行稳致远?坚持市场导向、提升产品质量是关键。为满足不同群体的消费需求,2023 年,贵州棉云纺织科技有限公司投资 200 万元增添了 20 台自动植胶机,有效弥补了生产链上的关键短板。同时,该企业还大力发展电商业务,更好地为客户提供从生产到包装再到销售的一站式服务,实现产销供一体化发展。

该公司总经理李鹏介绍,每台植胶机一天的产量达 6000 条,这种工艺能满足不同客户对 logo 定制、胶印图案的多样化需求,现在接到订单不用再四处找代工,成本可降低 40%,生产交货周期也缩短了 30%。

从传统生产到智能制造,贵州棉云纺织科技有限公司的健康发展不仅源于生产设备升级,更得益于凤冈县大力发展轻纺产业的战略布局。经过几年发展,该公司已成为当地轻纺行业的龙头企业,用工人数突破 300 人,年产值翻了 10 倍。

轻纺产业是凤冈县经济发展的重要支柱产业,也是劳动密集型产业,目前凤冈县有 140 余家轻纺企业,年产值 6.5 亿元,带动 5000 多人家门口就业。

数据显示,凤冈县拥有各类工业企业约 1100 家,其中规上企业 26 家、专精特新企业 11 家、创新型企业 22 家。预计今年全县工业总产值约 65 亿元,完成规模以上工业增加值 2 亿元,同比增长 3%。

(凤冈融媒记者 饶云 吴忠永 赵登美)

珠遵协作瞄准新茶饮

资金 8707.4 万元,实施东西部协作新茶饮项目 30 个,强化政策资金支持力度。

针对夏秋茶“苦涩重、无标准”问题,用工业化手段实现原料升级。坚持龙头带动,引进贵州春水堂、逅堂、帮利茶叶等 10 余家头部企业,建设标准化生产线。贵州春水堂与 100 余家新茶饮品牌、10 万家门店合作,2024 年产值 3.34 亿元(2025 年预计产值 3.8 亿元)、纳税超千万,同时带动 17 家遵义本土茶企转型,开发茶饮料、锌硒抹茶等衍生产品。

逅唐茶业公司持续聚当地优质茶叶资源,积极开展产品研发生产。公司先后与全国 100 多个奶茶品牌、5 万多家线下门店达成合作,为其提供新茶饮创意和拼配方案,成为茶叶的供应商以及茶饮市场的整体解决专家。目前,该公司已建成 11 条现代化茶叶生产线,日加工能力达 30 余吨,实现了毛茶加工、精制茶加工和茶浓缩液提取等生产工序的全面覆盖。

在平台搭建方面,珠海、遵义两地联合建成“贵州新茶饮大宗原料茶交易平台”,实现“茶园直连工厂”数字化集采;成立全国新茶饮供应链联盟,吸纳近百家企业、科研机构,推动遵义茶产业从“单打独斗”变“集群作战”。

与此同时,珠海国企还牵头组建珠遵新茶饮研究院,珠遵两地联合湖南师范大学、中国工程院院士团队,共建“新茶饮产学研基地”,攻克原料保鲜、风味调控等 5 项工业化技术难题,发布全国首个《贵州新茶饮原料茶 精制绿茶》团体标准,明确 18 项指标,为新茶饮产业链提供技术兜底。

在品牌打造方面,珠海创新“媒体+供应链”工业化传播模式,让“原料标签”变“消费品牌”,策划“珠遵新茶饮长江行”,在上海、成都、杭州举办推介会,联动重庆解放碑、武汉江汉路等四城核心大屏联播,覆盖 5000 万+消费人群;投放“珠遵新茶饮”主题巴士,联动网红博主、奥运冠军打造“山海情茶”内容,并组织产品亮相澳门国际文化美食节、中国航展,邀请 11 国宾朋体验,推动遵义茶从“国内原料”向“国际产品”突破。

(三)

遵义茶产业实现从“散料供应”到“工业化产业链”的跃迁,新茶饮产业集群逐步形成。2024 年遵义新茶饮产业集群总产值 7.18 亿元,2025 年上半年已达 8.44 亿元,预计全年有望破 10 亿元。

珠遵“名优茶+原料茶”双轮驱动模式成型,遵义成为全国新茶饮头部品牌重要原料基地。2025 遵义新茶饮供应链发展大会现场共达成签约项目金额 1.12 亿元,涵盖新茶饮原料供应、产品研发、品牌推广等多个领域,金融机构对遵义新茶饮产业企业提供 3.21 亿元的授信,进一步推动

遵义新茶饮产业朝着规模化、专业化的方向迈进。

“原本只能采一季春茶的农户,如今经珠遵协作开发新茶饮产业,夏秋茶变废为宝,现在每个季节都能采摘不同批次的茶叶供应市场,每季都有了稳定的收入。”在湄潭县兴隆镇,茶农胡刚指着满山茶园高兴地说。

遵义投入资金改造新茶饮茶园面积 6.95 万亩,让每亩茶园额外增收 1500-2000 元,帮助遵义 2536 户、9130 名茶农增收,人均年增收 1.1 万元;贵州春水堂等龙头企业吸纳 2000 余人就业,脱贫群众人均月工资 4500 元,彻底改变“采茶靠季、收入靠天”现状,让茶农从“弃叶闲田”中获得稳定收益,实现“家门口增收”。

“珠遵新茶饮”如今正从区域原料升级为全国知名公共品牌,入选“2025 我喜爱的中国品牌案例”,实现从“原料标签”到“品牌符号”的蜕变。同时,在珠海推动下,遵义还加大农文旅融合力度,设计“茶园研学+古村探访+红色旅游”等精品路线,依托新茶饮产业打造湄潭—凤冈“百里茶香”乡村振兴特色带,2024 年以来累计吸引 120.32 万人次到特色带开展乡村研学旅游,带动乡村发展民宿酒店、餐饮等 72 家,实现年产值 2110 万元,12 个村的村级集体经济收入总量从 2023 年的 553.85 万元增至 2025 年的 680.24 万元,人均增收 6300 元以上。

中心城区 37 台变压器焕新

12 月 16 日,在汇川区凤凰北路,杆上作业人员正在为一台新更换的变压器作送电前的检查。

据介绍,从 11 月初开始,遵义供电局城区分局配网综合班工作人员就开始加班加点开展变压器更换工作,消除低电压、重过载台区(简称“两消除”),为即将到来的冬季用电高峰筑牢安全屏障。目前,已完成中心城区 37 台变压器的更换工作。

(记者 雷宇 摄)

