



责任编辑 张少康 陈禹彤(见习)

我们的“十四五”

桐梓：多维发力推动精神文明建设走深走实

“十四五”期间，桐梓县锚定精神文明建设高质量发展目标，以群众需求为导向，从乡间的文明实践活动到社区里的新风革新，再到家庭中的家风传承，构建起“乡约润乡、社区树风、家风育人”的文明建设体系，让文明理念从实践落地到群众心间，切实推动全县精神文明建设走深走实。

一

今年以来，桐梓县结合“文艺轻骑兵”戏曲进乡村活动，通过县、乡、村三级协同联动，大力开展“桐梓文明乡约会”新时代文明实践活动。前不久，该活动走进木瓜镇水坝社区、茅石镇龙会村等地，通过文艺演出、文明宣讲、志愿服务等形式，将文明新风送到村民身边。

“新农村要有新风尚，在日常生活中，大家都讲卫生、不滥办酒席，用实际行动共同建设好我们的家乡。”木瓜镇水坝社区居民张廷会说。

“桐梓文明乡约会”通过群众喜闻乐见的方式，用接地气、通俗易懂的家常话语，将身边摒除陋习、倡导文明新风的好故事讲给百姓听、演给百姓看。目前，累计开展演出活动280余场，覆盖受众9.6万人次。

“‘文明乡约会’就是要把文艺和服务送到群众身边，让文明理念看得见、摸得着。”桐梓县精神文明建设办公室工作人员袁烨介绍，桐梓还将“村晚”作为乡风文明建设的重要抓手，精心编排了小品、快板、童谣、村歌等近50个乡风文明文艺作品，既丰富了群众精神生活，更激发了群众的家乡情怀和乡村文化活力。

二

“十四五”期间，桐梓县全面建成了县、乡、村三级新时代文明实践阵地，通过整合党群服务中心、文化站等资源，推动文明实践服务功能多元化。

今年，娄山关街道长征社区为抵制滥办酒席、厚葬薄养、低俗婚闹等陋习，起草制定了“小区民约”。“我们充分倾听居民心声、吸纳群众意见，带领社区群众把文明新风树起来。同时，我们也会定期开展各类文明实践活动，让移风易俗真正融入居民生活。”娄山关街道长征社区党总支书记、居委会主任令狐佑容告诉记者。

娄山关街道长征社区在推行“小区民约”的过程中，建立了常态化的宣传机制，通过社区干部、楼栋长、志愿者入户讲解以及微信宣传等方式，重点抵制高价彩礼、滥办酒席等不良风气，让文明新风浸润每一户家庭。

据悉，该县已有266个村民组(村寨)结合实际制定了移风易俗“组(寨)规民约”，通过“群众定、群众守、群众管”的方式，社风、民风持续向善向好发展。

三

近日，贵州省妇联公示2025年贵州省“最美家庭”拟入选名单，桐梓县周天敏家庭在列。这个始终践行“孝亲为先、友善待人”的家庭，用点滴行动诠释着良好家风。

“家庭和睦了，日子才能过得舒心踏实。”周天敏坦言，“接下来，我们一家人会继续守好孝老爱亲的初心，积极参与志愿服务，用小家庭的正能量为桐梓文明建设助力。”

“十四五”以来，桐梓县积极培育和践行社会主义核心价值观，以“德耀桐梓·情满娄山”为主题，持续推进最美家庭、文明家庭等选树活动，涌现出全国文明家庭、全国最美家庭、全国道德模范、“中国好人”等各级各类先进典型46例，通过榜样引领让良好家风浸润社会，形成崇德向善、见贤思齐的良好社会风尚。

下一步，我们将继续深化文明建设体系，扩大文明实践活动覆盖面，丰富“桐梓文明乡约会”、“桐梓‘村晚’”等活动形式，不断完善移风易俗长效机制，推动“组规民约”落地见效。同时，持续做好先进典型选树宣传，让文明理念更深融入群众生活，为桐梓高质量发展注入更强精神动力。”袁烨说。

(王玉婷 桐梓融媒记者 万莲莲)

“消费者只需录入个人声音、播放心仪的音乐或现场演唱，AI系统便能精准解析声音与乐曲特征，调配出风味独特的专属酱酒。”日前，在仁怀市茅台镇文中酒业有限公司，全新上线的“智能声纹音频调酒系统”，引得各地客商驻足体验。该公司有关负责人介绍，系统还开放有“勾调师自定义”模

式，支持消费者自主组合基酒完成创作，让一瓶酱酒承载起个人情感与专属记忆符号。

近年来，遵义白酒产业正以“智改数转”为引擎，通过产品赋码、数字营销、智能生产等创新实践，为传统酿造注入澎湃动能。如贵州国台酒业集团股份有限公司打造元宇宙沉浸式体验中心，

借助VR/AR技术全景重现酱酒酿造全流程，让游客直观触摸酱酒文化脉络；衡昌烧坊酿酒有限公司等企业加入“遵义产品”认证联盟，依托“六码合一”实现生产全流程溯源，仅今年上半年，衡昌烧坊便斩获2亿元销售额；贵州国恒酒业(集团)有限责任公司则以“直播+短视频”形式带网友“云逛酒厂”，粉丝

量突破50万，增加口粮酒复购率。

据遵义市工信局数据，截至7月底，遵义市已推动73家酒企开展智能工厂自评自建，布局AI勾调、智能防伪等20项核心技术。数字化正从品质追溯、消费互动、文化传播等维度，为传统酱酒产业高质量发展赋能。

(贵州日报天眼新闻记者 徐春燕)

一瓶酱酒的数字化旅程
用声音调酒 用VR逛酒厂

图片新闻

在全国第十二届残运会暨第九届特奥会上，仁怀籍运动员王欣代表贵州出战羽毛球项目，斩获听障混合双打金牌、女子双打及混合团体银牌。

2001年出生的王欣自2013年起接受专业训练，凭借不懈拼搏屡创佳绩，展现了残疾人自强不息的精神风貌。

(来源：今日仁怀)



连日来，红花岗交警大队联合红花岗区综合行政执法局，对遵义吾悦商圈周边路段交通标志标线进行了更新施划，增设右转及公交专用通道，规范非机动车停放秩序。后续将实施常态化管控，优化交通环境、提升通行效率，为群众营造安全有序的出行环境。

(红花岗融媒记者 唐宇 摄)

携手工伤预防 共建幸福遵义

工伤预防宣传进新业态：从“被动理赔”到“主动防护”

本报讯 (记者 陈佳)城市的高效率运转，离不开快递员、外卖骑手、物流从业者等新业态劳动者的奔波忙碌。然而，高频出行、机械操作等场景，让这一群体面临着突出的职业安全风险。近期，遵义市社保局牵头开展系列工伤预防宣传活动，以精准化定位、沉浸式体验、定制化服务为核心，先后走进邮政、顺丰物流企业及外卖配送等一线场景，将安全知识与防护技能送到劳动者身边，推动工伤保障从“事后救济”向“事前预防”深度转型，为新业态从业者撑起坚实的职业安全“保护伞”。

精准对接需求，让宣传“接地气”。此次系列活动针对不同业态的

岗位风险特点，量身定制内容。在贵州顺丰速运遵义处理中心，安全专家围绕机械伤害防范、高空作业防护、心肺复苏急救等高频风险，开展实操性极强的技能讲解，让分拣、运输一线员工快速掌握防护方法；在中国邮政遵义市分公司的园区内，“遵安哥”系列安全动漫吸引职工驻足，安全装备展示区里，大家争相学习安全绳使用技巧，互相检查安全帽佩戴规范，将安全细节落到实处；在新蒲新区思乐为广场的外卖行业专场，工伤预防移动宣传车搭载AI系统，循环播放骑行安全定制短片，让知识普及精准对接骑手需求。

创新体验形式，让安全“入人

心”。“戴上VR眼镜，像真的遇到了安全风险，比光听讲解印象深多了！”这是参与活动的劳动者共同的心声。此次系列活动普遍引入VR虚拟体验技术，让物流从业者模拟作业风险场景，让外卖骑手感受违规骑行的碰撞瞬间，4D火灾模拟则让大家在沉浸式场景中学会正确灭火步骤。此外，消防安全知识答题、行业定制趣味题库比拼等互动环节，让劳动者在“在玩中学、在体验中悟”。

多维联动发力，让防护“无死角”。活动中，多部门协同联动形成宣传合力：遵义市公安交通管理局警员现场提醒骑手“安全头盔是‘保命符’，

绝不能为抢单冒险赶路”；安全专家手把手传授急救技能；活动主办方还为参与者送上工伤预防宣传手册和定制安全礼包，让安全防护延伸到工作生活的每一处。“新业态劳动者是城市运转的重要毛细血管，他们的安全我们必须放在心上。”市社保局相关负责人表示，此次系列活动标志着遵义工伤预防宣传实现全行业覆盖，也推动保障模式向“主动预防”延伸。

据悉，我市相关部门后续将持续聚焦外卖、物流、网约车等新业态群体的职业安全痛点，建立行业工伤预防联动机制，常态化开展宣传培训，为“幸福遵义”建设注入稳健的安全感。



文明健康
绿色环保

垃圾分类从
娃娃抓起
让文明从小养成



做好垃圾分类
争做文明市民



中共遵义市委宣传部 遵义市精神文明建设办公室 宣