



# 中国电影市场活力涌动

这个冬天，电影市场热度不减。《得闲谨制》《疯狂动物城2》等多部影片上映，助力贺岁档票房持续上涨，更推动全年电影票房突破500亿元大关。

贺岁档的亮眼成绩，是今年电影市场的生动缩影。

从春节档《哪吒之魔童闹海》到暑期档《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》，再到国庆档《志愿军：浴血和平》，广大电影人潜心创作，推出一大批题材丰富、表达多元的电影作品，为今年120岁的中国电影献上了沉甸甸的贺礼。

银幕上的万千风采，正持续丰富人民精神世界，映照中国电影无限生机。

## 电影创作百花齐放

500多亿元的票房成绩，何以造就？回望2025年，电影市场好戏连台：年初，《哪吒之魔童闹海》点燃全民观影热情，顺势“出海”风靡世界，登顶全球动画电影票房榜；《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》在佳片云集的暑期成为票房支柱；《731》深入下沉市场，带来更显著的传播效果……

“主旋律题材电影、动画电影表现亮眼，多个重要档期内诞生爆款影片，以超预期的票房表现助力全年大盘不断抬升。”猫眼娱乐市场分析师赖力总结了今年电影市场特点。

《哪吒之魔童闹海》《南京照相馆》等在网络平台获得高分评价，并分别在今年金鸡百花电影节和长春电影节斩获重要奖项。可以说，多部头部影片实现口碑和票房双丰收，推动观众与电影“双向奔赴”。

“若前方无路，我便踏出一条路”“大好河山，寸土不让”“我想要活成我喜欢的样子”……一句句台词抒发心声、成功出圈，构成2025年难忘的光影记忆。

好电影如何打动观众？

展开微观叙事，故事更接地气。《南

京照相馆》《得闲谨制》等聚焦抗战大背景下小人物的选择与抗争，《长安的荔枝》讲述古代职场人的悲欢喜乐，《浪浪人生》《独一无二》等现实题材影片勾勒家庭冷暖、人间烟火……众多影片创作关注普通人、身边事，通过平民视角映射时代变迁。

扎根传统文化，故事更添魅力。从“封神”到“聊斋”，从“西游”到“三国”，多部动画电影取材自传统文学经典，展现文化底蕴和美学意蕴，获得市场认可。“今年国产动画片发展势头迅猛，动画产业与传统文化深度融合，为观众带来了更广阔的想象空间。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

题材类型丰富，选择更加多元。一批纪录电影将目光投向小众领域，反映城市治理的纪录片《您的声音》、太空纪录电影《窗外是蓝星》等皆取得理想成绩；斩获国际电影节展荣誉的艺术电影《狂野时代》《日出中天》选择在院线接受大众检验；沪语电影《菜肉馄饨》尝试分线发行，深耕区域市场……

“中国电影市场受众群体庞大，观众们的观影口味存在明显差异。”赖力认为，随着电影宣发朝着差异化精细化发展，不同类型、题材、风格的影片，尤其是更多中小体量的影片有望取得更精准的市场反馈。

饶曙光表示，2025年中国电影创作延续以人民为中心的导向，坚持多品种、多类型、多样化，不断满足广大人民群众的多元需求，尤其是对美好生活的新增需求。

## 电影技术向新而行

电影是艺术和技术融合的产物。技术的每一次创新突破，都为电影讲述故事、塑造人物、传递情感开辟了新的可能性。2025年，电影人用更多新技术、新形态，打造更震撼人心的视听体验，彰显光影艺术的无穷魅力。

138家动画公司、4000多名动画人全力托举，打磨《哪吒之魔童闹海》中近2000个特效镜头，标定中国动画电影的视效新高度；《刺杀小说家2》集结全国近40家顶级特效团队，倾力打造风火雷电、坍塌等多种视效类型……多部大片为中国电影加速迈向工业化作出了新探索。

与此同时，人工智能等新兴技术也日益嵌入电影创作、拍摄及制作等各环节。

正在上映的AI题材电影《比如父子》，便将AI广泛应用于长片叙事和制作；今年开机的《流浪地球3》开发了专属AI问答应用，它将全程参与影片拍摄。

在中国电影科学技术研究所所长龚波看来，要将复杂渲染、复杂计算交给AI完成，让其更好赋能电影创作生产。“将创作者从重复性劳动中解放出来，更专注于核心创意与艺术表达，才能创作出更多守正创新、雅俗共赏的作品。”

新技术蓬勃发展，新事物奔涌而来。国家电影局今年印发《关于促进虚拟现实电影有序发展的通知》，虚拟现实首次被纳入电影管理体系，迎来了更广阔的发展空间。

3月，《唐宫夜宴》《隐秘的秦陵》两部作品获得虚拟现实电影的第001、002号“龙标”，并在全国20多家门店落地。截至今年10月，共有87部虚拟现实电影顺利通过备案并完成立项。可以预见，在不久的将来，这些作品有望在线下空间与观众见面。

## 电影市场生机勃发

2025年，中国电影市场不仅票房表现强劲，更通过“电影+”消费模式释放出巨大增长潜力。

电影“携手”文创，探索电影IP衍生品开发——

《浪浪山小妖怪》主创提前布局文创周边开发，目前影片授权营销合作带动的终端商品销售总额近25亿元；知名

IP电影《罗小黑战记2》片方在全国千家主题影城设置快闪小店，快闪活动期间推出116款周边衍生品，累计销量近14万件。

“过去我们重点关注票房，那是因为我们只统计了票房。”中国台港电影研究会会长孙向辉说，要充分利用我国规模庞大、相对成熟的文化消费基础设施，深挖以电影IP为代表的文化艺术价值，不断探索视听文娱产品的新形态。

电影“邂逅”旅游，共创光影交织的“诗与远方”——

《哪吒之魔童闹海》热映，带动多个和哪吒有关的旅游景区客流量明显增长；《唐探1900》带火拍摄地山东乐陵影视城，春节期间当地旅游收入超9000万元……

今年以来，国家电影局相继启动“跟着电影去旅游”“光影绽放中国行”等活动，各地各部门通过发布经典影视旅游线路、发放观影消费券、举办主题活动等形式，推动电影和旅游相伴相促、融合发展。

不只是旅游，小小电影票根激发更多消费潜力。以今年4月举办的北京电影节为例，活动将电影元素向全城扩展延伸，线下线上打通电影、餐饮、文旅资源，举办期间30余个重点商圈累计吸引客流7666万人次，带动消费251.7亿元。

“‘跟着电影去旅游’等活动借助电影打造新的消费场景、消费空间，电影的文化与经济价值日益凸显。”饶曙光说，要充分发挥中国电影大市场的优势，加快促进电影从单一的票房经济转向多元经济。

百廿载风华，中国电影正青春。从银幕上的万千星辉，到电影科技的求新求变，再到电影消费市场的巨大潜力，中国电影行至今日，愈发从容坚定、朝气蓬勃。

(新华社)

从重庆顺江东去，过忠县县城32公里的长江北岸，有一块70多米高的巨石临江耸立，其四壁如削，像一方硕大无比的玉印。巨石正面，依崖建有十二层塔型楼阁，绿瓦红墙，飞檐展翼，甚为壮观，这就是著名的“江上明珠”——石宝寨。

石宝寨始建于明万历年间，清康熙至同治年间多次扩建维修，主体建筑寨楼为木质穿斗结构，楼高九层，楼首七间，向上逐层缩减，至顶仅有一间，是一座巧妙利用天然地形的典型山水建筑。作为我国现存唯一且最高的非独立式木结构建筑，石宝寨为中国建筑的发展提供了重要的补充和佐证，于2001年被列为全国重点文物保护单位。

步入寨楼，沿着古老的木阶拾级而上，可以看到古人打孔穿石立柱留下的痕迹，每层楼的石壁上还保留着题咏。登上寨楼顶部极目远眺，江水如带，碧波荡漾，船只缓缓驶过，与青山相映成趣。

“据考证，石宝寨最初由民间乡绅自发组织修建。”忠县文物保护中心副主任秦宗琼说，其总体布局依山就势，局部处理灵活巧妙，运用榫卯结构，依靠木材间的精密咬合实现稳固连接，整座寨楼无一根铁钉。这种结构既符合力学原理，又展现了古代工匠的高超技艺，被誉为“中国南方民间建筑的一个典型代表”。

随着三峡工程蓄水后水位上升，石宝寨一度面临被淹没的命运。由于其所承载的独特历史文化底蕴，国家有关部门将石宝寨列为三峡库区重点文物保护项目之一，从保护文物及自然景观的基础出发，在不影响山体稳定性的前提下，经过多轮论证，对石宝寨寨楼一侧实行围堤保护，背江一侧进行贴坡保护，先后投入大量资金修筑围堰，工程于2009年全面完工，使古寨避免了被江水淹没。

昔日的石宝寨屹立江畔，寨楼独具匠心的艺术造型与玉印山相得益彰；今天的石宝寨四面环水，像一颗璀璨的明珠镶嵌在浩瀚的长江之上。近年来，忠县对石宝寨开展系列提档升级工程，整治寨内环境、加固连接索桥，保护文物本体安全，同时积极挖掘石宝寨历史文化故事，让自然、人文景观融为一体，“江上明珠”展现出新的独特风采。

去年5月，连接石宝寨与忠县城区的忠石旅游快速公路建成通车，打通了石宝寨与周边多个景区的交通脉络，推动了沿线旅游产品“串珠成链”。“不仅缩短了旅途时间，还可以欣赏高峡出平湖的沿途风景，感受更好的出行体验。”从山东来忠县旅游的游客张海明说。

“在文物保护的基础上，我们结合节假日等重要时间节点，开展汉服巡游·梦回华裳、公益讲解·探秘古寨等沉浸式体验活动，让文物‘活’在互动里，开发10余项文创产品，同时引入儿童画专题展等，让文物‘立’于场景内。”石宝寨景区项目部经理范静说，景区今年累计接待游客近3万人次，同比增长约七成，总经营收入同比增长约四成，实现了游客体验与经营效益双提升。

(新华社)

## 文化中国行

# 三峡石宝寨·「江上明珠」古韵深长

## 大连路街道

# “三个强化”让文化服务“活”起来

本报讯（见习记者 付尧尧）冬日的阳光洒进汇川区大连路街道综合文化站，四楼活动室内，老人们正排练京剧，笑声与唱腔交织。76岁的李洪义感慨：“场地免费、环境敞亮，政府服务真贴心！”

李洪义的获得感，正是大连路街道近年来探索“三个强化”工作法，提升公共文化服务效能的生动缩影。针对辖区老旧小区多、流动人口多、老少群体集中等特点，大连路街道通过强化阵地建设、强化品牌打造与强化服务创新，让文化惠民真正落地生根。

“过去社区活动场地、居民积极性有限，想组织场像样的文艺活动挺难的。”大连路街道坪山社区党支部副书记曹勇介绍，随着街道综合文化站在坪山社区建成，服务功能与环境设施全面升级，如今该站点已融合新时代文明实践站、社区书屋、儿童之家、青年夜校、老年大学等多元功能，打造出“一站集成、资源共享、高效利用”的文化空间。

为进一步激活文化站服务效能，大连路街道创新服务模式：线上搭建微信群，精准推送政策与文化资讯，线下引入社会力量共建手作工坊、社区阅读角；在各社区成立居民文化理事会，吸纳文艺骨干、热心群众参与管理，推行“群众点单—站点派单—志

愿者接单”闭环服务机制。

“现在社区搞活动，我们还可以出主意，‘点单’表演内容呢！”在大连路街道综合文化站里，居民们纷纷点赞创新举措。老年合唱团成员表示：“每次参加社区文艺表演，都实现了老有所乐。”

展望未来，曹勇表示：“文化服务要以群众满意为落脚点。未来，在街道的支持和推动下，我们将持续深化‘三个强化’路径，整合资源、创新载体，为居民提供更优质精准的文化服务，让精神家园之花在基层绽放得更加绚烂。”

12月21日，2025年遵义市第八届羊肉粉美食文化旅游节颁奖典礼举行。本次活动从色、香、味及制作技艺等多维度严格评审，选出首批遵义羊肉粉技艺大师，并颁发“遵义十佳羊肉粉”“遵义名优羊肉火锅”等奖项。下一步，遵义市羊肉粉协会将启动遵义羊肉粉非遗技艺传承人申报工作，推动特色餐饮发展。

(记者 俞晖 翁煜煜 摄影报道)



## 图片新闻

12月21日，2025年遵义市第八届羊肉粉美食文化旅游节颁奖典礼举行。本次活动从色、香、味及制作技艺等多维度严格评审，选出首批遵义羊肉粉技艺大师，并颁发“遵义十佳羊肉粉”“遵义名优羊肉火锅”等奖项。下一步，遵义市羊肉粉协会将启动遵义羊肉粉非遗技艺传承人申报工作，推动特色餐饮发展。

(记者 俞晖 翁煜煜 摄影报道)



近日，遵义医科大学医学与科技学院联合遵义师范学院举行“冬至听松·琴箫和鸣”国乐雅集活动。

图为活动现场。

(记者 黄立飞 摄)

## 仁和苑社区

# 举办文明实践活动

本报讯 近日，汇川区洗马路街道仁和苑社区办“情暖冬至聚栋力·共话家园谋新篇”文明实践活动，社区网格长、楼栋长、志愿者代表及社区居民共500余人参与。活动通过文艺汇演、互动游戏和先进表彰等环节，传承冬至民俗，增进邻里情谊。

文艺汇演由社区居民自编自演，展现本土风采与邻里温情。在互动环节中，居民协作拼中国地图、抢答红歌，现场氛围热烈。活动还表彰了优秀网格长、楼栋长等共63人，激励社区治理积极性。

此次活动由贵州省春晖行动发展中心、汇川区新时代文明实践中心指导，汇川区委组织部、汇川区精神文明建设办公室、共青团汇川区委、洗马路街道党工委、洗马路街道办事处、洗马路街道新时代文明实践所主办，不仅让居民们感受到了传统文化魅力和节日温暖，更增进了邻里情谊，凝聚了社区发展合力。“我们将持续深化党建引领基层治理，拓宽居民参与渠道，不断提升居民的幸福感和归属感，共同绘就邻里和睦、文明祥和的美好家园新画卷。”仁和苑社区党总支书记、居委会主任李露露表示。

(汇川融媒体记者 邓杰)