

中国电影市场活力涌动



这个冬天,电影市场热度不减。《得闲谨制》《疯狂动物城2》等多部影片上映,助力贺岁档票房持续上涨,更推动全年电影票房突破500亿元大关。

贺岁档的亮眼成绩,是今年电影市场的生动缩影。

从春节档《哪吒之魔童闹海》到暑期档《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》,再到国庆档《志愿军:浴血和平》,广大电影人潜心创作,推出一大批题材丰富、表达多元的电影作品,为今年120岁的中国电影献上了沉甸甸的贺礼。

银幕上的万千风采,正持续丰富人民精神世界,映照中国电影无限生机。

电影创作百花齐放

500多亿元的票房成绩,何以造就?回望2025年,电影市场好戏连台:年初,《哪吒之魔童闹海》点燃全民观影热情,顺势“出海”风靡世界,登顶全球动画电影票房榜;《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》在佳片云集的暑期成为票房支柱;《731》深入下沉市场,带来更显著的传播效果……

“主旋律题材电影、动画电影表现亮眼,多个重要档期内诞生爆款影片,以超预期的票房表现助力全年大盘不断抬升。”猫眼娱乐市场分析师赖力总结了今年电影市场特点。

《哪吒之魔童闹海》《南京照相馆》等在网络平台获得高分评价,并分别在今年金鸡百花电影节和长春电影节斩获重要奖项。可以说,多部头部影片实现口碑和票房双丰收,推动观众与电影“双向奔赴”。

“若前方无路,我便踏出一条路”“大好河山,寸土不让”“我想要活成我喜欢的样子”……一句句台词抒发心声、成功出圈,构成2025年难忘的光影记忆。

好电影如何打动观众?展开微观叙事,故事更接地气。《南

京照相馆》《得闲谨制》等聚焦抗战大背景下小人物的选择与抗争,《长安的荔枝》讲述古代职场人的悲欢喜乐,《浪浪人生》《独一无二》等现实题材影片勾勒家庭冷暖、人间烟火……众多影片创作关注普通人、身边事,通过平民视角映射时代变迁。

扎根传统文化,故事更添魅力。从“封神”到“聊斋”,从“西游”到“三国”,多部动画电影取材自传统文学经典,展现文化底蕴和美学意蕴,获得市场认可。“今年国产动画片发展势头迅猛,动画产业与传统文化深度融合,为观众带来了更广阔的想象空间。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

题材类型丰富,选择更加多元。一批纪录电影将目光投向小众领域,反映城市治理的纪录片《您的声音》、太空纪录电影《窗外是蓝星》等皆取得理想成绩;斩获国际电影节展荣誉的艺术电影《狂野时代》《日掛中天》选择在院线接受大众检验;沪语电影《菜肉馄饨》尝试分线发行,深耕区域市场……

“中国电影市场受众群体庞大,观众们的观影口味存在明显差异。”赖力认为,随着电影宣发朝着差异化精细化发展,不同类型、题材、风格的影片,尤其是更多中小体量的影片有望取得更精准的市场反馈。

饶曙光表示,2025年中国电影创作延续以人民为中心的导向,坚持多品种、多类型、多样化,不断满足广大人民群众多元需求,尤其是对美好生活的

电影技术向新而行

电影是艺术和技术融合的产物。技术的每一次创新突破,都为电影讲述故事、塑造人物、传递情感开辟了新的可能性。2025年,电影人用更多新技术、新形态,打造更震撼人心的视听体验,彰显光影艺术的无穷魅力。

138家动画公司、4000多名动画人全力托举,打磨《哪吒之魔童闹海》中近2000个特效镜头,标定中国动画电影的视效新高度;《刺杀小说家2》集结全国近40家顶级特效团队,倾力打造风火雷电、坍塌等多种视效类型……多部大片为中国电影加速迈向工业化作出了新探索。

与此同时,人工智能等新兴技术也日益嵌入电影创作、拍摄及制作各环节。正在上映的AI题材电影《比如父子》,便将AI广泛应用于短片叙事和制作;今年开机的《流浪地球3》开发了专属AI问答应用,它将全程参与影片拍摄。

在中国电影科学技术研究所所长龚波看来,要将复杂渲染、复杂计算交给AI完成,让其更好赋能电影创作生产。“将创作者从重重复性劳动中解放出来,更专注于核心创意与艺术表达,才能创作出更多守正创新、雅俗共赏的作品。”

新技术蓬勃发展,新事物奔涌而来。国家电影局今年印发《关于促进虚拟现实电影有序发展的通知》,虚拟现实电影首次被纳入电影管理体系,迎来了更广阔的发展空间。

3月,《唐宫夜宴》《隐秘的秦陵》两部作品获得虚拟现实电影的第001、002号“龙标”,并在全国20多家门店落地。截至今年10月,共有87部虚拟现实电影顺利通过备案并完成立项。可以预见,在不久的将来,这些作品有望在线下空间与观众见面。

电影市场生机勃勃

2025年,中国电影市场不仅票房表现强劲,更通过“电影+”消费模式释放出巨大增长潜力。

电影“携手”文创,探索电影IP衍生品开发——《浪浪山小妖怪》主创提前布局文创周边开发,目前影片授权营销合作带动的终端商品销售总额近25亿元;知名

IP电影《罗小黑战记2》片方在全国千家主题影城设置快闪小店,快闪活动期间推出116款周边衍生品,累计销量近14万件。

“过去我们重点关注票房,那是因为我们只统计了票房。”中国台港电影研究会会长孙向辉说,要充分利用我国规模庞大、相对成熟的文化消费基础设施,深挖以电影IP为代表的文化艺术价值,不断探索视听文娱产品的新形态。

电影“邂逅”旅游,共创光影交织的“诗与远方”——《哪吒之魔童闹海》热映,带动多个和哪吒有关的旅游景区客流量明显增长;《唐探1900》带火拍摄地山东乐陵影视城,春节假期内当地旅游收入超9000万元……

今年以来,国家电影局相继启动“跟着电影去旅游”“光影绽放中国行”等活动,各地各部门通过发布经典影视旅游线路、发放观影消费券、举办主题活动等形式,推动电影和旅游相伴相促、融合发展。

不只是旅游,小小电影票根激发更多消费潜力。以今年4月举办的北京电影生活节为例,活动将电影元素向全城扩展延伸,线下线上打通电影、餐饮、文旅资源,举办期间30余个重点商圈累计吸引客流7666万人次,带动消费251.7亿元。

“‘跟着电影去旅游’等活动借助电影打造新的消费场景、消费空间,电影的文化与经济价值日益凸显。”饶曙光说,要充分发挥中国电影大市场的优势,加快促进电影从单一的票房经济转向多元经济。

百廿载风华,中国电影正青春。从银幕上的万千星辉,到电影科技的求新求变,再到电影消费市场的巨大潜力,中国电影行至今日,愈发从容坚定、朝气蓬勃。

(新华社)

三峡石宝寨：『江上明珠』古韵深长

从重庆顺江东去,过忠县县城32公里的长江北岸,有一块70多米高的巨石临江耸立,其四壁如削,像一方硕大无比的玉印。巨石正面,依崖建有十二层塔型楼阁,绿瓦红墙,飞檐展翼,甚为壮观,这就是著名的“江上明珠”——石宝寨。

石宝寨始建于明万历年间,清康熙至同治年间多次扩建维修,主体建筑寨楼为木质穿斗结构,楼高九层,楼首七间,向上逐层缩减,至顶仅有一间,是一座巧妙利用天然地形的典型山水建筑。作为我国现存唯一且最高的非独立式木结构建筑,石宝寨为中国建筑的发展提供了重要的补充和佐证,于2001年被列为全国重点文物保护单位。

步入寨楼,沿着古老的木阶拾级而上,可以看到古人打孔穿石立柱留下的痕迹,每层楼的石壁上还保留着题咏。登上寨楼顶部极目远眺,江水如带,碧波荡漾,船只缓缓驶过,与青山相映成趣。

“据考证,石宝寨最初由民间乡绅自发组织修建。”忠县文物保护单位副主任秦宗琼说,其总体布局依山就势,局部处理灵活巧妙,运用榫卯结构,依靠木材间的精密咬合实现稳固连接,整座寨楼无一根铁钉。这种结构既符合力学原理,又展现了古代工匠的高超技艺,被誉为中国南方民间建筑的一个典型代表。

随着三峡工程蓄水后水位上升,石宝寨一度面临被淹没的命运。由于其所承载的独特历史文化底蕴,国家有关部门将石宝寨列为三峡库区重点文物保护单位之一,从保护文物及自然景观的基础出发,在不影响山体稳定性的前提下,经过多轮论证,对石宝寨寨楼一侧实行围堤保护,背江一侧进行贴坡保护,先后投入大量资金修筑围堰,工程于2009年全面完工,使古寨避免了被江水淹没。

昔日的石宝寨屹立江畔,寨楼独具匠心的艺术造型与玉印山相得益彰;今天的石宝寨四面环水,像一颗璀璨的明珠镶嵌在浩瀚的长江之上。近年来,忠县对石宝寨开展系列提档升级工程,整治寨内环境,加固连接索桥,保护文物本体安全,同时积极挖掘石宝寨历史文化故事,让自然、人文景观融为一体的“江上明珠”展现出新的独特风采。

去年5月,连接石宝寨与忠县城区的忠石旅游快速公路建成通车,打通了石宝寨与周边多个景区的交通脉络,推动了沿线旅游产品“串珠成链”。“不仅缩短了旅途时间,还可以欣赏高峡出平湖的沿途风景,感受更好的出行体验。”从山东来忠县旅游的游客张海明说。

“在文物保护的基础上,我们结合节假日等重要时间节点,开展汉服巡游·梦回华裳、公益讲解·探秘古寨等沉浸式体验活动,让文物‘活’在互动里,开发10余项文创产品,同时引入儿童画专题展等,让文物‘立’于场景内。”石宝寨景区项目部经理范静说,景区今年累计接待游客近3万人次,同比增长约七成,总营业收入同比增长约四成,实现了游客体验与经营效益双提升。

(新华社)

仁和苑社区举办文明实践活动

本报讯 近日,汇川区洗马路街道仁和苑社区举办“情暖冬至聚合力·共话家园谋新篇”文明实践活动,社区网格长、楼栋长、志愿者代表及社区居民共500余人参与。活动通过文艺汇演、互动游戏和先进表彰等环节,传承冬至民俗,增进邻里情谊。

文艺汇演由社区居民自编自演,展现本土风采与邻里温情。在互动环节中,居民协作拼中国地图、抢答红歌,现场氛围热烈。活动还表彰了优秀网格长、楼栋长等共63人,激励社区治理积极性。

此次活动由贵州省春晖行动发展中心、汇川区新时代文明实践中心指导,汇川区委组织部、汇川区精神文明建设办公室、共青团汇川区委、洗马路街道党工委、洗马路街道办事处、洗马路街道新时代文明实践所主办,不仅让居民们感受到了传统文化魅力和节日温暖,更增进了邻里情谊,凝聚了社区发展合力。“我们将持续深化党建引领基层治理,拓宽居民参与渠道,不断提升居民的幸福感和归属感,共同绘就邻里和睦、文明祥和的美好家园新画卷。”仁和苑社区党总支书记、居委会主任李露露表示。

(汇川融媒记者 邓杰)

大连路街道

“三个强化”让文化服务“活”起来

本报讯 (见习记者 付尧尧)冬日的阳光洒进汇川区大连路街道综合文化站,四楼活动室内,老人们正排练京剧,笑声与唱腔交织。76岁的李洪义感慨:“场地免费、环境敞亮,政府服务真贴心!”

李洪义的获得感,正是大连路街道近年来探索“三个强化”工作法,提升公共文化服务效能的生动缩影。针对辖区内老小旧小区多、流动人口多、老幼群体集中等特点,大连路街道通过强化阵地建设、强化品牌打造与强化服务创新,让文化惠民真正落地生根。

“过去社区活动场地、居民积极性有限,想组织场像样的文艺活动挺难的。”大连路街道坪山社区党支部书记曹勇介绍,随着街道综合文化站在坪山社区建成,服务功能与环境设施全面升级,如今该站点已融合新时代文明实践站、社区书屋、儿童之家、青年夜校、老年大学等多元功能,打造出“一站集成、资源共享、高效利用”的文化空间。

为了让文化服务更接地气,大连路街道在品牌打造上下足功夫:紧扣传统节日与重大节点,年均举办“我们的

节日”系列主题活动8-9场;培育“外地人、本地人,到了坪山一家人”、航天社区“三线文化”等特色社区文化品牌。同时,联动辖区学校、艺术机构开设书法、舞蹈、声乐、暑期研学等公益课程,满足青少年及中老年群体需求。

为进一步激活文化站服务效能,大连路街道创新服务模式:线上搭建微信群,精准推送政策与文化资讯,线下引入社会力量共建手作工坊、社区阅读角;在各社区成立居民文化理事会,吸纳文艺骨干、热心群众参与管理,推行“群众点单—站点派单—志

愿者接单”闭环服务机制。

“现在社区搞活动,我们还可以出主意,‘点单’表演内容呢!”在大连路街道综合文化站里,居民们纷纷点赞创新举措。老年合唱团成员表示:“每次参加社区文艺表演,都实现了老有所乐。”

展望未来,曹勇表示:“文化服务要以群众满意为落脚点。未来,在街道的支持和推动下,我们将持续深化‘三个强化’路径,整合资源、创新载体,为居民提供更优质精准的文化服务,让精神家园之花在基层绽放得更加绚烂。”

图片新闻



12月21日,2025年遵义市第八届羊肉粉美食文化旅游节颁奖典礼举行。本次活动从色、香、味及制作技艺等多维度严格评审,选出首批遵义羊肉粉技艺大师,并颁发“遵义十佳羊肉粉”“遵义名优羊肉火锅”等奖项。下一步,遵义市羊肉粉协会将启动遵义羊肉粉非遗技艺传承人申报工作,推动特色餐饮发展。

(记者 俞晖 曾煜煜 摄影报道)



近日,遵义医科大学医学与科技学院联合遵义师范学院举行“冬至听松·琴箫和鸣”国乐雅集活动。

图为活动现场。

(记者 黄立飞 摄)