



扩绿 兴绿 护绿

# 绘就遵义林业新画卷

记者 樊明富

深冬时节,走进赤水竹海国家森林公园,万顷翠竹随风摇曳,不远处的竹产品加工园区内,经过精深加工的竹纤维板材、竹工艺品正通过电商平台发往全国各地。

从昔日的荒山秃岭到如今的绿水青山,从单一木材生产到多元化生态产业体系,遵义市以“扩绿、兴绿、护绿”为主线,探索出一条生态保护与经济发展协同共进的绿色发展新路径。截至“十四五”末,遵义市森林覆盖率提升至63.15%,林业总产值突破800亿元,居全省前列,为建设生态副中心注入了强劲的绿色动能。

## “扩绿”为基:科学绿化推动森林质量双升

“十四五”以来,遵义市坚持把国土绿化作为生态文明建设的基础工程,统筹山水林田湖草沙系统治理,持续推进人工造林、退化林修复、封山育林等重点生态项目。数据显示,全市累计完成人工造林90.4万亩、退化林修复116.5万亩、低质低效林改造23.5万亩,实施全口径森林经营任务达374万亩,实现森林资源“扩面提质”。

在树种结构优化方面,遵义市因地制宜推进林分结构调整,完成树种调整29万亩,重点发展方竹、山桐子、五倍子等特色经济林种。其中,赤水市、习水县、凤冈县被认定为省级树种结构调整示范县,赤水市成为全国知名的“中国竹都”,竹林面积达365万亩,综合产值突破160亿元,较“十三五”末实现翻番。

“我们不仅要让山绿起来,更要让绿可持续。”遵义市林业局局长何祖华介绍,为保障绿化质量,遵义市加强种苗体系建设,建成国家林木种质资源库1家,收集保存竹类品种及种下分类群616个;建设省级林业保障性苗圃8家,调配省级保障性苗木666万株,并成功培育出2个优质山桐子新品种,为林业可持续发展提供坚实支撑。

## “护绿”为本:林长制引领筑牢生态安全底线

守好生态底线,是实现林业高质量发展的前提。遵义市全面推行“林长制”,构建起“1+8+N”制度体系,形成党委领导、党政同责、属地负责、部门协同、全域覆盖、源头治理的责任机制。全市设立各级林长近万名,配备护林员21008名,护林员巡护APP平均上线率位居全省第一,真正实现了“山有人管、林有人护、责有人担”。

依托“林长制”平台,遵义市不断强化基层林业站建设,已完成36个乡镇林业站标准化建设,为各县(市、区)配备航拍制图软件,推动资源管理向数字化、智能化转型。同时,组织多层次线上线下培训,全面提升市、县、乡三级从业人员的专业能力。

在资源监管方面,遵义市抢抓自然保护地整合优化契机,理顺管理体制,提升管理效能。贵州绥阳双河洞申报世界自然遗产和世界地质公园工作扎实推进,已进入《世界遗产预备清单》,成为贵州又一张潜在的世界级生态名片。

森林防火和有害生物防治成效显著。全市建成视频监控与指挥中心,森林火灾受害率控制在0.8‰以内,获评“全国森林草原防火工作先进单位”。通过开展“清风行动2025”“网盾行动2025”等专项行动,严厉打击非法捕猎、交易野生动植物行为,并制作公益宣传片,常态化宣传,提升群众保护意识。建成5个国家级林业有害生物测报中心和1个外来入侵物种监测站,林业有害生物成灾率稳定控制在3‰以下。

遵义市持续推进“1+1”古树名木保护行动,建立“一树一案”档案,对全市2.1万余株古树名木实行精准管护,保护率达100%。涌现出多名“最美生态护林员”和“全国最美家庭”,其管理模式被国家林草局列为改革先进经验。

“兴绿”为要:生态价值转化释放发展红利

“这片竹林不仅能采笋卖钱,现

在还能通过碳汇交易赚钱。”赤水市大同镇民族村村民如今拿到了首笔竹林碳汇收益分红。赤水市在全国首创“竹链贷”金融产品,发放全省首张10万亩竹林碳票——“赤水丹青碳票”,并获批首笔4.5亿元竹林碳汇贷款,让群众在保护生态中获得了实实在在的收益。

如何让“绿”变“金”?遵义市牢牢把握“向耕地要粮、向林地要钱”的发展方向,大力发展林下经济和特色产业,推动生态优势转化为经济优势。全市林下经济经营和利用林地面积达650万亩,全产业链产值达155亿元,较“十三五”末实现面积和产值“双翻倍”。形成了以林药、林禽、林蜂、竹笋采集、森林康养为主导的多元产业体系,培育示范基地161个,千亩以上连片基地59个,带动约100万林农增收致富。

竹产业成为最具代表性的增长极。遵义市成立专项工作专班高位推进。全市现有涉竹加工企业317家,其中国家级林业龙头企业3家。依托“红赤水”“竹王”等品牌,推动竹产品走向全国市场。

在湄潭县,8000亩茶园碳票的颁发让茶农们尝到了生态红利;凤冈县作为首批省级林业碳票试点县,正探索更多生态产品价值实现路径。林业碳汇开发的“遵义模式”已在全省推广。此外,遵义市还积极发展山桐子、五倍子等特色产业,成功举办第三届全国金线莲产业发展大会、“林药蜂旅”产业融合发展研讨会,推动传统资源昆虫产品转型升级。

改革创新赋能:打造现代林业治理体系

“通过这个系统,我们可以实时监测娄山关林场重要地段森林保护等情况。”在娄山关林场,工作人员向记者展示了智慧林业管理平台。平台通过远程遥控、地面监测等手段,实现了林业资源“天上看、地上巡、图上比”的立体监管格局。

在体制机制改革上,赤水市获

批深化集体林权制度改革省级试点,播州区、凤冈县开展松材线虫病疫区马尾松改培试点,赤水、习水探索公益林补偿收益权质押贷款改革,进一步激活林业要素活力。

科技创新方面,遵义市建成贵州赤水竹林生态系统国家定位观测研究站、遵义·国家林草生态综合监测站等多个科研平台,获批中央及省市科研项目49项,获国家发明专利18项,获梁希林业科学技术进步奖、贵州省科技进步奖各1次,制定地方标准2项。涌现出一批“最美林草科技推广员”“遵义市管专家”等优秀人才,为林业现代化提供智力支持。

## 擘画绿色未来:从“绿起来”迈向“富起来”

站在“十五五”开局的关键节点,面向未来,遵义市提出“十五五”期间“165”发展蓝图:即坚持以习近平生态文明思想为引领,系统推进安全、培育、管理、保护、利用、保障六项重点任务,加快建设“平安林业、科技林业、改革林业、生态林业、利民林业”五大体系。一方面持续巩固生态本底,实施森林质量精准提升、国家储备林建设和石漠化综合治理三大工程;另一方面聚焦产业链延伸,引进培育深加工企业,推动竹木全链条高效利用,促进一二三产业深度融合。同时,依托自然保护地和国有林场,完善基础设施和服务配套,大力发展森林康养、生态旅游等新业态。目前,遵义已创建2个国家级、3个省级森林康养试点基地,正积极申报更多生态旅游品牌,力争到2030年林业总产值突破1000亿元。

从“绿起来”到“美起来”再到“富起来”,遵义市正以“三绿”并举的生动实践,书写着新时代林业高质量发展的答卷。这片红色土地上的绿色蝶变,不仅为贵州乃至全国林业发展提供了宝贵经验,更诠释了生态文明建设的实践伟力。

# 因地制宜构建“134”产业布局

## 正安推动兴业强县富民一体发展

本报讯(记者 张驰 王鸿 徐华蔚)12月24日,记者从“创新引领促转型 奋力构建现代化产业体系”正安县专场新闻发布会上获悉,正安县因地制宜构建“134”产业布局,推动兴业强县、富民一体发展。

据悉,正安“134”产业布局为“一把吉他”“三大税源”“四条路径”。“一把吉他”奏响兴业时代强音。以吉他工业、吉他文化、吉他旅游“三位一体”融合发展为核心,积极与科研院所、专家团队开展合作,提升“含新量”赋能产业发展,着力构建“制造筑基、文化铸魂、旅游赋能”立体发展格局,实现从“吉他工厂”到“文化地标”的跨越。

“三大税源”夯实强县关键支柱。大力培育“以页岩气勘探开发利用为重点的能矿产业、以卫浴为重点的铝及铝制品加工产业、以风能开发利用为重点的新能源产业”三大税源。能矿产业方面,加大页岩气勘探开采力度,引进以LNG、BOG、综合能源站为主的上下游产业链企业,力争到2030年,年产气达5亿立方米,页岩气综合年产值突破15亿元。铝及铝制品加工产业方面,力争到2030年,年产卫浴产品600万套,综合年产值20亿元。新能源产业方面:构建以风力发电为主要支撑,水能、光伏为补充的新能源产业体系,力争到2030年,年发电量20亿度以上、产值6亿元以上。

“四条路径”筑牢富民坚实根基。因地制宜构建“2+3”产业布局(“2”为粮油、菜篮子;“3”为茶叶、竹木、生态畜牧)。巩固现有25万亩茶园,重点提升18万亩白茶核心产区,打造“茶园观光+茶文化体验+民宿康养”新业态。力争“十五五”末,竹林总面积达50万亩,推动竹木产业链条发展,大力推动“以竹代塑”。支持林下复合经营,拓展深加工与森林康养新业态。围绕生猪、肉牛、家禽三大主导产业,优化养殖结构,提升标准化规模养殖水平,打造区域性畜禽产品加工基地。加快构建以吉他为核心的“场景+住宿+多业态”文化旅游生态圈,推动民宿产业高质量发展。

# 你我皆是执笔人 共绘“十五五”新画卷

(上接一版)

这抹“醉香白”,也闪耀在多元产业的协同发展中。铝及铝加工、装备制造、新能源电池材料等特色产业集群加速崛起;湄潭翠芽、凤冈锌硒茶、绥阳金银花等“遵字号”农产品畅销全国;正安吉他年产600万把,远销欧美,奏响“小县城、大产业”的铿锵乐章。未来五年,遵义将加快推进“4+2+N”现代工业体系、“2+5+N”现代农业体系和“8+3”现代服务业体系,推动三次产业深度融合、互促共进。

生态·“青绿韵”

青山不墨千秋画,碧水无弦万古琴。

“青绿韵”,是大娄山的苍翠、赤水河的澄澈、娄山关的云海,更是遵义践行“两山”理念的生动注脚。

这抹“青绿韵”,源于系统治理的久久为功。森林覆盖率稳定在62%以上,空气质量优良天数比例常年超98%,赤水河干流水质连续十年保持Ⅱ类以上……遵义筑牢长江上游重要生态屏障,让绿水青山真正成为百姓的“幸福不动产”。“十五五”时期,遵义将全面推进美丽遵义建设,实施山水林田湖草沙一体化保护修复工程,探索GEP核算与生态产品价值实现机制,让“碳汇交易”“生态补偿”成为乡村振兴的新路径。

这抹“青绿韵”,也融入绿色发展的肌理之中。清洁能源装机容量不断突破,绿色工厂、零碳园区加速布局;“以竹代塑”“循环农业”等绿色生产方式蔚然成风。未来,遵义将大力发展生态旅游、康养产业、林下经济,让“靠山吃山”升级为“养山富山”,绘就人与自然和谐共生的现代版“黔北富春山居图”。

## 城乡·“融合彩”

城中有乡,乡中有城;各美其美,美美与共。

“融合彩”,是遵义推进城乡融合发展的斑斓图景,是“四在农家·美丽乡村”的烟火日常,也是新型城镇化的人本温度。

这抹“融合彩”,绽放在县域经济的蓬勃活力中。播州、桐梓、习水等地工业强县势头强劲,余庆、道真、务川等县特色产业亮点纷呈。未来五年,遵义将做强县城载体功能,推动基础设施、公共服务、产业平台向县域延伸,打造一批产城融合、宜居宜业的现代化小城市。

这抹“融合彩”,也温暖于民生改善的点滴细节里。农村公路“组组通”全面升级为“美丽农村路”,城乡教育、医疗资源加速均衡配置,城乡居民收入比持续缩小。从“厕所革命”到垃圾分类,从数字乡村到智慧社区,遵义正让城乡各有其美、各得其所、各享其便。

## 创新·“希望蓝”

科技赋能,智启未来。

“希望蓝”,是遵义拥抱新质生产力的广阔胸怀,是青年创客眼中闪烁的星辰,更是后发赶超的澎湃动能。

这抹“希望蓝”,升腾于科创平台的拔节生长。遵义巩固和培育国家级、省级重点实验室,打造有色金属研究院等科研平台,专精特新企业、高新技术企业分别达140家、242家,遵义高新区升级为国家级高新区;“揭榜挂帅”机制激发企业攻关热情,高校院所与地方产业深度对接。“十五五”期间,遵义将强化“教育—科技—人才”三位一体支撑,推动大数据、人工智能、生物医药等未来产业破土而出,让“遵义智造”从实验室走向生产线。

这抹“希望蓝”,也映照在开放合作的格局拓展中。主动融入成渝地区双城经济圈,深化粤黔协作,打造西部陆海新通道重要节点城市;遵义综保区、跨境电商产业园蓄势待发,“遵品出山、优品入遵”双向奔赴。未来,遵义将以更高水平开放,链接全球资源,激活发展“一池春水”。

从伟大转折的历史荣光,到省域副中心的时代使命;从红色沃土的精神滋养,到高质量发展的实干答卷——遵义这幅“十五五”新画卷,既有厚重的底色,也有明亮的高光;既有传承的坚守,也有创新的跃动。

与其观望,不如参与。

无论是种下一棵茶苗的茶农,还是调试一台设备的工程师;无论是讲解一段历史的志愿讲解员,还是直播带货的乡村网红——你的每一笔,都是这幅画卷不可或缺的色彩。

你我皆是执笔人,共绘“十五五”新画卷。

让我们以奋斗为笔,以梦想为墨,在2035年遵义会议召开百年之际,共同见证一个更加团结奋进、实力强劲、城乡繁荣、精神富有、生态宜居的现代化新遵义!

# 从“看天吃饭”到“智慧养蜂”

(上接一版)

## 甜蜜增值

科技的力量不止于改变蜂箱。茅台集团的帮扶,更像一位深谙市场之道的设计师,以工业思维和品牌理念,悄然重塑着蜂蜜从深山到市场的整个旅程。

过去,文家坝的蜜再好,也多以质朴的桶装面貌,散落于本地集市,身价与寻常土产无异。

转变始于一场系统性的升级。2022年,标准化养殖基地的建成,奠定了规范的基石。随后,在茅台集

团的牵线下,村里与贵州夜郎蜂业科技有限公司携手,共同创立了“蜂维多”品牌,并成立了运营公司。

从此,山里的蜂蜜第一次拥有了统一的品质标准、精美的包装和权威的检测报告。

一份专业机构的报告显示,文家坝蜂蜜的20项指标全部合格,这份“数字身份证”让深山好蜜在市场上挺直了腰杆。

然而,茅台集团的视野并未停留在原料供应商的角色。他们意识到,要让蜂蜜的价值真正飞跃,必须将其融入更广阔的快消品浪潮。于

是,2024年,一场巧妙的“跨界融合”应运而生——文家坝村以设备入股,与贵州汁力源科技有限公司合作,共同研发出“蜂蜜刺梨”酵素饮品。

这款产品,将道真山野的两种馈赠——清甜的蜂蜜与富含维C的刺梨——创造性结合,瞄准了年轻人热衷的健康时尚赛道。一滴蜜,就此告别了单一的宿命,化身为一瓶即饮的潮流饮品,其旅程和价值被极大地延长与拓宽。

“自2024年开发系列产品以来,该项目已累计实现销售收入130余万元,为村集体经济增收36万元。”

文家坝村党总支书记、村委会主任庞先林报出的数字背后,是一条从“科技养殖”到“标准加工”,再到“品牌塑造”与“产品创新”的完整产业链的初步贯通。

文家坝村驻村第一书记韦成宝对此深有感触:“我们写的不仅是一篇‘蜜事’新篇,更是在探索一种新时代的乡村振兴范式。它超越了简单的‘输血’,而是系统地导入科技、嫁接市场,培育产业自身的‘造血’能力。”这场变革,精准滴灌在产业最脆弱的环节,让深山的甜蜜,终于循着一条现代路径,流向更远的远方。