



扩绿 兴绿 护绿

绘就遵义林业新画卷

记者 樊明富

“护绿”为本:林长制引领筑牢生态安全底线

守好生态底线,是实现林业高质量发展的前提。遵义市全面推行“林长制”,构建起“1+8+N”制度体系,形成党委领导、党政同责、属地负责、部门协同、全域覆盖、源头治理的责任机制。全市设立各级林长近万名,配备护林员21008名,护林员巡护APP平均上线率位居全省第一,真正实现了“山有人管、林有人护、责有人担”。

依托“林长制”平台,遵义市不断强化基层林业站建设,已完成36个乡镇林业站标准化建设,为各县(市、区)配备航拍制图软件,推动资源管理向数字化、智能化转型。同时,组织多层次线上线下培训,全面提升市、县、乡三级从业人员的专业能力。

在资源监管方面,遵义市抢抓自然保护地整合优化契机,理顺管理体制,提升管理效能。贵州绥阳双河洞申报世界自然遗产和世界地质公园工作扎实推进,已进入《世界遗产预备清单》,成为贵州又一张潜在的世界级生态名片。

竹产业成为最具代表性的增长极。遵义市成立专项工作专班高位推进。全市现有涉竹加工企业317家,其中国家级林业龙头企业3家。依托“红赤水”“竹王”等品牌,推动竹产品走向全国市场。全市建成视频监控与指挥中心,森林火灾受害率控制在0.8%以内,获评“全国森林草原防火工作先进单位”。通过开展“清风行动2025”“网盾行动2025”等专项行动,严厉打击非法捕猎、交易野生动植物行为,并制作公益宣传片,常态化宣传,提升群众保护意识。建成5个国家级林业有害生物测报中心和1个外来入侵物种监测站,林业有害生物成灾率稳定控制在3‰以下。

遵义市持续推进“1+1”古树名木保护行动,建立“一树一案”档案,对全市2.1万余株古树名木实行精准管护,保护率达100%。涌现出多名“最美生态护林员”和“全国最美家庭”,其管理模式被国家林草局列为改革先进经验。

“兴绿”为要:生态价值转化释放发展红利

“这片竹林不仅能采笋卖钱,现

在还能通过碳汇交易赚钱。”赤水市大同镇民族村村民如今拿到了首笔竹林碳汇收益分红。赤水市在全国首创“竹链贷”金融产品,发放全省首张10万亩竹林碳票——“赤水丹青碳票”,并获批首笔4.5亿元竹林碳汇贷款,让群众在保护生态中获得了实实在在的收益。

如何让“绿”变“金”?遵义市牢牢把握“向耕地要粮、向林地要钱”的发展方向,大力发展战略性新兴产业,推动生态优势转化为经济优势。全市林下经济经营和利用林地面积达650万亩,全产业链产值达155亿元,较“十三五”末实现面积和产值“双翻倍”。形成了以林药、林禽、林蜂、竹笋采集、森林康养为主导的多元产业体系,培育示范基地161个,千亩以上连片基地59个,带动约100万林农增收致富。

竹产业成为最具代表性的增长极。遵义市成立专项工作专班高位推进。全市现有涉竹加工企业317家,其中国家级林业龙头企业3家。依托“红赤水”“竹王”等品牌,推动竹产品走向全国市场。全市建成视频监控与指挥中心,森林火灾受害率控制在0.8%以内,获评“全国森林草原防火工作先进单位”。通过开展“清风行动2025”“网盾行动2025”等专项行动,严厉打击非法捕猎、交易野生动植物行为,并制作公益宣传片,常态化宣传,提升群众保护意识。建成5个国家级林业有害生物测报中心和1个外来入侵物种监测站,林业有害生物成灾率稳定控制在3‰以下。

遵义市持续推进“1+1”古树名木保护行动,建立“一树一案”档案,对全市2.1万余株古树名木实行精准管护,保护率达100%。涌现出多名“最美生态护林员”和“全国最美家庭”,其管理模式被国家林草局列为改革先进经验。

“通过这个系统,我们可以实时监测娄山关林场重要地段森林保护等情况。”在娄山关林场,工作人员向记者展示了智慧林业管理平台。平台通过远程遥控、地面监测等手段,实现了林业资源“天上看、地上巡、图上比”的立体监管格局。

在体制机制改革上,赤水市获

批深化集体林权制度改革省级试点,播州区、凤冈县开展松材线虫病疫区马尾松改培试点,赤水、习水探索公益林补偿收益权质押贷款改革,进一步激活林业要素活力。

科技创新方面,遵义市建成贵州赤水竹林生态系统国家定位观测研究站、遵义·国家林草生态综合监测站等多个科研平台,获批中央及省市科研项目49项,获国家发明专利18项,获梁希林业科学技术进步奖、贵州省科技进步奖各1次,制定地方标准2项。涌现出一批“最美林草科技推广员”“遵义市管专家”等优秀人才,为林业现代化提供智力支持。

擘画绿色未来:从“绿起来”迈向“富起来”

站在“十五五”开局的关键节点,面向未来,遵义市提出“十五五”期间“165”发展蓝图:即坚持以习近平生态文明思想为引领,系统推进安全、培育、管理、保护、利用、保障六项重点任务,加快建设“平安林业、科技林业、改革林业、生态林业、利民林业”五大体系。一方面持续巩固生态本底,实施森林质量精准提升、国家储备林建设和石漠化综合治理三大工程;另一方面聚焦产业链延伸,引进培育深加工企业,推动竹木全链条高效利用,促进一二三产业深度融合。同时,依托自然保护地和国有林场,完善基础设施和服务配套,大力发展森林康养、生态旅游等新业态。目前,遵义已创建2个国家级、3个省级森林康养试点基地,正积极申报更多生态旅游品牌,力争到2030年林业总产值突破1000亿元。

从“绿起来”到“美起来”再到“富起来”,遵义市正以“三绿”并举的生动实践,书写着新时代林业高质量发展的答卷。这片红色土地上的绿色蝶变,不仅为贵州乃至全国林业发展提供了宝贵经验,更诠释了生态文明建设的实践伟力。

因地制宜构建“134”产业布局

正安推动兴业强县富民一体发展

本报讯 (记者 张驰 王鸿 徐华蔚)12月24日,记者从“创新引领促转型 奋力构建现代化产业体系”正安县专场新闻发布会上获悉,正安县因地制宜构建“134”产业布局,推动兴业、强县、富民一体发展。

据悉,正安“134”产业布局为“一把吉他”“三大税源”“四条路径”。“一把吉他”奏响兴业时代强音。以吉他工业、吉他文化、吉他旅游“三位一体”融合发展为核心,积极与科研院所、专家团队开展合作,提升“含新量”赋能产业发展,着力构建“制造筑基、文化铸魂、旅游赋能”立体发展格局,实现从“吉他工厂”到“文化地标”的跨越。

“三大税源”夯实强县关键支柱。大力培育“以页岩气勘探开发利用为重点的能矿产业、以卫浴为重点的铝及铝制品加工产业、以风能开发利用为重点的新能源产业”三大税源。能矿产业方面,加大页岩气勘探开采力度,引进以LNG、BOG、综合能源站为主的上下游产业链企业,力争到2030年,年产气达5亿立方米,页岩气综合年产值突破15亿元。铝及铝制品加工产业方面,力争到2030年,年生产卫浴产品600万套,综合年产值20亿元。新能源产业方面:构建以风力发电为主要支撑,水能、光伏为补充的新能源产业体系,力争到2030年,年发电量20亿度以上,年产值6亿元以上。

“四条路径”筑牢富民坚实根基。因地制宜构建“2+3”产业布局(“2”为粮油、菜篮子;“3”为茶叶、竹木、生态畜牧)。巩固现有25万亩茶园,重点提升18万亩白茶核心产区,打造“茶园观光+茶文化体验+民宿康养”新业态。力争“十五五”末,竹林总面积达50万亩,推动竹木产业链条发展,大力推动“以竹代塑”。支持林下复合经营,拓展深加工与森林康养新业态。围绕生猪、肉牛、家禽三大主导产业,优化养殖结构,提升标准化规模养殖水平,打造区域性畜禽产品加工基地。加快构建以吉他为核心的“场景+住宿+多业态”文化旅游生态圈,推动民宿产业高质量发展。

你我皆是执笔人

共绘“十五五”新画卷

(上接一版)

这抹“醇香白”,也闪耀在多元产业的协同发展上。铝及铝加工、装备制造、新能源电池材料等特色产业集群加速崛起;湄潭翠芽、凤冈锌硒茶、绥阳金银花等“老字号”农产品畅销全国;正安吉他年产能600万把,远销欧美,奏响“小县城、大产业”的铿锵乐章。未来五年,遵义将加快构建“4+2+N”现代工业体系、“2+5+N”现代农业体系和“8+3”现代服务业体系,推动三次产业深度融合、互促共进。

生态·“青绿韵”

青山不墨千秋画,碧水无弦万古琴。

“青绿韵”,是大娄山的苍翠、赤水河的澄澈、娄山关的云海,更是遵义践行“两山”理念的生动注脚。

这抹“青绿韵”,源于系统治理的久久为功。森林覆盖率稳定在62%以上,空气质量优良天数比例常年超98%,赤水河干流水质连续十年保持II类以上……遵义筑牢长江上游重要生态屏障,让绿水青山真正成为百姓的“幸福不动产”。“十五五”时期,遵义将全面推进美丽遵义建设,实施山水林田湖草沙一体化保护修复工程,探索GEP核算与生态产品价值实现机制,让“碳汇交易”“生态补偿”成为乡村振兴的新路径。

这抹“青绿韵”,也融入绿色发展的肌理之中。清洁能源装机容量不断突破,绿色工厂、零碳园区加速布局;“以竹代塑”“循环农业”等绿色生产方式蔚然成风。未来,遵义将大力发展生态旅游、康养产业、林下经济,让“靠山吃山”升级为“养山富山”,绘就人与自然和谐共生的现代版“黔北富春山居图”。

城乡·“融合彩”

城中有乡,乡中有城;各美其美,美美与共。

“融合彩”,是遵义推进城乡融合发展的斑斓图景,是“四在农家·和美乡村”的烟火日常,也是新型城镇化的人本温度。

这抹“融合彩”,绽放在县域经济的蓬勃活力中。播州、桐梓、习水等地工业强县势头强劲,余庆、道真、务川等县特色产业亮点纷呈。未来五年,遵义将做强县城载体功能,推动基础设施、公共服务、产业平台向县域延伸,打造一批产城融合、宜居宜业的现代化小城市。

这抹“融合彩”,也温暖于民生改善的点滴细节里。农村公路“组组通”全面升级为“美丽农村路”,城乡教育、医疗资源加速均衡配置,城乡居民收入比持续缩小。从“厕所革命”到垃圾分类,从数字乡村到智慧社区,遵义正让城乡各有其美、各得其所、各享其便。

创新·“希望蓝”

科技赋能,智启未来。

“希望蓝”,是遵义拥抱新质生产力的广阔胸怀,是青年创客眼中闪烁的星辰,更是后发赶超的澎湃动能。

这抹“希望蓝”,升腾于科创平台的拔节生长。遵义巩固和培育国家级、省级重点实验室,打造有色金属研究院等科研平台,专精特新企业、高新技术企业分别达140家、242家,遵义高新区升级为国家级高新区;“揭榜挂帅”机制激发企业攻关热情,高校院所与地方产业深度对接。“十五五”期间,遵义将强化“教育—科技—人才”三位一体支撑,推动大数据、人工智能、生物医药等未来产业破土而出,让“遵义智造”从实验室走向生产线。

这抹“希望蓝”,也映照在开放合作的格局拓展中。主动融入成渝地区双城经济圈,深化粤黔协作,打造西部陆海新通道重要节点城市;遵义综保区、跨境电商产业园蓄势待发,“遵义出山,优品入遵”双向奔赴。未来,遵义将以更高水平开放,链接全球资源,激活发展“池春水”。

从伟大转折的历史荣光,到省域副心的时代使命;从红色沃土的精神滋养,到高质量发展的实干答卷——遵义这幅“十五五”新画卷,既有厚重的底色,也有明亮的高光;既有传承的坚守,也有创新的跃动。

与其观望,不如参与。

无论是种下一棵茶苗的茶农,还是调试一台设备的工程师;无论是讲解一段历史的志愿讲解员,还是直播带货的乡村网红——你的每一笔,都是这幅画卷不可或缺的色彩。

你我皆是执笔人,共绘“十五五”新画卷。

让我们以奋斗为笔,以梦想为墨,在2035年遵义会议召开百年之际,共同见证一个更加团结奋进、实力强劲、城乡繁荣、精神富有、生态宜居的现代化新遵义!



年末岁尾,位于遵义市汇川区的贵州航天成功汽车制造有限公司开足马力赶制订单,全力冲刺年度目标,车间生产一派忙碌景象。近年来,该公司不断加大产品研发力度,积极拓展国内外市场,产品出口东南亚、南美、非洲等地。

图为12月19日,工人在生产车间焊接汽车部件。

(贵州日报天眼新闻记者 杨涛 摄)

从“看天吃饭”到“智慧养蜂”

团的牵线下,村里与贵州夜郎蜂业科技有限公司携手,共同创立了“蜂维多”品牌,并成立了运营公司。

从此,山里的蜂蜜第一次拥有了统一的品质标准、精美的包装和权威的检测报告。

一份专业机构的报告显示,文家坝蜂蜜的20项指标全部合格,这份“数字身份证”让深山好蜜在市场上挺直了腰杆。

然而,茅台集团的视野并未停留在原料供应商的角色。他们意识到,要让蜂蜜的价值真正飞跃,必须将其融入更广阔的快消品浪潮。于

是,2024年,一场巧妙的“跨界融合”应运而生——文家坝村以设备入股,与贵州汁力源科技有限公司合作,共同研发出“蜂蜜刺梨”酵素饮品。

这款产品,将道真山野的两种馈赠——清甜的蜂蜜与富含维C的刺梨——创造性结合,瞄准了年轻人热衷的健康时尚赛道。一滴蜜,就此告别了单一的宿命,化身为一瓶即饮的潮流饮品,其旅程和价值被极大地延长与拓宽。

自2024年开发系列产品以来,该项目已累计实现销售收入130余万元,为村集体经济增收36万元。

文家坝村党总支书记、村委会主任庞先林报出的数字背后,是一条从“科技养殖”到“标准加工”,再到“品牌塑造”与“产品创新”的完整产业链的初步贯通。

文家坝村驻村第一书记韦成宝对此深有感触:“我们写的不仅是一篇‘蜜事’新篇,更是在探索一种新时代的乡村振兴范式。它超越了简单的‘输出’,而是系统地导入科技、嫁接市场,培育产业自身的‘造血’能力。”这场变革,精准滴灌在产业最脆弱的环节,让深山的甜蜜,终于循着一条现代路径,流向更远的远方。

(上接一版)

甜蜜增值

科技的力量不止于改变蜂箱。茅台集团的帮扶,更像一位深谙市场之道的设计师,以工业思维和品牌理念,悄然重塑着蜂蜜从深山到市场的整个旅程。

过去,文家坝的蜜再好,也多以质朴的桶装面貌,散落于本地集市,身价与寻常土产无异。

转变始于一场系统性的升级。

2022年,标准化养殖基地的建成,奠定了规范的基石。随后,在茅台集