



长江大保护十周年 长江流域地市媒体百村蹲点调研行

“浦江之首”因水而生 “乡野硅谷”因水而兴

□ 上海市松江区融媒体中心记者 王梅

“天湛湛以开笔，水漫漫以破题。子曰夜不舍，亘古如斯。舍此何往，至此以栖。”

一曲《浦江之首赋》，道出了一座村子和水的缘分。这村子，位于上海市松江区石湖荡镇东南约2.5公里处，名曰“东夏村”；这水，源自青藏高原腹地，横穿泱泱中华十多个省、自治区、直辖市，经江浙地区蜿蜒而来，在村内以斜塘江、圆泄泾、横潦泾三水汇集，孕育出黄浦江零公里处的沪上宝地——“浦江之首”。

古有春申君治水，今有长江大保护。日月更替，斗转星移，这座村子与水的故事从未间断，“生态优先，绿色发展”撬动乡村振兴，“浦江之首”因水而生、“乡野硅谷”因水而兴的新画卷正徐徐展开。

▲▲▲申源河绿了▲▲▲

初冬的东夏村，恰如打翻了的调色盘，红的、黄的、绿的景致连成带、聚成片，与村内纵横流淌的河流相映成趣。即便是气候干燥的时节，空气里依然弥漫着草木的清香。

一提到村子这些年来的变化，在镇林业养护社当护林员的村民钱卫坤笑着说：“怕是说上大半天都说不完咧！”镇农业服务中心、镇规建办的“老法师”们也热心地前来支招：“去申源河看看吧！准让你大吃一惊。”

申源河，名为河，实为类似湖泊的封闭水体，分南北连通两个湖泊，北侧与圆泄泾以水闸连接，总长约720米，总流域面积约1.2万平方米。从村头的开放林地一路往西，便可抵达。56岁的钱卫坤当了20年护林员，大大小小的林地就是他的“庄稼地”，靠着守林护林，一年能挣七八万元。一路上，他同记者拉起了家常，“过去种田，现在养林，别看现代科技这么发达，护林可不能用黑科技，除草剂一律杜绝……”

正说着，林间的排水沟映入眼帘，宽约一米的沟渠两面均以铁丝网格覆盖，内砌的石块错落有致。同行的镇农业农村服务中心党支部书记祁欢说：“可别小瞧这些石块哟，地表配合种植矮生麦冬、细叶芒及金叶女贞等草本植物，形成天然生态覆绿系统，经层层过滤吸附，来自四面八方的林地水、农田水便能得到净化了，还能有效减少水土流失。”

这类天然净化系统不只在树林间，田埂边、河道里也随处可见，使得纵横全村的水系“毛细血管”四季常清。行至申源湖，除了水底摇曳生姿的水草，浮在水面的生态浮床也绿意盎然，河水清澈可见底，大白鹅、小䴙䴘快嬉戏其间，河中央喷起的水柱在阳光下闪闪发光。

“维持水系生态平衡、提升自净能力，是保持水质清澈的根本。”镇规建办(环保)负责人黄夏星亲历了申源河的蝶变，“这里原先基本是一潭死水，仅靠一个涵闸调水，环境和水质都不理想，而今，通过水环境工程重构这里的水生态系统，水质常年稳定在Ⅲ类标准。”

▲▲▲水文化活了▲▲▲

如果说，申源河是东夏村水环境治理的晴雨表，那么，“浦江之首”景区游人如织便是美丽生态催生美丽经济的典范。数据显示，今年1至11月，这个村共接待游客82万余人次，各项业态营收达1814万元。

一处藏在村子里的景区为何如此火爆？有人说，因为这里是“黄浦江零公里处”，倘若没过去，总有些心痒痒。可看过之后，是否还愿再去？这些年，区镇两级紧握“生态优先、绿色发展”这张王牌，“水文化”大文章在东夏村越写越活。

到浦江之首，看的不单是水，还有因水而生、因水而兴的厚重历史。水文化展示馆再现了先民取水、理水、治水的悠远历史，水文、水景、水韵、水情在此交融，水资源、水变迁、水历史、水文化可知可感。稳稳屹立的“疏流利运”宝塔，过去是航标、是灯塔，如今是景观、是水运交通变迁与发展的见证。盛唐建筑风格的春申堂，承载的是春申君“永志初澜，承恩浩波”的万古功勋，延续的是敬畏自然、保护生态的使命初心。

江水烟波浩渺，江中帆舫争流。这些年，伴随着水环境的改善，村民们也在“生态+文旅+农业”融合发展的浪潮中尝到了甜头。

2020年，石湖荡镇以水为脉、以生态为基，依托“浦江之首”IP，对东夏村进行空间优化，着手打造1800亩生态人文乡村产业社区——荡里有米。接下来几年，全村466户农民陆续搬进了集中居住平移房，慢行绿道越建越长，林下空间越来越美，伫立在原地的老房子也迎来了新生。

水清岸绿空气清新，白墙黛瓦小院雅致，“保护为先，活化利用”的总基调下，改变的不单是一眼能瞧见的美丽乡村新面貌，还有与传统乡村形成强烈反差的振兴叙事。翻新后的老屋摇身一变成了咖啡店、牛排馆、特色民宿在村子里蓬勃生长。

▲▲▲老人村火了▲▲▲

手里端着卡布奇诺，脚下是稻茬野草，抬头有蓝天白云……今日的东夏村，不仅是游客向往的世外桃源，也成了青年创客施展才华的广阔天地。

“常住人口1860人，70岁以上的老人就有600多人。”东夏村党总支书记陶力峰在村里当了12年“当家人”。他说，过去，守着村子的老人总把“冷清”挂在嘴边，夜深人静时，谁家狗吠起，全村都晓得。而今，老村民住进了新房子，新村民带着资金进了村，文旅活动常办常新，网红打卡点四季有卖点，进村观光休闲的游客络绎不绝。

华灯初上时，当“九墨·六购”小院里的美式烤肉滋滋作响，晚风便裹着香气冲出小院，在隔壁“有米餐厅”上班的王阿婆总会心一笑，“真好呀！”只短短四五年时间，有米社区便开出了38家业态，24处闲置农宅改造成了“独立居住单元+共享办公区+公共客厅+私人工作坊”的复合型空间，50名村民在家门口实现了“再就业”。

说起就业，就不得不提到新村民丁伟。自2022年进村以来，他带团队先后在村里开出了九墨文化“一叙”“二序”“三续”“四续”“五畜”“六购”“七购”“八购”八大业态。可他的志向远不止于此。

“乡村如何振兴？人才是根本。”丁伟说，表面上看，这几年，他和团队一直忙着张罗咖啡馆、牛排馆、民宿，还建了鹿角蕨育种中心、农事研学基地，让“老人村”有了生机。但曾从事人力资源工作的他更看重的是，进村吸引带动了一批有志于扎根乡村、建设乡村的年轻人。目前，拥有21名核心成员的团队里，“00后”就有11个。今年11月，团队还与上海农林职业技术学院携手向有关部门递交了开设“现代学徒制文创策划班”的申报书，实践基地就设在东夏村。

绿水青山就是金山银山，生态向好与乡村振兴同频。今日的东夏村，田成方、林成行、渠成网、水灵动、业兴旺，就连对水环境极依赖的国家三有保护动物小䴙䴘也成群结队来安家。在“丁伟”们看来，这里不仅是适合动植物生长的美好家园，也是人尽其才、蕴含着无限生机的“乡野硅谷”。



村寨前的向日葵海。受访者供图

“美丽经济”绽放 生态致富路飘香

□ 上海市松江区融媒体中心记者 沈思韵

晨光初绽，朝霞将黄浦江上游的水面染成一片暖金，江风拂过松江区叶榭镇井凌桥村，翻涌的花浪送来缕缕清香。在村民姚阿姨家的院墙边，数千株精心培植的花卉随风摇曳。不远处，上海(松江)长三角花卉科创产业园——“云间·卉谷”内，上千亩现代化花卉大棚里人影流动，培育、修剪、打包、装车等流程井然，上万盆花卉即将从这里销往全国各地。一边是绿意盎然的生态底色，一边是红火兴旺的产业图景。随着“长江大保护”深入推进，这座位于黄浦江中上游的昔日经济薄弱村早已蜕变，用大棚花“种”出了一条花香四溢的生态致富路。

生态转型 传统市场变身“鲜花码头”

站在井凌桥村的观景台举目四望，近处，矮紫薇、丰花月季等地被植物错落开放；远处，黄浦江的支流如碧练蜿蜒。目光投向更远处，叶新公路两侧，一个占地2000余亩、总投资近25亿元的花卉产业园正拔地而起。13万平方米的高标准玻璃温室内，上万株珍奇花卉含苞待放。

“水变清了，岸变绿了，生活也变好了。”村民张余龙的感慨，道出了村庄的十年变迁。十年前，传统农业主导的村庄一度面临发展瓶颈，守护一江清水的生态约束，倒让村子在发展理念上开始调整思路。绿水青山如何换来金山银山？答案指向了美丽与财富共生的“鲜花经济”。

彼时，村内的浦南花卉基地已是松江花卉苗木的重要集聚区，但产业形态仍以分散的自产自销为主，功能单一，“小、散、乱”等短板日益凸显。转型序幕就此拉开，一方面，村庄以统筹规划为先导，对土地与空间进行布局调整，综合运用集体土地入市、公建配套服务等政策举措，系统性整合资源；另一方面，基地积极联动南侧与西侧的大片花卉种植区，携手多家零星花卉市场，共同推进产业升级。

多方合力下，“云间·卉谷”应运而生。上海(松江)长三角花卉科创产业园董事长祝华伟介绍，十年来，作为上海市“十四五”期间重点打造的3个市级花卉产业集聚区之一，园区逐步构建起覆盖种苗繁育、展示交易、仓储冷链、消费体验等环节的全产业链一体化新格局，利用其区位优势，集中整合云南、山东、广东等全国各花卉主产区的优质花卉资源，并致力于将园区建设成为上海市规模最大、品类最全的生产服务融合型花卉产业园，计划于2030年实现产值25亿元、2035年达成产值40亿元。

宅院生金 “一颗种子”长出“小院经济”

前路红红火火，是花的日子，也是人的日子。清晨五点半，姚阿姨已在自家庭院忙碌开来。今年夏天，她家宅前屋后300余平方米的空地上，大片向日葵挺立田间，织就一片灿烂的金色花海。而在三年前，这里还只是堆放农具与柴火的闲置角落。

2022年，井凌桥村与“云间卉谷”合作探索“庭院经济”新路，鼓励村民利用宅前屋后的自留地种植花卉。姚阿姨成为村里第一批

“吃螃蟹”的人之一。

“园区统一提供花苗、技术，还保底收购。”回想当初，村干部的介绍让姚阿姨动了心。她现场算了一笔账：宅前的半亩空地若种上家常蔬菜，刨去各项成本，收益不过500余元；去年，院里改种了2000余盆南

天竹，一年多挣了将近一万元。“从前扛锄头下大田，觉得地大才能出产。现在宅院里也能生金，日子越种越甜。”站在自家庭院里，姚阿姨的笑脸比南天竹更灿烂。

宅前屋后鲜花盛放，“小院经济”的种子更在村落各处生根发芽。每逢周末，井凌桥村便格外热闹，游客们沿着蜿蜒小径漫步拍照。花海尽头，老宅改造的乡村咖啡馆“欢喜小院”咖啡浓郁，周末午后，露台位置总是一座难求。“很多人不只是来喝咖啡，他们是来‘喝’这片风景的。”小院老板朱小帅一边研磨着咖啡豆一边说。

随着花卉产业的品牌效应不断溢出，村内的花卉产业已从单纯种植，向三产融合转型，成为串联整村景致的金纽带，一端连接着千家万户的农家庭院，另一端则延伸至咖啡馆、窑烤面包坊、农家餐厅等各具特色的农旅点位，将源源不断的客流引入村庄深处。

蓬勃的业态活力，也为村民打开了“家门口”的就业新空间，不少村民开始利用闲置农房创业创收。与此同时，“云间·卉谷”及各特色业态，提供了园艺管理、接待服务、产品加工等超千个就业岗位。通过土地流转租金、就业薪金等多种渠道，村集体年收入已从十年前的300余万元，增长至如今的近500万元，村民人均可支配收入更是翻了两番。

产业扩容 “一块屏幕”延伸“万里”芬芳

鲜花不仅开在枝头，更绽放在屏幕那头。一条融合种植、加工、多地合销的鲜花产业链，正沿着清澈的江水，徐徐铺展至村庄之外。

“这是今天刚到的南非‘粉帝王’，可以插瓶，还可以晾晒制成干花……”在云南省昆明市，主播“七礼夫人”举起一束花色浅绯、苞片挺括的花材，她的声音清亮，面前闪过的是不断滚动的订单屏幕。这枝曾经售价169元的“高端进口花材”，如今标价119元。价格降了，新鲜度反而提升了。点开评论区，“多次回购”“新鲜满意”等留言不断弹出。后台数据显示，该单品销量已超千单，成了年末市场的“爆款”。

这并非一次偶然的热销。2024年末，“七礼夫人”以“云播沪发”创新供应链模式与“云间·卉谷”展开合作，“所谓‘云播沪发’，就是云南直播，上海发货。”上海烟岚云岫农业发展有限公司总经理、昆明花卉电商主播协会秘书长褚云峰解释道，云南主播们熟知花卉特性与品控，他们在斗南花市等花源地进行直播，产生的海量订单，直接从井凌桥村发往各地。

“沿海城市是花卉主要的销地市场。利用区位优势，‘云间·卉谷’通过成熟的冷链物流与‘前置仓’功能，及时整合、调度各地花卉资源，实现了面向上海及长三角地区‘今日下单，隔日送达’的配送时效，并显著降低了综合物流成本。”褚云峰介绍。此外，“云间·卉谷”还积极将直播资源对接本地花农，助力孵化本土电商商户，并通过花卉精加工与文创设计，提升产品附加值，延伸产业链条。

随着园区内电商大厦、数字算力中心、人才公寓等配套设施即将落成，上海(松江)长三角花卉科创产业园副总经理华永祥表示，来自花卉主播、花卉经纪人、数据分析师、园艺设计师等产业细分领域经营者将拥有全新的协作平台与发展空间，一个更加整合、协同、充满活力的花卉产业生态圈，将在井凌桥村加速演进。

夜色已深，直播间的灯光依然明亮。在“长江大保护”的生态底色上，“美丽经济”所能描绘的远非一时一地的风景，而是一条能够持续赋能乡村、滋养土地的科学发展之路。这里的花香，正乘着数字的浪潮与江风的吹拂，飘向更远的未来。



“浦江之首”鸟瞰。 赵建 摄