



责任编辑 陈尹

要 闻

☆ 政务简报

■ 12月27日,贵州省“全民反恐 共创平安”反恐恐怖主义法颁布10周年宣传教育活动在我市举行。贵州省公安厅党委委员、省反恐办主任阳成俊讲话并宣布活动启动,省反恐办副主任、省公安厅反恐总队队长单栋厚出席,市委常委、市委政法委书记李淞致辞,市政府副市长、市公安局局长程涛主持。

■ 12月28日,2025年贵州红·山水越野挑战赛总决赛在我市举行。贵州省体育局二级巡视员朱俊华,中共贵州省委党史研究室副主任余福仁,市委常委、市委宣传部长、市委统战部副部长邓航出席并讲话。

■ 12月26日,遵义市长征学学会召开第二次会员代表大会。市委常委、市委宣传部长、市委统战部副部长邓航出席并讲话。

务实功求实效 下实劲创实绩

与会同志谈贯彻落实市委经济工作会议精神

本报讯(记者 张驰 徐华蔚)连日来,市委经济工作会议精神在与会同志中引发热烈反响。大家纷纷表示,要深入贯彻落实党的二十届四中全会精神和习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神,全面贯彻落实中央和省、市委经济工作会议精神,紧盯目标不放松、狠抓工作不懈怠,坚定发展信心、始终苦干实干,全力以赴完成明年经济社会发展目标任务,力争推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,确保“十五五”实现良好开局。

“市委经济工作会议围绕‘十五五’开局,科学提出明年全市经济发展的

主要预期目标,明确了全市高质量发展的重点任务。”市发展和改革委员会党组书记、主任刘兆武表示,市发展改革委将认真落实会议部署,牢牢把握省域副中心战略定位,准确把握明年经济工作的总体要求,突出大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓企业,加快培育壮大经营主体、扎实办好民生实事,逐项分解目标任务,对标对表推动落实,全力以赴确保“十五五”开好局、起好步。

“市委经济工作会议明确了明年我市经济社会高质量发展的总体目标和重点任务,接下来,全市商务系统将贯彻落实会议部署,聚焦激发

消费潜能,着力推动消费扩容提质。”市商务局党组书记、局长白雪表示,一是通过纵深推进家电以旧换新、精心打造“四季五节”系列促销活动等举措,切实拉动消费增长;二是拓展“酒+生活”融合场景,落实产销支持政策,持续深化“卖酒”向“卖生活方式”转变;三是在消费环境建设上,全市商务系统将引进品牌首店,新建一批“一刻钟便民生活圈”,推动城市商圈提质升级。此外,还将通过制定家政行业措施,推动美食进景区赛事等方式,全面提升服务消费供给与体验。

“市委经济工作会议研究部署了

2026年经济工作,明确了目标和路径。下一步,市工科局将强化措施、狠抓落实,推动工业经济实现“十五五”良好开局。”市工业和信息化局党组书记、局长陆旭东表示,要全力稳住白酒产业,加快调整产品结构,重塑营销策略,积极落实支持激励政策,稳住工业经济“基本盘”;全力抓好非酒产业,持续做大做强有色金属、装备制造等非酒产业,加快发展低空经济、具身智能等新兴产业,培育经济增长新引擎;全力强化创新驱动,深化数智赋能产业升级,提升企业两化融合水平,为工业发展夯实基础。

市县联动·遵义故事

遵义正安是中国大山里的一座县城,却拥有一个国家级吉他产业基地,吉他销量占全球吉他市场的七分之一。在这里,吉他不只是乐器,还是一个融入城市基因的文化音符;吉他不只是工业,还是一个活跃城市脉动的文旅产业。“吉他之都·音乐之城”的魅力吸引一些外国友人跨海寻音,融入这座城市,奏响吉他最美妙的中西和弦。

当瑞典吉他大师约翰内斯·莫勒听说大山里有一个向世界开放的“中国吉他制造之乡”时,他不相信。于是,他带着好奇来到正安。这里现代的吉他产业链条和每年数以百万计的出海规模,让他惊奇;这里遍布大街小巷的本土乐队和人人弹唱的吉他文化,让他惊喜。他坚信这是名副其实的“吉他之都”,并决定住在正安,这一住就是8年。

中国音乐+古典吉他 讲述动听的“中国故事”

未见其人,已闻其声。悠扬的吉他声从正安一个古色古香的小院里传出,这里是莫勒和正安古典吉他乐团成员的排练室。

乐团成员都是正安的音乐教师,他们正在排练《茉莉花》《稻香》等中国曲目,指尖在琴弦上滑动,东方旋律与西方乐器交织出独特的韵味。

这些乐曲是莫勒用心改编的。“我自幼便对中国文化着迷,中国文化给了我无尽灵感。”莫勒告诉记者,用古典吉他演奏中国音乐,竟是如此美妙的交融,令人兴奋。

在正安的8年里,他深入了解中国文化,改编中国音乐、组建中国乐队、开展吉他教学。“我们不仅是老师和学生的关系,更是很好的朋友。”莫勒向记者一一介绍每一位成员。

悠扬的旋律里讲述的是动听的中国故事。在2025上海国际艺术节上,莫勒和他的正安朋友们获得一等奖。“我们都很高兴。”莫勒说,“更开心的是,我们正在共同塑造一种真正扎根于中国正安的吉他文化。”

苗族银饰+古典吉他 民族文化与世界对话

中国的少数民族文化丰富多彩,莫勒到民族村寨采风,收集了大量的民族音乐素材。他告诉记者:“我很有兴趣将民族文化融入吉他创作,将古老的歌谣化为琴弦上的旋律。”他将这些旋律带到海外,演出时总会引发惊叹:“这真是全新的听觉体验!”

外出演奏时,莫勒很多时都会使用“苗银吉他”。他兴致勃勃地向记者展示吉他的细节:“你看这是苗族姑娘出嫁时的项圈,还有牛头、火焰等图腾,这把吉他出自我的中国老朋友之手。”

莫勒的中国老朋友是正安本土制琴师张维义,莫勒的许多吉他都出自张维义之手。基于对中国文化和吉他文化的热爱,他们成为“知音”,并萌生了一个大胆的想法:将苗族的银饰纹样融入吉他制作。“将传承千年的苗族银饰工艺与吉他制作结合,让它成为一件有灵魂的艺术品,很有意义。”张维义说。

象征力量与生命的古老图案在琴弦的拨动中“活化”,民族文化通过吉他与世界对话。莫勒说:“它让世界听见的,不仅是正安的声音,也是中国文化的声音。”

“我是正安人” “我的未来在正安”

走在正安街头,时常有人自然地与他打招呼,他笑着用学会的当地方言回应。

“正安给了我一个家,也给了我了解中国的窗口。”他说。工作之余,莫勒喜欢与朋友相聚,去参加吉他音乐会表演,或在微信上与制琴师、乐队成员们分享新的音乐灵感,每天都充满了诗意和快乐。

“当地政府的支持,让这块中西文化交融的土壤得以深耕。”莫勒说。在正安工作、生活8年,莫勒也见证着正安的成长。正安不仅建成了完整的吉他产业链,还通过举办国际吉他节、建设音乐主题街区,让成千上万的人在这里从事与吉他相关的工作,乐器制造与音乐文化共融共生。“这一切,都让‘吉他之都·音乐之城’的名字名副其实。我的未来在中国正安,不可能是别处。”莫勒说。

他轻轻拨动琴弦,音符在空气中轻盈跃动,当《稻香》的旋律在“2025机遇中国·多彩世界”的舞台上响起,莫勒大声介绍自己:“我是正安人!”

(记者 罗召君 高南雁)

遵义市长征学学会召开第二次会员代表大会

本报讯(记者 周爽 胡博)12月26日,遵义市长征学学会召开第二次会员代表大会,总结第一届理事会的工作,对未来五年工作及学会发展作出规划,并进行换届选举。大会审议通过了学会第一届理事

会工作报告、财务收支情况报告,审议通过了修订后的《遵义市长征学学会章程》《换届选举办法》等。大会还选举产生了第二届理事会和第一届监事会,选举产生了新一届领导班子。大会聘任曾祥铨等8位长征学研究领域

的专家学者为名誉会长,明确了学会学术委员会、传播委员会、联络委员会的负责人和副秘书长。

与会代表一致认为,本次大会总结成绩实事求是,规划未来目标清晰,换届程序严谨规范,组织安排周密有

序,为学会未来持续健康发展奠定了坚实的组织和制度保障。学会将继续致力于深入挖掘长征及遵义会议的丰富内涵与时代价值,努力打造成为国内长征学研究的高地,助推遵义经济社会高质量发展。

韵起凤凰山,“越”动遵义城

(上接一版)

(三)

这是一股“城韵”——赛事营销,活力迸发。

办赛事,就是办城市。本次贵州红·山水越野挑战赛总决赛由贵州省体育局、省文旅厅、遵义市人民政府等联合主办,遵义市委宣传部、遵义市教育体育局、遵义市文化旅游局、红花岗区、汇川区具体承办,遵义市新闻传媒中心、遵义融媒传媒(集团)有限公司等深度参与,形成“政府主导、市场运作、社会协同”的办赛新格局。

赛事期间,凤凰山文化广场变身“悦动嘉年华”。“红城加油站”沿线供应鸡蛋糕、苕丝糖等本地特色补给;“美食嘉年华”集中展销羊肉粉、非遗小吃及农特产品,并发放消费券促进文旅体消费;“奋进征程”文化展集中呈现贵州红·山水越野赛九站精彩影像、伟大征程红色文化展及各(市、区)非遗展演;“天

天运动会”设置低门槛互动项目,吸引市民广泛参与。

数据显示,赛事直接带动酒店、餐饮、零售消费显著增长,“一人参赛、多人消费”效应充分释放。

本次山水越野挑战赛总决赛成功实现“体育搭台、文化唱戏、旅游受益、消费拉动”的融合目标。据了解,赛后还将持续监测游客量、入住率、消费券核销率等指标,科学评估活动成效,为未来大型赛事举办提供实践支撑。

(四)

这是一股“新韵”——科技融合,传播破圈。

本次赛事构建全媒体宣传矩阵。在抖音、小红书等平台推出《1分钟看懂越野赛玩法》《遵义美食地图·赛事版》《红色知识点盲盒》等轻量化内容;联合运动、文旅类KOL发起#悦动遵义#、#遵义赛道隐藏打卡点#等话题,通过Vlog、穿搭分享、探路视频引爆社交传播;赛后剪辑

《00后选手的越野赛初体验》《美食补给站的干饭名场面》等年轻化短视频,持续扩大影响力。

同时,成立“遵义运动文旅青年社群”,邀请参赛选手担任“文旅体验官”,通过常态化打卡活动(如周末红色定向赛、非遗手作体验)增强用户黏性,推动“一次性游客”转化为“长期粉丝”。

(五)

这是一股“余韵”——不止于赛,更在于“心”。

当最后一名选手冲过终点,掌声并未停歇。因为人们深知,这场赛事留下的,不仅是奖牌与纪录,更是人心的振奋和精神的激励。

2025年,遵义聚焦“资源、客源、服务”三大要素,以“悦·遵义”为核心文旅IP,串联“悦听、悦动、悦读、悦品、悦购、悦游”六大体验场景,统筹全市各县(市、区)打造“一县一品”群众文化品牌,深耕“全域覆盖、全员参与、全链融合”理念,用真心、

诚心、精心、热心和暖心向世界递出了一张“可听、可感、可参与”的沉浸式文旅体新名片。2025年1至10月,接待游客1.29亿人次,实现国内旅游总花费1548.88亿元。

在“悦动”方面,遵义充分发挥体育对文旅的带动作用,紧扣“赛动黔景”理念,以“跟着赛事去旅行,体育公园去运动”为主题,推动体育赛事融入旅游生态圈和城市商圈,构建“一县一特色、一园一品牌”格局,打造五大体育精品赛事体系,助力遵义成为“赛事之城”,让遵义人在家门口就能欣赏高水平竞技、参与全民健身热潮、共享体育发展成果。

潮平两岸阔,风正一帆悬。在“十四五”收官、“十五五”谋篇之际,遵义正以文旅体为笔,以山水为纸,书写中国式现代化遵义篇章。韵起凤凰山,“越”动遵义城。这一曲红城的山水交响,余音绕梁,久久不息——

且看明日遵义,继续奔跑,向光而行!



12月26日晚,“悦遵义·享暖冬”遵义市民文化艺术季2026新年交响音乐会在市文化馆奏响。现场座无虚席,悠扬旋律与热烈掌声交织,为市民带来了一场兼具仪式感与感染力的跨年交响盛宴。(唐超 何静 王菠 摄影报道)

12月27日,2025年市民夜校年终优秀节目展演在市文化馆举办,展演节目精彩纷呈,类型丰富多元。此次展演不仅是对市民夜校教学成果的集中检验,更是市文化馆践行“文艺为民”宗旨的生动实践。(唐超 王菠 摄影报道)

