

## 携手工伤预防 共建幸福遵义

创新形式 深入人心

## 遵义“AI+”赋能工伤预防宣传

记者 陈仕 陈义鹏

“动漫里的‘遵安哥’口诀好记又实用。”“VR体验高空坠落，让人再不敢侥幸。”连日来，一场场形式新颖、内容鲜活的工伤预防宣传活动在遵义市的工业园区、社区广场、职业院校陆续开展，吸引广大职工、群众和学生踊跃参与。

今年以来，遵义市人力资源和社会保障局深入贯彻国家关于工伤保险与工伤预防的决策部署，围绕“从源头防范向主动预防转型”的核心目标，创新推出“IP+科技”双轮驱动宣传模式。通过开展“六进”活动实现精准覆盖，依托多部门联动协同、线上线下立体传播，工伤预防知识从“静态宣讲”变为“动态体验”，从“单向灌输”转为“双向互动”，构建起立体化、精准化、沉浸式的宣传新体系。截至目前，系列活动累计覆盖超300万人次，“安全第一”的理念深入人心，为“幸福遵义”建设筑牢职业安全防线。



工伤预防宣传走进园区

工伤预防宣传直通车

## 1 “IP+科技”：

## 变“说教”为“体验”

以往工伤预防宣传活动多以“说教”方式展开。遵义市打破思维定式，以AI技术为支撑，通过“IP引领聚人气、科技赋能强体验”，让宣传既有亲和力，又具冲击力。

专属IP形象“遵安哥”应运而生，成为宣传破圈的关键。这个头戴安全帽、身穿工装的卡通人物，集知识讲解员、安全守护者、权益代言人于一身，活跃在线上线下各类场景：在社区，“遵安哥”打卡点成为市民合影热点；在动漫视频中，它以生动剧情解读白酒酿造、茶叶采摘、吉他制作等本地特色行业的安全规范；在互动活动中，它以亲切姿态引导群众学习体验。9部量身定制的动画短片，将抽象的社保政策转化为具体的生活场景，

让原本“板着脸的安全说教”变成“贴着心的情感交流”。

如果说“遵安哥”拉近了与群众的距离，那么现代科技则让安全教育直抵人心。精心打造的“工伤预防宣传直通车”，堪称一座“移动的安全教育体验馆”。车上搭载的VR安全教育震动椅、事故体验系统，让体验者“亲历”高空坠落、机械伤害等典型事故瞬间；心肺复苏模拟、消防灭火演练等设备提供手把手实操培训；安全知识问答一体机增添互动趣味；LED屏循环播放“遵安哥”动画，使宣传车所到之处皆成安全课堂。这种沉浸式学习，将以往的“被动倾听”转为“主动尝试”，真正实现“看过即牢记、体验生敬畏”的效果。

## 2 “六进”活动：

## 精准覆盖全场景

不同群体、不同场景，安全需求各异。遵义市以工伤预防“六进”活动为抓手，开展靶向宣传，让安全知识如细雨般精准滴灌到每个角落，覆盖从潜在劳动者到在职职工、从工作场所到生活空间的全链条。

——进机关，破除“办公环境无风险”的认知误区。针对综合行政执法人员外勤多、公安民警执勤风险高、工会职工活动频繁等特点，实行“一单位一方案”：为执法人员重点讲解外勤风险防控，为公安民警强化执勤防护培训，在工会活动中增设运动安全专题。汇川公安分局民警在VR模拟体验后表示：“一个规范动作，可能就避免一次意外受伤。”

——进校园，为职业院校系好职业安全“第一扣”。通过VR技术让学生“穿越”到机械操作现场，直观感受违规操作的后果；“遵安哥”动画和主题曲引发学生自发转发；劳动防护用品展示、心肺复苏实操培训，帮助学生提前掌握职场安全技能。

——进园区，紧扣地方产业特色开展定制化宣传。活动覆盖全市各县（市、区）工业园区：在仁怀白酒工业园，聚焦高温作业与机械操作安全；在湄潭、凤冈茶区普及采茶过程中的防护要点；在正安其他产业园，重点强调粉尘防护规

范；在务川体育用品园区，详解机械伤害预防知识。政企联动组织职工及家属共同参与，让安全理念从职场延伸到家庭。企业生产主管反馈：“职工把规范操作学透了，生产管理也更放心。”

——进社区，以“沉浸体验+唠嗑教学”让安全融入日常生活。在新蒲新区松源社区，针对易地搬迁居民的就业转型需求，配送“安全宣传套餐”；在红花岗区长征街道，“安全帽光戴不算完，帽带系紧才保命”等顺口溜，让居民快速掌握安全要点；汇川区苏福商圈设置互动答题屏，结合生活场景出题，参与者学习热情高涨。

——进新业态，守护快递员、外卖骑手等群体的出行安全。联合交警部门走进邮政、顺丰网点及外卖驿站，安全专家现场讲解机械伤害防范与急救技能，交警普及交通法规，VR技术让骑手“亲历”骑行事故瞬间，认识违规骑行的危害。定制宣传礼包和实用培训，让奔波在路上的劳动者感受到关怀：“这些安全知识，就是我们的‘护身符’。”

——进康复机构，延伸工伤预防链条。在遵义市荣誉军人康复医院，通过打造工伤预防宣传长廊，以政策解读、案例警示等内容，营造浓厚预防氛围，让康复患者及医护人员时刻绷紧安全弦。



VR安全教育体验



安全知识自助答题体验



心肺复苏救助体验



安全防护体验

## 3 立体传播：

## 安全理念无处不在

为实现宣传全方位、不间断触达，遵义市构建“线下渗透+线上联动”的立体传播网络，兼顾广度与深度，让安全信息随处可见、随时可学。

线下阵地持续巩固：在仁遵高速、新蒲新区迎宾大道等重要路段设置高位广告牌；在桐梓县、习水县、红花岗区、新蒲新区等人流密集的公交站、出租车候车亭设置宣传栏；在大娄山服务区设立工伤预防宣传驿站，形成覆盖交通干道的固定宣传网络。宣传直通

车开展流动宣传，机关、校园、社区的“遵安哥”打卡点营造持续视觉曝光，海报、定制宣传品成为流动的安全名片，“关爱生命、关注预防”的社会氛围日益浓厚。

线上平台立体覆盖：构建全媒体传播矩阵，联动新闻媒体、通信行业，通过图文、视频、播音、短信提醒等方式，实现传统媒体与新媒体同步发声，形成全方位、多渠道的线上传播格局，覆盖目标人群，让安全理念浸润人心。

## 4 部门联动：

## 构建“大预防”新格局

工伤预防是需要全社会共同参与的系统工程。遵义市打破部门壁垒，构建“政府主导、部门协同、社会参与”的“大预防”工作体系，汇聚多方力量，让宣传既有广度更有温度。

跨部门协作紧密有序：市人社局牵头，联动公安、工会、妇联、邮政、环卫、监狱、园区管委会、街道和社区、学校等多方力量，形成工作合力。在新业态专场活动中，工会与安全执法有机结合；进社区活动中，社区党组织协助动员群众、搭建平台；市总工会、妇联发挥“娘家人”优势，用通俗易懂政策解读政策，让安全服务更接地气。各单位负责人带头参与体验，形成“领导带头、职工踊跃”的良好氛围。

社会参与热情高涨：通过有奖问答、打卡合影、兑换实用奖品等激发群众参与热情。鼓励公众在社交平台分

享活动内容，扩大传播效果。在园区针对未参保企业开展定向辅导，推动企业落实安全生产主体责任，逐步构建“社会参与、群团协同、职工受益”的良性互动生态，让工伤预防从“政府推动”迈向“全民自觉”。

从“IP+科技”的创新探索，到“六进”活动的精准送达，从立体传播的全面覆盖，到部门联动的合力推进，遵义市以创新思维和扎实行动，让安全理念扎根人心，为劳动者撑起坚实的职业安全“保护伞”。下一步，遵义市将继续深化“遵安哥”IP系列化开发，探索基于数据分析的宣传效果评估机制，拓展与社会力量的常态化合作，推动工伤预防宣传向体系化、品牌化、智慧化升级，坚守“守护每一位劳动者安全健康”的初心，为“幸福遵义”建设奠定坚实基础。



工伤预防路网宣传