

- 2025年全国碳市场平稳有序运行
- 国开行2025年发放城市建设领域贷款1.16万亿元
- “华龙一号”漳州核电一期工程全面建成投产

敞开胸怀拥抱世界 共创共享美好生活

——习近平主席新年贺词为促进全球共同发展传递信心与希望

习近平主席在解放军报创刊70周年之际发来贺信，为做好军队新闻舆论工作指明前进方向、立起根本遵循。习主席的贺信在军队新闻出版单位引起强烈反响，广大采编人员深受鼓舞、倍感振奋。大家纷纷表示，要牢记习主席殷切嘱托，强化阵地意识，讲好强军故事，为推进新时代强军事业提供有力思想舆论支持。

习主席的贺信饱含着对军队新闻舆论工作的关心厚爱和对殷切期望。认真学习领会习主席贺信精神，解放军新闻传播中心所属各媒体平台一线采编人员一致表示，要悉心体悟习主席关怀厚望和期望重托，以强烈的政治责任感和历史使命感，努力把各媒体平台办得更好更强更有影响力。

“军报姓党，上连党心、下接军心。”解放军报政工新闻编辑室主任邵薇说，将牢记习主席嘱托，坚定为党发声，坚持向战为战，发出响亮军队声音，讲好动人强军故事，永远与党同心、与强军同行。战地记者侯永波表示，要铸牢政治忠诚，锤炼专业素质，深入部队基层，创作有思想、有温度、有品质的新闻作品。“钧正平工作室”编辑刘金晶表示，作为军队网媒“尖兵”，必须站稳政治立场，敏锐回应关切，勇于正本清源，有力批驳谬误，坚决捍卫网络意识形态阵地。

“更好发挥宣传主渠道、舆论主引导作用，更好走进官兵心田、讲好强军故事、服务练兵备战，为高质量推进国防和军队现代化汇聚强大力量。”解放军新闻传播中心及所属各单位两级党委第一时间组织专题学习习主席贺信精神。学习讨论中，大家深深感到，新征程上做好新闻舆论工作，必须锚定实现党在新时代的强军目标，立导向、聚军心、砺士气、强担当，鼓舞调动广大官兵学习强军思想、建功强军事业的积极性创造性，为奋进国防和军队现代化凝神聚力。

“我们要牢记姓党为军使命责任，落实政治家办报要求，把握正确政治方向和舆论导向。”认真学习习主席贺信精神，陆军政治工作部宣传文化中心党委一班人认为，要守土有责、守土负责、守土尽责，勇于举旗帜、打头阵、当先锋，充分发挥军队主流媒体“定音锤”“压舱石”的重要作用。

人民陆军报采编人员在学习中表示，要深入推进政治建军，深刻阐释新时代政治建军方略，加大用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作的宣传引导力度，积极反映各级加强党的全面领导、提高党的建设质效、促进人的全面发展等方面的实际成效。

“把握现代新闻传播规律，强化阵地意识，坚持求真务实，积极守正创新，推动构建更有力度的现代军事传播体系。”学习领会习主席贺信精神，海军政治工作部宣传文化中心党委一班人表示，当前新闻传播分众化、多渠道、多形态的特点更加明显，要适应主流媒体系统性变革趋势，更新传播理念、升级平台系统，优化工作运行和媒体管理机制，推动现代军事传播体系融合增效。

在学习讨论中，人民海军报采编人员纷纷表示，要坚持马克思主义新闻观，贯彻实事求是的原则要求，适应和把握媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术的深刻变化，持续推进理念、内容、手段、体制机制等全方位创新，不断提升传播力引导力影响力。

“传播强军思想、讲好强军故事、凝聚强军力量，是新时代赋予我们的神圣使命。”空军政治工作部宣传文化中心党委一班人在专题学习习主席贺信精神中进一步坚定共识：要面向官兵这个强军主体讲好新时代强军故事，切实在培养人、塑造人、激励人上取得更大成效。

空军报采编人员表示，要不断锤炼脚力、眼力、脑力、笔力，善于从丰富生动的强军实践中找到创新的源头活水，创作更多反映时代精神、具有军队特色、引发情感共鸣的精品力作，增强思想性、内涵性、可读性，让官兵“必看、愿意看、喜欢看”。

“为强军事业鼓与呼，我们生逢其时、大有可为。”学习体悟习主席贺信精神，火箭军政治工作部宣传文化中心党委一班人表示，要深刻把握高质量发展这个主题，充分发挥媒体宣传政策、动员官兵、传播经验、指导工作等功能作用，引导各级增强军事治理、改革创新、依法治军等意识和能力，汇聚官兵智慧力量，激发奋斗强军动力。

火箭兵报采编人员表示，要挖掘宣传备战打仗、军事斗争一线的先进典型，讲好赓续血脉、弘扬传统的红色故事，讲好奋斗建军百年、奋进强军一流的时代故事，讲好扎根岗位担当作为、牺牲奉献的感人故事，持续释放正能量、激发正能量。

(下转二版)

新年前夕，国家主席习近平发表二〇二六年新年贺词。多国人士在接受新华社记者采访时表示，习近平主席的新年贺词回顾“十四五”期间中国现代化建设的辉煌成就，矢志在“十五五”开局之年续写中国奇迹新篇章，展现中国敞开胸怀拥抱世界、同各国人民共创美好生活的坚定决心和大气风范，在变乱交织的国际形势中传递促进全球共同发展的信心与希望。他们期待同中方一道，秉持命运与共理念，携手共创更加美好的未来。

“中国的发展有速度，更有温度”

“2025年是习近平主席以坚定战略定力和深厚人民情怀，引领中国稳步推进中国式现代化的重要一年，中国发展扎实推进，经济社会等各领域成就辉煌。”泰国泰中“一带一路”研究中心主任威伦·披差翁帕迪通过互联网直播聆听习近平主席的新年贺词后说。

“从科技创新到文化建设，从区域协调到社会治理，中国的发展有速度，更有温度，体现在老百姓生活水平的提升上。”威伦说，“正如习近平主席在新年贺词中所说，‘人民群众获得感幸福感安全感不断增强’。”

“读完习近平主席的新年贺词，我深刻感受到习近平主席始终把人民放在心中、念兹在兹的情怀。”总部设于伊拉克埃尔比勒的全球文明

倡议研究中心主席卡瓦·马哈茂德说，“在推进国家现代化进程中，中国人民并肩前行、团结奋斗，一个个温暖幸福的‘小家’汇聚成一个昂扬奋进、生机勃勃的中国。”

俄罗斯科学院东方学研究所现代中国研究中心主任安德烈·维诺格拉多夫同样注意到，习近平主席的新年贺词始终把人民置于重要位置，“正因为关注人的幸福，中国才能凝聚奔向现代化战略目标的强大力量”。

斯里兰卡国际问题专家玛雅·马朱兰从习近平主席的新年贺词深刻感受到中国的“定力与韧性”。“在国际形势深刻演变、外部环境日趋复杂的背景下，中国保持自身稳定发展、持续前行，殊为不易。”马朱兰说，“中国的关键经验，在于锚定长期发展目标，不为一时一事所扰。”

马来西亚中国公共关系协会副会长颜天禄说，他通过互联网观看了习近平主席发表新年贺词，心情很激动。回望2025年，中国经济发展、科技创新等领域的成就广受海外中华儿女关注、令人倍感自豪，每一项现代化建设的成就都是靠奋斗得来的，一个奋进的中国不断实现着人民对美好生活的向往，这对广大发展中国家具有启示意义。

正在澳大利亚攻读博士学位的中国青年何旭在手机上仔细阅读新年贺词后，深受鼓舞。“我将更加积极投身国际交流，希望把国际经验

与中国实际更好地结合起来，为祖国的发展贡献青春力量。”

“世界科技进步的重要推动力量”

回顾很不平凡的2025年，世界眼中“奋进的中国”不断带来惊喜：人工智能大模型你追我赶，让全球用户共享技术进步红利；天问二号开启“追星”之旅，为全球深空探测事业添砖加瓦；人形机器人、无人机展现“中国智造”新高度，惊艳世界……中国创新创造持续为世界科技进步注入新动力。

“我在网上看过中国机器人跳舞，动作流畅惟妙惟肖；也看过无人机演绎‘烟花’，效果惊艳令人震撼。”秘鲁天主教大学亚洲事务办公室主任邓如朋说，对习近平主席在新年贺词中阐述的“创新创造催生了新质生产力，也让生活更加多姿多彩”，他有着强烈的共鸣。

“中国成为创新力上升最快的经济体之一，背后是中国数十年来在教育、科研和技术能力上的系统性投入。”邓如朋说，“中国科技创新与产业发展深度融合，不断推动人工智能等前沿领域取得突破，并在多个关键行业形成国际竞争优势，为未来发展和国际合作奠定坚实基础。”

俄罗斯科学院中国与现代亚洲研究所领衔研究员特列什·马马哈托夫高度认同习近平主席在新年贺词中强调的“创新为高质量发展赋

能”。“中国加快实施创新驱动发展战略，有力推动了人工智能、5G、航天科技等前沿领域的突破性发展。”马马哈托夫说，“中国已成为世界科技进步的重要推动力量，也是全球经济增长的重要引擎。”

习近平主席在新年贺词中提及“天问二号开启‘追星’之旅”，这打开了穆罕默德·亚西尔的“专业开关”。他是巴基斯坦太空与高层大气研究委员会卫星研发中心项目管理与系统工程主任，与中国方面有密切合作。

“天问二号任务使中国跻身少数几个能执行交会、采样和返回等复杂深空任务的国家之列，展现了中国在星际导航、先进推进系统和采样技术方面日益成熟的能力。”亚西尔说，“与中国加强航天合作，为巴基斯坦培养人才、推进实现国家航天目标提供了战略机遇。”

习近平主席在新年贺词中指出，悟空和哪吒风靡全球，古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”。

“中国文化展现出真实可见的蓬勃生命力。”法国巴黎法中友好协会副主席利亚齐德·本哈米感慨地说，《哪吒2》位列全球动画电影票房榜首，《黑神话：悟空》游戏风靡世界，以及汉服等传统美学的复兴，都表明中国在以现代表达形式传承并发扬传统文化，折射出中国人的文化自信。(下转二版)

习近平主席致解放军报创刊七十周年的贺信激励军队新闻舆论战线为推进强国强军伟业汇聚强大力量

强化阵地意识

讲好强军故事

市县联动·遵义故事

直播“火”乡间 好物出深山

——道真自治县“村播村抖”的背后

吕雪松 记者 李培松 庞飞 马云才 周国栋

“前不久，我参加了县里组织的新媒体业务培训，目前正将学到的一些方法和技巧，运用到短视频拍摄中。”近日，道真自治县阳溪镇村民李思艳忙着整理自己的直播间，她计划围绕山村日常生活与美食，拍摄更多新的短视频。

“人间烟火气，最抚凡人心——用微镜头记录乡村的真实生活，分享农村日常美食。”这是李思艳抖音号的文字说明，她的账号两年来已发布99个短视频，粉丝1.9万，16.1万获赞。

参加县里组织的新媒体业务培训，更加坚定了李思艳扎根山村，深耕短视频赛道的想法。“在家人的支持下，我添置了专业单反相机和标准镜头，希望能把短视频做得更好

些。”李思艳说。

如今，一块块手机小屏幕，正在深刻影响着黔北大山深处的群众。从田间地头的劳作，到风味地道的山货，再到“一村一景”的变化，乡村点滴生活，都是手机直播展示的重要内容。

“流动”直播火 乡村很热闹

“各位村民大家好，明天抖音直播平台将帮助大家推销农产品，黄豆、粳米、红苕粉……都可以拿来卖，请大家相互转告。”三桥镇塘村村干部在微信群发出预告。

第二天一早，该村群众陆续来到“流动”直播间驻扎点——村民王祥泽家院坝。红薯粉、花生、核桃、腊猪脚等农产品集中到一起，村干部直播

韩靖君、助播翁秀抓紧整理设备；部分群众搬桌椅凳子，帮忙整理和摆放山货，为这场直播带货做准备。

当天上午10点，三桥镇“村播村抖”直播间开启。刚一亮相的腊猪脚，还没等主播更多介绍，便以200元的价格被卖出，站在一旁的群众高兴得合不拢嘴。

负责打包分拣的村干部把腊猪脚放好，等待直播结束后，拉到镇上的快递点邮寄出去。

“以前赶乡场卖货，大包小包背出去，经常大包小包又背回来。现在直播带货，不一会儿就把东西卖掉了，大家都觉得非常好。”三桥镇村民王祥泽说。

他表示，家里现在还有二十多斤土蜂蜜，一直都是熟人来家里买，现

在直播间一开，还有点担心不够卖。

这样的“烦恼”，三桥镇塘村村燕子组村民张才路也遇到了，近段时间镇里接连几场直播带货让他手工制作麻饼、麻糖杆一抢而空。

最新这场直播前，村干部怕他错过，专门打电话提醒他。张才路遗憾地说：“做好的卖都卖完了，现在没货，下次做好了再参加。”

“三桥镇的‘村播村抖’直播带货一直很火、很热闹，特别是较为边远村组群众参与热情特别高。”三桥镇党委副书记李显致告诉记者，从2025年11月份开始，镇村干部和群众一起陆续做了10多场直播带货，每场两个多小时。最多一场完成68单农产品销售，大约4500元左右。

(下转二版)



2025年12月31日晚，2025年遵义市“悦·遵义”优秀文艺节目展演拉开帷幕。来自各县(市、区)文化馆推荐选送的节目集中亮相，为市民喜迎新年增添了欢乐气氛。据悉，本次活动由遵义市文化旅游局主办，为“悦遵义·享暖冬”市民文化艺术季系列活动之一。

图为活动现场。(记者 王鸿 徐华蔚 摄影报道)