

●惠及超3.6亿人次！2025年以旧换新相关商品销售额超2.6万亿元

●上海口岸2025年出入境人员达4280余万人次 同比增长17.9%

●“深海一号”产量达到陆地中型油田规模



遵义：智能育苗促升级 良田改造夯根基

黔北乡村展新貌，产业升级正当时。新年伊始，遵义市各地抢抓农时、夯实基础，加快推进农业基础设施现代化建设和全年粮食稳产增收和农业产业提质增效打下坚实基础。科技注入田畴，良田连片升级，一幅稳根基、强产业的冬春备耕图景正在黔北大地徐徐展开。

智能育苗工厂：科技赋能提质增效

在汇川区酒渡镇，遵义芳仑丰农业科技有限公司的智能育苗项目已进入最后冲刺阶段。该项目总投资2000万元，建设内容包括两个育苗棚和一个实验棚。目前，工人们正紧锣密鼓地进行内部设备安装调试。

“大棚整体由外遮阳、开窗、内保温、加温、苗床等多个系统组成，目前工程已完成约90%，预计一周左右全面交付。”据该项目施工负责人高峰介绍。

与传统大棚相比，新建的智能化大棚配备了全顶开窗、垂直开窗和智能喷淋等先进设施，能实现对光、温、水的精准调控，显著提升育苗品质与效率。

遵义芳仑丰农业科技有限公司董事长黄中敏表示，该项目的最大亮点是推动种苗生产“从保护性走向适应性”，通过定时全顶开窗使种苗充分接触自然环境，有效增强抗逆性。以往种苗移栽大田的成活率约为90%至95%，如今可稳定在95%以上。

据介绍，该公司自2013年成立以来，已构建起研发、繁育、生产、嫁接、推广的完整产业链，2025年产值突破1200万元，同比增长30%。2026年，企业确立了新的发展目标：育苗面积将从现有的8919平方米增至1.8万平方米，育苗能力从2870万株提升至5900万株，以优质种苗助力农户增收。

高标准农田建设：夯根基惠及民生

与此同时，播州区高标准农田建设正多点开花、加速推进中。在龙坪镇大兴村，150余名工人忙碌在田间，进行砌筑挡墙、平整土地等作业。450亩田块整治区域的表土剥离已完成，即将进行犁底层夯实与耕作层回填。项目建成后，该片区灌溉保证率将提升至85%以上，道路通达与机械化率超90%，彻底改变以往耕作条件落后、运输依靠肩挑的历史。

大兴村村民简庆分感慨道：“小田变大田，收稻谷时在路边就能运到家，省力又方便。”龙坪镇农业农村综合服务中心工作人员申晋表示，田块整治后将进一步培肥地力，提升粮食产能，促进农户增收。

在播州区三岔镇，建设场面同样火热。2025年该镇项目规模达31670亩，总投资9279万元。在长安村，120余名施工人员与21台大型机械分布在广阔区域，土地平整已基本完成，施工重点转向总长12.7公里的東西干渠等灌溉排水工程。现场负责人付正伟说，沟渠施工难度较大，目前正全力推进，预计一个月内基本完工。

项目的顺利实施，离不开统筹保障。播州区农业农村局专门建立项目管理、镇村现场代表、监理单位及群众监督员“四位一体”的监管模式，确保问题及时解决。该局农田建设股工作人员夏帆表示，新的一年将加大建设力度，确保项目早完工、早验收、早投用，同时做好2026年项目申报工作。

一块块升级的农田、一座座智慧的车间，不仅承载着丰收的希望，也为全面推进乡村振兴注入源源不断的动力。

(记者 周国栋 张亚 实习生 杨爽 汇川融媒记者 罗永红 播州融媒记者 蔡城池)

赤水河二桥主桥圆满合龙

本报讯 2025年12月31日，横跨赤水河、连接四川与贵州两省的交通枢纽工程——赤水河二桥主桥圆满合龙，标志着这座“连心桥”建设取得关键性突破。据悉，该项目春节前将完成主桥及引桥的桥面铺装施工，预计2026年上半年正式建成通车，届时两地通行时间将从当前的半小时压缩至2分钟。

赤水河二桥西起四川省合江县九支镇，东接赤水市，全长1255.4米，采用双向四车道标准设计。作为川黔边界重要的交通补充通道，大桥建成后不仅能极大缓解现有赤水大桥的通行压力，更将构建起两省间高效便捷的交通网络，为群众日常通勤、物资运输提供有力支撑。

值得关注的是，该桥地处赤水河珍稀特有鱼类国家级自然保护区内，施工过程中需同时应对生态保护与减少城区干扰的双重挑战，施工难度极大。“今天主桥合龙，意味着我们成功啃下了这块‘硬骨头’。”项目副总工蒋松在接受采访时表示，团队始终坚守“环保优先、技术攻坚”的理念，通过优化施工方案、采用环保施工技术等一系列举措，全力实现“施工不扰民、建设不伤生态”的目标。“让群众2分钟跨越两省，享受更便捷的出行体验，这正是我们建桥的初心与使命。”

这座“民生桥”，不仅方便两地群众往来，还成为川黔经济互动、资源互通的“黄金纽带”，为赤水积极融入成渝地区双城经济圈建设增添新动能。(来源：赤水发布)

寒冬时节，黔中大地却涌动着文旅热潮。

依托独特的立体气候、丰富的民族文化与山地资源，贵州以巧妙的“加法”打破业态边界，将温泉、冰雪、体育、非遗等元素深度融合，让冬游贵州从单一观光升级为多元沉浸体验。

“冰”与“火”的碰撞，勾勒出贵州冬日最动人的画卷。

作为温泉大省，贵州303处温泉覆盖77个区县，富含硒、锶等微量元素的“金汤银汤”正通过“温泉+”模式焕发新生。铜仁石阡县古温泉景区联合亿佬中医馆推出药浴、推拿等项目，让游客在暖泉中享受养生服务。“我们已接待了多个港澳、内蒙古、广东等外地旅游团队。”景区营销部副

仁怀市

本报讯(记者 李婷婷 马云才 张雨辰)记者从日前召开的“酒文旅融合高质量发展”仁怀市专场新闻发布会上获悉，仁怀市紧扣市场需求变化，精准发力推进美酒献华夏、酱酒出海、亲民酒发布等工作并取得明显成效，为推动白酒产业与文化、旅游产业深度融合发展注入强劲动力。

坚持产区联动、数字赋能，拓宽酱香白酒销售渠道。精心组织开展“美酒献华夏”宣传推广，创新“产区背书+企业联动+消费互动”模式，先后在佛山、武汉、呼和浩特等城市

遵义市应急救援大队

持续锤炼专业本领

本报讯(记者 谭波 马云才 徐华蔚)记者从日前召开的“紧盯重点任务 强化支撑保障 提升基层应急管理能力”遵义市应急管理局专场新闻发布会上获悉，全市唯一一支省级专业救援队伍——遵义市应急救援大队始终将提升专业战斗力视为立身之本，已由单灾种应急救援向多灾种综合应急救援队伍转变，多举措持续

提升队伍救援能力和基层救援队伍能力。

在队伍救援能力拓展方面，遵义市应急救援大队目前属于贵州省矿山标准化二级队伍，主要开展矿山方面应急救援工作。2025年以来，为进一步拓展队伍救援能力，先后派员参加民用无人驾驶航空器操控培训、SDI开放性水域潜水员、山岳绳索救援技术、冲锋舟驾驶操作等应急救援

经理罗蓉华介绍，这里还推出了银发回馈、温泉养生餐、温泉火锅节等活动，推动温泉与康养、民俗文化等融合发展。

与温泉的温润形成鲜明对比，六盘水的冰雪资源同样热度爆棚。今年滑雪季，当地打造了“南国雪乡”童话木屋和“疯狂动物城”主题巡游，将“三线文化”、民族巡游、南北美食融入滑雪场，发放10万张免费滑雪体验券，打造出“冰火交融”的独特消费场景。玉舍雪山滑雪场还与百车河温泉联合推出“温泉+滑雪”联票，让“滑雪后泡温泉”成为一站式便捷体验。

“体育+旅游”的创新玩法，为冬游贵州注入了澎湃的动感活力。

创新模式拓宽酱酒消费市场

举办推介活动，累计吸引300余家(次)酒企参展，让消费者直观感受仁怀酱酒的品质保障。同时，坚持数字赋能，在武汉等地建成“中国酱香白酒核心产区·仁怀馆”微信小店，集中推出一批赋码认证的亲民白酒产品，累计入驻企业27家，上线商品30余款，有效拓宽消费者购买渠道。

坚持精准布局、价格亲民，打造消费增长全新引擎。为有效应对白酒市场深度调整，仁怀市针对不同消费场景和群体需求，优化产品结构，推出67款高性价比的亲民酒、口粮酒，价格覆盖100至500元主流消费

遵义市应急救援大队

提升队伍救援能力和基层救援队伍能力。

在队伍救援能力拓展方面，遵义市应急救援大队目前属于贵州省矿山标准化二级队伍，主要开展矿山方面应急救援工作。2025年以来，为进一步拓展队伍救援能力，先后派员参加民用无人驾驶航空器操控培训、SDI开放性水域潜水员、山岳绳索救援技术、冲锋舟驾驶操作等应急救援

2025年12月26日至28日，“2025贵州·村GT”跨年收官战在黔西南州晴隆县二十四道拐景区激情开赛。百余名赛车爱好者集结在这条“S”形急弯的传奇道路上，展开速度与技术的角逐。夜幕降临，烟花凌空绽放，无人机依次勾勒出“贵州·村GT”“回晴隆·归故里”等字样，以及彝族青年载歌载舞的生动造型。“这场赛事太吸引人了！”江苏游客张霖峰边看边赞叹道。

如果说体育赛事点燃了激情，那么“文化+”则赋予冬游体验深厚的记忆与温度。在遵义乌江寨，一场名为“围炉冬歌·乌江火肆节”的活动，将非遗民俗与当代度假需求完美结合。度假区以“火”“歌”“团圆”为核

心，打造了“日间休闲+非遗体验+美食盛宴+夜间演艺+跨年狂欢”的全时段度假体系。贵州乌江寨国际旅游度假区董事长陈羿介绍，该活动既保留了非遗民俗与烟火气的底色，又通过跨年专属演艺升级互动体验。乌江寨2025年累计接待游客120万人次，其中省外游客占比65%左右，过夜人数约34万人次。

从温泉康养到冰雪狂欢，从赛车激情到非遗沉浸，业态融合正持续为冬游贵州破圈赋能。随着全域协同深化与服务品质升级，贵州冬季旅游正以多元融合的新体验，让游客以心仪的方式开启冬日贵州之旅。(遵义日报天眼新闻记者 黄若佩)

难题；依托香港桥头堡和东南亚等优势市场，组织十大名酒企业30款产品入驻“遵义名酒香港展示体验中心”；结合“黔酒全球行”等展会赛事，组织企业赴法国、西班牙、马来西亚等国开展宣传推介，实现白酒出口额2600余万元。

接下来，仁怀市将持续拓展市场空间，优化产品供给体系，加快酱酒出海步伐，深化认证赋码管理，继续丰富亲民酒、口粮酒产品矩阵，推动产业从“企业单点竞争”向“产区系统竞争”转变，持续擦亮“世界酱香白酒核心产区”金字招牌。

夯实城市安全根基

市百千万基层应急救援能力提升行动”，积极将专业优势向下辐射，为全市254支乡镇综合应急救援队伍12000余名基层救援队员开展应急救援和自救互救技能培训。同时，通过与县、乡两级救援队伍开展实战化共建共训方式，提升区域联动应急处置效率，努力实现从“一点强”到“整体强”的转变。

在示范带动提升基层救援能力方面，派员参加由市级组织的“遵义



元旦期间，遵义市科技馆内热潮涌动。一场融合国粹、科技与创意手工的科普活动在此举办，吸引了众多市民前来打卡体验，在充满趣味与智慧的探索中欢度新年。图为机器狗巡游表演。(记者 王鸿 摄)