



乡村行·看振兴

红花岗区：家庭农场绘就增收新图景

近日，记者走进红花岗区金鼎山镇金川村申恒英食用菌家庭农场，一个个黑色大鳞鳞次栉比，掀开赤松茸大棚的棚帘，浓郁的菌香扑面而来，只见一排排整齐的层架上，肥厚饱满的赤松茸顶着褐色的菌帽、裹着厚实的菌柄，长势喜人。农场主申恒英与丈夫周国辉穿梭其间，小心翼翼地采摘成熟的赤松茸。

“现在出菇的赤松茸，是2025年10月种植的，11月中旬开始出菇，将陆续出菇至2026年3月底，预计总产量3万斤。”周国辉告诉记者，采收后的菌菇，会尽快配送至遵义城区，目前处于供不应求的状态。

赤松茸又名大球盖菇，是一种珍稀名贵食用菌，因其风味独特，营养丰富，经济价值较高，深受市场青睐，也成为大多数菌菇种植户的首选品种。

“目前种植了12个大棚的赤松茸，主要采用大棚立体层架栽培模式，相较于传统种植，空间利用率高，产量也可随之提升。同时，还能更好地调控棚内温度、光照及通风等条件，为赤松茸健康生长提供适宜的环境。”周国辉看着满棚的菌菇，难掩喜悦之情：“这些赤松茸色泽艳丽，菇形也漂亮，市场反馈特别好。”

据了解，周国辉夫妻俩自2019年开始种植食用菌以来，一直坚持科学种植管理，对于不同种类的菌菇，按其生长条件要求，精心做好温度、湿度、光线、通风等调控工作，有效提升菌菇品质和产量。

“我们的家庭农场主要种植赤松茸、羊肚菌，赤松茸目前正在采收，羊肚菌预计春节前出菇。就目前的菌菇长势来看，今年的收益还是很可观的。”周国辉坦言，家庭农场很有发展前景，接下来会把更多精力放在种植技术升级上，多向农业专家请教，学习先进的菌种培育和精细化管理技术，不断提升菌菇的品质和产量，让日子越过越好。

“十四五”时期，红花岗区立足实际，将培育家庭农场作为引领农业转型升级、促进农民持续增收的重要力量，持续完善指导服务机制，从人才培育、技术指导、市场销售等方面提供支持服务，努力实现家庭农场数量和质量“双提升”，不断激活农村产业发展潜力。目前，红花岗区共有家庭农场340家，其中市级家庭农场重点农场30家、省级示范家庭农场19家。

“接下来，我们会立足区位优势 and 农业产业特色，持续加强对家庭农场的发展培育工作，积极推动小农户和现代农业有机结合，助力新型农业经营主体高质量发展，让家庭农场成为激活乡村经济、带动群众增收的‘新引擎’。”红花岗区农业农村局相关负责人说。

(红花岗融媒记者 刘合春)

育儿假、托育、住房、教育全保障
贵州14条举措支持生育

2025年12月30日，省政府办公厅印发《贵州省加快完善生育支持政策体系推动建设生育友好型社会的若干措施》，从加大生育服务支持力度，加强育幼服务体系建设，强化教育、住房、就业等支持措施，营造生育友好社会氛围等四个方面，出台14条具体举措，系统支持生育，推动人口高质量发展。

在加大生育服务支持力度方面，强化生育保险，实现生育津贴直发。子女3岁以下父母每年各享10

天育儿假，鼓励按子女数叠加。落实婴幼儿照护个税扣除，提供婚育消费贷款。完善出生缺陷防治，推广新生儿先心病免费筛查。推进辅助生殖技术规范应用与医保报销，并加强青少年健康教育。

在加强育幼服务体系建设方面，引入国家级儿科资源，建设高质量儿童医疗网络。儿童用药按规定纳入医保，产科、儿科医护人员予以政策倾斜。扩大普惠托育供给，实现市州托育综合服务中心全覆盖，

新建小区同步配建托育设施。鼓励单位自办托育，支持幼儿园招收2至3岁幼儿。对普惠托育机构给予运营补助，落实水电气居民价及税费优惠。

在强化教育、住房、就业等支持措施方面，推行多子女家庭义务教育“长幼随学”。学校提供早看管、午休、晚托管服务，解决“接送难”，推进“双减”并完善学生资助。逐步推行免费学前教育。将多子女住房困难家庭纳入公租房保障，优化公

租房轮候配租和调换规则。落实女职工劳动保护，为再就业女性提供培训与创业支持，鼓励弹性工作制与单位配建母婴设施。

在营造生育友好社会氛围方面，我省积极构建新型婚育文化，破除高额彩礼、大操大办等陈规陋习，搭建青年婚恋交友公益平台，共同营造生育友好的社会环境，让家庭生育更有底气、养育更省心、教育更安心。

(贵州日报天眼新闻记者 胡家林)

让节庆更有味 让赛事更有趣 让体验更丰富

仁怀市将大力开展酒文旅体融合活动

本报讯(记者 李婷婷 马云才 张雨辰)记者从日前召开的“酒文旅融合高质量发展”仁怀市专场新闻发布会上获悉，2026年，仁怀市将坚持“以文塑旅、以旅彰文、以酒促旅、以体赋能”方针，全力推动酒文旅融合迈向更深层次、更广维度，让

节庆更有味、让赛事更有趣、让体验更丰富。

强化文化赋能铸魂，打造文化酒都。仁怀市将深入推动红色文化转化运用，打造红色徒步、红色骑行、红色研学等活动；持续办好端午制曲、重阳祭水、高粱归仓、后山六月六、合

马羊肉季等非遗活动；推进天酿剧场和酒都大剧院常态化演出，逐步形成贯穿全年的活动氛围。

强化赛事活动培育，打造活力酒都。从计划于2026年3月22日举办的“贵州·仁怀马拉松”，到贯穿全年的酒都杯篮球赛、围棋甲级联赛、越

野挑战赛、乒乓球联赛、酒令大赛等活动，仁怀市将充分发挥“酱酒+体育”的独特魅力，逐步探索培育具有一定影响力的体育赛事活动，唱响活力酒都特色体育品牌，让运动成为感受酒都文化的新方式。

习水县东皇街道

落实闭环应急机制 守护群众生命安全

本报讯(记者 谭波 马云才 徐华蔚)记者从日前召开的“紧盯重点任务 强化支撑保障 提升基层应急管理”遵义市应急管理局专场新闻发布会上获悉，在“7·8”习水县特大洪涝灾害期间，东皇街道按照县防汛应急响应要求，落实“预警、叫应、行动、反馈、核实”闭环机制，筑牢基层应急处突“防护网”，有力保障了人民群众的生命安全。

委一村(社区)党(总)支部—网格党小组—网格联户长—群众”基层应急组织架构，实现街道、村组“一条线”指挥的应急响应机制；横向整合平安法治、城市管理部门资源，确保第一时间下沉一线；在风险隐患排查处置上，通过风险隐患排查到位+日常重点巡逻防范等，从源头减少事故发生。

在应急预案和演练上，将力量下沉村组，针对性制定“一纸预案”，让街道、村(社区)、网格三级责任人

掌握“谁去做、怎么做、什么时候做”，突出开展以逃生避险、群防群控的应急演练，并及时修正不足；在应急物资储备上，提前盘查物资储备情况，按风险等级储备，在村组设置多个应急物资储备点，确保供给充足；在应急队伍建立上，建立一支综合应急救援队伍，将应急响应触角延伸至网格。

事中响应有序，确保落实有效。严格落实“五有”工作机制；严格执行24小时应急值班值守制度，接到预警

信息后，根据不同预警等级，第一时间启动应急响应。街道层面党政主要领导坐镇指挥，班子领导率领干部下沉村组，按照应急预案和平时应急演练做到响应有序。

事后评估复盘，提升能力水平。针对复盘发现的日常风险隐患排查不彻底、专业能力不足等问题，下一步将把处置经验与教训转化为后期培训内容，有计划开展实体化应急演练，并将成熟措施纳入应急预案，筑牢安全防线，提升公众应急能力。

文旅体融合，遵义如何向“新”而行

(上接一版)

商业，不再只是“打卡拍照”。遵义的街头巷尾、景区商圈，处处流淌着文化的魅力，红色餐谱、非遗市集、酱酒文创新琳琅满目；1964文化创意园，老厂房变身潮流地标，开启城市生活新场景；仁怀市茅台镇，街巷烧坊创新酒旅融合新体验，右手举杯，左手揽景，推进从“卖酒”向“卖生活方式”转变。2025年，国庆中秋双节期间，遵义表现亮眼，消费金额与消费人次实现双增长，全市接待游客909.57万人次，同比增长16.9%，消费总金额达62.46亿元，多项指标位居全省前列。

二

尽管遵义在文旅体融合方面成绩亮眼，但不能只盯着“高光时刻”，而需要冷静下来，直面短板弱项，解决面临的现实挑战。

融合力度不够。有些地方文旅体融合还处于初级阶段，多是简单的拼接，没有产生良好的“化学反应”。一些景区项目，只热闹揭幕那几天，缺乏持续性。体育、文旅、商务等联动不够，一些项目缺乏系统规划，单兵作战，形不成合力。

“小散弱”困局。市场主体规模弱小，不少景区缺龙头、缺资金、缺品牌。融资难、运营难、抗风险能力弱，难以支撑产业升级。有些景区与体育赛事、商业消费联动不够，游客“看过即走”，消费整体偏低。

“硬件”短板。有些景区交通接驳不便，停车问题“老大难”，酒店、餐饮、医院等配套设施不足，景点产业单一，二次消费产品稀少。游客来了，住不下、留不住。

人才不足。懂文化、懂市场、懂运营的复合型人才缺乏。基层文旅队伍专业能力参差不齐，市场化、品牌化管理运营能力不足。现有引才政策吸引力有限，与重庆、成都、贵阳等周边城市相比，难以吸引和留住人才。

三

向“新”而行，不是一句空话，遵义要树牢抓文旅体融合就是抓经济、抓发展的强烈意识，以更高站位、更实举措，推动文旅体融合向纵深发展。

顶层设计要“实”起来。建立协同推进机制，出台市级文旅体融合三年发展规划，成立由市领导牵头的工作领导小组，打破部门壁垒、整合资源、形成合力，明确时间表、路线图和任务书，让政策、资金、项目真正拧成一股绳，让融合有章可循。

业态创新要“活”起来。大力发展“文旅+”“体育+”“避暑+”等新业态。创新消费场景，鼓励开发AR、VR等新消费产品，增添体验元素和参与互动性。加大IP力度，提升遵义文旅知名度和影响力。围绕“悦·遵义”“村晚”“村光大道”等品牌，打造沉浸式文化体验空间，推动业态升级和融合创新，让更多人感受遵义的“悦”与“美”。

人才生态要“暖”起来。畅通晋升渠道，对能干者“扶上马、送一程”，让能干者有想头、有盼头。推出引才计划，对复合型人才给予住房、子女教育等政策支持，吸引优秀人才。完善考核评价机制，加大人员市场化培训力度，提升人员管理运营能力。重视本土人才培养，让熟悉遵义历史、了解本地民情的人，也能在融合发展中大显身手。

外部视野要“宽”起来。主动融入成渝地区双城经济圈，支持遵义企业“走出去”宣传，提升品牌影响力和市场竞争力。鼓励企业拓展国际市场，推动遵义特色产品如茅台酒、湄潭翠芽、遵义红茶、辣椒制品等出口，培育外向型经济新增长点。围绕“村料”“村播”提质增效，搭建平台、畅通物流、规范管理，让乡村好物走出大山，让乡土文化传得更远。



1月5日上午，民革遵义市委联合遵义市政协新蒲新区工委、致公党遵义市工委、九三学社遵义市委，在新蒲新区三渡镇开展“送温暖、送文化、送法律”社会服务活动。此次活动累计发放慰问物资价值近4万元，赠送春联近500副，发放法律宣传资料1000余份。

图为活动现场。(记者 唐源 摄)

遵义工业奋进正当时

(上接一版) 据了解，新生产线投产后，单台设备的产能将提升至原来的五倍，从原料投入到成品出料、质量检测，全流程将实现自动化生产，这不仅大幅提升生产效率，更能持续保障产品品质的稳定性。

“2026年，我们除了扩大公司生产规模和产能、实现业务400%到500%的增长外，同时也会在国际贸易这一块实现预期60%到70%的自营出口贸易，我们已经建设并完善了国际贸易团队，同时设立了系统化品牌运营推广团队。新车间投入生产后，满负荷的产能可以达到年产2000公斤，实现产

值5个亿以上。”贵州铭肤生物科技有限公司董事长王仁友这样展望未来。

同样奔跑在“开局争先”赛道上的，还有赤水“以竹代塑”产业重点企业——贵州兴常美竹业发展有限公司。走进该公司1号生产车间，机器轰鸣，工人们娴熟地进行压弯、品检、压片等一道道工序。

“我们2025年第四季度刀叉勺生产目标是3000万套，现在基本已经完成了，准备发往美国，目前年后的订单也已经排上了。”车间主任郑华梅说。

依托赤水得天独厚的楠竹资源优势，贵州兴常美竹业发展有限公司

建成全楠竹循环利用生产线，主打竹刀叉勺、竹签、竹牙刷等“以竹代塑”环保产品。

“我们二期建设土石方已经评审完成，工程建设还在推进当中，预计在2026年10月二期可以投产。一、二期全面投产后，楠竹原材料需求量将达到20万吨/年，年总产值达2.5亿元，带动就业人员500人。”该公司总经理助理吴秋慧介绍，随着全球环保意识不断提升，绿色环保产品的市场需求持续激增，公司产能也随之稳步爬坡。为按时保质交付订单，车间实行24小时轮班制，确保生产线满负荷运转。

“2026年，我们希望以产业强

基，以竹兴业、以业惠民，共绘竹业兴旺、聚力共赢的崭新画卷。”吴秋慧说。

“十五五”时期，是遵义市工业产业调结构、促转型、增效益、强支撑的关键时期。记者从遵义市工业和信息化局获悉，下一步，遵义市将以“六大产业集群”建设为主引擎，以开发区为主阵地，以科技创新为主抓手，以智能化、绿色化、融合化为主方向，全力优化提升传统产业、培育壮大新兴产业和未来产业，加快构建具有遵义特色的现代化工业体系，奋力推动全市工业高质量发展再上新台阶。