

●截至2025年12月末我国外汇储备规模为33579亿美元

●中国空间站开展锂离子电池在轨实验

●2025年我国邮政行业寄递业务量完成2165亿件

打开长江经济带高质量发展可持续发展之窗

任平

(一)

新时代的中国是如何走向高质量、可持续发展之路的？长江经济带发展是一扇窗，给人以答案。

中国式现代化的各种考题，几乎都能在这里找到考场。

思想是前行的灯塔。长江是中华民族的母亲河，也是中华民族发展的重要支撑，事关中华民族永续发展，事关人民群众幸福安康。习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动长江经济带发展这一国家重大战略。

明方向。2016年1月，总书记深刻指出：“共抓大保护，不搞大开发”“推动长江经济带发展必须从中华民族长远利益考虑，走生态优先、绿色发展之路，使绿水青山产生巨大生态效益、经济效益、社会效益，使母亲河永葆生机活力”。

讲方法。2018年4月，要求正确把握整体推进和重点突破、生态环境保护和发展经济、总体谋划和久久为功、破除旧动能和培育新动能、自身发展和协同发展的关系。

绘蓝图。2020年11月，强调“使长江经济带成为我国生态优先绿色发展主战场、畅通国内国际双循环主动脉、引领经济高质量发展主力军”。

划重点。2023年10月，要求“以科技创新为引领，统筹推进生态环境保护和社会经济发展，加强政策协同和工作协同”。

从重庆、湖北武汉到江苏南京、江西南昌，长江经济带发展从“推动”、“深入”到“全面”、“进一步”，10年4场座谈会，多次前往长江上、中、下游调研，总书记谋篇布局，蕴含着我们党治国理政的认识论、方法论、实践论。

“现在路子是对的，要继续走下去。”

这是一条高质量、可持续发展道路。

沿着这条道路，10年来，长江经济带优良水质比例由67%提升到96.5%，地区生产总值全国占比由42.2%提高到47.3%，居民人均可支配收入从2.3万元提高到4.4万元，增长91%。

发展和保护、立新与破旧、全局和一域，从这三组关系出发，我们可以更深刻领悟如何在实践中融会贯通习近平经济思想与习近平生态文明思想，更深入把握中国经济走向高质量、可持续发展的内在逻辑。

(二)

处理好发展和保护的关系，坚持以高水平保护支撑高质量发展，在绿色转型中推动发展实现质的有效提升和量的合理增长，中国持续增强发展的潜力和后劲。

无论未来长江经济带怎么发展、发展到哪个阶段，中华民族都不可能离开长江的哺育。“要从人与自然和谐共生的生命共同体出发，着眼中华民族永续发展，把长江保护好。”

2016年1月，首次推动长江经济带发展座谈会在重庆召开。习近平总书记指出，“今天可能让你们失望了，这次讨论的不是发展问题，而是保护的问题”“要把修复长江生态环境摆在压倒性位置，共抓大保护，不搞大开发”。

“化工围江”，一度为“顽疾”。

长江湖北石首段，临江化工企业楚源集团，是当地纳税大户，也曾是排污大户。总书记曾在座谈会上“解剖麻雀”，“环保部门动真格严查，开出2700多万元的长江流域‘史上最大环保罚单’”，倒逼企业转型升级。

清空岸线1公里内的生产区，投入数亿元进行环保改造，进军循环经济领域……如今的楚源涅槃重生。

破解“化工围江”，根本在于走生态优先、绿色发展之路。

总书记指出：“推动长江经济带探索生态优先、绿色发展的新路子，关键是要处理好绿水青山和金山银山的关系。”

四川宜宾，立足锂矿和水电资源禀赋，开辟动力电池赛道、抢占数字经济蓝海，产业支柱从“一黑一白”变为“一绿一蓝”……以资源优势谋发展优势；

江苏常州新北区，形成“生态修复反哺产业升级、产业溢价支撑生态保护”的良性循环……以模式创新促发展效能；

“毫不动摇坚持共抓大保护、不搞大开发，在高水平保护上下更大功夫，守住管住生态红线，协同推进降碳、减污、扩绿、增长”，长江经济带必将在探索新路径上走得更远。

今天全社会用电中，绿色电占比近四成；6000多家国家级绿色工厂，引领绿色产业体系建设……

2025年中国国际形象全球调查报告显示，“绿水青山就是金山银山”获近八成国际民意认同。今天的中国，绿水青山成为亮丽底色。

(三)

统筹好新旧动能转换，以科技创新为引领，因地制宜发展新质生产力，中国不断塑造发展新动能、新优势。

长江沿岸长期积累了传统落后产能，体量很大、风险很多，动能疲软……如何破解这一难题？

“要以壮士断腕、刮骨疗伤的决心，积极稳妥腾退化解旧动能，破除无效供给”。习近平总书记强调，“为新动能发展创造条件、留出空间，进而致力于培育发展先进产能，增加有效供给，加快形成新的产业集群”。

曾被称为“不东不西”的安徽，因地制宜做好经济工作，2024年地区经济总量突破5万亿元，过去10多年连续跨越4个万亿元级台阶。合肥更是逆袭为科创之城，交出千万人口与万亿GDP共振的“双万”成绩单。

(下转二版)

仁怀

以教育均等化绘就“学有优教”民生答卷

清晨的阳光洒在崭新的教学楼上，仁怀市大坪上幼儿园的孩子们正欢快地跑向教室。家长胡志美目送孩子走进校园，脸上洋溢着笑意：“以前接送要走几公里，现在步行5分钟就到，公办园收费低、老师专业，我们放心！”这所今年9月刚投用的幼儿园，不仅让社区12个组的适龄儿童实现了“入园步行不超过15分钟”，更折射出仁怀市以教育均等化推动“学有优教”的坚实步伐。

这所规划15个教学班、可容纳450名幼儿的现代化园所，配备了宽阔的操场、干净整洁的厨房和先进的教学一体机，硬件设施一应俱全。从无到有，从远到近，家门口的优质学前教育资源，正悄然改变着居民的生活方式。

“幼儿园开后，周边小区的孩

子上学方便多了，教育资源配置更均衡了。”大坪上社区幼儿园园长牟月说。过去，这一带缺乏公办园，不少家庭不得不将孩子送往较远的私立机构，经济负担重、接送耗时多。如今，孩子们在家门口就能接受规范、安全、普惠的学前教育，家长的焦虑被实实在在地化解。

大坪上幼儿园的建成，只是仁怀市教育资源扩容提质中的一个缩影。2024年以来，全市先后建成华东师范大学附属茅台中学(一期)、坛厂一小、万达小学、喜头小学等4所中小学，新增中小学学位6150个；同步投用大坪上、金科等5所幼儿园，新增幼教学位1800个。这些新建校舍如星点落子，精准填补城乡结合部与人口密集区的教育空白。

教育公平，不只是让孩子“有学上”，更要让他们“上好学”。仁怀市委教育工委书记、市教体局党委委员程华宇介绍，当地按照“高中集聚五街、初中办到乡镇、乡镇小学能寄宿”的布局原则，优化教育资源配置，补齐功能短板，强化建管并举，推动优质校帮扶薄弱校，不断引进高层次人才，确保每个孩子都能享受优质教育资源。

在盐津二小的操场上，足球小将们的训练正酣。三年级起便系统参与高强度对抗训练的孩子们，动作娴熟、配合默契，攻防转换间尽显专业风范。这并非偶然——学校采取“体育老师+足球俱乐部教练”双轨师资模式，构建“课程+活动+赛事”三位一体的培养体系，让足球教育真正走向专业化、常态化。

“我们学校的操场很大，教练教得也好，踢球让我变得更健康，也学会了团结协作。”学生李俊博自豪地说。在他的记忆里，奖杯早已不是陌生物件，盐津二小先后斩获2024年“遵义杯”全国足球邀请赛U10组冠军、遵义市精英杯比赛U9和U10组冠军，并于2022年获评“全国青少年校园足球特色学校”。

荣誉的背后，是一套科学系统的培养机制。仁怀市球兴足球俱乐部负责人张映飞介绍，俱乐部每逢节假日便组织精英梯队赴北海、江苏、重庆等地参赛，通过与各地球队的交流切磋，拓宽视野、积累实战经验，实现“以赛代练、以赛促训”。这种校社协同的育人模式，正在为基层体育人才培养注入新动能。

(下转二版)

新能源汽车零部件远销欧美

蓝辉新材料2025年营收突破2.2亿元

1月6日，贵州蓝辉新材料有限公司生产车间，各条生产线高速运转，原材料经过压铸、精密加工、数控加工等20多道工序后，成为新能源汽车的核心零部件。

作为一家新能源汽车产业的核心配套企业，该公司已建成轮毂生产线、新能源核心零部件生产线、航空航天核心零部件生产线、卡巴轮生产线，构建起“材料生产—模具开发—精密铸造—精深加工—产品”的产业链。“目前刀库项目相关零件日产能可达1.2万件，日产宁德时代电机后盖520件。”公司铸造车间主任邱晓说。

2025年，该公司实施技改扩能，建设了年产100万套新能源核心零部件项目及年产100万卡巴轮智能化生产项目，为卡车、大巴车、特

种车、专用车提供零部件配套，持续提升企业市场竞争力。

“我们公司2023年、2024年产值同比增长20%以上，2025年也保持了这一增速，营收突破了2.2亿元。”该公司总经理王宇说，新增的2台用于生产新能源核心零部件的设备正在调试，设备投用后，产能将进一步释放。

近年来，遵义市立足资源禀赋，深耕新材料产业，推动其向智能化、绿色化、融合化转型升级。

2019年落户遵义高新区的贵州蓝辉新材料有限公司，是国家级高新技术企业、省级专精特新中小企业。拥有特种合金材料研发及销售、熔炼、高压铸造、低压铸造、重力铸造、CNC精密机械加工等制造能力，可年产特种铝合金材料15

万吨、汽车轮毂100万只、卡巴轮100万只、航空航天核心零部件20万套和新能源汽车核心零部件100万套。

贵州蓝辉持续深耕新能源汽车核心零部件和航空航天核心零部件两大市场，助力大国重器升空入海和新能源汽车越洋出海，产品成功进入长安、东风、宇通、金龙等汽车行业企业，产品出口也在持续扩大，不仅在东南亚站稳了脚跟，还远销欧美。

党的二十届四中全会提出，建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。要优化提升传统产业，培育壮大新兴产业和未来产业。

贵州蓝辉新材料有限公司董事长杨安表示，将继续加大产品研发和设备投入，不断引进高端技术人才，加强与贵州大学、贵州理工学院、重庆大学等高校的合作，强化关键核心技术攻关，培养创新人才队伍，促进科技成果转化和产业转型升级，拓展客户群体。

“明年产值争取突破10亿元，2027年产值突破30亿元。”杨安说，未来5年，公司将依托遵义铝矿资源进行产业链布局，形成从原材料铝加工到终端产品的完整链条，计划建设或升级4个产业园，形成生产电机、电控、电池箱体、汽车轮毂、轮胎等新能源汽车核心零部件布局。

(贵州日报天眼新闻记者 孟锦群)



贵州“味”走进全国“胃”

赵登银

1月6日，拼多多发布《新质供给地方风味消费趋势》,贵州酸汤、贵州脆哨等地域美食加速出圈。其中，贵州酸汤相关产品SKU数同比增长四成，相关类目00后商家数量同比增长48%，贵州“味”逐渐走进全国“胃”，“酸汤出黔、脆哨入沪”已成美食消费新风潮。

这一成绩的取得绝非偶然，而是源于多重力量的共振。曾几何时，贵州味道尽管声名早显，但囿于口味地域性强、标准化

程度不够，加之交通运输不便，难以真正走出云贵重重大山。如今，“市市通高铁”打通物流动脉，大数据赋能生产标准，小包装一人食酸汤、110g便携脆哨精准适配都市快节奏生活；更借势“村超”“村BA”“村晚”等文旅IP，将美食与贵州热情好客的形象深度绑定，形成“尝一口酸汤，就想去贵州”的情感链接。

电商则为地域风味插上全国翅膀。新平台“货找人”逻辑，让

佬族羊肉粉通过直播48小时直达北上广，单场吸引千人在线；玉梦酸汤借流量与补贴，线上年销破两千万。95后、00后不仅成为消费主力，更以“厂二代”身份投身内容带货，用短视频讲好老味道的新故事。

更重要的是，美食出圈正撬动全产业链升级。酸汤热销带动黔东南47.2万亩原料种植，凯里新增1.21万个就业岗位。遵义成立遵义羊肉粉协会，大招商、办展会，定

标准、强品牌，推动“一业兴、百业旺”。地域美食由此超越味觉符号，成为乡村振兴与经济社会高质量发展发展的新引擎。

从守正到创新，从深山到全国，贵州味道的出圈之路，正是“新质供给”赋能传统产业的生动缩影。它不靠噱头，而靠对真实需求的洞察；不止于卖货，更在于激活一方水土的内生动力。当更多地方风味循此路径破圈，中国消费的底色将更加多元、温暖而有韧性。

(谢金林 仁怀融媒记者 王珣 摄影报道)

