



“数”里行间看发展

从“智慧图书”到“编程天空”

——汇川校园数字化成果可触可感

下课铃声响起，遵义航天小学重庆路校区的学生王静嘉和几位同学欢快地跑向学校一楼的“心愿兑换柜”——柜中摆放着铅笔、跳绳、放大镜等各类奖品，都是学生通过日常优秀表现赢取的奖励。

站在柜机前，王静嘉进行人脸识别、输入姓名，屏幕上显示出她已积攒48个积分。略作思考后，她选择用25个积分兑换一根粉色跳绳。轻轻点击屏幕，跳绳便从兑换口送出。

午后，该校学生任可欣约上同伴来到图书馆“初阳阁”。他们走到智能机器人面前，轻声问道：“小鱼小鱼，可以介绍一下《西游记》吗？”机器人“小鱼”流畅回应：“当然可以，《西游记》是中国四大名著之一……”随后，在“小鱼”的引导下，任可欣很快找到了《西游记》。

兼职管理员张芳站在自助借阅机旁，耐心指导学生完成借阅操作：放置书籍、人脸识别、点击确认，简单几步，借书流程便轻松完成。

2025年，汇川区成功入选“贵州省中小学校深入推进教育数字化转型试点区”。一年来，该区紧

扣国家“人工智能+”行动战略，以“人工智能+教育”为核心，系统推进智能技术与教育教学深度融合，探索出一条具有汇川特色的教育数字化路径。

在汇川区的校园里，人工智能融入教学场景已成为常态。遵义航天小学重庆路校区依托数据管理平台，推行“五育评价”系统，设立自律章、倾听章、两操章、智慧章等多种奖章，学生凭借优良表现即可获得相应奖章，并可兑换实物奖品。智慧图书馆的智能机器人“小鱼”不仅支持AI对话，还能实现图书导航与检索；自助借阅系统则让学生借还书更加便捷。

自启动教育数字化转型以来，遵义航天小学重庆路校区紧紧围绕学生成长需求，推动人工智能与教学实践深度融合，打造了智慧体育、智慧图书馆、智慧课堂等场景，开设编程普及、AI大模型、无人机等创新课程，以数据赋能教育，激发学生在学习兴趣。同时，学校引入星火教师助手、AI课堂实录等平台与资源，助力教师善用技术、持续创新，逐步构建起“环境支撑、课程引领、评价驱动、师资培养”的良性教育生态。

该校党支部书记彭洪玉表示：“下一步，学校将持续深化数字化转型，以智能启迪智慧，为基础教育高质量发展注入新动力。”

汇川区在教育数字化转型过程中，着力构建以“数据驱动”为核心，以“国家平台”和“省级平台”为资源双翼，以“汇川AI课堂诊断系统”为本地化中枢的“一核两翼三平台”应用生态，将优质资源与智能平台深度融合，区域教研与日常教学。通过组织专题培训、开展“平台应用优秀案例”评选活动，推动教师从“会用”向“活用”转变。2025年，全区教师在国家和省级平台的人均活跃时长同比增长45%，累计下载、整合并二次开发优质课程资源超过5600课时。

对于数字化教育带来的变革，遵义航天实验中学教师张缘感触颇深。在该区数字化转型背景下，该校构建了校级数据中枢，打通“教师全息画像系统”“学生温润德育评价系统”及学业监测平台，实现跨场景数据互联互通，为精准教学、科学评价与高效治理提供了坚实的“数字底座”。

张缘老师说：“借助数字化平台，备课可以快速调取优质素材，

精准把握重难点，使备课更高效、更具针对性。在课堂教学中，智能对话系统、智能点名等工具能够突破单向授课局限，增强课堂互动，更好调动学生积极性。”

课余时间，遵义航天实验中学八年级学生杨家俊、米俊熙、潘奕灵正在练习C类编程无人机，通过编写程序指挥无人机完成高空清障、三维运动等任务。该校依托社团等游戏平台，首创“课赛一体”科创课程体系，实现“以赛事驱动课程建设”。2025年，该校C类无人机项目在省级比赛中包揽前三名并晋级国赛；微电影项目作为全省初中段唯一代表晋级国赛并荣获“创新之星”奖；在近期区级科创大赛中，该校参赛队伍获奖率近80%，数字化转型成果实实在在“看得见、摸得着”。

遵义航天实验中学党支部书记、校长田佳灵介绍：“学校通过‘AI赋能教学’与‘科创实践育人’双轮驱动，推动课程重构、评价升级与治理优化。未来，我们将持续深化‘航实模式’，为汇川区教育数字化转型提供可借鉴的样本，以技术与数据助力每一位师生全面发展。”（全媒体记者 徐林念 郑海海）

从“后厨看不见”到“全程可视化”

——仁怀“互联网+AI”智慧监管守护“舌尖上的安全”

“以前下馆子总担心后厨卫生，现在打开手机就能实时看到菜品制作过程，吃得特别放心！”近日，在仁怀市一家饭店用餐的市民余茂，一边看着手机上同步显示的后厨监控画面，一边笑着说道。这一消费新体验，得益于仁怀市创新构建的“互联网+AI”食品安全智慧监管体系。

走进该饭店后厨，粗加工区、冷食间、烹饪区等功能区划分清晰，工作人员着装规范、操作有序。抬头可见，天花板上安装的6个AI摄像头，如同24小时在岗的“电子哨兵”，实时监控着热菜区、

凉菜间等重点区域。一旦出现工作人员未佩戴工帽、违规吸烟等行为，系统将自动识别并发出预警。

“过去主要依靠‘人盯人’管理，难免存在盲区。现在通过手机APP就能随时查看后厨情况，系统还会智能提醒问题，管理效率明显提升，顾客的信任度也增强了。”饭店店长赵应花一边展示监管平台手机端，一边介绍道。

这一转变并非个例。自2025年11月起，仁怀市市场监督管理局探索推行“摄像头抓拍+AI智能分析”监管模式，将智慧监管延伸至餐饮服务、食品生产流通、特殊

食品销售等多个环节。无论是人员操作规范，还是环境卫生隐患，AI系统均能精准识别、实时预警，推动市场主体即知即改。

“以往餐饮主体数量多、监管力量有限，传统检查方式难以实现全覆盖。”仁怀市市场监督管理局工作人员张书萍表示，“如今依托‘互联网+AI’平台，监管人员通过电脑或手机即可开展在线巡查，实现了从‘人防’向‘技防’的转变，监管效能显著提高。”

截至目前，仁怀市已有900余家大型餐饮单位、连锁餐厅、学校食堂及小吃店接入该智慧监管系

统，AI智能巡查累计发现问题242条，整改完成率达100%。“接下来，我们将着力构建‘AI智能监测+线下精准核查’协同机制，通过数据共享实现违法线索自动预警、快速处置，进一步筑牢食品安全数字防线。”仁怀市市场监督管理局盐津分局局长杨德生介绍。

从“后厨看不见”到“全程可视化”，从“被动受检”到“主动预警”，仁怀市以科技赋能食品安全治理，让群众“吃得放心”更有保障，也为提升城市治理现代化水平提供了生动实践。（仁怀融媒 胥慧敏 游正玉）

（上接一版）

那么，“流量收割”又有哪些不好表现？

不要“故事”要“噱头”，内容空心化。

不怕游客看不懂，就怕算法不推荐。一些地方为博眼球、引流量，极尽炒作之能事。在红色遗址旁设置霓虹灯牌，渲染未开发河道为“小众秘境”，炒作田里一株“孤独的树”。“噱头”看似热闹，实则空心。更有甚者，不惜牺牲安全底线、破坏生态环境，文化成了背景板，历史沦为滤镜素材。

不问“传承”问“变现”，开发功利化。

有的景区将百年雄鸡简化为3分钟表演，演员无传承谱系，仅做动作模仿，只为适合短视频节奏；有的把芭蕉图案直接印在廉价T恤上，毫无工艺参与，“穿在身上的史书”沦为廉价视觉标签。此类操作看似“破圈”，实则“破防”——割裂了文化的精神内核，消解了传统的庄严感，最终伤害的是公众对文

化的信任。

不要“在地”要“复制”，同质泛滥化。

看到“大唐不夜城”火了，各地遍布“XX不夜城”；听说“村BA”出圈，便一窝蜂搞“乡村篮球节”，却无视本地是否有体育传统、群众是否真热爱。千镇一面、万村一调，文化个性被流量模板吞噬，地域特色在复制粘贴中消失殆尽。

不问“共鸣”问“数据”，评价失真化。

以播放量论英雄，以点赞数定成败。一场民俗活动，不看老人是否欣慰、孩子是否参与，游客是否满意，只看直播间在线人数；一个展览，不问观众是否有所思、有所感，只统计打卡拍照数量。于是，策划围着算法转，内容向流量跪，真正的文化价值在数据泡沫中被稀释、被遮蔽。

三

“文化深耕”讲敬畏，“流量收割”却不讲规律、不问后果。因为文化观从一开始就被工具化了。认知偏差，把文化当“流量燃料”。

一些干部认为，文化只是吸引游客的“糖衣”，只要外表光鲜、话题够热，就能带动消费。殊不知，没有文化厚度的流量，如同无根之水，来得快，去得更快。游客或许因一张美图而来，但唯有因一段故事、一份情感、一种精神而留下。

能力不足，用套路代替思考。面对Z世代审美、新媒体传播，部分文旅从业者缺乏专业素养，只会套用“网红公式”：灯光+音乐+打卡墙=爆款。不愿沉下心来研究本地文脉，不敢尝试真正有深度的叙事，只能靠表面热闹掩盖内核贫瘠。

机制错位，考核重“显绩”轻“潜绩”。若上级只看“节假日期间接待人次”“短视频曝光量”，而不考察“文化阐释准确性”“社区参与度”“传承人满意度”，基层自然倾向于做“快、显、易量化”的事，而回避耗时长、见效慢但真正有价值的文化深耕。

四

给“文化”加加油，给“流量”败败火。整治“流量收割”，须多方面下手。

给思想“正正本”。

习近平总书记指出，“中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基”。文化不是用来“收割”的资源，而是需要守护、传承、活化的生命体。文旅工作者当常怀敬畏之心，明白真正的“出圈”，不是靠算法推出来的，而是靠人心点燃的。

给能力“充充电”。

深耕文化，需要专业力。既要懂历史、知民俗、通艺术，也要会叙事、善运营、能共情。鼓励文旅团队与高校、非遗传承人、项目所在地群众共建共创，让内容既有良好导向，又有情感温度，还能适配现代传播语境。

给机制“纠纠偏”。

完善文旅项目评估体系，不仅看流量数据，更要看文化表达是否准确、社区受益是否真实、传承是否可持续。对那些“昙花一现”的网红项目要敢于叫停，对那些默默耕耘十年磨一剑的文化品牌要给予长期支持。让“深耕者”不吃亏，“收割者”难获利。



目前，桐梓县西門片区二二路（老国土局至全新油坊段）项目已进入施工冲刺阶段。据了解，该项目道路总长1442.533米，设计宽度为22米，按照施工计划，整个项目预计于今年2月上旬实现全段通车。

图为施工现场。（桐梓融媒 李丽 摄）

开足马力赶订单

「遵义造」轮毂畅销海外

目前，位于贵州和平（苟江）经开区的贵州航鹏新材料科技有限公司生产线上，一派繁忙景象。企业正开足马力赶订单、抢进度，全力冲刺新年“开门红”。一批批设计新颖、工艺精湛的汽车轮毂接连下线，即将发往海外市场，成为深受国外消费者青睐的座驾“标配”。

“我们都是按订单生产，今年1月计划出厂汽车轮毂超2.5万只，2月订单也已排满。”公司总经理谷林勇话语中透着十足底气。

这份冲刺的底气，源于坚实的产业根基。“十四五”以来，播州区铝加工企业锚定产业链条完善发力，尤其以上游环节强化为突破点。2025年7月，贵州航鹏压铸车间建成投产，五台国家标准熔铸炉相继投用，让铝水加工环节实现内部自主完成。

“铝水直接拉来调配成合格合金，随即输送到上道工序生产新能源汽车配件。从原材料、加工到成品，我们已构建起完整产业链。”公司压铸车间主任唐德寿介绍，这一举措不仅大幅节省中间流转成本与耗时，更显著提升了供应链自主可控能力。

降本增效的实践在2025年10月迎来全新升级。随着遵义铝业铝液运输车直接驶入贵州航鹏特种合金材料车间，双方铝水直供合作正式落地。这一创新模式省去铝锭重熔环节，每吨合金材料可节约成本约800元。与此同时，公司在新生产线搭建可循环再生系统，将再生铝转化为高端合金原料，实现绿色循环生产。

上游产业链的稳固，为中后端高附加值精加工环节释放了发展空间。步入机加车间，行业顶尖设备全速运转。“我们的产品远销欧美国家，这些先进设备完全能满足客户的严苛标准。”机加车间主任程学刚说，该车间于2024年底建成，2025年3月起先进设备陆续进场，为开拓海外市场筑牢硬件根基。

完整的产业链条与过硬的产品质量，共同构筑起企业的核心竞争力，并转化为实实在在的市场回报。凭借时尚的外观设计与卓越的性能表现，贵州航鹏生产的轮毂深受海外客户青睐，产品远销北美、欧洲、中东及东南亚等多个国家和地区。2025年9月，公司产品首次亮相上海国际轮胎轮毂展览会。

“我们的轮毂产品覆盖海内外两大市场，且以出口为主。依托完善的产业链和充足的产能储备，基本能保质保量按期交付订单。”公司销售总监左国书表示。

强劲的竞争力在2025年末迎来集中爆发。谷林勇透露，因新产线处于建设调试阶段，公司前三季度产能释放有限，第四季度迎来产能爬坡期，全年产值突破1亿元，超额完成年度目标。眼下，企业正全力冲刺新年“开门红”，力争实现更大突破。

开年的良好势头，离不开2025年扎实的结构调整与体系革新。这一年，贵州航鹏通过新建厂房、引进高端设备、增设生产线等一系列举措，在生产效率、产业规模、成本控制及协同发展方面实现系统性提升。

目前，公司已建成完整的轮毂生产线和新能源核心零部件生产线，具备年产100万只汽车轮毂、20万套新能源汽车核心零部件的能力。随着年产15万吨特种铝合金材料项目建成投产，企业将形成“特种材料生产—模具开发—精密铸造—精深加工—终端产品”的完整产业链闭环。

作为播州工业的“顶梁柱”，铝及铝加工业已集聚32家规模以上企业，年产值占全区工业总产值的65%，带动就业超万人，铝加工业园更获评“贵州省中小企业特色产业集群”，成为全省铝工业发展的重要示范基地。

贵州航鹏等龙头企业开年的全力冲刺，不仅为自身发展抢占先机，更为全区工业经济稳增长注入强劲动力。

锚定“十五五”，播州区已绘就清晰的产业发展蓝图：聚力打造400亿级铝产业集群，到2030年实现总产值300亿元目标。通过稳定铝土矿供应、推进贵州正合铝业等重点项目建设，构建起“矿山—氧化铝—电解铝—精深加工”的全产业链发展格局。（全媒体记者 庞飞 播州融媒 蔡城池）

（上接一版）

“三个坚持”创新管理：从无人管到人人护

构建三级路长体系，坚持法治化、信息化与多元管护模式赋能，推动农村公路从“无人管”到“人人护”。

“K5+300处边坡有落石！”2025年12月5日8时，大坪街道丹砂村护路员田小刚通过“路长制”APP上报险情。2小时后，养护人员完成清理，同步上传修复前后对比图至监管平台。这种“发现—处置—反馈”闭环管理，得益于务川构建的“县乡村三级路长+141名专职护路员”体系。

在丰乐镇，记者见到了镇级路长安龙杰。他的手机里存着全镇125公里农村公路的“健康档案”，“每条路都有二维码，扫一扫就能看到建设年代、管护标准等详细信息。”

记者随机扫描了一段公路的二维码，立即显示出该路段最近一次的养护记录和巡查照片。

务川创新推行“一路一档”信息化管理，全县141条重点农村公路实现全覆盖，确保每条公路都有人管、管得好。

法治化管护成为新常态，务川自治县在遵义市率先出台《农村公路养护管理条例》。“这个条例实施后，村民自觉遵守规定，公路使用寿命普遍延长了30%。”县交通运输综合行政执法大队大队长刘在军说。在柏村镇，各村将公路管护纳入村规民约，创新“积分制”管理。村民李明秀告诉记者，“参加义务护路能攒积分，年底能换米面油等生活用品。”

黄都镇万云村村民黄坤跃自从当上护路员后，不仅每月有固定收入，还主动学习养护知识，去年被评为“优秀护路员”。据悉，目前该县开发护路员公益性岗位1237个，每年投入资金529万元，带动脱贫户年均增收8000元。

“三大突破”激活运营：从出行难到产业兴

开通城乡公交线路便利群众出行，构建县乡村三级物流体系助力农产品外销，催生民宿、农家乐等新业态带动旅游与产业发展，让农村公路从“出行线”变身“产业兴”的致富线。

在泥高镇泥高社区，“交邮融合”服务站站长徐威松正忙着分拣快递，“现在每天收发快递200多件，村民的腊肉、蜂蜜都能卖到外省。”

务川创新构建县乡村三级物流体系，建成50个“交邮融合+”服务站，去年带动农产品销售2.8亿元。村民申晓燕通过服务站把自家制作的霉豆腐卖到了广东，月收入增加3000多元。

在大坪街道龙潭古寨，返乡青年申小波把自家百年木楼改造成特色民宿。“路修好后，去年接待游客2000多人，收入30多万元。”申小波说，现在村里像他这样的民宿已有8家。

交通改善催生了新业态，目前，该县发展农家乐100余家，带动就业2000余人。更令人欣喜的是，去年全县旅游综合收入突破37亿元。站在海拔1400米的万亩草场果园远眺，一条条“四好农村路”如玉带般蜿蜒在青山之间。务川自治县交通运输局局长黄杰表示，将强化“建好、管好、护好、运营好”农村公路的全链条管理，聚焦县乡道升级改造、农村危桥改造加固、农村公路生命安全防护工程等群众关心的问题。（贵州日报天眼新闻记者 李杰）