

我们的“十四五”

桐梓县

奏响黔渝协奏曲

加速推进新型城镇化建设

“十四五”期间，毗邻重庆的桐梓县，以“北融成渝、中联县域、南接遵义”的空间格局为引领，强化产业为基、交通为脉、城镇为核，构建起“承黔接渝、内畅外联、产城融合、以人为本”的城镇化格局，在新型城镇化建设上全速奔跑。

依托娄山关经开区承接成渝产业转移的优势，桐梓县以产业集聚带动城镇扩张。近日，走进遵义森永科工有限公司车间内，纺织机运作声不绝，工人们在各自工位上有序忙碌着，一派火热景象。

“现在的订单比较多，12条生产线饱和生产，生产的产品有问界M7、M8、M9的座椅面套。”遵义森永科工有限公司总经理周树生说，公司的客户大多在重庆，产品也都是销往重庆市场。2025年总产值有5000多万元。

“十四五”期间，桐梓县持续助推黔渝产业协同发展。一产方面，聚焦“农业围着成渝餐桌转”；二产方面，深化区域合作共赢；三产方面，立足四季旅游资源，推出20余条主题线路，“以产兴城、产城互动”。

桐梓华绿本草生物科技有限公司是一家专注于中草药生产、加工的企业，于2024年9月通过招商引资从重庆搬迁至桐梓。依托桐梓良好的营商环境和区位优势，该公司构建起了“成渝核心区+华南腹地+海外拓展”的销售网络。2025年，该公司产量达2700吨，产值约3000万元。

除了产业互补外，交通网络的持续升级，进一步夯实了“内畅外联”的新型城镇化枢纽根基。“十四五”期间，桐梓县围绕“公路互通、物流互通、城乡贯通”目标，扎实推进交通基础设施建设，让城乡互联互通更加顺畅，加速融入成渝地区双城经济圈。

于2024年5月开工建设的水坝塘镇二坪至狮溪镇界牌道路工程，目前形象进度已达98%。该道路完工后将进一步完善桐梓县的交通路网结构，北部乡镇至重庆万盛经开区的车程将从3小时缩短至1.5小时。

“十四五”期间，桐梓县“产城融合”的深度实践，让新型城镇化建设更有温度。老城组团提升商贸宜居功能，蟠龙新城组团集聚公共服务资源，楚米组团专注产城融合，娄山关组团发展文旅服务。通过基础设施互联互通和城市功能协同配合，形成了优势互补、有机联系的城市发展共同体，有效提升了城镇化的整体效能。

作为桐梓县一站式购物娱乐的新地标，于2024年12月开街的新星街通过持续更新消费新业态、新场景，迅速成为广大市民休闲消费的好去处，目前该街已有100余家企业商铺入驻，实现“吃、游、购、娱”全覆盖。

市民王安敏说，新星街位于县城中心，很便捷，各色小吃香气四溢，各类商品琳琅满目，没事来逛逛挺不错的。

从产业互补到交通互联，再到城镇互融，“十四五”期间，桐梓县以蓬勃向上的姿态奏响黔渝协同发展强音，加速推进新型城镇化建设。

接下来，桐梓县将继续锚定“黔北枢纽、渝黔合作桥头堡”战略定位，持续释放产业、交通、城镇等协同优势，推动新型城镇化向更高质量、更富活力、更可持续方向发展。（特约记者 陈桂良）

仁怀市出台深化世界酱香白酒核心产区建设政策措施

为深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实中央和省、市、州党委经济工作会议部署，认真落实全省推动经营主体高质量发展大会部署要求，大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体，1月8日，仁怀市印发《深化世界酱香白酒核心产区建设政策措施》（以下简称《政策措施》）。

据了解，《政策措施》从降低企业生产经营成本、支持企业释放产能、强化产区品牌建设、鼓励企业创新发展、支持企业做大做强做优、推动酒文旅融合发展、强化人才要素支撑、支持打造消费场景、加强知识产权保护和创新、强化产区宣传推介等10个方面推出28项具体措施，举全市之力建设“文化根脉最深厚、产业链条最完备、要素配置最高效、成本优势最突出、产品品类最具市场竞争力”的世界酱香白酒核心产区，加快打造具有全球影响力的历史经典产业集群。以下是《政策措施》主要内容。

一、降低企业生产经营成本

1.保障生产原料供给。对单一生产季采购符合相关标准的酿酒用糯高粱数量达300吨以上，并全部用于本市范围内生产投料的，每吨奖励300元，每家企业年奖励金额不超过50万元。

2.实施污水处理费补助。对白酒生产废水统一纳入市政工业废水管网处理的在产白酒企业，按年缴纳污水处理费的50%给予补助。

3.实施电费、燃气费补助。对在产白酒企业电费给予0.2—0.4元/千瓦时补助，燃气费给予0.3—0.6元/立方米补助。已落实上级补助的不再重复补助。

4.落实企业贷款贴息补助。对年度新增生产经营性贷款的企业，按当年1月公布的1年期贷款市场报价利率的50%给予贴息补助。每家企业年贴息总额不超过30万元，同一笔贷款不得重复享受各级财政贴息。

二、支持企业释放产能

5.支持白酒企业产能建设。对新建或技改2000吨以上产能，且符合“新三个一批”和生态环保、安全生产相关规范要求的，对新建窖池每口补助4000元，每家企业补助金额不超过500万元。

6.鼓励企业投产达产。对2025—2027生产季生产大曲酱香型白酒的企业，按生产窖池3000元/口的标准给予补助。

三、强化产区品牌建设

7.鼓励白酒企业优化产品结构。对新开发300元/瓶以下的“亲民酒”“口粮酒”或500毫升以下酱香型小规格产品两款以上，分别奖励1万元、5万元。对开发功能性酒类产品并成功上市销售的，给予20万元补助。

8.鼓励企业申报产品品牌或企业品牌。对通过有机产品或绿色食品认证的白酒企业产品奖励10万元；对获中国驰名商标、地理标志产品、中华老字号的企业分别奖励50万元。

四、鼓励企业创新发展

9.推动企业“智改数转”。对年度内完成智能改造或设备更新的企业，达标验收后按实际完成投资额的5%进行补助，每家企业补助金额不超过300万元。

10.鼓励企业创新创造。对首次获国家级“制造业单项冠军企业（产品）”、国家级专精特新“小巨人”企业、省级“专精特新”中小企业、创新型中小企业分别奖励200万元、50万元、20万元、10万元。

11.支持企业加大研发投入。按照企业R&D（研究与试验发展）经费投入总额的10%、企业R&D投入增量的10%的标准给予补助，每项补助金额不超过100万元，每家企业年补助金额不超过200万元。

五、支持企业做大做强做优

12.鼓励工业企业上规入统。对新增上规入统的白酒企业奖励120万元，分三年兑付。对新增上规入统的非酒工业企业奖励20万元。

13.鼓励服务业企业上规入统。对新上规的服务业企业，根据行业类别分别奖励10万元、20万元、30万元。

14.鼓励批零住餐企业（个体）上规入统。对年度或月度新增上规入统的批零住餐企业（个体），年度上规入统的分别奖励20万元、15万元、10万元、10万元，月度上规入统的分别奖励30万元、20万元、15万元。

以上奖励资金次年兑现，退库的不予奖励。此外，属绿色循环经济、新型综合能源、数字经济、低空经济、大健康等新兴产业的，在落实以上奖励政策外，再奖励10万元。

六、推动酒文旅融合发展

15.支持赛事活动筹办。对企业举办“酱酒+演艺”“酱酒+会展”“酱酒+非遗”“酱酒+体育”等文旅活动的，外场人数2000人次以上或内场人数500人次以上，每场次最高补助20万元。

16.支持文旅品牌及项目建设。对成功申报国家级、省级、遵义市酒文旅品牌的，分别奖励50万

元、20万元、10万元。对新建、改（扩）建中高端酒店、精品民宿、特色酒庄（符合酒庄评定标准）等重点文旅项目，达标验收后按投资额的5%予以补助，其中新建项目不超过30万元、改（扩）建项目不超过20万元。

17.支持企业开发文创产品。对具备地方文化特色、具有自主知识产权的文创产品和特色旅游商品，按销售收入分别给予10%、5%的奖励，每件（套）奖励不超过5万元，同一家市场主体累计奖励不超过20万元。

七、强化人才要素支撑

18.强化稳岗促就业。对足额缴纳失业保险费12个月以上，年末同期减员率不高于上年度全国城镇调查失业率控制目标的，按参保人数规模给予10万元、15万元、20万元、25万元、30万元五个等级的稳岗补助；新吸纳人员就业并稳定用工参保6个月以上的，按5000元/人标准给予补助，每家企业补助不超过50万元。对在政策执行期内新注册的企业，新吸纳人员就业稳定用工参保12个月且参保规模30人以上的，按2000元/人的标准给予补助，每家企业补助不超过20万元。

19.降低酒企用工成本。全年足额缴纳工伤保险费，未减员或减员率不高于上年度全国城镇调查失业率控制目标（30人及以下的参保企业减员率不高于参保职工总数的20%），对企业年度内实际缴纳工伤保险费进行全额补贴。

20.支持企业人才培育。对企业2026年以来首次获大国工匠、国家级技能大师工作室领办人、正高级专业技术职称的，每人奖励20万元；获国家级白酒评酒委员、黔酒工匠、省级技能大师工作室领办人、副高级专业技术职称（社会化评审）的，每人奖励5万元；获遵义工匠、遵义市技能大师工作室领办人（遵义市技能大师）、副高级专业技术职称（民营经济系列评审）的，每人奖励1万元；获省级白酒评酒委员的，每人奖励0.5万元。

21.支持企业提升职工职业技能。对企业自主培养并通过职业技能等级评价机构认定，取得初级工及以上职业技能等级证书的，按每人每证（初级工1500元、中级工2000元、高级工2500元、技师6000元、高级技师8000元）给予补贴。

八、支持打造消费场景

22.支持文旅业态打造。对酒肆、酒坊、酒馆等消费场景，CR、VR等数字旅游产品，展览馆、博物馆、图书馆、艺术馆等文化场馆，达标验收后按总投资的10%给予补助。其

中，消费场景、旅游产品、文化场馆新建项目分别不超过20万元、30万元、30万元；改扩建项目分别不超过10万元、20万元、20万元。对房车露营、低空飞行等新业态项目，达标验收后按总投资的20%给予补助，单个项目补助金额不超过30万元。

九、加强知识产权保护和创新

23.开展保知打假专项行动。安排专项经费3000万元用于开展线上线下保知打假专项行动，加快仁怀（白酒）知识产权快速维权中心建设。

24.鼓励知识产权创新引领。对获得白酒酿造工艺、酒体设计、食品安全检测、绿色循环经济等方面专利的企业，每件奖励3万元，总数不超过20件。对成功注册国家地理标志保护产品、地理标志证明商标或集体商标的权利主体，每项奖励50万元。鼓励企业贯彻《企业知识产权管理规范》国家标准，对通过国家标准认证的，奖励2万元。

25.促进知识产权转化运用。对通过质押知识产权获银行贷款并按期正常还款的企业，按实际支付利息的20%给予贴息补助，每家企业补助不超过10万元。

26.培育知识产权优势企业。对被认定为国家级、省级、遵义市级知识产权示范企业或优势企业的，分别奖励10万元、3万元、1万元；支持企业知识产权海外布局，对通过PCT途径或马德里体系提出专利、商标国际注册申请的企业，按官方规定费用的30%给予补助，每家企业补助不超过10万元。

十、强化产区宣传推介

27.支持企业开展宣传推介。对参加有组织的产区宣传推介活动的企业，免除企业推介费用，并按照省外国内0.5万元/次、国（境）外3万元/次的标准给予交通、食宿等补助。对参加有组织的酒类会展的企业，按照遵义市外省内2万元/次、省外国内3万元/次、国（境）外5万元/次的标准给予补助。对企业自行参加国（境）外展会的，每场补助5万元。

28.支持企业开展酒文旅联名快闪宣传。支持企业、媒体、达人针对年轻群体和Z世代特点，在国内网红城市、热点景区开展酒文旅联名快闪宣传活动，单场线下参与人数累计2000人以上或线上累计观看互动人数200万人次以上的，每场给予5万元补助，单家企业累计补助不超过20万元。

以上政策措施自2026年1月1日起执行，有效期至2027年12月31日。

（来源：仁怀市委宣传部）



坚定纯洁 让党放心 甘于奉献 能拼善赢

荣耀

庆祝第六个中国人民警察节

2026.1.10