



青春接力 中非同行向未来

在中非开启外交关系 70 周年之际，备受期待的“中非人文交流年”正式拉开帷幕。习近平主席 8 日向 2026 年“中非人文交流年”开幕式致贺信，强调中非双方要“赓续传统友好，加强文明互鉴，密切人员往来特别是青年交往”。

习近平主席始终关心着中非青年的成长与相互交流，多次强调“青年是中非关系的希望所在”“中非青年是中非友好的未来”，将青年作为中非人文交流合作的关键群体，通过复信等方式鼓励中非青年以心相交、携手前进，为构建更加紧密的中非命运共同体注入蓬勃的青春活力。

携手成长 共同发展

2024 年 1 月 17 日，习近平主席复信北京交通大学肯尼亚留学生及校友代表，鼓励他们继续为中肯和中非友好事业发光发热。贾姆利克·卡里乌基是当年参与致信的一名留学生。

“习近平主席非常重视非洲地区的年轻人，为我们创造很多机会，帮助我们不断成长，为国家发展和中非友好作出更多贡献。”卡里乌基告诉新华社记者。

卡里乌基在中国完成本科学业后，回肯尼亚到中肯共建“一带一路”旗舰项目蒙内铁路工作，见证了这条现代化铁路给家乡带来的发展，后又到中国读研，继续深耕交通领域专业。“我要把在中国所学带回国，投入到国家建设中。”他说。

2026 年 1 月 5 日，马达加斯加首

都塔那那利佛的鲁班工坊迎来新年第一课。学员们目不转睛地盯着教师演示数控机床的操作，生怕错过一个细节。这家揭牌于 2022 年的鲁班工坊设有汽车工程、电气工程、信息技术和机械工程专业。先进的教学配置、贴合实际的课程设计，使得从这里走出的青年人颇具竞争力，很多人毕业前就被企业“抢走”。

“我在鲁班工坊积累了更丰富的实操经验，进入公司工作后不久就成为技术骨干。”马达加斯加青年弗朗西娅·拉库通德赖自豪地说。

如今，已有 17 所鲁班工坊在 15 个非洲国家落地生根。马达加斯加鲁班工坊负责人翁日·拉马罗扎图武说，习近平主席多次提到在非洲建设鲁班工坊，事实证明，每所鲁班工坊都成为推动当地和非洲地区发展的“加速器”。“遍布非洲的鲁班工坊不仅助力发展，更是中非友谊的有力见证。”他说。

彼此走近 相知相亲

“学习了解彼此的语言文化，有助于推动两国人民相知相亲、世代友好”。2023 年，习近平主席复信南非德班理工大学孔子学院师生，鼓励他们学好中文，为传承发展中南两国友好事业、促进中非友谊合作贡献力量。

德班理工大学孔子学院中方院长吴林告诉记者，习近平主席复信在当地产生了热烈而持久的影响，激发了当地很多青少年学习中文的

热情。近两年，孔子学院发挥中方合作院校福建农林大学的学科优势，将中文教学与菌草技术、电子商务等实践技能创新融合，成为一大特色，也让更多非洲青年有了人生出彩的机会。

习近平主席在信中鼓励学生们在学好中文的同时，多到中国走一走、看一看，更加深入地认识和了解中国。孔院学员阿皮莱·恩格佐博便是践行者之一。他到福建农林大学参观后，更加坚定了要学好中文和先进农业技术的决心。“我要把这些收获带到南非，让更多同学了解中国的现代化。”

语言学习也为中国青年打开了认识非洲、亲近非洲的一扇窗。北京外国语大学非洲学院院长李洪峰说，自 1961 年开设斯瓦希里语专业以来，北外现有 5 个非洲语种本科专业，还通过开设课程、编写教材教授其他 15 个非洲语种。随着中非关系日益密切，中国对掌握非洲本土语言的人才培养也进入新的阶段。

北外阿姆哈拉语专业学生郑哲说，来自埃塞俄比亚的外教老师教他们跳传统舞蹈，她生动的抖肩、甩头动作让教室里充满欢声笑语。外教还邀请中国学生到自己家中体验埃塞传统咖啡制作过程，这些鲜活的互动让她觉得非洲不再遥远，“想去非洲实地交流，深入了解那里的文化”。

文化纽带 越系越紧

2024 年，随着贵州榕江县“村

超”足球赛火爆出圈，时任中国援贝宁棉花技术援助项目组组长首小勇把“村超”模式“复制”到了贝宁帕拉库市的美丽城村。周边村民和学生组成的 12 支球队在中国项目组援建的“友谊足球场”上竞技，比赛中场休息时还穿插中国武术、贝宁舞蹈等表演，吸引周边不少村民携家带口前来观看。

“村超”把欢乐播撒到村民心中，也让当地人对中国产生了更强的情感联结。2025 年夏天，贵州榕江遭遇洪灾，贝宁“村超”球员们听闻后纷纷为灾区捐款。“村超”成为连接中非人民友谊的新桥梁。”首小勇说，“我们期待新的一年中非人文交流继续出新出彩，双方民众的心在文体活动中越走越近！”

2025 年 11 月，由中肯两国媒体共同发起的音乐选秀节目《唱响非洲》在肯尼亚启动，500 多人参加海选。来自内罗毕大学的参赛者莱维斯·默里蒂带一首京剧改编曲目《武家坡》技惊四座。他说，学习中文、中国戏曲的过程充满乐趣，收获很大，中国文化的独特魅力深深吸引着他。

肯尼亚青年事务、创意经济和体育部官员伯纳德·恩戈索说，新颖的人文交流方式更吸引青年群体，能为中非青年发展带来更多机遇。“通过丰富的人文交流，中非青年能够拥有更光明的未来，更充分的发展，我们的命运也将更紧密地相连。”

(新华社北京 1 月 10 日电)

多措并举 织密监督网

扎实推进政治监督具体化精准化常态化

巡视的本质是政治监督，是党内监督的战略性制度安排，是管党治党的利剑、治国理政的利器。

二十届中央纪委四次全会提出，把握巡视节奏，组织开展二十届中央第五轮、第六轮巡视，稳步推进一届任期内巡视全覆盖。

2025 年，二十届中央第五轮、第六轮巡视先后开展，统筹安排常规巡视、联动巡视和提级巡视，打出组合拳，巡视全覆盖质效进一步提升——

采取统一部署、分轮实施、集中汇报模式，对 31 个省市区和新疆生产建设兵团开展常规巡视，实现对省市区的全覆盖；中央巡视组首次会同相关省委巡视机构对 15 个副省级城市开展联动巡视，对云南省昆明市开展提级巡视，充分彰显巡视震慑力、穿透力；各地积极探索创新组织方式，穿插运用机动巡视、专项巡视、“回头看”等方式开展巡视巡察，稳步推进全覆盖。

数据显示，2025 年，31 个省市区和新疆生产建设兵团党委共巡视 2663 个党组织，一届任期内巡视覆盖率达 85.7%。

对村巡察，是推动全面从严治党向基层延伸的重要抓手。2025 年，全国各市县对 11.1 万个村党组织开展了巡察，发现并督促解决各类问题 138.6 万个，有力推动全面从严治党向基层延伸、到底到边。

在江西兴国，当地将农村集体“三资”列入对村巡察的重点，深挖细纠“三资”底数不清、管理不善、监管不力问题，推动规范“三资”管理，守牢村集体“钱袋子”；

在山东德州，当地通过“巡察公告”“村广播”等方式，巡察前将巡察对象、时间、目的、监督重点、信访联系方式等广而告之，方便群众反映问题、提出建议；

在安徽淮南，当地建立“实地评估+群众阅卷”双验证机制，组建巡察整改评估组深入多个自然村，聚焦资金兑现、安置房分配等事项走访调研，形成反馈意见并跟踪督办。

一年来，各地坚持政治巡察定位，总结运用经验，把握科学方法，不断推动对村巡察工作高质量发展。

2025 年，巡视利剑更光更亮，政治监督同样有力有效——

聚焦耕地保护强化执纪执法力度，2025 年 1 月至 11 月，全国共查处粮食安全和耕地保护相关问题 1.2 万个，批评教育和处理 1.66 万人；

严肃查处生态环境损害典型问题，中央纪委国家监委指导有关省市区纪委监委严肃查处第三轮第三批中央生态环保督察发现的 12 个问题，目前已追责问责 103 个单位，批评教育和处理 649 人；

护航自贸港封关运作，海南省纪委监委部署开展“封关运作监督保障年”行动，聚焦自贸港重点税收政策审批、政务服务、行政执法等关键环节开展监督检查，助力优化营商环境；

一年来，中央纪委国家监委和各级纪检监察机关把坚持和加强党中央集中统一领导作为政治监督根本任务，加强监督检查，扎实推进政治监督具体化精准化常态化，确保党中央重大决策部署和习近平总书记重要指示要求不折不扣落到实处。

以模型分析医保结算数据、诊疗记录等信息，发现“同一患者短期内重复住院”“诊疗项目与病情不匹配”等异常后发出预警，推送给相关部门跟进核查、循线深挖……

这是重庆市綦江区利用公权力大数据监督平台，破解医保基金监管监督难题的典型案。在信息化助力下，纪检监察机关快速锁定某镇卫生院违规使用医保基金问题线索，并对相关责任人进行了严肃处理。

一年来，各级纪检监察机关立足信息化服务保障监督执纪执法工作这一根本定位，为发现挖掘问题线索、查清查透职务犯罪安上科技“透视镜”，不断提升纪检监察工作新质生产力、新质战斗力，有力促进监督执纪执法提质增效。

党要管党、从严治党，“管”和“治”都包含监督。党的二十届四中全会《建议》对“完善党和国家监督体系”作出专门部署，要求“加强对权力配置、运行的规范和监督”。

防微杜渐、从严从实。织密监督之网，做实做细政治监督，发挥巡视利剑作用，推动全面从严治党向基层延伸，不断完善党和国家监督体系，把权力关进制度的笼子，才能把党和国家监督体系的制度优势更好转化为服务保障中国式现代化的治理效能。

(新华社北京 1 月 10 日电)

深入实施提振消费专项行动、推进全国统一大市场建设……

商务部部署 2026 年重点工作

新华社北京 1 月 11 日电 打造“购在中国”品牌、打响“出口中国”品牌、擦亮“投资中国”品牌……2026 年是“十五五”开局之年，记者从 1 月 10 日至 11 日在京召开的全国商务工作会议上了解到，全国商务系统 2026 年将重点做好深入实施提振消费专项行动等八个方面工作。

这八个方面工作涉及消费、流通、贸易、外资、对接国际规则、对外投资、多双边经贸合作、防范化解风险等领域。

具体来看，“深入实施提振消费专项行动”是重点工作之首，将着力

打造“购在中国”品牌。全国商务系统将加快培育服务消费新增长点，释放服务消费潜力；优化消费品以旧换新政策实施，推动商品消费扩容升级；打造国际化消费环境。发展数字消费、绿色消费、健康消费，激发下沉市场消费活力。

健全现代市场和流通体系是推进全国统一大市场建设的重要抓手。会议提出，加强制度保障，优化设施载体，推动零售业创新发展，完善现代商贸流通体系，深入推进试点城市建设。推进内外贸一体化。

我国坚定以高水平对外开放的

确定性应对外部环境的不确定性，深化多双边经贸合作，推动多领域合作共赢。

会议提出，推动贸易创新发展，打响“出口中国”品牌。优化升级货物贸易，大力发展服务贸易，鼓励服务出口，创新发展数字贸易、绿色贸易，促进贸易投资一体化。

在吸引外资方面，着力塑造新优势，擦亮“投资中国”品牌。会议提出，有序扩大服务领域自主开放，提升投资促进水平，健全外资服务保障体系。

会议要求，对接国际高标准经贸规则，更大力度推进开放高地建

设。全面深入实施自贸试验区提升战略，进一步提高海南自由贸易港贸易投资自由化便利化水平，提升开放平台质效，办好重点展会。

随着中国企业“走出去”步伐加快，会议提出，有效实施对外投资管理，引导供应链合理有序跨境布局。健全海外综合服务体系，深化“一带一路”经贸合作，发展丝路电商，加强境外项目监管和风险防范。

会议还就积极开展多边经贸合作，扩大和丰富自贸区网络，完善涉外法治体系，完善出口管制和安全审查机制等作出部署。



冬日画卷

1 月 11 日在山东省荣成市大天鹅国家级自然保护区拍摄的大天鹅。

(新华社)

累计成交超 600 亿元，“832 平台”助力脱贫地区乡村产业提质增效

新疆墨玉县的葡萄干、大枣等农产品销售额同比增长超 60%，品牌“墨玉福袋”逐渐打响；西藏地区供应商平台交易额突破 4900 万元，增速达 40%，青稞等更多农产品从粗加工走向深加工，价值大幅提升……

打开“832 平台”（脱贫地区农副产品网络销售平台），越来越多来自脱贫地区的特色农副产品通过线上销售，跨越山海进入千家万户。最新数据显示，截至 2025 年底该平台累计成交额已超 600 亿元。

“832 平台”是在财政部、农业农村部、中华全国供销合作总社指导下，由中国供销电子商务有限公司建设和运营的脱贫地区农副产品网络销售平台。

成立以来，这个以全国 832 个脱贫县命名的平台，正悄然改变着许

多地区的乡村产业发展方式。

“平台给我们带来的不只是订单，更重要的是教会我们怎么做品牌、怎么规范经营。”一家农产品企业的负责人这样评价。

对不少脱贫地区而言，当地特色农产品销售面临一个共同难题：品质虽好，但没有稳定的销售渠道，或产品包装简陋，卖不上价钱。

对此，“832 平台”从推进产品标准化和品牌化入手，组织专业选品团队帮助脱贫地区商品进行分等分级、标准化包装。随着品质和包装的不断优化，越来越多产品如宁夏黄牛肉、河北省大名县花生油等赢得市场关注，实现从“产得出”到“卖得好”再到“叫得响”的跨越。

不仅如此，平台还帮助脱贫地区对初级农产品进行精深加工，通过“平台+政府+龙头企业”模式，在

全国 25 个县市落地产业项目，培育出“墨玉福袋”“海伦大豆”等 25 个区域公用品牌，带动超 10 万农户增收，相关销售额累计突破 30 亿元，形成了以品牌为核心、全产业链联动的良性发展格局。

数据显示，目前，该平台上深加工产品的比例已超六成，在售商品达 44 万款，成功培育“两品一标”认证产品 1.3 万款，注册采购单位近 50 万个。

为更好展示销售各类向新向优农产品，平台不断推出各类提振消费活动，带领脱贫地区产品走向更广阔的市场。

平台上，“寻味 832”进食堂、“832 平台”乡村振兴公益行等一系列活动将消费帮扶深度融入日常生活，持续提升脱贫地区企业的市场对接与运营能力。

2025 年末，在粤港澳大湾区举办的脱贫地区农副产品产销对接活动，现场签约额超 1.5 亿元，吸引超百家央企、6000 余家地方国企和 200 余万人用户参与。

市场化销售不断增长，政府采购也为脱贫地区产品带来了稳定订单。如国家税务总局在平台专门开设“税务系统帮扶专区”，汇集了来自定点帮扶地区 6400 多家供应商的超 11 万种产品。

面向未来，中国供销电子商务有限公司董事长刘国生表示：“‘832 平台’将在坚守公益‘基本盘’、严控商品质量与价格的同时，坚持‘背靠政策、面向市场’，通过完善运营机制、提升产品竞争力、吸引更多社会力量参与，推动帮扶成果实现长效化与可持续。”

(新华社北京 1 月 11 日电)

向恶意索赔亮剑

市场监管投诉举报新规出台

新华社北京 1 月 10 日电 记者 10 日从市场监管总局获悉，《市场监督管理投诉举报处理办法》于近日修订发布，自 2026 年 4 月 15 日起施行。办法旨在提升投诉举报处理质效，明确提出规制恶意索赔、完善平台内经营者的投诉管辖权。

市场监管总局执法稽查局有关负责人介绍，近年来滥用投诉举报制度的情形增多，一小部分人以“打假”之名行“碰瓷”之实，有的甚至以夹带、掉包、造假等违法方式对经营者敲诈勒索或者骗取赔偿，破坏营商环境，扰乱市场秩序，让商家不堪其扰，也挤占消费者维权资源。

为规制恶意索赔、防止制度滥用，办法新增规定，不得滥用投诉举报权利牟取不正当利益，投诉人应当提供真实身份信息和相应的事实依据，对提供虚假材料、冒用他人名义、拒不配合核验真实身份信息的不受理。

据介绍，根据原办法规定，对平台内经营者的投诉，由其实际经营地或者平台经营者住所地县级市场监管部门处理。近年来，电商领域消费投诉是消费维权的重点难点，部分网店身份信息不真实、平台身份核验和协助解决争议不到位、平台和网店所在地存在管辖争议、“实际经营地”也难以确定，导致纠纷难追溯、责任难落实。

对此，办法进一步完善了平台内经营者的投诉管辖权，以“公示的地址”代替“实际经营地”，有助于统一标准，为消费者维权和市场监管部门确定管辖提供更为明确的指引；如未公示或者公示地址不实，则由平台所在地市场监管部门督促平台履行法定义务。