



遵义“茵红椒”获国家植物新品种权

本报讯（全媒体记者 雷宇）近日，记者从遵义市农科院获悉，该院花椒科创团队培育的“茵红椒”，顺利通过国家林业和草原局植物新品种保护办公室审查，成功获得《植物新品种权证书》。这标志着贵州红花椒在国家级植物新品种保护领域实现“零突破”，为遵义花椒产业升级注入核心动力。

“茵红椒”品种优势突出，具有鲜、香、麻、纯等特点，香气浓郁且麻味纯正。10余年来，遵义市农科院花椒科创团队潜心攻关，其不仅早熟、高产，独特的麻香口感更是赢得了市场认可，潜力

巨大。2024年，通过贵州省林木良种审定，“茵红椒”正式成为良种梯队一员。随着其药用价值、保健功能不断开发，以及深加工技术升级，未来在调味品、医药保健、日化用品等领域都能见到“茵红椒”的身影。

一直以来，遵义本地花椒以品质优良闻名市场，却有着产量不稳定、病害易发、树体寿命短等瓶颈。为解决这些难题，遵义市农科院科研人员深入田间地头，精准捕捉花椒优良性状，围绕产量、抗病性等关键指标定向培育，经无数次试验改良，攻克栽培、育

苗等技术难关。如今，“茵红椒”不仅实现产量与品质双稳，还显著延长了椒树寿命，改变了“椒树仅活35年”的传统认知，同时解决了椒树结果“大小年”问题。

“让科研成果真正惠及农户，是我们育种攻关的核心目标。”遵义市农科院花椒科创团队负责人黎礼谦说，团队在育种时，便在汇川区团泽镇建设了试验基地，在务川、播州、新蒲新区及毕节等地建立示范基地，形成“母本培育一种苗供应一技术指导”的全链条推广体系。通过田间管理、病虫害防治等全程

技术指导，各示范基地的花椒产量与品质均达预期，获得种植户广泛认可。

遵义“茵红椒”获国家植物新品种权，这一突破不仅是品种创新的成果，更是科研坚持与产业需求紧密结合的典范，为地方特色农业高质量发展提供了可借鉴的路径。目前，“茵红椒”已走出贵州。下一步，遵义市农科院花椒科创团队将在全国主要花椒产区开展区域性试验，积累数据，夯实基础，让这一遵义孕育的优质花椒飘香更远，助力更多群众增收致富。

遵义综保区『破冰船』引领本土企业出海

从黔北山区到全球市场

近日，一批由遵义企业生产的10台离心泵，在遵义综保区全链条外贸综合服务团队的全程保障下，顺利完成订舱、做箱、报关及FORM E原产地证办理等系列流程，从湾仔洪湾码头启运奔赴印度尼西亚。

2025年以来，遵义综保区通过联动我市各县（市、区），以及相关部门和邻近的州市，持续开展政策宣讲、实操培训、免费单证办理等服务，不断健全外贸综合服务体系，切实解决企业出口过程中的难点堵点，助力白酒、辣椒、茶叶、刺梨、竹笋、装备制造等“黔货”走向世界。

这些看似寻常的国际贸易，对当地企业而言，却是一次次“破冰之旅”。推动这些变化发生的背后，是遵义综保区系统性力量的支撑。

下沉企业宣讲

“我们知道有出口退税政策，但具体怎么申请、要哪些材料，我们不知道。”遵义一设备制造企业的负责人说。这种困惑，曾是许多遵义企业的共同痛点。

变化始于一场场“不一样”的政策宣讲会。2025年初，遵义综保区组建了一支特殊团队，成员既懂外贸政策，又熟悉当地方言和企业实际。他们不再坐在办公室里等企业上门，而是主动下沉到各县（市、区）、相关企业。

在茶叶产区，宣讲员用通俗易懂的语言解释国际贸易术语；在竹笋生产企业，他们直接在现场演示如何准备出口单证……全年36场宣讲，覆盖贵州9个州市，最远到了黔西南的山区企业。

“他们不是来念文件的，是来解决问题的。”一位参加过宣讲的企业负责人说。这种“零距离”服务很快显现效果：全年协助企业完成进出口货值6.15亿元，许多企业实现了外贸“零”的突破。

17类“产品”背后的出海故事

播州区荷江经开区的一家轮毂工厂里，工人们正在为外贸订单忙碌着。半年前，这家企业的负责人还认为产品出口“门槛太高、手续太复杂”。遵义综保区推出的县域出口免费外贸综合服务体系，改变了这位负责人的想法。

“从资质办理到报关报检，全程有专人指导，打通企业出海通道，让企业拓展海外市场省心省力。”该企业外贸经理说，今年，他们生产的轮毂首次出口到欧美国家。

这样的“第一次”在2025年的遵义不断上演：仁怀基酒首次大规模出口，不久前，200余件酱酒发往日本；黔南州的博洛回果菜特色农产品，也找到了海外市场。

2025年，遵义综保区累计服务农特产品进出口企业37家，货值1.46亿元，同比增长630%。数字背后，是每个县域特色产业艰难的出海探索。

赤水市一家竹笋加工厂的转变颇具代表性。该加工厂负责人表示，最初连基本的出口资质、单据制作等都不了解，是遵义综保区服务团队帮他们完善资质、制作单据、申请原产地等。“现在我们的竹笋正常出口，不断获得海外客户的复购，供不应求。”

值得一提的是，新蒲新区辣椒设备、桐梓刺梨制品、汇川电梯、红花岗活络油、绥阳采血管等17类黔北优质产品成功实现首次出口。

从“不敢做外贸”到“主动找订单”

外贸人才短缺，曾是制约我市企业出海的瓶颈。2025年，遵义综保区启动系统性外贸实操人才培养计划。培训课程很“接地气”，如何测算成本并报价？如何填写第一张单据？遇到跨境纠纷怎么处理？人才“造血站”已形成。线下195人次的实训中，学员们实操报关系统；线上超过2000人次的课程，则打破了地域限制。绥阳县一医疗器械企业的学员，通过线上课程掌握了采血管出口的特殊要求，今年成功实现产品“出海”。

“最大的变化是信心。”负责培训的综保区工作人员发现，很多企业主从最初的“不敢想外贸”，到培训后主动咨询如何开发海外客户。一批本土外贸经理人正在快速成长，成为“黔货出海”的中坚力量。

让酱香飘向25个国家和地区

在遵义的优势产业版图上，白酒无疑是最亮眼的名片。但长期以来，白酒出口面临着文化差异、标准对接、渠道建设等多重壁垒。

2025年，遵义综保区将白酒出海作为重点攻坚方向，组建了专门的白酒外贸服务团队。他们的工作思路是“破局、枝繁、叶茂、成林”——从突破首单开始，逐步构建完整的出海生态。

服务团队深入仁怀市、习水县等白酒产区，走访了54家重点酒企，帮助酒企设计符合目标市场的包装、制定物流方案、指导业务退税……2025年推动28家酒企实现出口，总额6746万元。

最令人惊喜的是品牌出海成果，80个白酒品牌销往全球25个国家和地区。

“我们的目标不是完成多少进出口额，而是帮助更多本土企业建立持久的外贸能力。”遵义综保区相关负责人表示，在这种思路下，综保区不再是传统意义上的“海关特殊监管区”，而更像是内陆企业驶向蓝海的“破冰船”和“领航员”。

（蒲小轩）

喜 报

中央政法委发布2025年第四季度见义勇为勇士榜 遵义3人上榜

本报讯 1月12日，中央政法委在京发布2025年第四季度见义勇为勇士榜。根据见义勇为典型的网络关注度，全国各地依法确认和申报意见，进行综合评审评议，共有50位见义勇为勇士获通报表扬和奖励慰问。我市黄理建、孙龙飞、唐继才3位同志上榜，为

红城遵义增添了新的荣光。

黄理建，男，汉族，1998年5月出生，退役军人；孙龙飞，男，汉族，1996年10月出生，汽修工人；唐继才，男，汉族，1964年6月出生，退休人员。

2025年9月15日，汇川大道发生一起刑事案件。危急时刻，黄理建、孙

龙飞、唐继才3人不顾个人安危，毅然挺身而出，以非凡的勇气和果敢的行动成功挽救了群众的生命。

2025年10月，黄理建、孙龙飞、唐继才与违法犯罪作斗争行为被确认为见义勇为行为。

据悉，见义勇为勇士榜发布活动

由中央政法委主办，中华见义勇为基金会承办。2022年9月以来，已发布12次见义勇为勇士榜，共有657位见义勇为勇士获得通报表扬奖励。旨在通过定期选树典型，表彰在危难时刻挺身而出、匡扶正义的平民英雄，是国家级的高规格荣誉。（遵义发布）

遵义两集体获“第五次全国经济普查先进集体”称号

近日，国务院第五次全国经济普查领导小组发布《关于表彰第五次全国经济普查先进集体和先进个人的决定》，遵义市余庆县统计局、遵义市湄潭县统计局荣获“第五次全国经济

普查先进集体”称号。

经济普查是摸清国情国力、检验发展质效的重要抓手。第五次全国经济普查首次统筹开展投入产出调查，全面摸清了我国第二、三产业发展规

模、布局和效益。贵州受表彰的先进集体和个人，是全省众多普查工作者的优秀代表。在普查期间，他们克服任务重、时间紧、情况复杂等诸多困难，深入企业商户、街头巷尾，以脚步

丈量民情，用汗水汇聚数据，经过全省四万余名普查人员两年的艰辛努力，摸清了全省经济“家底”。（贵州日报天眼新闻记者 牟绍莉）

看“遵辣”如何声名远扬

（上接一版）

打响“遵辣”品牌，擦亮企业优质产品名片是红满坡近年来的工作着力点。

“遵辣”是遵义市重点打造的辣椒公用品牌，寓意着遵义辣椒的优良品质和地域特色。红满坡深刻把握这一品牌优势与市场规律，积极赋能“遵辣”系列产品，凸显企业“好山好水好辣椒”的品牌口号。

一方面，红满坡将产品质量做硬做优，生产的“遵辣”系列产品，以其稳定的品质和出色的风味，赢得了消费者与客户的信任；另一方面，合理调整品牌策略，公司最初推行“遵辣+红满坡”双品牌运作，但经过深入市场调研后发现，“遵辣”品牌因其直观体现遵义辣椒特色，更易被消费者识别、记忆和青睐。

“目前我们正在调整品牌运营策略，接下来将强化‘遵辣’主品牌形象，打造好这一优质系列产品。”蔡昌远说。

为进一步提升品牌影响力，红满坡主动出击，无论是在遵义本地举办的国

际辣椒博览会，还是远在越南、成都、武汉、上海等地举行的专业食品展会，都能看到“遵辣”品牌的身影。通过这些平台，红满坡不仅推介了产品，更全方位展示了遵义辣椒产业的实力与形象，持续打响“遵辣”品牌知名度。

敏锐捕捉市场新趋势，不断拓宽销路是红满坡推广“遵辣”品牌的重要举措。2022年以来，从与茶饮品牌“茶颜悦色”跨界合作开发“辣椒+奶茶”产品，到入驻“元宇宙”等虚拟平台，开启辣椒文化数字传播新渠道，再到与“蜀中桃子姐”等电商网红积极合作，该公司让“遵辣”产品触达更广泛的消费群体。这种线上线下结合、跨界联动的营销模式，进一步提升了“遵辣”产品的知名度与市场占有率。

近日，全省推动经营主体高质量发展大会举行，强调：“支持引导企业进一步强化科技创新，让各类经营主体协同融通、竞相发展。”

红满坡的高质量发展之路，便是一

条深深植根于以创新提升品质的道路。

红满坡的产品研发室，更像一个充满烟火气的现代化厨房。油盐酱醋、八角茴香等调料一应俱全，身着白大褂的食品研发人员，如同厨师一样，认真对辣椒原料和各种配料进行配比与制作。如今，该公司已在遵义、成都两地建立产品研发中心，拥有10余项专利技术与500余个产品配方，还创新搭建“辣椒云”平台，实现种植全流程数字化管理，让产业发展更具科技含量。

在品控方面，红满坡建立了专业的检测室、化验室，引入全自动智能化恒温恒湿培养箱、辣度检测仪器等设备，助力产品的高效研发与品质保障。“我们的辣度、香度等指标，可以根据不同地区客户和消费者的口味偏好，进行个性化定制。同时，我们还购置了辣度检测设备，将每个产品的辣度进行量化，精准控制辣度，以满足市场的多元化需求。”该公司品控部主管田伟说。

此外，红满坡还建设了一个占地面积40余亩的辣椒加工仓储物流中心，集成应用先进的自动化生产设备，以代替

传统的手工作业，年加工生产能力达1.5万余吨。通过建设标准化冷链仓储打造标准化流通，使用周转筐、标准托盘等标准化物流设施，补齐辣椒产业生产物流短板，提升辣椒交易流通效率，降低冷链仓储物流成本，形成标准化物流体系。

如今，该公司产品的深加工产值占比从2021年的10%，提升至2025年的40%。从传统的干辣椒、辣椒面，到创新的调料包、复合调味品、休闲零食，红满坡不断延伸产业链，提升产品附加值，让一颗小小的辣椒释放巨大的价值潜能。

“未来，我们将继续秉持初心，锚定餐饮供应链、休闲食品、跨境贸易三大核心赛道，逐步构建起覆盖国内外的市场网络。在‘辣味’世界里持续探索，不断提升产业链的韧性，带动更多群众增收致富；将‘遵辣’品牌打造得更响更亮，为遵义特色农业建设和辣椒产业的高质量发展，贡献更多的智慧与力量。”该公司董事长唐捷说。



近日，绥阳县风华镇银堡村坝区儿菜喜获丰收，500多亩绿油油的儿菜铺满田间。银堡村凭借坝区交通便利、水资源丰富等优势，紧盯市场需求种植蔬菜，助力当地村民增收致富。（特约记者 唐郑 绥阳县融媒体中心 吕航 摄影报道）