



# 锚定“四个农业”方向 激活遵义农业现代化新动能

周杰

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》明确提出,统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,把农业建成现代化大产业。省委十三届八次全会提出,要做精做优现代山地特色高效农业。市委六届十二次全会指出,要加快构建“2+5+N”农业体系。遵义必须牢牢锚定科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业发展方向,走出一条具有遵义特色的农业现代化道路。

## 一、以科技农业为核,激活山地农业创新能力

科技创新是农业现代化的核心驱动力,更是破解遵义山地特色农业“小散弱”瓶颈的关键支撑。遵义立足区域地貌特点,以数智技术赋能现代种业,推动科技与农业全产业链深度融合,给山地特色农业插上“智慧翅膀”。

重点关注特优优势品种,加强种质资源保护应用,为行业进步提供根本保障。依托龙头企业,建立辣椒、红粱、水稻等特色作物育种基地,培育出一批适应性强、产量高、品质优的地方品种。加快推进茶叶、辣椒、肉牛等种质资源库建设,完善“收集—保护—创新—利用”全链条体系,为产业提质增效提供品种保障。在数智赋能方面,针对山地耕作难度大、效率低的问题,大力推广智慧农业技术,构建“天空地”一体化监测网络。提升传统养殖生产效率,通过大数据,从“凭经验养殖”转向“数据化管控”。在种植业领域,推广采用立体栽培架+LED定制光谱补光等技术,大幅提升土地使用率。

科技创新的实施与转化需要完善的系统支持。持续强化农业科技服务体系建设,加快全市乡镇的农机社会化服务普及;持续推进关键农业数字化应用领域以及示范项目等工作。深化产学研融合发展,与普通高校、科研院所共建山地农业技术创新中心,重点研究山地适用农机装备、节水灌溉、绿色防控等关键技术;优化科技特派员制度,汇集技术专家组建服务队伍,推动技术支持深入基层,确保更多农民掌握农业科技。加大农业科技投入,推动龙头企业协同技术革新,打造“企业为主导、市场为导向、产学研用高度结合”的创新模式,持续推进农业现代化发展。

## 二、以绿色农业为基,构筑生态循环发展格局

绿色是农业的底色、生态是农业的底盘,发展生态低碳农业是遵义农业的主要优势。遵义充分利用

优质的生态环境,以“绿色转型+低碳发展”为路径,促进农业发展与生态保护,用“含绿量”提升发展“含金量”。

着眼减少化肥、农药使用以及废弃物转化为资源等重要步骤,建立完整的绿色生产系统。积极推进“有机肥替代化肥与生物多样性种植”做法,在核心茶园种植三叶草、紫云英等,推行绿色防控技术。积极倡导使用无塑化茶篓和可降解布袋等环保工具,构建茶叶废弃物回收及利用机制,将茶梗和茶末转化为有机肥料和饲料。在畜牧业中,推动“粪污资源化利用+秸秆还田”方法,加快建设大型畜禽粪污处理设施,建立配套的沼气池以及有机肥生产厂,处理养殖废水,努力实现零排放。

在低碳农业发展方面,积极探索生态循环模式,大力推动农业产业生态化、生态产业化。学习借鉴本地省外先进绿肥还田技术,结合本水水稻产区土壤贫瘠、保肥能力弱的特点,推广“稻油轮作+绿肥”种植模式。在林业领域,扩大发展林下经济规模,构建“林+菌”“林+药”“林+牧”等立体种养模式,既保护森林资源,又增加农民收入。加快推进农业碳足迹核算,大力开展碳减排试点,探索绿色食品认证与碳标签制度,完善低碳农业评价体系,让绿色低碳成为遵义农产品对外销售的“卖点”。

推动绿色农业发展,需依靠法律制度保障和市场动力共同促进。严守耕地红线,坚决落实高标准农田建设任务,开展耕地质量提升工程,推进测土配方施肥技术,增强田块肥力;优化和完善农业生态补偿机制,通过对绿色生产主体加大补贴,鼓励更多农户参与绿色农业发展;加强产地环境监管,构建覆盖重点县市区的农产品产地环境监测网络,确保生产环境安全;拓展扩大绿色农产品市场,加强遵义绿色农产品直供基地建设,提高绿色农产品的经济附加值。通过多种举措,推动遵义农业形成“资源节约、环境友好、产品优质、产业高效”的良性发展格局。

## 三、以质量农业为本,筑牢安全优质发展底线

质量是特色农业的生命线,是提升农业竞争力的核心。遵义以“标准化生产+规范化监管”为抓手,从生产、加工、流通全链条严把质量关。

为促进茶叶、辣椒、肉牛等优势产业发展,遵义加快制定地方标准,覆盖从种植、养殖到加工销售全过程,推动这些标准提升为国家农业行业标准。积极参考国内“有机认证助力质量提升”的成功经验,优化

标准推广机制。发挥龙头企业引领作用,组织合作社,动员农户参与,以促进标准的全面实施,扩大全市标准化生产范围。搭建农产品质量安全智能监管系统,优化市、县、乡、村四级网格管理模式,实现对投入品、产地环境、生产过程的全程监控,并涵盖风险识别及预警体系。

提高农业生产和加工质量的最终目的是适应新时期消费者需求的变化。遵义应积极适应市场的动态变化,将关注点从“是否有”转向“是否优秀”和“质量是否优良”。改进功能性产品,利用遵义医科大学及遵义师范学院科研资源,研制出降糖茶、高蛋白牛肉制品等健康食品,拓展农业增值空间。加强农产品深度加工,拉长产业链。建强质量检查基础设施,扩大检测项目并提升精确度。增强对质量和安全的宣传,组织“质量兴农”培训活动,让优质、安全成为遵义农产品的标识。

## 四、以品牌农业为翼,提升特色农产品市场价值

品牌是农业现代化的重要标志。农业品牌是农产品的“身份证”,是农业进入市场的“通行证”。遵义要立足本地特色资源,以“品牌打造+品牌推广”为双轮,推动农产品从“卖原料”向“卖产品”“卖价值”转型,让更多“黔北好物”走出贵州、走向全国、走向世界。

在品牌建设过程中,遵义应努力建立展示渠道,以突出具有地域特色的农产品。参考宁夏盐池滩羊“文化赋能+品质保障”策略,深入挖掘自然资源和文化底蕴,用心打造地理标志农产品。创作辣椒文创产品、茶旅纪念品等系列产品,展现品牌背后的生态故事和红色故事,提升品牌影响力和塑造力。

在品牌推广方面,创新营销模式,拓宽品牌传播渠道。加快发展现代乡村物流业,助力“遵货出山”。依托良好的区位优势,加快建设布局合理、技术先进、便捷高效的现代农村物流产业体系,尽快建成先进高效绿色环保的现代物流冷链体系,发挥好“双机场”航空优势和综保区的“桥头堡”作用,积极融入成渝地区双城经济圈,实现与珠三角、长三角地区有效对接,推动农特产品东西合作、出省出国,拓展遵义农业产品的全球市场。把遵义的农业品牌建设成为推动农民增收和产业进步的重要力量。

## 五、夯实“四个农业”保障措施,凝聚农业现代化发展合力

推进“四个农业”发展,激活农业现代化新动能,是一项系统工程,

需要强化政策、改革、人才、组织等多方面保障,凝聚各方合力,确保各项部署落地见效。整合涉农资金,优化支出结构,加大对科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业的支持力度。落实种粮补贴、农机购置补贴等政策,鼓励农民发展适度规模经营;加大设立农业产业发展基金规模,支持龙头企业技改升级、产业链延伸;加强农业基础设施建设,推进高标准农田、冷链物流体系、数字农业基础设施建设,改善农业生产条件。同时,强化政策协同,形成农业农村、发改、财政、科技、自然资源等多部门的联动机制,统筹推进“四个农业”发展。

在改革创新方面,要进一步深化农村改革,释放发展活力。落实农村土地“三权”分置改革,深化农村集体产权制度改革,壮大集体经济。完善农业支持保护制度,健全农产品价格保护机制,保障农民收益。优化营商环境,加大农业招商引资力度,大力吸引社会资本投入农业产业。同时,创新农业经营模式,培育家庭农场、农民合作社等新型经营主体,发展“企业+合作社+农户”等利益联结机制,带动农户增收,让农民共享产业发展成果。

在人才支撑方面,要坚持人才兴农,培育壮大农业人才队伍。加强农业科技人才培养,与省内外知名高校如贵州大学、西南大学、湖南农业大学等,以及市内遵义师范学院、遵义职业技术学院等合作,积极开展山地现代农业相关专业;引进农业科技领军人才、企业家等高端人才,为农业现代化提供智力支持。开展农民技能培训,提升农民科技应用、市场营销等专业能力,培育一批“土专家”“田秀才”。完善人才激励机制,在职称评定、待遇保障等方面给予倾斜,设立农业人才专项奖励资金,让农业人才留得住、用得好。

在组织领导方面,要始终坚持党对“三农”工作的全面领导,把“四个农业”发展纳入各级党委、政府工作重点,压实工作责任,建立“一把手”负总责的工作机制,加强督促检查,确保各项任务落到实处。深入学习运用“千万工程”经验,扎实推进“四在农家·和美乡村”建设,推动乡村产业、人才、文化、生态、组织全面振兴。加强宣传引导,总结推广“四个农业”发展中的成功经验和典型案例,营造全社会关心支持农业现代化的良好氛围。

(作者单位:遵义市委党校。本文系中共贵州省委党校2025年度市县党校科研项目立项课题《民族地区乡村制宜发展农业新质生产力赋能乡村振兴的路径研究》[2025SWDXSKYXMYB04]阶段性成果。)

重要的,就是既要一招制胜,又要招招有效。近悦远来,何以解锁?不但是突破组合的融合,更是深层次场景业态的动能转换。当前,全国各地“文化+”融合发展大多数在政企联动上,资源整合上多显不够,发展效果也各有差异。应落实好资金、资源、舞台、空间、场地等要素保障,让“文化+”更好实现形式与内容的融合。要坚持“政府引导、市场主导”,在活动策划、场景培育、产品开发等方面充分发挥国有文化龙头企业作用,政府侧重规划与环境营造,通过股权合作、品牌输出、统一运营等方式,整合优质旅游资源,推动文化、旅游、体育、商务深度融合发展。

有人的地方就有故事。今天的我们虽不是生活在《笑傲江湖》的世界,但每当熟悉的经典旋律响起,总能一瞬间唤起许多内心深处的情感记忆和思想共鸣。回望昨天,文旅融合已初具雏形、羽翼渐丰。立足现在,加快“文化+”深度融合仍需扎根实践沃土,持续精耕细作。展望未来,写好“文化+”文章,更要因新而活,向新而行。(第一作者胡小伦单位为遵义市委宣传部)

如果将“文化+”融合发展置身“江湖”世界,我们打通“任督二脉”、练就过硬“功夫”,更要有“敢于仗剑走天涯”的闯劲、干劲、韧

从贵阳青州市集里的老式搪瓷缸墙,到遵义老城火锅店泛黄的粮票菜单,在短视频刷屏、AI生成内容泛滥的当下,一股“怀念浪潮”正悄然成为年轻一代的新消费选择。

艾媒咨询数据显示,2025年中国复古经济市场规模已达3552.5亿元,同比增长11.7%,预计2030年有望达到5878.5亿元。年轻人为何愿意为“过时”的物件付费?如何理解“怀旧消费”的本质?又如何让怀旧消费走得更远?

年轻人为何爱上怀旧消费?

刚刚过去的“十四五”时期,是中华民族砥砺奋进、加速前进的重要阶段,中国始终有着明确的奋斗目标,也始终秉持着筚路蓝缕以启山林的精神。对贵州而言,这5年是奋力跨越、精彩赶超的5年。地级市市市通高铁、最美农村路通组入户、大数据产业加速发展、“村BA”“村超”“村晚”火爆出圈。

然而,在经济社会高速发展的同时,传统生活方式也在加速消逝。传统手工艺面临断代危机、民族传统节日褪去本真色彩、乡土生活场景加速变迁,赶集声被外卖提示音覆盖,方言在生活里日渐稀薄,甚至“酸汤”“糍粑”等日常饮食也遭遇标准化预制菜精准狙击。

面对这种“失根感”,年轻人对钢筋水泥与数字屏幕越加木讷,而越发倾心于那些“有温度、可触摸”的旧时光,怀旧消费应运而生。

更深层次看,怀旧消费还承载着地域认同与文化寻根。年轻人的怀旧,往往带有强烈的在地性,与一方水土,生于斯长于斯的土地情怀和生长记忆紧密相连。

费孝通在《乡土中国》中说,中国社会的基层是乡土性的,乡人离不开泥土,乡土社会是个熟人之间的社会,邻里守望,血脉相连。而现代城市生活却解除了熟人社会。人们仿佛被抛入匿名的孤岛。楼上楼下互不相识,门对门亦无寒暄,生活的“漂浮感”由此滋生。

所以,年轻人醉心怀旧消费,不是盲目追赶潮流,而是让怀旧成为一种主动的文化打捞。这种打捞,既是对父辈生活的致敬,也是对自我身份的确认。在黔东南,苗侗青年通过购买老式银饰模具、蜡染工具包,重新连接祖先的手艺。在六盘水,年轻人热衷于收集“三线建设”时期的老照片、工牌、搪瓷缸等,有网友在社交平台发起#我的厂矿童年#话题,阅读量超百万。

真正的怀旧,不只是历史记忆和情感寄托,还是对“我是谁、我从哪里来”的生命追问,是自我寻根之主动之举。

如何理解“怀旧消费”?

怀旧,怀的是“旧”,但链接的却是“新”。是立足现在,串联过去、展望未来的生命延伸。

在现实中,有人轻率将怀旧等同于重复过去,将旧物堆砌成没有灵魂的布景,视复制往昔场景为恢复历史,却忽略了怀旧的情感内核和文化肌理。有人错把怀旧当作秀,姿态比内容更重要,以为挂几幅经典老海报、放几首知名老歌,看几部情怀老电影便深得“怀旧”三昧。

殊不知,真正的怀旧,核心不在“旧”,而在“情”,集情感共鸣、文化记忆与审美价值于一身。

首先,怀旧需有“真内容”。

“真”最动人,也是最感人,是打动人心最持久的力量。“真”不只是指物品本身,更指背后的故事、传达的情感。比如,在短剧《家里家外2》中,真正打动人心,的并不是贴满墙面的费翔海报,挂在人们腰间的BB机,而是充满生活气息的川渝方言、街坊邻居之间的闲言碎语和重组家庭的家长里短、烟火日常。相似的情感唤醒了老一辈对20世纪80、90年代邻里互助、亲情相守的集体记忆,也满足了年轻人对以往的真实想象。那些特意做旧的袜子、质朴鲜活的对白,巷弄深处的市井日常,都是对年代质感的敬畏,让怀旧有了可触摸的温度。

其次,怀旧需有“新表达”。

旧的东西要为年轻人所认可和喜爱,必须被赋予“新”的内涵,并以“新”的方式呈现出来,使老物件说出新鲜活。比如,遵义1964文创园充分利用三线工业遗产,创新融入研学、文创市集等新业态,举办酱香咖啡文化节,三天吸引近10万人次参加。新蒲芳华茶馆收集老物件还原市井肌理,以亲民消费打造社交空间,引得年轻人纷至沓来。优质的怀旧消费应使历史肌理生长出新的消费场景,用岁月记忆滋养当下。

真正的怀旧,不能止于个人情绪的沉浸,而应升华为集体记忆的塑造与文化基因的传承,成为在地文化的重要组成部分。铜仁万山汞矿遗址通过“修旧如旧”修复与沉浸式体验,挖掘“汞都精神”,将矿工人青春追忆转化为贵州工业文明的集体文化基因。

2024年以来,贵州启动“乡愁印迹——村史村事征集”行动,拟用3年时间为全省13695个行政村“建档立传”,让村村有历史、寨寨有故事,推动文化赋能农村经济社会发展。

当怀旧拥有真内容、新表达和深价值,它便不再是市场中消费主义炮制的短暂泡沫,而成为连接过去与未来、个体与共同体的文化桥梁。

何以让怀旧消费走得更远?

当前,各地的怀旧经济已显露出一定程度的“疲态”。同质化内卷严重、消费业态陈旧、IP号召力不够等问题普遍存在。千篇一律的“复古风”咖啡馆、粗制滥造的“苗银纪念品”、缺乏文化内核的“伪怀旧”体验,正透支消费者的信任。更有部分商家打着“怀旧”旗号,售卖劣质仿品,价格虚高,导致不少人对怀旧消费望而却步。

事实上,良性的怀旧消费市场仍是一片蓝海,正处于蓬勃上升的关键阶段。要让怀旧消费行稳致远,需在三个维度发力。

供给端要深挖文化富矿。

贵州历史底蕴深厚,红色文化资源丰富,民族文化多姿多彩,为怀旧消费提供了取之不尽的资源宝库。如红色文化遗迹遗址、屯堡地戏文化、民族民俗技艺、三线建设工业遗产、知青下乡口述史、赶场天市井生活等。各地应立足资源禀赋,避免简单复制外地模式,深挖怀旧资源,讲好怀旧故事,创新怀旧文化场景,丰富怀旧消费业态,打造具有辨识度的属己怀旧IP。

需求端要“育土培根”。

消费市场的持续繁荣,离不开优质需求的支撑。可通过学校美育、社区活动、公共文化服务,提升公众对高品质怀旧内容的鉴赏力。遵义可持续擦亮“村字号”IP,立足“村晚”“村抖”“村rock”群众基础,增设“村忆”板块,收集村民老物件、老故事,举办“我家的老照片”展览,让怀旧从城市青年扩展至全民参与。在挖掘怀旧IP时,应立足于呈现“打卡热”,更要挖掘其背后的社会心理、文化脉络与代际对话价值。

机制上要“反套路、重原创”。

健康的市场秩序,是怀旧消费行稳致远的必备条件。应涵养良性的怀旧消费土壤,培育呵护怀旧品牌成长。平台应建立怀旧内容评价机制,优化怀旧市场生态,避免劣币驱逐良币。政府应加大对怀旧消费的支持力度,引导怀旧业态创新,丰富怀旧消费场景,鼓励本土设计师将苗绣、侗布、屯堡石雕等非遗元素融入现代生活用品,丰富怀旧消费内涵。

# 年轻人为何爱上怀旧消费

金良

# 融合≠组合

胡小伦 吕雪松 李培松

艺术更好走进了大众视野。

辩证思维树品牌。不管“文化+”融合如何进阶,实事求是、因地制宜始终是行稳致远的黄金定律。就是要立足本地特色资源,深耕打造具有辨识度的旅游产品体系,推动产品差异化与体验升级。比如,近年来,遵义探索打造“悦·遵义”文旅体商融合IP,重点围绕产品、机制、流量三大维度,协同发力系统推进,持续搭建多元场景,着力将本地资源优势转化为真正的品牌影响力,不断给群众带来推陈出新的文化体验。

创新思维接地气。从国潮、文创、非遗备受关注,到村超、村BA、村晚、村T等“村字号”持续火热,无不印证“产品上新、场景焕新、活动出新”的重要性。融合要载满人间烟火气,让人沉浸“不知归路”,觅到心中的诗与远方。例如,新蒲新区3536芳华里文创园、汇川区酱酒咖啡文化节等,在“悦·遵义”品牌带动下,持续推动文旅融合“三新”表达,不断释放独特魅力。

二

加快推进“文化+”融合发展,需要练好哪些基本功,“杀手锏”呢?

市场引入。对遵义而言,要让深度融合和市场同频共振,针对成渝地区游客,主打“周末游”产品,突

出避暑、美食、酱酒等特色。对粤港澳大湾区游客,主打生态康养牌,强化红色文化体验。设计包含“黄小西吃晚饭”和遵义在内的跨区域精品线路,让游客在深度感知中有更多新体验。

场景留人。多元场景要能“里应外合”,便于让人参与、交互、体验。比如,遵义通过打造“悦听、悦动、悦读、悦品、悦购、悦游”等场景体系,引进有影响力的演艺、体育赛事,举办溶洞音乐节、酱香美食节等特色活动,推动“赛事活动+旅游体验+商业促销”联动,丰富多彩的城市新“夜”态,不仅繁荣夜间经济,更带火线上线下特色文创产品销售。

传播动人。从组合向融合进阶,传播越打动人心,越能让“大流量”成为“大留量”。文旅体商融合不能只看“热闹”,不能带来情绪价值、情感共鸣更为重要。互联网时代,要紧密依托多媒体矩阵,促进真实场景、真诚服务、真情实感的传播,让形式更好为内容服务,让每一个人都能从中找到“爱你老己、明天见”的念想。

三

如果将“文化+”融合发展置身“江湖”世界,我们打通“任督二脉”、练就过硬“功夫”,更要有“敢于仗剑走天涯”的闯劲、干劲、韧

## 娄山越