



◇黄巧燕

## 洛安江畔“诗”声依旧

遵义市新蒲新区沙滩文化九月九诗会入选贵州第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录,洛安江畔沙滩文化的琅琅“诗”声,穿越历史的烟云,依然响彻黔北大地。

沙滩文化兴起于清代中后期的遵义洛安江畔的沙滩一带,是集经学、文学、史学、地理等于一体的地域性文化流派,代表人物有“沙滩三儒”郑珍、莫友芝、黎庶昌。沙滩文化九月九诗会始于郑珍时代,那时每逢农历九月初九,文人学子们便齐聚一堂,糜酬唱和,将所作诗词晒出来分享学习、点评、传唱,至今已有200余年的历史。

近年来,随着遵义市新蒲新区对沙滩文化的深入挖掘、丰富与传播,沙滩九月九诗会规模越办越大。每年秋天,当桂花的清香伴着笔墨的幽香萦绕在洛安江畔时,沙滩文化九月九诗会便会如约举行。来自全国各地的诗词爱好者齐聚沙滩,与沙滩村民现场诵诗、作诗,以诗会友、以诗抒情,共赏诗歌之美。

沙滩文化九月九诗会成功申报省级非物质文化遗产,对于沙滩文化的传承与发展具有重要意义。

这是对自我身份与价值的肯定。沙滩文化九月九诗会是新蒲新区沙滩一带的传统民俗,至今已

有200余年历史。活动中充满对诗歌的热爱,对家乡的赞美与对中华优秀传统文化的赓续弘扬。这张省级非物质文化遗产的“身份证”是对沙滩文化九月九诗会深厚文化价值的充分肯定。

有效提升了沙滩文化的知名度和影响力。正所谓“酒香也怕巷子深”,文化也不能养在深闺人未识。入选省级非遗,是省级层面对沙滩文化民俗的官方认证,这一身份让沙滩文化的宣传更具标识性,从而进一步提高沙滩文化在全国的知名度和影响力。

为沙滩文化的传承与发展注入强大动能。近年来,新蒲新区在传

承发展沙滩文化上做了许多努力,出版《沙滩之谜》书籍、开展名家采风活动、举办沙滩文化展示季,等等。九月九诗会作为沙滩文化的重要活态传承载体,入选省级非遗是对新蒲新区文化工作者的巨大肯定与鼓舞,也将进一步激励新蒲新区传承沙滩文化的责任感和自信心,为沙滩文化在新时代创造性转化、创新性发展注入强大动能。

期待新蒲新区能用好沙滩文化九月九诗会这一亮丽名片,推动沙滩的“诗”声传得更广更远,让更多人知道沙滩文化、爱上沙滩文化,传承弘扬沙滩文化。



◇杜才云

## 反躺平切忌“懒政思维”

近日,在《人民日报》的报道《新表象老病根,这些形式主义得治》一文中,有干部留言反映,当地在整治“躺平式”干部期间,以“一刀切”方式摊派“躺平式”干部指标,要求每个单位至少报一名“躺平式”干部,且对“躺平式”干部诫勉谈话、提醒谈话,给单位和干部带来了不小的压力。

这看似雷厉风行的操作,实则用形式主义反对形式主义,暴露出的正是治理者身上的“懒政思维”,值得警惕与反思。

“为官避事平生耻。”整治“躺平式”干部,初衷是剑指不担当、不作为的消极风气,激发干部队伍干事创业的精气神。但“摊指标”的做法,恰恰是懒政思维的典型体现。治理者不愿深入基层调研“躺平”的具体病根,不想花心思制定精准管用的整治举措,反而用“一刀切”的指标简化治理流程,用“数字任务”替代实际成效。

这种做法,既可能让勤勤恳恳的干部蒙受不白之冤,也会让真正的“躺平者”通过“轮流坐庄”“凑数应付”规避监督,最终导致

“劣币驱逐良币”,挫伤实干者的积极性。

古人云:“千虚不博一实。”整治“躺平”顽疾,从来没有捷径可走。“躺平”的表象虽有相似,病根却大不相同:有的是理想信念滑坡“不想为”,有的是能力本领不足“不会为”,有的是容错机制不健全“不敢为”。根治这些问题,需要的是“辨证施治”的精准,而非“指标摊派”的懒政。

唯有沉下身子察实情,通过常态化监督、群众反馈等方式为干部精准画像;唯有拿出真招出实策,既强化考核问责倒逼“躺平者”起身,也健全容错纠错机制为担当者撑腰,才能真正破解“躺平”困局。

作风建设永远在路上,整治“躺平”更需久久为功。整治“躺平式”干部,关键要摒弃“懒政思维”,树立“实绩导向”,把功夫下在察实情、出实招、办实事上。唯有如此,才能让“有为者有位、无者为有位”成为常态,锻造出一支敢担当、善作为的干部队伍,为高质量发展注入强劲动力。



◇吴攀勋

## 勿让“旧衣新局”消费群众爱心

近日,不少消费者向《财经调查》栏目反映,出现了一些“大牌尾货”“孤品样衣”的直播间,仅花6元购得3件包邮的所谓“样衣尾货”。这些衣物乍看尚可,深入细看却破绽明显,在一些衣服的领口、袖口、腋下等部位,有黄渍、油渍、脱线等问题,显然都是被穿用过的二手旧服。

旧衣售卖本无可厚非,但用“微瑕”“微脏”话术编织的骗局,牟取暴利,违背了“爱心捐赠”回收箱的初衷,消费了民众信任,撕开了直播电商背后的黑暗角落。

为何会形成这样的“洗白”产业链,无非是不法分子利用民众爱心的产物,以公益之名收集旧衣,将泛黄、褶皱、沾满污渍的衣物,私自线下售卖,经分拣厂加工,并用化学药剂去除霉斑、重新缝补破洞、挂上假吊牌,甚至通过做旧工艺伪造“新品痕迹”。

一件件“伪尾货”以“孤品”“高性价比”的衣服,在手机美颜的遮掩下,出现在了直播间,并赢得消

费者青睐。

更令人震惊的是,这条产业链已形成标准化运作,由翻新作坊生产,主播催促售卖,间隙衣服就售完。当消费者满心欢喜低价买到爆款时,殊不知已掉入消费陷阱,买到了别人捐赠出去的旧衣服,透支了公益的善意。

面对这样的困境,如何破局,让市场回归正常,既需要穿透式监管,也需要全民参与。

首先,要建立“来源可溯、过程可查、责任可究”的监管体系,明确翻新衣物商品属性,强制标注“二手”或“翻新”标识,利用“一物一码”技术,实现衣物从回收、分拣到销售全链条溯源。

其次,平台不能做“甩手掌柜”,需对频繁销售“超低价尾货”直播间实施熔断机制,及时切断虚假传播来源。

最后,消费者要增强自我保护意识,警惕低价陷阱,收货时注意检查,积极维权,维护自身权益。



◇吴维煌

## PPT不是年终述职的刚需

岁末年初,所有单位都进入年终总结及下一年工作开篇谋划的忙碌中,这个时间段,所有管理人员年终述职是一项重要的工作。绝大多数参加述职的人员都极其重视这项工作。但是,近年来但凡述职都要使用PPT成了常态。

为了做出漂亮的述职PPT,必须在制作上投入较大的精力。述职人员将很多精力都用在制作PPT上,必然导致述职的侧重点发生了改变。且不少人的PPT都非常完美,听述职报告的专注不得不再向欣赏PPT转移,分散了听者的注意力。

使用PPT述职有利有弊,利端是能让很多成效及问题清晰可见,能增加听者的在场感等,但是,用PPT述职也存在弊端。用PPT述职突出的弊端是视觉效果过于突出,在赞叹视觉美的过程中,述职者究竟说了什么往往记得不太清楚。要做出一份美观的PPT,需要花费很多精力,增加了述职者的工作负担,很多人对此怨声载道。

对于政府机关、学校、医院等单位的管理人员,做一份漂亮的PPT并不是一件难事,但要求部分以生产、经营及服务为主的企业管理人员,以及村干部等群体,让他们用PPT述职,很多人感到压力很大。

当下,有了便捷的AI,述职PPT可以一键生成,减轻了述职人员做PPT的负担,但是新的问题又出现了。虽然每个人的PPT不一样,但浓浓的AI味大家都能闻到,这样的述职PPT只是形式上的需要,而非述职的需要。

年终述职的重点是围绕履职情况聚焦履职、突出价值、展现成长,只要达到这个目的,用什么形式述职并不重要,如果将只需语言进行的述职非要做成PPT,大概率会降低说的质量。

述职时是否要使用PPT,无需统一要求。如果一定要使用,PPT只是述职时的辅助材料,如何做PPT?把这个问题的决定权交给需要述职的人,才是明智之举,切勿再一刀切使用PPT。

## 婚礼电子请柬创新服务不能侵犯他人权益



最近,“婚礼电子请柬访客记录”这个话题冲上热搜。有网友发现,一些婚礼电子请柬平台把访客的浏览记录、转发记录,做成了付费会员服务。(1月12日中国新闻网)

如果发布婚礼电子请柬的新人能够通过付费会员服务看到访客的浏览记录、转发记录等痕迹信息,那么,在特定的新人眼里,“隐身”访客就透明了,访客装作不知情的努力也就失败了。如此,不仅访客感到尴尬、别扭,发布请柬的新人也可能对访客产生不满之意,让心情变差,双方的关系则可能进一步疏远,甚至产生较大的隔阂。

婚礼电子请柬平台创新服务不能以侵犯其他用户的隐私权、个人信息权为代价,不能践踏法律底线。平台只有增强自律意识,规范服务行为,尊重用户的意愿,严格依据《民法典》《个人信息保护法》等法律法规处理和保护用户、访客的个人信息、隐私信息,才能让发布请柬的用户开心,让浏览、转发请柬的用户放心。(李英锋)



(潘雨阳 绘)



◇涂林念

## 新《治安管理处罚法》实施,为何狗绳还是牵不紧?

遛狗不拴绳、犬吠扰民、宠物伤人、狗粪遍地等不文明养犬行为严重影响了居民生活,更让不少市民陷入“出门怕狗”的焦虑。

2026年1月1日开始实施新修订的《治安管理处罚法》,将不文明养犬纳入严管范畴,饲养动物干扰他人正常生活的,或者放任动物恐吓他人的,罚款上限从原来的500元提高到了1000元。若违反出售、饲养烈性犬等危险动物、未采取安全措施导致动物伤人两种情况,不仅会被罚款,情节严重的还可能面临五日以上十日以下的

拘留。相较以往,法律“牙齿”更锋利了,但现实仍不乐观。

近日,笔者走访了多个小区,遛狗不牵绳的情况仍然部分存在。以某小区为例,即使小区里有很多小朋友玩耍,狗主人仍然无动于衷,放任狗在小区“横冲直撞”。新修订的《治安管理处罚法》为什么不能让养狗人牵紧狗绳?

侥幸心理让养狗人恃宠无恐。在大多数养狗人心里,自家的狗“很乖”“不咬人”,且只要没有咬人就不会受到处罚;如果狗吓到了人,“吓到”很难界定和取证,导致很多养狗

人对新规视若无物。

社区人情社会,邻里多选择睁一只眼闭一只眼。大多数人对不文明养犬深恶痛绝,但因同住一小区,虽内心反感,但是想到邻居之间抬头不见低头见,甚至担心被狗主人恶意指责,常常选择多一事不如少一事,对不文明行为视而不见。

物业管理难,宣传力度需进一步加强。对待不文明养犬行为,物业劝阻效果并不明显。而一些居民则表示,还不清楚关于养狗的新规定,以为还是和以前一样,如果真把别人咬了,赔点医药费就能解

决问题。

饲养宠物是居民的自由,养狗人需要别人尊重自己的爱好,同时也要理解有人会害怕狗的心理,只有相互理解才能构建和谐邻里关系。

法律的生命力在于执行,要想牵紧狗绳,需多方合力。执法部门应加大巡查与典型案例曝光,破除“法不责众”错觉。社区应建立文明养狗公约,鼓励居民通过“随手拍”等方式参与监督。物业需明确管理职责,联合业委会推动自治;媒体和基层组织则应持续开展精准普法,让“出门必牵绳”成为社会共识。



◇刘天放

## 退改签费比机票贵,不能让乘客“干瞪眼”

近日,网友汤先生发帖称,他通过第三方购票平台花费470元购买了一张北京飞宜昌的机票,后因行程变化进行了改签。数日后,汤先生在行程结束开具发票时才发现问题,他改签后被另外收取了894元“退改费用”,接近原票的两倍。相关平台回应称,“退改费用”中包含了机票差价和改签手续费,且平台一直以来都将两者归为“退改费用”进行开票。

事实上,退改签费比机票贵数倍一直存在,也是民航服务中被吐

槽最多的一个方面。就在日前,有消费者在网上购买1890元国际机票,改签时竟被要求支付24400元改签费,约为原票价的13倍。

改签的如此,退票的更惨,不少只能拿回机票总额的一小部分,有时候连个零头都不到,这不就等于逼着消费者要么认栽放弃,要么只好硬着头皮重新买一张票。可见,解决“天价退改签费”问题已到了迫在眉睫的程度。

本来,把扣取退改签费用作为一种“违约”行为,额外收取一点费

用,有其客观上的合理性。然而,过多收费明显不公平。这是打着“名正言顺”名义破坏正常交易中的透明、合理、公正等原则,也是交易中的“灰色地带”。更令人费解的是,对于通过平台渠道购票的基本收费项目,平台和航司都无法给出明确且统一的答复。

频繁发生的机票高价退改签事件,暴露出航空消费市场监管体系还存在不完善之处。究其原因,无非是机票的“退改签”没有统一标准,市场监管存在明显漏洞,整

治力度不足。机票“买得起退改不起”的行业顽疾必须消除,才能真正维护消费者的合法权益,促进民航业的健康发展。

针对这一问题,相关部门应尽快出台明确的政策规定,对退改签费用的收取进行规范和限制。同时,航空公司和第三方平台也需承担起责任,提高收费标准的透明度。此外,加强行业自律和监管力度,建立有效的投诉和反馈机制,让消费者在遭遇不合理收费时有渠道维权。