



当好「桥头堡」 融入「成渝圈」

遵义市立足优势推动区域协同发展

遵义市立足区位优势与产业实际,以“引企入遵”为核心抓手,以“企业服务”为关键支撑,通过精准对接成渝、深化产业协作、优化营商环境,在主动融入国家重大战略中构建发展新优势,为全市经济高质量发展注入强劲动能。

聚焦“引得来” 以精准对接筑牢协作根基

遵义市立足成渝地区产业发展需求与本土资源禀赋,靶向开展招商对接,推动产业精准互嵌。依托“重庆产业+遵义配套”“重庆研发+遵义转化”协作模式,高标准建设跨省合作园区,打造产业转移示范平台。其中,桐梓(重庆)工业园(桐梓娄山关经开区)成功获批“成渝地区产业转移示范园”;“道真·重庆产业园”精准对接成渝招商,2025年以来,对接成渝地区企业63家,签约成渝地区企业23家,签约项目25个,签约金额15.72亿元,成为承接成渝产业转移的重要载体。

另外,紧扣白酒、新材料、数字经济等遵义优势产业,该市主动融入成渝“产业链”“供应链”,系统梳理“一图三清单”,重点锁定成渝地区汽车制造、电子信息等千亿级主导产业,建立344家重点目标企业库,制定差异化对接策略,成功推动一批重大产业项目签约落地。

遵义市发挥“黔北粮仓”优势,聚焦成渝“菜篮子”需求,建设4万余亩优质农产品直供基地,先后与重庆、成都签订产业协同协议。截至目前,遵义农产品销往成渝地区累计达48万吨、约46亿元,实现农业资源优势与成渝市场需求的精准匹配。

聚焦“服务好” 以创新服务优化营商环境

围绕成渝企业群众需求,遵义市创新政务服务模式,构建全链条、全方位服务体系,让融入发展更有温度。打造跨省通办标杆。首创“成渝服务专窗”,推动医社保、公积金、驾驶证、企业设立、项目审批等210项业务实现“跨省通办”,全市与成渝地区点对点签订22项“跨省通办”合作协议,以“1+N”模式提供精准服务,年服务超300万人次,大幅降低企业异地办事成本。同时,提供全周期招商服务。组建专业招商服务队伍,创新“招商+营商+政务”联动机制,为成渝来遵投资项目提供从洽谈、审批到落地、运营的全周期代办服务,加速项目落地见效。

针对成渝游客集中的特点,创新“政务服务+旅游”模式,桐梓县构建“政务服务+村(社区)+民宿”服务网络,精准满足30万避暑游客“身边事”办理需求;建立成渝旅客诉求闭环管理机制,以优质民生服务夯实营商环境基础。

聚焦“稳得住” 以长效机制保障发展质效

建立健全跨区域协同机制,推动与成渝的合作从“单点对接”到“全面协同”,从“专项对接”向“常态联动”转变,为企业发展提供稳定环境。

深化跨区域执法协同,川黔毗邻地区交通执法部门共建“标准统一、执法联动、数字协同”工作机制,通过统一裁量基准、联合专项行动、共享数字化线索等举措,有效规范区域市场秩序,提升执法规范化水平,为企业跨区域经营营造公平公正的发展环境,筑牢遵义与成渝协同发展的制度保障。

下一步,遵义将持续深化与成渝地区的产业协作与企业服务协同,进一步聚焦招商引资提质、企业服务增效、营商环境优化,不断夯实川渝黔“桥头堡”产业协同和营商环境基础,在主动融入成渝地区双城经济圈中推动更高质量发展。

(黄霞)

道真自治县

多措并举助力残疾群众就业增收

本报讯 近年来,道真自治县聚焦残疾人就业创业需求,精准施策、搭建平台,通过多渠道、多形式的扶持举措,持续稳定和扩大残疾人就业创业规模,努力让残疾人就业机会更充足、创业之路更顺畅。

在旧城镇长坝村食用菌园区,村民老何与妻子正在大棚里忙碌。身旁,有交流障碍的女儿学着妈妈的样子,小心整理菌棒。“以前为了挣钱,只能外出打

零工,家里三个孩子,还有老人都需要照顾,实在是两难。”老何说。

转机出现在四年前。村里推广香菇种植,提供技术培训和产销支持。夫妻俩抓住机会,建起三个香菇大棚,凭着勤劳肯干,如今年均收入可达五六万元。“现在不用外出奔波,能照顾老人和孩子,老大的身体也慢慢好转,能帮忙做点简单的事,日子越来越有盼头。”老何欣慰地说。

在道真自治县桃源乡群益村,村民曾润普同样靠自己的双手开辟出一条致富路。尽管身体有残疾,他并未向命运低头,而是将目光投向家乡的土地,选择种植烤烟。这些年来,他辛勤劳作,种植规模不断扩大,技术日益熟练。“去年种了45亩,纯利润10万元。今年打算扩大到60亩,收入应该还能再涨。”曾润普信心满满。

“残疾人创业不易,我们要做他们

最坚实的后盾。”道真自治县残联相关负责人介绍,当地主要从三方面发力:一是加强政策宣传,二是联动部门开展技术培训与帮扶,三是积极向上争取项目资金和补助,切实减轻残疾人创业负担。

下一步,道真自治县将继续优化扶持政策、完善服务体系,为残疾人就业创业搭建更广阔的舞台,助力每一位有梦想的残疾人过上更幸福、更有尊严的生活。(夏菲)

以牌护品 以品兴产

旺隆镇手工苕粉有了“专属身份证”

“有了这块牌,说明我这四十多年的手艺得到了认可,是很大的荣誉。”掌勺老师傅刘永华激动地说,“更重要的是,外地粉再也冒充不了咱们的旺隆苕粉,销路更有保障了。”

近日,记者从赤水市旺隆镇了解到,当地生产的苕粉将拥有一张“专属身份证”——旺隆手工苕粉信息公示牌。牌上清晰载明生产农户编号、掌勺师傅姓名、所属村组、住址及联系电话,并附有见证单位与监督举报电话。

据了解,旺隆镇手工制作苕粉历史悠久,以其独特口感在周边市场享有良

好口碑。然而,由于缺乏统一标识,市场上不时出现仿冒产品,损害了“旺隆苕粉”的声誉。“消费者买到假货,觉得味道不对,回头说旺隆的粉不好,正宗产品反而受了影响。”当地干部实地调研后谈起缘由,颇感无奈。

为解决这个难题,旺隆镇政府联合镇苕粉协会探索推出“信息公示牌”制度。该牌实行一年一审、动态管理,旨在建立从标准制定、质量控制到品牌保护、市场推广的初步认证体系,并在实践中逐步完善。

制度好不好,群众说了算。已率先

申领到公示牌的村民唐尚莲笑得合不拢嘴:“帮助太大了,自家苕粉卖了好多,今天来帮邻居,也希望他家领牌后卖得又好又快。”在不久前赤水城区举办的“村集”展销活动中,持“证”亮相的旺隆苕粉凭借过硬质量迅速赢得信任,现场就售出800余斤,还收获了一批新“粉丝”。

联合会村村委会副主任、党员侯姣家中领到了编号“旺联(1)号”的首张公示牌。“牌子挂出去,知名度高了,订单跟着来了。”她介绍,仅她家和带动起来的几户村民,近期新增订单就超过了2000斤。据悉,周边村民接到的

订单总量更已达1万余斤。“现在大家干劲十足,关键是要在保证好品质的前提下,让旺隆苕粉走得更远。”

从被动受损到主动护牌,从遭遇冒名到树立品牌,一张小小公示牌,不仅为传统农副产品贴上“品质担保”,更激发了群众的内生动力与品牌自豪感。旺隆镇“以牌护品、以品兴产”的基层实践,在守住传统苕粉制作技艺的同时,也为乡村振兴背景下特色产业的规范化、品牌化发展,写下了生动一笔。(全媒体记者 陆邱珊 赤水融媒记者 张浪)

图片新闻



为切实筑牢社区防火屏障,保障群众生命财产安全,1月13日,务川自治县消防救援大队联合都濡街道,深入社区开展冬季消防安全宣传活动。图为活动现场。(务川融媒记者 谢雨浙 摄)



近日,红花岗区金鼎山镇后庄村驻村工作队走进后庄小学开展法治宣传活动,提升学生自我保护意识和法治观念。图为活动现场。(特约记者 罗晓珊 摄)



文明健康 绿色环保

文明旅游一小步 美丽和谐一大步

