



中华优秀传统文化融入大学生思想政治教育研究

王剑波

目前,如何将中华优秀传统文化融入大学生思想政治教育已成为高校思政领域的重要研究方向。众多教育工作者对此进行了深入探索,取得了一系列研究成果,理论层面已有相关研究探讨了中华优秀传统文化与大学生思想政治教育的契合性。中华优秀传统文化作为中华民族的精神财富,具有丰富的思想内涵和道德价值,与高校思想政治理论教学在教学内容与教学目标上具有高度契合性。将中华优秀传统文化融入高校思政课程,不仅能丰富思政课程的教学案例和素材,还能更好地落实立德树人这一根本任务。实践层面也涌现出诸多创新举措,部分高校已将《论语》《大学》等经典名著融入思政课程教学,阐述儒家思想、道家智慧等内容,增强大学生对中华优秀传统文化的理解和认同。同时,一些高校还通过传统节日、文化活动、组织学生开展主题讲座、民俗展览等特色活动,使学生切身参与其中,感受中华优秀传统文化的魅力。

一、中华优秀传统文化融入大学生思想政治教育的现实意义

在经济高速发展、文化观念相互碰撞的今天,中华优秀传统文化中所蕴含的思想,如儒家的“仁爱”“诚信”,道家的“顺应自然”,墨家的“兼爱非攻”等,都能有效地引领大学生形成正确的人生观、世界观、价值观。

中华优秀传统文化源远流长、博大精深,将其融入大学生思想政治教育,可以丰富思政教育的内容,提升其吸引力。如通过情景模拟、项目驱动、文化沙龙等模式,让学生在参与中感受和体验中华优秀传统文化的魅力,增强思政课程的实践性和互动性。

中华优秀传统文化是中华民族的精神财富,是大学生增强文化自信和道路自信的重要源泉之一。将中华优秀传统文化融入大学生思想政治教育,可以让大学生在深入了解中华优秀传统文化的过程中,增强对中华优秀传统文化的认同感和自豪感。

二、中华优秀传统文化融入大学生思想政治教育的实现路径

高校推进中华优秀传统文化有机融入大学生思想政治教育,应从整体上进行课程设计。在制订授课计划时,可以挖掘中华优秀传统文化的相关资源,将其合理有效地融入思政课程中,合理分配学时。在撰写教学大纲时,应结合学校情况,合理设置教学重点。此外,高校各学科应形成合力,共同推进中华优秀传统文化融入大学生思想政治教育。在具体的教学内容设计上,应加强中华优秀传统文化融入的深度,将其纳入整体课程体系,形成系统的教学内容和理论框架。例如,可以在教授马克思主义基本原理、形势与政策的课程中增加儒家思想、道家智慧等内容。在教学方法上,应采用多样化的教学手段,诸如讨论式教学法、案例分析法、情景模拟法等教学方式,可增强学生的参与度与互动性。通过融合传统与现代理念的主题进行深入讨论,模拟古代学堂的教学情境,使学生有身临其境的体验感,提高学生的学习兴趣,帮助他们更好地吸收和理解。

高校应适当增加有关中华优秀传统文化的相关课程,定期开展专题讲座和传统技艺展示。学校可以积极邀请相关专家,定期在校内开设专题讲座和技艺展示,为学生提供与文化大师直接对话的机会,激发学生的学习兴趣和文化自豪感。同时,高校应当加强与文化机构、组织建立合作关系,共同举办相关活动,如“传统文化节”“国学经典诵读大赛”等,营造浓厚的校园文化氛围。

做好中华优秀传统文化有效融入大学生思想政治教育的关键在教师,教师的文化素养直接影响到教学质量和教学效果。因此,高校应强化顶层设计,组织集体备课活动,并为教师开展专项的传统文化培训,如定期组织培训班、专题讲座和研讨会等。同时,激励教师参与和中华优秀传统文化相关的科研活动与学术交流,使教师能持续提高自身的学术水平和教学能力。此外,思政课程教师自身应自觉研读传统经典文献,丰富自身的文化知识储备。

高校应当增加对中华优秀传统文化教学资源的投入,构建完备的教材、教辅和课件体系,通过数字化手段建立线上教学资源平台,方便师生查阅和学习。同时,高校可设立专门的课题,专注于对中华优秀传统文化的深入研究。此外,为了全面了解中华优秀传统文化在大学生思想政治教育中的教育效果,高校应制订详尽的评价体系。通过实施问卷调查、访谈等方式获取学生对课程内容真实反馈和感受,以便及时调整教学策略和改进教学内容。

【作者系蚌埠学院经济与管理学院讲师;本文系蚌埠学院科研项目“党的二十大精神融入高校辅导员与思政课程教师、专业课教师协同育人研究”(2024SK03)】

“村字号”文体活动“火”出圈的密码

刘晓鹏 余辉

全国各地“村字号”文体活动对推进乡村全面振兴具有重要作用。一个个“火”出圈的“村字号”并非偶然因素促成,其背后有着深层次的密码。

一是发挥了党建引领作用。“村字号”文体活动受到群众喜爱,体现了各级党组织发挥的先锋模范作用。在各级党组织的协调统筹下,闲置文体资源被盘活。如文化广场得到修缮,非遗手工艺品重获新生。同时,“村字号”文体活动的人才队伍得到发展,经费也得到持续保障。如山东淄博的“村晚”,村级党组织负责经费筹集、节目筛选、后勤保障、场地打造等系列工作,形成了“支部牵头+群众唱戏+文旅融合”的新模式;浙江温州某村,以“场地共用、人才共享、活动共办”的方式组建了健步队、羽毛球队、篮球队等“村字号”队伍,形成了“党建+体育联盟”新模式。

二是激发了农民的首创精神。“村字号”文体活动迸发出的生机同农民的积极性、主动性密切相关。农民是

乡村文明的实践主体,“村字号”文体活动为农民提供了展示自己、丰富村民精神文化生活的空间场域。改变了以前“文化下乡”的供给模式,形成了由农民站“C”位的“共参、共建、共治、共享”的“自产”模式。

“村字号”文体活动融合了传统乡土韵味与现代流行元素,生动体现了农民的创新活力,让农民变身为备受瞩目的“乡村明星”。如今,各地“村晚”的演员多是村里的妇女老人、返乡青年等。贵州“村超”的球员很多都是村里的农民、个体户、货车司机。

三是因地制宜,坚守乡土特色,保持在地性。各地依托乡村自身的文体积淀、地方风情与资源特色来打造“村字号”文体活动,能够构建起不可复制的比较优势,实现了“人无我有、人有我优”的竞争力。

贵州民族地区的“村字号”文体活动就是将当地特有的侗族大歌、苗族舞蹈、民族传统体育、自然风光等因素融合在一起,将民族传统与现代旅游

结合起来,这不仅拥有原汁原味的地方民族风情,还彰显时代感,满足了游客的差异化、体验式出游需求。例如,三都水族自治县在传承水族端节赛马传统的基础上,推动其创造性转化与创新性发展,实施“端节赛马文化振兴工程”,促使“村马”与“村超”“村BA”等品牌共同构建起贵州“村字号”文旅的集群效应。

四是发挥融合发展的智慧,使文化、体育、旅游、消费等协同发力。引发广泛关注的“村字号”文体活动,实质上是文化与旅游消费深度融合的综合性载体。以“村T”“村厨”“村晚”为代表的系列项目,有效拉动了当地农家乐、民宿等乡村业态的发展。一些乡村在“村字号”文体活动举办期间推出“乡村集市”活动,乡村土特产得以畅销。还有一些条件较好的乡村推出了乡村精品旅游路线,从乡村采摘到摸鱼比赛再到游览自然风光,这种文旅消费协同发展模式提升了“村字号”文体活动的可持续性。

五是数字技术赋能“村字号”文体活动,让“流量”变“留量”。借力数字技术,一系列“村字号”文体活动通过网络直播和短视频平台走向更广阔的舞台,知名度与传播范围突破了地域限制,从乡村扩展到全国乃至世界。

“十四五”期间,全网浏览量超10万次的“村字号”活动已累计开展近8000场。数字技术正推动乡村发展从短期流量效应向长期经济效益转型。高涨的网络人气不仅提升了“村字号”活动的认知度,也吸引着越来越多的游客亲临体验。在此过程中,返乡青年群体持续壮大,他们积极融入家乡建设,深度参与“村字号”活动及相关产业链的发展中去,为乡村振兴贡献力量。

【本文系贵州省2025年哲学社会科学规划年度课题“党的十八大以来‘微腐败’的整治成效与经验研究”(25GZQN06)】

(作者单位:刘晓鹏,贵州师范大学马克思主义学院;余辉,贵阳学院马克思主义学院)

法治情感的生成逻辑与培育路径研究

杨勇

普法工作的各个环节都涉及人的思想问题,普法工作实际上就是在做人的思想工作,这就不可避免地要关注社会主义法治建设过程中人的情感因素。

一、当前普法宣传工作存在的问题

一是普法宣传教育工作缺乏理念创新。在实践的过程中,很多工作都是日常性的且具有重复性。二是普法宣传教育工作的方式方法存在局限性。比如,普法宣传最基本的方式是设点发放宣传单和提供咨询。三是普法宣传教育工作实效性体现不足。

二、法治情感在普法宣传中的重要性

真正有效的普法宣传,不仅要让人“知道”法律,更要让人“感受”到法律。这种“感受”,就是我们说的法治情感,是人们对法律和法治发自内心的信任感、认同感、亲近感。

法治情感是守法自觉与秩序稳定的心理基石。普法宣传通过展现法律的正义温度(如对弱势群体司法保护)、彰显程序的公平属性(如庭审公开、说理透彻),从而为社会秩序的长期稳定奠定最坚实的心理根基。

法治情感是公众参与和法律权威同频共振的黏合剂。法治社会的活力源于公众的积极参与,而参与的热情

离不开情感的驱动。普法宣传通过展现法治作为“人民权益的守护神”角色,通过生动的案例(如环境公益诉讼胜诉、消费者合法权益得到惩罚性赔偿支持),能够激发公民对法治的归属感与主人翁意识。这种参与反过来又强化了对法律权威的尊重与信服,形成了“权威源自认同,认同促进参与”的良性循环。

法治情感是法治信仰与核心价值观落地地的催化剂。法治是社会主义核心价值观的重要组成部分。普法宣传不能停留在概念传播,而需将其转化为社会成员可感可触的价值体验,法治情感的培育正是这一转化的关键路径。例如,通过宣传司法公正案例,让“公正”变得具体化;通过普及宪法中公民基本权利,让“平等”深入人心;通过阐释诚信原则在司法中的体现,让“诚信”的价值得到法律的强力背书,最终在全社会塑造出对法治的真诚信仰。

法治情感是弥合技术理性与生活经验鸿沟的温暖媒介。法律体系具有高度的专业性与技术性,纯粹的条文灌输可能加剧疏离感。普法宣传需要注入情感维度,它通过讲述蕴含法理人情故事、阐释判决背后的价值权衡,将冷峻的法律逻辑转化为富含情理的社会共识,使公众不仅“知法”,更

能从内心“理解”和“接受”法律背后的道理。这种情感联结,是降低法律执行社会成本、提升司法裁判社会可接受度的无形纽带。

三、法治情感的生成路径

普法宣传不仅是法律知识的单向传递,更是法治情感的社会化培育过程。这一情感生成遵循着由外而内、由认知到认同的双重逻辑,在理性与感性的交织中构筑公民对法治的真诚信仰。

——外在在激发:法治情感的产生首先源于普法宣传所提供的外在在激发,当抽象的法律条文转化为具体的生活案例,当复杂的程序演绎为可感知的正义实现,法律便从纸面走入人心。宣传过程中对典型案例的深度解读、对司法过程的透明展示,是构成情感触动的初始情境。例如,对正当防卫条款的普法不仅解释其构成要件,更通过一系列标志性案例展现法律对公民自卫权的尊重,从而在公众中播下“法不强人所难”的温暖种子,为更深层的情感认同奠定基础。

——内在在转化:法治情感的生成逻辑在于个体对外在刺激的内在转化与价值整合。当普法内容与公民的日常生活经验、道德判断产生共鸣时,便

会引发价值认同与情感投注,让公民从规则的遵守者升华为法治价值的捍卫者。这种身份转变伴随着强烈的情感体验,如对反歧视案例的共情、对公益诉讼成果的自豪,使遵守法律从外在要求转化为内在需要,从“我必须守法”升华为“我自愿护法”。

——循环强化:法治情感的生成并非线性完成,而是在“认知-体验-实践”的循环中不断强化。普法宣传创造的模拟参与(如公众开放日、模拟法庭)、真实参与(如陪审员制度、立法征求意见)等互动情境,为公民提供了践行法治的初始场域。实践中,当公民凭借法律成功维权时,收获的不仅是权益救济,更是对“法律有用”的坚定信念;当公众参与立法讨论时,表达的不仅是意见,更是对“法治有我”的深切体认,使法治制度理念转变为可触摸的生活经验。

普法宣传中法治情感的生成,是一场精心设计的“心灵培育”。这种情感根基,将使法治不再仅仅是社会治理的技术方案,更成为社会共同体的精神纽带与价值公约数,为法治建设提供最深厚、最持久的情感支撑。

【作者单位:安徽省宣城市干部教育培训现场教学基地管理办公室(中共泾县县委党校)】

构建龙江社科自主知识体系的认知与实践路径

于雅迪 李婷

一、构建龙江社科自主知识体系的认知

中国共产党黑龙江省第十三届委员会第八次全体会议审议通过了《中共黑龙江省委关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》(下称《建议》),该《建议》是未来五年黑龙江锚定高质量发展新目标、落实国家重大战略部署的行动总纲。龙江社科自主知识体系作为基于黑龙江省本土实践凝练而成的经验性规律与地方性知识,与黑龙江省《建议》形成了“需求一赋能”的逻辑闭环,从理论必要性及实践功能性方面为其提供坚实的学理支撑与方法保障。

理论必要性方面,任何一份以追求实效为目的的区域发展规划,均配备一套兼具整体性与普适性的政策话语,而要将这份政策话语落到实处,实现宏观理论向实用知识的“主体性叙事构建”至关重要。所谓“主体性叙事构建”,是指在具体政策执行的过程中,以龙江百姓易于理解、乐于接受的本土语言,凝聚群众共识,增强行动感召。如黑龙江省近年来大力发展冰雪旅游,打造多维“非遗+民俗”文化场域,鄂伦春族、鄂温克族等多个少数民族走上哈尔滨中央大街,手牵驯鹿、头戴犴皮,传统文化与冰雪景致交相辉映,这种极具龙江味道的非遗活动与沉浸式体验,真正让“冷资源”变成“热经济”,迸发出龙江同

心、共谋发展的强大合力。

从实践功能角度而言,龙江社科自主知识体系应深度融入《建议》的“科学建模”与“动态校准”两大关键环节,为其提供有效的功能性支撑。例如,在《建议》中明确提出践行“冰天雪地也是金山银山”理念的背景下,龙江社科自主知识体系应通过构建与数字科技、装备制造等多产业融合的全链条发展模型,预先测算经济效益、就业带动及生态承载力,使其更好契合龙江冰雪资源特质与市场实际需求,充分体现“科学建模”环节的学理支持作用。而在“动态校准”方面,面对松花江流域长期存在的“上游保护、下游受益”权责不匹配、制约流域治理成效的难题,黑龙江省社科工作者因地制宜,构建“预警一响应一整治一复查”闭环监管机制,并设计横向生态补偿交易体系,彰显了该知识体系在政策执行过程中实时优化、精准调控的实践价值。

二、构建龙江社科自主知识体系的实践路径

龙江社科自主知识体系,并非专家学者的高深理论,而是服务百姓生活的“行动指南”。“看懂”指南不仅能帮助普通人摸清龙江发展的“底层逻辑”、把握机遇,“用好”指南,更能准确找到工作、生活的“借力点”,实现自我提升与乡村振兴的同频共振。

“看懂”指南,视角是关键。选对视角,就是在知识体系中找关联,在典型案例里理逻辑。以农民为例,结合其身份,需重点关注龙江社科自主知识体系中关于“寒地种植”“科技智慧农业”等相关内容。龙江气候寒冷,这使得农作物年产量波动大,加之生物农药等绿色技术前期投入较高,农民受制于生计压力,往往只能退回使用化肥、农药的旧种植模式。因而,要解决这些发展痛点,首要就是农民能够“看懂”指南,即依据实际“对号入座”,如“如何低成本高效能保护黑土”就看“秸秆全量还田”;“如何拓宽销售渠道实现农产品增收”,就看“互联网+农业”电商助农新模式。通过对照这些与自身生产情况相贴合的实际案例,农民就能将抽象的“社科知识”转化为可用的“田间智慧”,实现增产增收的同时,也进一步坚定了黑龙江省推进农业现代化建设的决心与信心。

“用好”指南,“高质量地参与、创造”是根本。龙江社科自主知识体系是在实践中动态完善的“活智慧”,而非顽固僵化的“死理论”,其活力不竭正是源于每一位黑龙江百姓的积极参与与开拓创造。如工厂车间,为顺应“装备制造产业数字化转型”要求,众多经验丰富的一线工人在生产过程中摸索出实用的“土办法”“小诀窍”,经工程师、社科研究者的汇总提炼已成为龙江社科自

主知识体系的“新素材”,进一步革新了技术手段,发展了具备龙江工业特色的生产模式。而在黑龙江冰雪旅游产业发展中,从业者通过设置线下留言板、商用APP评价板块等多途径主动征集游客反馈,捕捉喜好趋势,针对游客提出的“增强沉浸式体验”“冰雪+美食”“冰雪+文创”等热点需求,实时调整经营策略,打造了AR冰屋、开发了“东北菜+俄餐”的融合菜系,推出了“冰雪盲盒”等文创产品,这些源于市场一线的经营智慧与创新举措,不仅丰富了游客体验,提高了消费黏性,更为龙江社科研究者总结“冰雪旅游+”融合发展新模式提供了鲜活的一线样本。可见,老百姓要“用好”指南,就是从看似平凡的个体行动中努力做社科知识的“运用者”与“开创者”,用生活智慧为龙江社科自主知识体系注入活力,以点滴行动汇聚磅礴民力,共同绘制黑龙江“十五五”时期振兴发展新蓝图。

【作者单位:哈尔滨医科大学马克思主义学院;本文系2025年黑龙江省经济社会发展重点研究课题(科普专项)“龙江社科自主知识体系构建:文化建设规律与‘十五五’规划衔接科普研究”(SKPJ202529);2023年度黑龙江省高等教育教学改革项目思想政治理论课教学改革研究专项“‘大思政’理念下高校思政课教师胜任力提升研究”(SjGJSJ2023010)】