



科技型中小企业将纳入优质中小企业梯度培育范围

湄潭万亩油菜签约落地

“订单农业”护航农户增收

记者17日获悉,工业和信息化部日前修订发布最新《优质中小企业梯度培育管理办法》,其中将科技型中小企业纳入优质中小企业梯度培育范围,与创新型中小企业共同作为优质中小企业的基础力量,统称为科技型和创新型中小企业。办法将于2026年4月1日起实施。

中小企业是扩大就业、改善民生、促进创业创新的重要力量。“十四五”以来,全国累计培育

专精特新“小巨人”企业1.76万家,带动培育专精特新中小企业超14万家、科技和创新型中小企业超60万家,优质中小企业梯度培育体系基本形成。办法旨在适应新形势新要求,进一步健全优质中小企业梯度培育体系,引导企业持续提升发展质量。

办法引入主动发现机制,提出充分挖掘产业链供应链、股权投资、知识产权、科技奖项、人才引进等数据,常态化发现潜在优

质中小企业。优化了认定标准,如考虑外向型企业的特点,将细分领域国际市场占有率纳入认定标准;根据企业发展整体情况,适当提高营业收入、研发投入、知识产权等要求;在标准中引入中小企业专精特新发展质量评价得分等。

此外,办法进一步加强过程管理,推广实施“双随机”(随机抽取专家组成多个评审专家组、即时随机派发审核任务)审核机

制。加强培育服务,引导各级中小企业主管部门统筹用好财税、金融、科技、产业、人才等支持政策,结合不同企业定位和特质,分类分层开展培育服务。

工业和信息化部中小企业局负责人表示,接下来将继续会同各部门、各地方,持续优化完善优质中小企业培育、服务和管理工作,支持中小企业专精特新发展再上新台阶。

(新华社)

本报讯 近日,在湄潭县农业农村局的组织推动下,贵州省湄潭县永隆粮油有限责任公司与县内十余家油菜规模种植主体签订合作协议,正式启动万亩油菜订单种植计划。此举标志着湄潭油菜产业向规模化、订单化、品牌化迈出关键一步。

作为“全国名特优新农产品”,“湄潭菜籽油”的品牌影响力与产业支撑力通过此次签约得到进一步强化。本次合作是湄潭县落实国家“稳粮扩油”政策的重要举措,通过“公司+基地+农户”的利益联结机制,计划发展订单油菜1万亩。协议明确实行保底价收购,若市场价高于保底价则按市场价结算,切实保障农户收益。

“有了保底收购,还有全程技术指导,我们种油菜的信心更足了!”一位签约种植户表示。永隆粮油有限

责任公司负责人介绍,公司秉持“让利农户、共谋发展”原则,不仅提供订单保障,还将组织“田间服务队”为农户开展全流程技术指导,并通过旗下“余乡多”品牌,推动“湄潭菜籽油”走向更广阔的市场。

湄潭县农业农村局高级农艺师吴云鹏指出,此次合作不仅促进冬季闲田利用,完善“稻油轮作”模式,更串联起种植、收购、加工、销售一体化链条,是推动粮油产业转型升级的重要举措。

当前,湄潭县正持续深化农业产业结构调整,依托“湄潭菜籽油”这一“国字号”品牌优势,推动政企农三方协同发力,延伸产业链、提升附加值。通过构建从田间到餐桌的全产业链格局,为农业高质量发展与农民增收拓宽道路。

(李方念)

图片新闻



绥阳县茅垭镇引进龙头企业,推广“新森1号”黄心马铃薯,通过错峰上市,实现亩产超4000斤,总产值逾120万元,带动农民增收,推动山地农业高效发展。

图为村民正在采收马铃薯。
(特约记者 潘娅 绥阳融媒记者 冷香琴 摄影报道)



南方电网道真供电局首次采用“变压器容量匹配+应急发电机接入”新模式,在10千伏桃群线改造过程中实现沿线用户不停电。

图为工作人员在现场紧张作业,保障电力持续供应。
(道真融媒记者 向淑鑫 摄)

桐梓县工商联

创新“陪跑”机制服务民企

本报讯 近年来,桐梓县工商联秉持“来了就是自家人,跑的都是自家事”的工作理念,于2025年创新推出“一家人·一起跑”服务品牌,主动对接企业需求,全程跟踪服务,切实帮助企业破解发展难题,助力民营企业健康持续发展。

遵义桐梓万山林海旅游开发有限公司负责人唐煤峰对此深有体会。该公司在大河镇的避暑康养旅游项目曾因资金短缺、融资困难而推进受阻。县工商联了解情况后,主动陪同企业对接多家金融机构,积极协调沟通,最终成功推动贷款落地,缓解了企业资金压力。目前,该项目一期已完工,进入装修阶段,预计2026年5月正式投入运营。

“陪跑”是方式,“解忧”才是关键。县工商联着力构建“问题收集—反映—处置—反馈”闭环工作机制,整合多方资源,形成服务合力。2025年1月,蓬都山超市因负责人失联,拖欠23户供货商货款。县工商联接到求助后,迅速联合社区联

系到相关负责人,并组织街道、社区及供货商等多方协商,最终为供货商追回货款43.76万元。“感谢工商联的帮助,保住了我们的辛苦钱。”供货商杨家勇感慨道。

县工商联始终把企业的事当成自己的事,积极构建“亲”“清”政商关系。2025年1月,人民路粮油大厦多家商户反映经营面临困难。县工商联第一时间与产权单位娄山产投集团对接,推动双方协商,最终帮助多家商户获得租金减免,切实减轻了经营负担。

据统计,2025年,该县工商联依托“一家人·一起跑”服务机制,累计走访重点行业企业80余家,协同相关部门协调解决融资、纠纷、销售等问题25件;全程参与项目对接与招商考察,推动落地投资超过4000万元;常态化开展银企对接,协调金融机构为民营企业提供贷款2.77亿元;推动“律所进商会”活动,成功调解商事纠纷8起。

(桐梓融媒记者 陈娟)

遵义红满坡公司

十年磨一剑 让遵义辣椒走向世界

从田间地头的一抹红,到飘香全球的美食符号,遵义辣椒正以科技为翼、文化为魂,书写传统产业转型升级的生动篇章。扎根黔北十年,遵义红满坡农业发展有限公司(以下简称“红满坡”)以自动化生产为基础,创新研发为动力、品牌运营为引擎,推动“遵辣”从地方风味走向国际舞台,让火红产业跨越山海,焕发蓬勃生机。

智能升级:车间里的“标准化变革”

走进红满坡智能炒制车间,机械臂精准操作,自动化炒锅匀速翻滚,椒香中融合着现代科技的气息。生产总监贾坤介绍,目前24吨香辣拌菜料、油泼辣子等订单,全流程生产仅需8小时。从人工筛选到AI控温,从经验式炒制到标准化输出,企业通过数字

化改造,将传统工艺转化为可复制的生产体系,产能较十年前提升15倍,产品合格率稳定在99.8%以上。

风味解码:500种配方背后的创新之力

在企业的双研发中心实验室,工艺师陈雯正用电子天平精细称量香料。“遵义辣椒的‘辣味基底’占40%,但不同市场需要调整‘鲜甜阈值’。”她手中的试管阵列,蕴藏着打开全球味蕾的钥匙。通过建立辣椒风味数据库、开发智能炒制模型,企业已形成覆盖火锅底料、预制菜调味包等500余种产品的配方体系,并拥有12项专利技术,构建起行业竞争壁垒。“我们既能还原传统石臼的粗粝质感,也能定制米其林级别的精致风味。”陈雯说。

文化出圈:从美食到记忆的品牌跃迁

当红色文化与火红产业交融,红满坡携手遵辣集团共同打造“遵辣”超级IP。品牌运营负责人叶豪展示着新设计的文创礼盒:辣椒形U盘嵌有遵义会议会址浮雕,油泼辣子罐身印着赤水河波纹。“我们正在娄山关景区建设辣椒主题工坊,游客可亲手制作辣酱并扫码溯源。”通过“辣椒+文旅”的沉浸体验,企业让传统技艺转化为可触摸的文化记忆。抖音话题#遵辣十二时辰#播放量已突破2.3亿次。

全链赋能:年销2亿目标与产业雄心

如今,红满坡的产业链已延伸至育种、种植、冷链物流等环节,带

动3.2万户椒农增收,产品销往全球17个国家和地区。在获评“贵州省农业产业化龙头企业”等称号后,企业再定新目标:2026年销售额突破2亿元,建成西南地区最大的辣椒精深加工基地。“政府出台的扶持政策,每年为我们节省物流成本超百万元。”总经理蔡昌远介绍:投资1.2亿元的智能工厂即将投产,未来将推出低卡辣酱、航天食品专用辣味包等创新产品。

从黔北山乡到世界餐桌,红满坡用十年证明:传统产业的转型升级,既要坚守风味的本源,也要激发创新的活力。当自动化生产线遇见非遗技艺,当大数据模型融合传统配方,这抹传承千年的中国红,正以全新的姿态,点亮属于这个时代的产业传奇。
(全媒体记者 李燕 向维忠)

绥阳包袋“闯”入国际市场

清晨,绥阳县凤华镇虹桥社区的易地扶贫搬迁安置点内,机器声此起彼伏。走进绥阳虹发手袋销售有限责任公司的生产车间,只见工人们在流水线上专注地进行下料、缝纫、油边、包装。经过一系列娴熟操作,一个个质地扎实的黑色皮包陆续成形,经检验合格后装箱待发,即将漂洋过海。

“这批订单共5万只,产值约280万元,计划在2月5日前全部交付海外客户。目前我们的生产计划已排到今年6月。”公司经理郑光明介绍。这家2025年3月投产的企业,专注为国外品牌代工生产手提包、书包、电脑包、登山包等产品,市场覆盖欧洲、南非、韩国等地。

一只包“闯”出国门,离不开精密的工艺与高效的协作。车间主管曾品华指着一款色彩明亮的双肩包说:“这是较复杂的一款,总共115道工

序,由几十名工人‘接力’完成。”

目前,公司已吸纳本地员工90余人,其中超过40%来自搬迁安置家庭。员工梁兰兰在此负责缝制肩带已有半年,“离家近,能照顾老人孩子,收入有两三千元。”她笑着说。

据介绍,该公司去年实现产值1000万元。面对源源不断的海外订单,郑光明表示,新年伊始,公司已启动二期扩建计划,将新租赁厂房、增置50台以上设备,再招聘超50名员工,进一步扩大产能。“基于当前订单和团队信心,今年我们有信心推动年产值突破3000万元。”

如今,生产线持续运转,一针一线,不仅织就走向国际的包袋,也串起了群众家门口的就业路,更为县域经济开放发展增添了新动力。

(特约记者 潘娅 绥阳融媒记者 徐进)



文明健康 绿色环保



市场事关你我他 齐抓共管靠大家

管住脏乱差 留住真善美

