



# 正安吉他2025年外贸出口额达2.29亿元

## 吉他出海忙

隆冬时节,正安经济开发区吉他产业园内热闹涌动。正安县音格乐器制造有限公司的装卸区里,工人们正将数千把打包完毕的吉他转运上车,这批货物将通过中欧班列(成都)发往德国、巴西等地,这是该企业2026年第7批次出口订单。

“自2020年首次通过中欧班列出海以来,订单量大幅增加。”音格乐器总经理郑明介绍,企业年产吉他超30万把,全部供应国际市场,2025年出口额达5000万元,今年上半年的订单已排满。

音格乐器的出海盛况,是正安吉他产业发展的缩影。记者从正

安县经开区获悉,2025年正安吉他外贸出口额达2.29亿元,产品远销全球40多个国家和地区。作为全球重要的吉他生产基地,正安已集聚144家吉他及配套企业,培育自主品牌87个,形成了完整的产业链配套圈,年产吉他超240余万把。

如今,依托中欧班列、黔粤通道“遵义号”陆海联运班列等多元化通道,正安吉他持续拓宽出海路径,从“代工贴牌”迈向“自主品牌出海”,让深山琴弦奏响“正安制造”的全球强音。

(贵州日报天眼新闻记者 李政林)



近日,红花岗区忠庄街道永和社区居委会携手遵义市银龄社会工作服务中心,开展了“情暖迎新春·邻里贺团圆”活动。

图为活动现场。(红花岗融媒记者 王子涵 摄)

# 优质医疗资源下沉 服务群众健康

凤冈

本报讯 为推动优质医疗资源扩容下沉,凤冈县以党建为引领,以紧密型县域医共体建设为核心,深化改革创新,推动管理、技术、人员、服务“四下沉”。通过机制优化与技术赋能,有效整合县域医疗资源,提升基层服务能力,让群众在家门口就能看得上病、看得好病,感受到医疗卫生服务带来的温暖与便利。

“今天,我准备到凤冈去看病,听说县里面有医生到进化医院坐诊,我们就直接到进化看了,节约了时间、节约了车费,方便了我们。”1月20日,凤冈县进化镇熊坪村村民吴明桃高兴地说。

人才资源下沉,是夯实基层医疗的关键。在凤冈县总医院进化分院门诊,主治医师安厚直正在耐心地向患者询问病情、细致检查。由县总医院派驻到进化分院的主治医师安厚直,就是第一批下沉基层的医疗人才。在工作中,他积极应对挑战与机遇,用精湛的医术当好群众健康的“守门人”。

在县总医院蜂岩分院,医生周星涛同样忙碌。他一边为村民把脉、针灸、推拿,一边结合实例向分院医护人员讲解中医技法,助力提升基层中医药服务能力。蜂岩镇赵坪村村民孙天文说:“我听说有医生在蜂岩镇卫生院坐诊,我就来看我的颈椎病,经过针灸、贴膏药、推拿治疗,效果不错,我非常满意。”

下沉不是简单的“坐诊”,是要留下带不走的医疗资源。作为下派到蜂岩分院的执行院长,周星涛在参与管理的同时,着力通过“传帮带”培养本土医疗队伍,推动专科建设,让群众就近享有优质医疗服务。

周星涛介绍,他在协助院长处理相关工作的同时,也充分发挥专业职能,通过“传帮带”打造一支技术过硬的中医队伍,加强专科专病建设,努力实现蜂岩辖区居民小病不出镇,大病不出县的目标。

据了解,2025年凤冈县以“四下基层”为抓手,推动医疗资源向基层倾斜。全年累计选派14名执行院长、160余名专业技术骨干,通过驻点诊疗、带教指导、联合查房等方式,实现县级优质资源下沉全覆盖。

截至目前,全县基层门诊急占比提升至66.37%,县域就诊率稳定在90%以上,群众就医获得感和满意度大幅提升。下一步,凤冈县将继续深化医共体建设,优化人才下沉机制,守护群众健康。

(特约记者 饶云 凤冈融媒记者 王治文)

## 红花岗区会址消防救援站

# 筑牢安全防线 守护群众平安

本报讯 (全媒体记者 张婷)为切实筑牢极端天气下的安全防线,红花岗区会址消防救援站迅速行动、精准施策,全方位推进低温雨雪冰冻灾害防范应对各项工作。

会址消防救援站围绕低温雨雪冰冻救援行动与安全开展理论授课,深入剖析低温雨雪冰冻灾害的危害、救援难点以及防范处置和应对措施,并针对低温雨雪冰冻灾害进行模拟拉动演练,全流程、全要素检验救援车辆、防护装备、取暖用品、除冰除雪器材等装备的配备状况,确保所携装备齐全完好、物资储备充足。

会址消防救援站组织青年突击队结合辖区实际情况,科学调整勤务模式,针对遵义会议会址及周边建筑群开展防火巡逻与隐患排查工作,重点对电气线路、消防设施、疏散通道关键环节进行地毯式检查,及时消除各类风险隐患。同时加强低温条件下执勤备战管理,严格落实24小时值班备勤制度,将救援力量前置至重点区域,确保一旦发生险情能够快速响应、高效处置,切实保障人民群众生命财产安全和文物建筑安全。

会址消防救援站青年突击队除执行日常救援任务外,还切实为群众提供便民服务。“我们的暖心姜茶供应充足,雨雪天道路湿滑,大家注意安全。”突击队员在向群众送上姜茶的同时,还向大家普及季节性灾害防范常识,提醒居民及时清理楼道杂物、检查取暖设备线路,防止一氧化碳中毒,增强安全防范意识。

## 铭记历史 缅怀先烈·薪火映黔山

# 红军智取遵义城

1935年1月5日,中央红军全部突破乌江后,遵义城就是下一个重要目标。此时,遵义的守敌为川南边防军第二旅旅长兼城防司令侯之玺。黔军共有三个团兵力,一个团配置于深溪水(今深溪镇)一带作为前哨阵地,其余两个团分别守卫新、老城。

攻占遵义的战斗由刘伯承统一指挥,由红一军团负责,红二师担任主攻任务。1月6日,刘伯承亲率红一军团二师六团,从团溪镇冒雨出发。前卫一营营

长曾保堂带一连战士,不顾道路泥泞,衔枚急驶,于下午3时许进至敌前哨阵地深溪水地方。前卫营在桑木垭迅速布置了强大火力,从左右两翼封锁敌碉堡。从营长曾保堂带一连战士,以迅雷之势,分3路同时发起冲锋,敌阵顿时崩溃,敌团长带着一个营逃往桐梓方向。红六团俘敌200余人,顺利地拔掉了这个前哨据点。刘伯承和团首长随即登上桑木垭山顶,对俘虏进行教育,同时摸清了遵义的底细。

当晚,红军总参谋长刘伯承

指示红六团智取遵义城。红六团接受任务后,由一营营长曾保堂带着三连和团侦察排,换上俘虏的衣服,化装成溃退黔军,押解一名被俘的黔军营长带路,从深溪水出发,前进至遵义城南来薰门,由俘虏营长发话,经过城楼上的守敌一番盘诘周折,终于打开城门。曾保堂带领化装的尖刀连迅速从两侧占领城楼,敌军纷纷缴械投降。后续部队洪水般地涌入城内,再破城南第二道城门德耀门,紧接着向市内繁盛的丁字街口纵深冲击,打

垮了一群从睡梦中惊醒过来、逃命中还乘势抢劫民财的败兵,占领了遵义新城。

当红军占领新城时,狡猾的敌城防司令还带着一团的兵力在老城,一枪不放,以免暴露目标,妄图从老城北门偷偷撤往娄山关方向,被我侦察连发现后予以截击。红六团主力随即通过市内湘江,肃清残敌,控制了全城。

红军智取遵义城,实现了黎平、猴场两次政治局会议决定的阶段性目标,中央红军入城后,党中央在这里召开了彪炳史册的遵义会议。

(参考资料:《红军在黔北》《遵义红色文化概览》)

(中共遵义市委党史研究室)

## 仁怀:政企统筹聚合力

## 央地携手拓酱酒新渠道



1月19日,中石化易捷与仁怀酱酒集团在仁怀酱酒庄文旅中心联合发布“工匠春秋”风、雅系列新品,标志着双方在政企战略统筹下,酱酒央地合作从试点迈向品牌共创、渠道深耕的深度融合新阶段。这场跨界携手,既是央企服务国家战略、赋能地方产业的生动实践,也是仁怀酱酒依托超级渠道破局的关键跨越,彰显了政企协同布局新渠道的强大合力。

合作的起点,是精准对接国家乡村振兴战略与地方产业需求的远见布局。2025年5月,双方开启战略合作,7月推出首款合作产品——“冠琼”酱香酒,在贵州易捷渠道试点销售。依托仁怀核心产区的酱酒纯正基因与易捷渠道的高效触达,“冠琼”迅速赢得市场认可,截至2025年12月订单突破千万。这一成果不仅验证了“核心产区+超级渠道”模式的可行性,更为合作升级奠定了坚实基础,让双方看到了特色产业与央企资源联动的巨大潜力。

合作的深化,得益于政企协同统筹的共识。在试点成功的基础上,遵义市与中国石化进一步加强协作,共绘协同发展新蓝图。“工匠春秋”系列应运而生,“工匠春秋”系列取意《诗经》“风、雅、颂”,以工匠精神传承文化精髓,让产品兼具品质底蕴与文化价值,实现了从单一产品到品牌IP的战略升级。

此次发布的“风”“雅”系列,是双方深度融合的进一步呈现。仁怀酱酒集团精选陈年基酒,经国家级专家团队反复勾调,在保持亲民价格的同时实现品质跃升;“风”款贴合大众日常饮用需求,酒体优雅协调;“雅”款对标商务宴请场景,酒质醇厚圆润。这种差异化布局,精准契合酱酒市场理性化、多元化趋势,构建起覆盖大众消费与高端社交的产品矩阵。

超级渠道的赋能,为品牌全国化插上翅膀。中石化易捷已构建覆盖31个省(区、市)、2.8万家门店的网络,日均客流超200万人次,

此次将“工匠春秋”系列酱酒纳入核心自有品牌序列,举全公司之力推广。这意味着仁怀酱酒将借助易捷“人·车·生活”综合服务生态圈,从区域特产升级为全国性品牌,让核心产区佳酿走进千家万户。

这场合作的深层价值,在于以消费驱动产业振兴的责任担当。酱酒产业作为乡村振兴的重要抓手,双方合作以央企渠道优势激活地方特色资源,既为消费者提供优质产品,也为仁怀经济发展注入“石化力量”,践行了央企服务地方发展的使命。

据悉,“工匠春秋”系列的“颂”款产品目前已在规划中,未来将形成完整产品矩阵。从“冠琼”试水到“工匠春秋”深耕,这场央地合作不仅打造了产业联动的典范,更以文化赋能、渠道赋能、品牌赋能,为特色产业高质量发展探索出可复制的路径,书写了共赢发展新篇章。

(来源:仁怀市委宣传部)

