



展示多彩文化 守护精神家园

(上接一版)

“中国戏剧活化石”、入选国家级非物质文化遗产名录的安顺地戏，至今生命力十足。铿锵的锣鼓奏响，面覆五彩“脸子”的表演者，手持戈矛刀戟腾挪开打，身后绣旗翻飞，唱腔古老嘹亮……在贵州安顺市平坝区的天龙屯堡，一幕地戏正精彩上演，引来众多游客驻足欣赏。

地戏是屯堡先民闲暇时以三国、隋唐等民间故事为唱本，说、唱、跳、打形成的地方戏。在安顺一些布依族、苗族村寨，平日里仍有地戏表演，还加入民族舞蹈等元素。

“石头的街面石头的墙，石头的瓦盖石头的房”。屯堡的根基，是刻在石缝里的家国大义。

当年，由于石头多、土层薄，黔中地区少数民族很少烧砖制瓦。屯堡人就地取材，采石造屋，既保留了江淮汉地的合院建筑基因，又融入了贵州喀斯特地区的营建智慧。堂屋往往供奉着“天地国亲师”牌位，族谱家训中，字字可见“爱国、爱乡、爱家”的情怀。

中国历史文化遗产名镇旧州古镇、中国传统村落鲍家屯村……诸多屯堡聚落遗存如珍珠般散落，“户自为阵、巷巷相通”的精妙布局，六百年间竟未曾大变。从营造技艺到服饰、饮食、歌谣，寻常日子的烟火气里，江南古韵与西南风情在此交融共生。

“屯堡的历史是一部精彩的民族‘互嵌史’。”贵州师范大学教授肖远平说，屯堡先民与周边各民族共同孕育“你中有我，我中有你”的多元一体中华民族的历史，这种“和而不同”，正是中华文明的独特之处，散发着耀眼光芒。

共同富裕

古老屯堡开展发展之“翼”

“在家上班，少了奔波，多了幸福感。”在贵州安顺市西秀区云峰八寨八寨，经营茶铺的村民张琼说，她在广东卖茶多年，返乡后被景区聘请，制作屯堡传统美食手工松糕并提提茶水，每月多了不少收入。

“当地的各族群众，很多人在景区参与表演、做生意，实现‘家门口’就业创业。”云峰屯堡景区相关负责人张华锋说。2025年，景区新增剧游、旅拍、特色民宿、主题餐饮、非遗文创、书吧等近30种业态，游客量超40万人次，旅游综合收入约900万元，“今年景区继续提档升级，吸引更多群众参与到文旅产业发展中来”。

古老的地戏仍在上演，布满风霜的石头巷子里，游客欢声笑语。近年来，多民族聚居的贵州以屯堡文化为抓手，将全省大大小小700多个屯堡串珠成链，推出多条“屯堡·家国六百年”经典游学、打卡线路，以文旅发展盘活民族地区共同富裕的一盘棋。

在屯堡文化资源富集的贵州安顺市，屯堡工作室里，游客手持刻刀，勾勒出地戏面具的细腻纹理；“安顺有礼”文创店铺里，屯堡建筑冰箱贴、地戏面具钥匙扣等旅游商品备受欢迎；在城市美食街、屯堡村寨里，鸡辣子、小锅茶、灌汤猪脚等屯堡美食，在味蕾碰撞间，令南来北往的人们流连忘返……

从文化符号到消费热点，屯堡文化成为安顺文旅的核心IP。据统计，2025年，安顺市接待游客总人次同比增长13.2%，旅游业发展势头强劲。

以屯堡文化作为乡村产业的独特标识，各民族团结一心、协作发展，脱贫群众的钱袋子一天比一天鼓。

在铜仁市玉屏侗族自治县，数百年前，来自江西等地的屯堡先民将油茶种子带到这里。如今，当地企业在广告语、产品包装上体现屯堡历史，在大大小小的油茶种植基地、加工厂里，侗族、苗族、汉族等各族群众一心一意谋发展。曾是贫困县的玉屏，特色产业规模越做越大。

据统计，目前，玉屏县油茶种植面积超过23万亩，年综合产值2.73亿元，惠及全县各族群众7.8万户。因深厚的历史底蕴，玉屏油茶名声在外，产品远销海外，成为当地各族群众增收致富的“金果子”。

大力开展“非遗”的生产性保护，民族村寨兴起文旅热潮，特色农产品打入大市场……如今，屯堡文化作为经济社会发展的重要资源，在黔贵大地上续写新篇，张开发展之“翼”。

“历久弥新的屯堡文化，在推动民族地区共同富裕的道路上，绽放更加夺目的光彩。”玉屏县委书记杨启明说。

精神家园

铸牢中华民族共同体意识

来自安顺市多所中小学的学生，头戴面具舞地戏，手持彩扇跳花灯……这是日前安顺市2025年屯堡文化进校园成果汇演上的一幕。近年来，安顺持续开展屯堡文化进校园活动，将地戏和课间操等结合起来，让中华优秀传统文化浸润青少年成长。

安顺市还通过屯堡文化进校园的专项实施方案，推动多名学生入选“安顺市青少年屯堡文化传承人库”首批名单，开展“小小传承人标兵”表彰，为传统文化注入源源不断的青春动能。

表演了30多年安顺地戏的郑汝红如今也开了“课堂”。“地戏里，讲得最多的是忠诚与勇气。我把这些优秀的中华传统故事教给孩子们，希望一代代传承下去。”他高兴地说。

“九千里征程西来云贵成就江山一统，六百年屯堡东望江淮传承史册千秋”。关于屯堡的一对楹联，道尽这片土地的根与魂：汉风与黔韵，不是简单叠加，而是深度交融的有机整体，为中华文明“多元一体”格局写下了最生动的注脚。

近年来，贵州将屯堡文化等历史文化研究推广列入“四大文化工程”，制定《屯堡文化等历史文化研究推广工程实施方案》，启动编制《贵州省屯堡文化保护利用总体规划》，加紧修订《贵州省安顺屯堡文化遗产保护条例》等；贵州对全省明清时期的卫、所、屯、堡遗址进行系统性考古勘察和专项调查，初步完成300余个屯堡村寨人文历史、民风民俗等挖掘整理和详细记述，推动屯堡文化保护从碎片化向系统化迈进。

站在贵阳市花溪区镇山村眺望，泛着银色光泽的山巅堡堡，无声诉说着屯堡故事，蜿蜒的青石板路，见证了时光变迁。

“这里的一石一瓦都是艺术品。”镇山村驻村艺术家佳骏回忆，2018年第一次到访镇山村，这个布依族居多的村落里处处是明代屯堡的活态遗存，但许多已成为废弃老宅，十分可惜。于是，他尝试着将老宅改造成村里的艺术空间。

在政府支持引导下，像佳骏这样的“创客”越来越多，一座座老屋变身画室、陶艺工坊、影像工作室等。石头城堡重获新生，精神家园悄然回归。

近年来，从修缮屯堡建筑，为屯堡村落民居建立测绘档案，留住乡村“颜值”，到梳理散落在安顺各村落的地方戏曲，留下“乡音”；从推动丝头腰制作技艺、屯堡豆腐乳制作技艺等列入非物质文化遗产名录，到启动《安顺市名乡镇志》《安顺传统村落志》等编纂工作，为乡村振兴“铸魂”……贵州以铸牢中华民族共同体意识为主线，充分展示以屯堡文化为代表的多彩文化，构筑并守护各民族共同的精神家园。

贵州省委宣传部相关负责人表示，贵州将持续挖掘屯堡文化蕴含的时代价值，大力阐发弘扬屯堡文化维护国家统一、促进民族团结的时代价值和“忠、勇、和、融”的精神内涵，凝聚“十五五”贵州发展的奋进力量。

徜徉在屯堡村落，“多元一体”的历史骨骼，早已融入地域肌理，汇聚为贵州铸牢中华民族共同体意识的强大动力。西南群山间，文脉流淌不息，未来故事更精彩。 (新华社贵阳1月25日电)

锚定五年目标 奋发开局起步

——2026省两会特别报道

周莉委员：

校园里有“小掌柜” 提案中有大民生

今年元旦，遵义市仁怀市周林学校热闹非凡。教学楼之间冒出了许多小摊位，不仅售卖炸串、蛋糕等特色美食，也有手工艺品和3D打印工艺品。站在摊位后的学生们，既是制造产品的小工匠，也是卖力吆喝的店小二。

过去一年里，类似活动在周林学校并不鲜见。省政协委员，周林学校董事长、校长周莉告诉记者，为提高学生综合素养，学校精心策划了一系列实践活动——从校园市集“练摊”到科技项目路演，让学生在一次次实战中拓展创新思维。

如何发现并培养中小学拔尖创新人才，是周莉始终关注的方向。此前，周莉在一所乡镇中学调研，遇见一个叫陈雨的女孩。陈雨对昆虫着迷，能用显微镜发现并手绘出20多种甲虫的结构图，但数学成绩一般，老师认为她偏科严重。

周莉问陈雨将来想做什么，她说“想研究利用昆虫帮助农业防虫”。但她的老师认为这只能在大学或未来工作中再考虑。“看到有想法的学生被挡在了创新的大门之外，我心里好像扎进一根刺般难受。”周莉说。

在履职过程中，周莉用实际行动破解这一困境。“我们开发的创新课程，通过教学方法变革，无需额外教学时间，能让二年级学生识字达9000个。”周莉告诉记者，这样的特色创新课程已覆盖学校多个学科和学段。

课程新起来，课堂也在“走”起来。通过整合本地社会资源，周林学校组织学生到遵义会议会址、博物馆、科技馆乃至大自然里，参加“行走的课堂”，在实践场景中学习历史文化、科学技术知识，引导学生探究问题、解决问题，切实提升实践

与创新能力。

聚焦省两会，周莉在忙碌学校日常事务之际，也在抓紧时间梳理调研成果、完善提案内容。今年，她在调研中多次收到仁怀、赤水、习水等铁路“空白”县市群众意见，希望相关区域铁路建设实现零的突破。

为此，周莉提出建议，希望省级层面协调将昭通至黔江铁路毕节至黔江段、泸州至遵义铁路(按照高铁功能)、涪陵至柳州铁路纳入国家“十五五”铁路发展规划，尽早开工建设。 (贵州日报天眼新闻记者 陈玉林)

东西部协作进行时

“相约遵义 交杯浦东”

小上海·酱酒文化城合作签约仪式举行

本报讯 为积极推动酱酒产业跨区域协同发展，搭建沪遵两地产业协作新桥梁，1月23日，在遵义市人民政府驻上海(南京、杭州)办事处牵线赋能、积极推动下，“相约遵义 交杯浦东”小上海·酱酒文化城合作签约仪式暨首批封坛仪式在上海举行。

活动现场，上海酱香城仓储有限公司与习湖酒业、黔酒股份、慧台酒业、遵醇酒业等4家来自遵义优质产区的首批入驻酒企代表签署合作协议，并进行了首批封坛仪式，以传统礼仪彰显酱酒文化底蕴与合作诚意。这标志着“小上海·酱酒文化城”项目正式启动投入运营，旨在通过创新营销模式、拓展多元渠道，

推动白酒销售体系变革，为遵义酱酒产业开辟新的发展路径。

“小上海·酱酒文化城”位于上海市浦东新区周浦镇，是周浦镇人民政府与遵义市人民政府驻上海(南京、杭州)办事处共同支持下，推进的跨区域产业合作重点项目。酱酒文化城立足上海，辐射长三角经济圈，致力于构建遵义酱香白酒在华东地区的推广展示与销售服务枢纽，推动白酒流通从“产地销”向“销地销”模式转型，通过精简供应链条、降低流通成本，实现产品价格亲民化、消费体验优质化，助力提升遵义酱酒在华东市场的综合竞争力。

目前，酱酒文化城已完成约2万

平方米的空间改造升级，具备产品陈列、仓储配送、封坛定制、文化体验等多元复合功能。首批酒企入驻后，预计后续还将迎来30余家遵义优质酒企加盟，共同打造集品牌推广、贸易合作、文化传播于一体的酱酒产业综合性平台，凝聚产业合力赋能区域发展。

近年来，遵义市始终将白酒产业作为首位产业，聚焦建设全国重要的白酒生产基地、打造世界酱香型白酒产业核心区目标，出台《遵义市酱香白酒全产业链中长期发展规划(2024-2035)》，持续推动酱酒产业规模化、品质化、品牌化发展，产业规模不断壮大，发展质效稳步提

升。该项目的正式启动，不仅为遵义白酒企业拓展长三角市场提供了重要窗口，也为上海及周边消费者带来更加便捷、多样的酱酒消费选择，更是沪遵两地深化产业协作、促进消费联动、实现优势互补的生动实践。

下一步，遵义市人民政府驻上海(南京、杭州)办事处将持续发挥桥梁纽带作用，持续推动“小上海·酱酒文化城”在酱酒文化与消费市场的深度融合，助力遵义白酒产业进一步开拓华东市场，实现高质量发展，携手谱写区域协同发展、产业互利共赢的新篇章。

(王维)



1月25日，2026贵州·仁怀马拉松精英体验日活动举行。来自省内外的跑团及本地跑步爱好者相聚于此，开启赛道初体验。据了解，此次体验跑结束后，仁怀市将在3月22日开启全程马拉松和半程马拉松比赛，这也是仁怀市探索“酒文旅体”深度融合的一项举措。通过体育赛事搭建文化传播桥梁，让全国跑者在奔跑中领略仁怀的生态之美、酱酒之醇与人文之韵，助力打造“活力酒都”城市名片。(全媒体记者 杨梦云 杨云飞 仁怀融媒记者 卢滔 王珣 摄影报道)

共情、共鸣、共进

(上接一版)

共情更是社会治理的柔软武器。作为一种理解和分享他人感受的能力，共情有助于缓解社会矛盾，增强人们的归属感和凝聚力。共情意味着在数据之外看见人间烟火，在指标之下理解民情人心。当决策者能感知快递小哥在寒冬中的奔波、小酒坊主在市场波动中的焦虑、乡村教师在资源匮乏之中的坚守，政策便不再是冷冰冰的条文，而是有温度的行动指南。“坐在办公室都是问题，走进田地全是办法。”共情，是走向生活、走进现实、走入柴米油盐酱醋茶，打开群众心灵之门，促进社会和谐稳定的钥匙。

二

有了共情的政策，还需共鸣的表达。否则，再好的举措也可能被误解、被忽视，甚至被曲解。共鸣，是政策与公众之间的情感共振，是理性设计与感性认同的交汇，是政策从“纸上”落到“地上”，从蓝图变为现实的必经阶段。那么，如何引发共鸣？多讲“人话”，不说“官话”。用

“群众语言”替代“文件语言”，把政策转化为“办事少跑腿”“看病就在村口”等可感可及的身边事。同时，多讲故事、少堆数据，用返乡青年就业、老人就医等真实故事打动群众，真实场景感染人。更要推动群众从“旁观者”变为“参与者”，通过院坝会、走访群众等渠道共商共议，把“你和我”变成“我们”，在互动中凝聚共识、激发合力。

善用新媒体，变单向灌输为双向交流。以“传播创新”为突破口，让政策触达更广群体。通过短视频、直播、互动H5等形式，将政策内容转化为易于传播的“轻量级”信息。例如，用动画短片解释医保政策，在茶馆喝茶完成政策宣讲。遵义开展“坝坝协商会”活动，创新赤水“茶馆嗑子匠”、湄潭“寨管家”、凤冈“村掌柜”等群众工作品牌，通过对话让政策在交流中被理解、在参与中被接纳。

更重要的是，要敢于直面质疑。当公众对某项政策提出疑问时，回避只会加深隔阂，坦诚才能赢得信任。工作在平时，凡事下足“绣花功夫”，做到胸有成竹、主

动释疑、及时纠偏、动态优化。用真情换真心，用真诚引共鸣，在为群众解决急难愁盼中与其携手同行，群众才会始终与我们心连心、一直站在一起。

三

共情是起点，共鸣是桥梁，最终目标是共进。让每一个个体在发展中不被落下，让每一分努力都获得回报，让整个社会在协同中迈向更高水平的共同富裕。

共进，体现在机会的公平赋予。无论是开展酱香白酒酿造技艺培训，还是拓宽高校毕业生在酒旅、大数据等新兴领域的就业渠道，抑或是支持农民返乡创办民宿、农家乐，本质都是在打破阶层固化、畅通上升通道。当酿酒师能评职称，农民能凭“红梁种植证”贷款，残障人士能无障碍参与社区服务，社会流动的活力便被充分激活。

共进，也体现在责任的共同承担。高质量发展不是政府的“独角戏”，而是全民的“大合唱”。赤水河流域生态保护需要企业减排、居

民参与；营商环境优化离不开诚信经营；基层治理更需志愿者、乡村能人、合作社多元协同。遵义推广“红色美丽村庄”共建机制，鼓励邻里互助、村企联动，正是以制度设计激发内生动力，让“人人参与、人人尽力、人人享有”成为现实。

尤为关键的是，共进必须拒绝“数字鸿沟”下的掉队。在智能化浪潮中，不能让老年人因不会扫码而无法乘坐公交，不能让农民工因不会网上订票而难以回家过年。政策要有“向前看”的锐气，也要有“回头看”的温情，确保技术进步与产业发展的红利，真正覆盖到遵义的每一个角落、每一个人。

从共情出发，经由共鸣，抵达共进，这是一条政策通往人心的路径，也是一个城市凝聚合力的逻辑。

“民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之。”当政策制定者始终怀揣对人民的深情，当政策措施始终回应人民的真实诉求，当政策成果始终惠及最广泛的群体，我们就能在不确定的时代，构筑最确定的信任；在变革的浪潮中，凝聚最坚实的力量。

“十五五”的画卷已经铺展，唯有以共情暖民心，以共鸣聚民智，以共进惠民，方能在高质量发展的大道上，书写属于全体遵义人民的壮丽篇章。