



锚定五年目标 奋发开局起步

——2026省两会特别报道

张贤委员：

以科技赋能焕新之路 传统产业实现“老树发新芽”

全媒体记者 李婷婷 谭波 张驰

1月26日上午，贵州省政协十三届四次会议首场“委员通道”集体采访活动在贵州饭店国际会议中心举行，我市出席省政协十三届四次会议的省政协委员、贵州航天风华实业有限公司党总支书记、董事、总经理张贤走上通道，接受媒体采访，围绕科技创新话题分享履职实践，展望发展路径。

张贤说：“风华实业深耕传统制造业20多年，如今走出了科技赋能

的焕新之路。曾经我们车间全是人工操作的老设备，工作效率低、产品质量波动大。近年来，我们下定决心搞自动化改造，车间里的老技师也与时俱进跟着技术团队学习新技术，不仅摸清了新设备的门道，还结合经验优化了工艺，让新生产线的效率进一步提升。老车间换上了‘智慧芯’，曾经的老手艺和新技术融在了一起。”

改造成效是实实在在的，企业

生产效率提升15%，产品合格率提高5%。2025年，公司承接新品30余项，销售收入2.8亿元，拥有80余项专利，其中7项发明专利，在传统行业“老赛道”跑出了“新速度”。

张贤认为，传统产业的“老资历”不是包袱，而是沉淀。只要紧扣科技自立自强主线，因地制宜落实好省委、省政府“加快建设贵州特色现代化产业体系”的要求，就能让老产业焕发新活力，实现“老

树发新芽”。

“传统产业的生命力，永远藏在与时俱进的创新里。”张贤表示，会带着20多年的产业积淀，继续把传统产业的根基扎牢，以科技为翼，着力发展未来产业，在科技创新领域持续攻关，在医学领域拓展制冷产业应用场景，让科技成为企业发展的“硬支撑”，在传统产业升级和未来产业布局的道路上继续前行，为贵州高质量发展贡献风华力量。

遵义延安两地实现高铁互通

本报讯（全媒体记者 周国栋 张亚 宦博）自1月26日零时起，全国铁路启用2026年第一季度列车运行图。调图后，新增贵阳北至延安的动车组列车线路，首次实现遵义与延安两座革命圣地道间的高铁互通。这一“钢铁动脉”的贯通，不仅极大便利了两地人民出行，更深层次促进了红色文化交融与区域协同发展。

上午11时10分，G3360次列车

准点从遵义站驶出。车厢内暖意融融，喜庆的灯笼点缀其间，车窗上贴着“我们去延安”的贴纸，遵义会议会址与延安宝塔山的影像相映生辉，吸引旅客纷纷驻足留影。列车飞驰间，车厢里举行了红色故事朗诵、安塞腰鼓与苗族歌舞表演等特色活动。

“心情特别激动！”乘客葛大燕感慨，“当年中央红军从遵义到延安历时9个多月，我们今天不到9

小时就能到达。这种‘时空穿越’之感，真切印证了‘这盛世如你所愿’。我一定要带孩子去宝塔山下看看，喝喝延河水，听听安塞鼓。”

如今高铁互通，大幅缩短了两地间的旅行时间，动车组列车单程只需8个多小时，较原有最快普速列车节省近一半的时间。

“早上可以在贵阳吃肠旺面，在遵义品尝羊肉粉，下午就能在延安享用羊肉泡馍。”G3360次列车列车

长姜壮介绍，这条线路让旅客能一日之间领略云贵高原、秦岭南麓到黄土高原的不同风光与风土人情。“铁路部门将全力做好服务，保障旅客美好出行体验。”姜壮说。

从遵义到延安，一条高铁线连起的不仅是地理空间，更是精神传承与发展脉搏。它让跨越时空的守望化为朝夕至的相逢，为人员往来、文化交流、产业协作搭建起高效便捷的桥梁。

“五个最”战略引领高质量发展航向 仁怀酱酒产业涌动春潮

（上接一版）

产业链条最完备：从物理集聚到化学协同的生态重构

底气基于链条完备，路径在于协同共生的生态重构。产业链的完备性与协同性，是产区抗风险韧性的核心支撑。目前，仁怀已形成覆盖原料种植、酿造生产、包材配套、物流运输的全产业链，35万亩高粱种植基地筑牢上游根基，以茅台为引领的800余家企业集群构成中游主体，申仁包装等200余家配套企业形成下游集群，本地配套率达85%。但“有链条”不等于“强链条”，价值链中低端锁定、协同创新不足等问题仍待破解。仁怀以“强链、补链、延链”为核心，推动产业链从物理集聚走向化学协同。一方面，布局工业设计、检验检测、品牌策划、数字营销、供应链金融等生产性服务业，支持企业“智改数转”和设备更新，补强高端价值链环节；另一方面，组建酱酒产业创新联盟，聚焦环保包材、智能酿造机器人、酒体风味数字化解析等领域协同攻关，推动产学研用深度融合。同时，加快建设酿酒副产物资源化利用循环经济产业园，将酒糟、窖泥、秸秆等转化为生物饲料、有机肥、生物能源，实现产业与生态的良性循环。

资源配置最高效：从行政分配到市场主导的精准滴灌

底气来自要素集聚，路径在于

市场主导的精准配置。资源配置效率直接决定产业竞争力，仁怀通过“三个一批”综合治理退出低效产能，为优质产能腾挪空间，吸引唐庄、珍酒、洋河等优强企业落户，全产业链人才总量超6000人，2025届国家级白酒评委委员人选50人，数量居全国六大白酒产区之首，要素优势持续凸显。针对市场化配置机制不健全、数智化水平待提升、营销人才稀缺等问题，仁怀以改革创新双轮驱动优化资源配置。严格落实《贵州省赤水河流域酱香白酒产区保护规划》与“三区三线”划定成果，通过整体出让、并购重组推动企业集约化、园区化发展，引导土地、能源、生态环保等资源向优质产能和企业集中；加快建设集生产、能耗、环保、市场等维度数据的“酱酒产业大脑”，为企业提供精准监管服务与行业动态数据，实现态势实时感知、风险智能预警。在人才培养上，构建产学研用一体化体系，聚焦生产经营、科技研发、销售营销等领域引才育才，打造酱酒产业人才汇聚高地。

成本优势最突出：从单一压减到系统优化的精益革命

底气立于成本优化，路径在于

全链管控的精益革命。成本优势绝非低质低价，而是通过全要素系统优化实现总成本领先。面对中小企业融资、技术、认证等隐性成

本偏高的问题，仁怀打出降本增效“组合拳”，为企业纾困赋能。物流端，加快中通快递现代物流园建设，整合需求发展多式联运，降低综合物流成本；原料能源端，稳定有机高粱供应，推进煤层气、风电、光伏等清洁能源利用，对冲外部原材料和能源价格波动风险；服务端，深化“放管服”改革，拓展“企业之家”效能，实现事项“一网通办、快批快办”，政策“一键直达、免申即享”，压减企业行政审批、政策对接等人力和时间成本。更出台针对性政策，拟下调酒企污水处理费50%，按每口窖池5000元给予生产季补助，健全基酒鉴定评估体系与“基酒质押”金融及贷款贴息服务，通过精准施策为企业减负，落实“三个逐一”工作机制，精准推送兑现惠企政策，助力企业稳健发展。

产品品类最具市场竞争力：从产区供给到消费引领的格局重塑

底气归于品类多元，路径在于消费引领的格局重塑。市场竞争力的核心，是能否精准匹配全场景消费需求。针对大众消费产品供给不足、年轻群体创新产品匮乏、国际市场未充分开发等问题，仁怀推动产品供给从“产区主导”转向“市场引领”。在价格带布局上，聚焦100—300元主流区间，打造品质可靠、价格亲民的“国民酱酒”，让

酱酒走入寻常百姓家；在产品创新上，鼓励开发低度化、风味创新、跨界产品，适配年轻消费场景，给予研发补助降低试错成本，激发“第二增长曲线”；在场景拓展上，支持建设融合品鉴、文化、社交功能的品牌体验馆、概念店，打造新型消费空间。同时，强化产区品牌国际推广，组织企业“抱团出海”参加顶级酒展，提供跨境合规、海外维权服务，支持设立海外文化体验中心，针对不同市场偏好开发适配产品。当前，全面落实《贵州省白酒产销衔接激励实施细则》及遵义市配套政策，深入企业开展全覆盖走访服务，用足季度激励措施，促进产销增长。

文化为溢价引擎，产业链为效率底盘，资源配置为指挥中枢，成本优势为基础支撑，产品竞争力为根本依托，“五个最”战略相互赋能、环环相扣，构成仁怀产区发展的有机整体。在白酒行业调整深水期，仁怀市委、市政府构建从顶层设计到具体工具的政策支持体系，通过系统性布局实现“深蹲”蓄力，既为企业稳底盘、拓动能，更构建起可持续的产业生态。从产业集群到文化符号，仁怀正以清晰的路径将先天优势转化为核心竞争力，在世界酱香白酒产区竞争中锚定高质量发展航向，书写传统产业转型升级的新篇章。

（仁怀市宣）

（上接一版）

这背后，是一场系统性的“学位供给”变革：播州区保利小学通过改造功能教室，增加学位；更有25所新建、扩建的学校拔地而起，新增近3.86万个学位……

每一个被“释放”出来的空间，都意味着一个孩子能拥有更充分的关注和更优质的教育资源。当教育公平的基石被夯实，城市的未来便有了更广阔的想法。

三

家安，学稳，人和。城市的温度，最终体现在人与人之间的连接与秩序上。

在遵义会议会址旁的老城街道纪念馆社区，基层治理的智慧在“红色”与“法治”的交融中生长。

这里将社区划分为5个网格，配备29名网格员和88名联户长。他们如同社区的“神经末梢”，日常排查、调解纠纷、宣传政策。漫步在社区的“民法典主题街”，法律条文以漫画解析、以案说法的形式变得通俗易懂。这种将法治精神融入日常生活场景的探索，让“无诉社区”成为现实。

这种精治与共治的脉络，也延伸至“15分钟便民生活圈”里。在汇川区航天社区，楼栋“红管家”将医疗、维修等14项服务送上门；高桥社区的老年食堂，为70岁以上老人提供6元一份的营养午餐；洗马社区则为困难家庭儿童开设了免费的“红少年培训班”。

“我们突出保障民生、防范风险、维护稳定‘底线任务’，持续增进民生福祉。”政府工作报告的余音，是民生承诺的悠长回响。市长盘点的民生账本，字字千钧，沉甸甸地落在百姓心坎上。每一组数据都不是空洞的承诺，而是落地有声的坚实足印——它正转化为教室里更宽敞的座位、就业市场上更稳定的岗位、乡亲们账本上更可喜的数字。

这是一份写在黔北大地上的报告，它度量民生的刻度，标注幸福的温度，也丈量着一座城市在高质量发展道路上行进的稳健步伐。

冬天终将过去，而这这份用责任与匠心守护的温暖，将化为春天里最蓬勃的生机。

“悦·遵义”2026遵义市电商直播大赛 学生赛道决赛举行

本报讯（全媒体记者 张婷）1月24日，遵义CBD金融商务中心华锦铭盛大厦内热闹非凡，“悦·遵义”淘小麦杯2026遵义市电商直播大赛学生赛道决赛在此开赛。数十支学生团队同台比拼，用青春创意为羊肉粉、辣椒、茶叶、吉他等本土好物助力推广，直播间弹幕不断、订单攀升，呈现出一场充满活力的“指尖带货”盛宴。

下午3时，随着“开播”指令响起，18个专业直播间同时开启。镜头前，学生主播们化身“家乡好物推荐官”各展其能：有的团队深挖产品故事，从羊肉粉的制作工艺到茶叶的种植源头，用细致的讲解打动观众；有的结合才艺互动，边弹吉他边介绍产品，用轻快旋律圈粉无数；有的身着民族服饰，银饰轻响间推介风物，营造出独具特色的直播间氛围。

“听耳根这样吃才最地道……”面对观众接连提问，主播们从容互动，一边演示产品使用，一边发放限时优惠。弹幕中“想要”“已下单”持续刷屏，实时销售数据不断刷新。不少网友留言赞叹：“学生主播专业又有趣，不仅懂产品，还会带气氛，必须支持遵义好物！”

“本届学生选手的表现令人惊喜。”赛事评委组组长谭再勇全程观摩后如此评价。据介绍，评委组从产品讲解清晰度、互动节奏把控、团队协作效率等方面现场打分，最终结合直播销售额与综合表现评定名次。“相比往年，学生们的直播水平突飞猛进，他们不仅会卖货，更会讲家乡故事，活力和应变能力都让人惊喜。”

据了解，本次大赛由贵州省商务厅指导，遵义市商务局、遵义市委网信办等6家单位联合主办，旨在聚焦电商人才实战能力培养，搭建从理论到实践的转化平台。赛事不仅吸引了全市多所院校组团参赛，更实现了本土品牌与电商人才的精准对接。“后续我们会持续跟踪获奖团队成长，为青年电商人才提供更多支持。”谭再勇说。

赛事相关负责人表示，希望通过这样的比赛，激励更多青年投身电商行业，以数字力量赋能乡村振兴，让遵义辣椒、茶叶、吉他等特色产品走出贵州，走向全国市场。

务川：无人机应用场景不断拓展

在务川自治县的田间地头、山野林间，一架架无人机轻盈起飞，它们或盘旋在广袤的田野上空播种施肥，或穿梭于起伏的山峦之间运送物资……无人机正成为务川发展不可或缺“新农具”与“得力助手”。

前不久，在务川自治县泮溪镇水坝村油菜种植基地，连片的油菜田绿意盎然，一株株油菜苗长势喜人，在微风中轻轻摇曳，勾勒出一幅生机勃勃的田园画卷。

“你看这片油菜，一共有700亩，全都是靠无人机播种完成的。”看着长势正旺的油菜，种植大户徐卫林满脸笑意，言语间满是赞叹。

“以前20多个人忙活一整天只能撒播100多亩油菜，现在一台无人机一天就能完成100亩播种。”无人机操作人员陈遵元介绍，无人机不仅效率高，还能避免人工踩踏破坏土壤结构，通过精准控量实现播种、施肥标准化，为作物高产稳产打下坚实基础。

据了解，为破解传统农业劳作效率低、成本高的难题，泮溪镇水坝村股份经济合作社立足村民种植需求，购置无人机，并培养专业“飞手”，为全村及周边村落提供播种、施肥、病虫害防治、吊运等“一站式”农业社会化服务。

无人机的应用场景，远不止于农田之上。在务川盛航云端建筑劳务有限公司，崭新的无人机静静停放，机身线条流畅，随时准备冲上云霄大展身手。

“我们公司是2025年12月成立的，主要提供无人机建筑材料吊运、农业植保等服务。”公司负责人敖晓鹏介绍，“目前，已与黄洋坪风力发电项目达成合作意向，不管是风电设备的零部件运输，还是建设施工的材料吊运，都能轻松胜任，有效解决山区地形复杂、交通不便的运输难题。”

从农田里的“智能植保员”，到工地上的“空中运输员”，无人机在务川的应用场景不断拓展，有效激活当地低空经济发展活力，更为山区县域发展开辟出一条科技赋能、效率优先的新路径。

（务川融媒记者 王光敏）

遵义：民生幸福 可感可及



1月26日是农历腊月初八，是中国传统的“腊八节”。当日，在省级旅游休闲街区汇川大院内，一场融合民俗文化

与“腊八节”节日体验的长桌宴活动举行，吸引了众多市民、游客参与。

图为活动现场。（全媒体记者 周燊 徐华蔚 吴凡 摄影报道）