



责任编辑 郭友洪

要 闻

锚定五年目标 奋发开局起步

——2026省两会特别报道

遵义市代表团分组审议审查相关报告

(上接一版)

何薇代表说,政府工作报告通篇贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻习近平总书记关于贵州工作重要讲话重要指示精神,政治站位高、工作落点实、民声情怀浓,是求真务实、催人奋进、坚定信心、好报告,完全赞同。“十五五”时期是基本实现现代化夯实基础、全面发力的关键时期,对遵义乘势而上、后发赶超尤为关键。我们要切实把思想和行动统一到省两会精神上来,聚焦高质量发展

主题,紧扣推动产业转型升级重点任务,认真履行人大法定职责,持续强化立法、监督等工作,充分发挥人大代表作用,广泛凝聚各方发展合力,奋力推动发展蓝图变成美好现实。

徐天才代表完全赞同政府工作报告,建议持续改善营商环境,降低电、物流等要素成本,提升要素保障能力;加大农村移风易俗推进力度,建立发现、反馈、解决问题工作机制。

陈治松代表建议加大高校学

科人才招引和专业化人才培养力度,强化红色文化育人工作,深化产教融合发展,将就业质量作为优质高校核心衡量指标并建立相应评价体系。

彭剑鸣代表建议加强税源市场主体的培养力度,协调处理好产业调整与持续税源之间的关系,同时强化旅居产业配套建设并加大扶持力度。

游海燕代表对政府工作报告完全赞同,表示在下一步工作中将抢抓政策机遇,加快打造全国新茶饮

集聚区,同时建议公安、司法等部门加大网络空间乱象的打击力度。

贾旭东代表建议省级层面建立多渠道衔接的转诊保障机制,统筹推进优质教育资源的引进与均衡分配工作。

金循代表建议统筹部署高标准优质茶叶基地建设,推动茶、酒、美食融合发展,打造特色产业融合新生态。

周璐代表建议加强对遵义跨境电商产业的支持力度,进一步深化校企合作对接合作,更好助力黔货出山。

☆ 政务简报

1月28日,贵州省高层建筑火灾救援综合实战演练在遵义市举行。省消防救援总队副队长江平出席指导,遵义市委常委、常务副市长冯伟出席并讲话。



赤水河畔,仁怀市贵良酒业(集团)有限公司(以下称“贵良酒业”)改造一新的车间里,蒸汽升腾。该公司副总经理王凯正在仔细查看新水冷却设备的数据,与5年前相比,如今每瓶高粱的冷却用水从2000升降至200升。这不仅是省下了一笔水费,这更是一笔关乎企业生死与产区未来的“大账”。

刚刚过去的五年,对仁怀市白酒产业而言,是一场脱胎换骨的“极限压力测试”。行业竞争从过去的“共同做大蛋糕”阶段,到如今“如何分好蛋糕”的深度博弈,市场用最严苛的目光审视着每一家企业。

压力之下,仁怀市选择了一条最难却最正确的路:以壮士断腕的决心推进综合治理,从“多、小、散、弱”的旧格局,向“强、聚、精、优”的新生态坚定转型。

在这场深刻的产业变革中,仁怀市为企业算清了三笔关键账,以“破立并举”战略,揭示了一个白酒核心产区穿越周期的底气与智慧。

环保账:从“生存压力”到“发展红利”

以贵良酒业为例,其第一笔账,是环保倒逼的“生存账”,它算出了绿色发展的长远未来。

曾几何时,“小散乱”带来的环境隐忧,与赤水河独一无二的生态禀赋形成了尖锐矛盾。这笔“环保账”若算不清,整个产区的根基都将动摇。

仁怀市的算法清晰而果断:不是关停一刀切,而是以“四改一建设”(改造冷却水系统、窖池、接酒池、厂区管网,建设废水应急池)为标准,实施一场全面的绿色革命。

对诸如贵良酒业的产业而言,改造是阵痛,更是新生。不锈钢接酒池替换了传统设施,实现了生产环境的洁净化;水循环系统的升级,让水资源利用率实现了十倍的跃升。

“我们做好设备巡查,是为了精准掌握企业环保设施的实际运行效能,倒逼企业严格落实污染防治主体责任,最终达到既守护赤水河生态环境安全,又推动白酒产业绿色低碳高质量发展的效果。”第三方环保服务机构项目负责人向涛的话,点明了这场改造的深层逻辑——

这笔投入巨大的“生存账”,短期内增加了成本,长期却为企业赢得了在核心产区持续生产的“许可证”,更为赤水河的永续发展保住了生命线。算是企业的小账,更是产区和子孙后代的大账。

格局账:从“散兵游勇”到“建制军团”

第二笔账,是兼并重组的“格局账”,它算出了集群竞争的雄厚底气。

环保达标只是拿到了入场券,要在市场竞争上立于不败之地,必须重构产业格局,提升系统竞争力。过去“村村点火、户户冒烟”的分散状态,导致资源内耗、标准不一、品牌力弱。

仁怀市以“清理退出一批、改造提升一批、兼并重组一批”的雷霆手腕,推动产业格局深刻重塑。截至2025年,全市白酒生产主体从1925家整合至868家,产酒乡镇从18个集中至8个。

贵良酒业正是“兼并重组做大一批”的典型。2023年,该公司整合了周边两家酒企。如今,该公司建有制酒车间9栋,窖池132口,年产酱香型白酒1200余吨、贮存基酒5000余吨。“以前规模小,发展受限。兼并后,我们盘活资源,从单一基酒生产升级为全产业链协同。”董事长陈涛的感慨,道出了从“单打独斗”到“兵团作战”的蜕变。

2022年2月,仁怀市正式发布酱香酒产区建设管理制度,划定中国酱香白酒核心产区生产功能区总面积为120.44平方公里,涵盖茅台产区15.03平方公里、茅台镇传统优势产区53.03平方公里、名酒工业园产区52.38平方公里。

“划定核心产区是为了建立酱香白酒的清晰坐标,形成以特定区域、自然环境和传统工艺为基础的原产地保护体系,防止假冒伪劣产品混淆市场。”仁怀市工业能源和科学技术局副局长李茂艺说。

这笔账,算是企业规模账,更是整个产区优化布局、形成“龙头引领、梯队协同”集群优势的战略账。“散兵游勇”变成了“建制军团”,这才是应对系统性竞争的根本底气。

效率账:从“负重赛跑”到“轻装引领”

第三笔账,是成本与品质的“效率账”,它算出了高质量发展的核心竞争力。格局重塑之后,如何让“轻装上阵”的企业跑得更快、更远?答案在于通过技术和管理创新,打好“成本优势”与“品质优势”的组合拳。

贵良酒业的成本账很有说服力。通过“四改一建设”,水耗大幅降低,冷却水循环使用,直接带来了生产成本的显著下降。但这只是开始。

更大的“效率账”来源于集约化、规范化管理带来的全链条提升。兼并重组后,统一采购议价能力增强,生产管理标准统一降低了内耗,技术经验和市场渠道的共享创造了增值空间。

这一切的最终出口,是提升产品与市场的“竞争力账”。产业“瘦身”成功后,企业得以将更多资源从低水平扩张中释放出来,专注于“品质打造与品牌塑造”。

“我们通过清理整治退出一批、就地改造提升一批、兼并重组做大一批,酱酒产业逐步实现了数量由多到精、规模由小到大、布局由散到聚、管理由弱到强的发展局面。”仁怀市工业能源和科学技术局白酒产业服务室工作人员牟林说。

效率提升保障了品质的稳定与提升,品质优势巩固了市场地位和利润空间,形成了一条越走越宽的高质量发展正循环道路。

从“破”与“立”中看见产区未来

以上这三笔账,正是仁怀市白酒产业“破立并举”、完成蝶变的核心密码——破的是以环境为代价的旧观念,立的是绿色永续的新文明;破的是分散弱小的旧格局,立的是集群协同的新生态;破的是粗放增长的旧模式,立的是精益管理的新思维。

“十四五”的淬炼,为仁怀市带来了实实在在的韧性:2024年,仁怀市地区生产总值达1970.18亿元,白酒产业贡献率超70%,县域经济实力跃居全国前列。这组数据背后,是一个产区发展逻辑的根本转变。

展望“十五五”,仁怀市目标已然锚定:建设世界级酱香白酒产业集群。“下一步,我们将深化产业升级,推动数字赋能与绿色转型相融合,强化集群培育和品牌建设,拓展市场空间与业态创新,持续提升产业质效与品牌影响力,全力推动白酒产业高质量发展。”李茂艺表示。

从一家酒厂的车间,到整个产区的宏图,仁怀用一场深刻的自我革命证明,唯有主动破局、精准立势,才能将周期性的压力,转化为走向下一个黄金时代的根本动力。

这,便是一个核心产区在时代变局中,给出的坚定回答。
(全媒体记者 鹿飞 特约记者 涂顺菊 龙苹 程鸣)

从企业「三笔账」看仁怀酱酒产区的破与立

品特产 寻年味

遵义市2026年新春年货促消费活动启动

本报讯(全媒体记者 陈尹 王文娟)1月28日,遵义市2026年新春年货促消费活动在新蒲新区实地·蔷薇国际会展中心正式启动。本次活动以“悦·遵义——品特产、寻年味”为主题,由遵义市农业农村局、市商务局、新蒲新区管委会联合主办,将持续至2月13日,旨在打造一站式年货采购平台,助力全市一季度消费实现“开门红”。

据了解,活动以“1+N”组织形

式辐射全域,1个市级主会场和多个分会场同步联动,主会场汇集200余家商户,涵盖名优白酒、本土特产、汽车展销、家电家居、母婴童趣、餐饮年夜饭等九大展区,集中展销千余种商品。赤水晒醋、道真灰豆腐、桐梓方竹笋、湄潭翠芽等地理标志产品,以及茅台、习酒、珍酒等名优白酒均在现场亮相。省外分会场在珠海举办的“珠遵联盟·山海好礼贺新春”展销会,将遵义红茶、朝天椒、黔北麻羊等

农特产品推向粤港澳大湾区,让山海情谊在年味中延续。各县(市、区)也立足本土特色,推出形式多样的促消费活动,更借力“村播、村抖、村集”等新形式,让田间地头的新鲜农货直达市民餐桌。

启动仪式当天,会展中心内人气旺盛,市民采购热情高涨。汽车展区吸引了众多消费者咨询,年货摊位前试吃、选购场面火热,社区文艺展演也烘托出浓厚节日

氛围。

为活跃消费市场,活动还发放白酒专项消费券、普惠消费券等。同时,“糟辣与年”主题活动邀市民免费品鉴地道黔味,让大家吃得实惠、吃得尽兴。

本次活动通过全域联动、线上线下结合、惠民让利等方式,为市民提供丰富的年货选择,同时助力“黔货出山”,拓宽群众增收渠道,全面激发春节消费潜力。

凤冈县个体私营企业协会 获评全国个私协会系统先进单位

本报讯 近日,中国个体劳动者协会印发《关于表彰全国先进个体工商户和个私协会系统先进单位、先进个人的决定》,凤冈县个体私营企业协会榜上有名,荣获“全国个私协会系统先进单位”。

近年来,凤冈县个私协始终以服务个体私营经济高质量发展为宗旨,坚持党建引领,当好政府与市场主体的桥梁纽带,扎实开展“双找双赢”“问情服务”等活动,聚焦新就业群体服务与引导,协会会员,担当社会职责,走出了一条独具特色的协会发展之路,工作成效显著。

坚持党建引领,凤冈县个私协会有党员560人,是一支以支部引领、以党员为骨干、群众积极参与的队伍。2023年来,涌现出50名“党员示范岗”、100名“诚信经营户”,4个先进分会及5位优秀分会会长,展现了党建引领下的凝聚力与战斗力。协会党支部组织党员赴大发渠、娄山关等红色教育基地学习,提升理想信念。积极推进“小个专”及网约配送员群体党建,通过开展“党员示范岗”“三亮三比”等主题活动,在脱贫攻坚、疫情防控、民营经济发展等工作中发挥党员先

锋模范作用。

彰显社会大爱,协会组织会员累计捐款捐物达300多万元,资助100多名贫困大学生、留守未成年人,积极参与疫情防控和无偿献血,协调金融机构为会员提供优质服务,累计帮助5000余个体工商户和小微企业获得信贷支持。强化技能培训,联合人社、市场监管等部门开展家电维修、家政服务、食品安全等专项培训42场,惠及3000余人次。以“农民讲习所”为平台,邀请创业典型分享经验,激发群众创业热情,带动就业达10万

人次。组织公益服务,树立行业形象。每年开展“光彩服务周”活动,会员企业让利消费者达10万余元,开展义诊、法律咨询等服务,惠及群众2万余人。动员50余名网约配送员担任社会督导员,助力市场监管。

下一步,凤冈县个私协将再接再厉,继续履行政策普及、改革推动、能力提升、党建组织等职责,深化桥梁纽带作用,把党建成果转化为发展动力,为民营经济高质量发展营造良好环境。

(陈昌霖 李永富)



位于贵州余庆经济开发区的贵州球韵体育用品制造有限公司生产的产品涵盖橡胶球、机缝足球、橄榄球等种类,产品主要销往美国及东南亚市场。目前,公司生产车间正开足马力赶制订单,全力冲刺一季度生产目标。

图为1月28日,工人正在打包加工好的球类产品。
周磊 摄(遵义图库发)

遵义市生态移民局专场新闻发布会举行

(上接一版)

强化产业带动,培育“能致富”的发展动力。推动安置区与产业园区“两区共建”,以产业发展筑牢后续扶持基础。2020年以来,累计投入各级财政及帮扶资金8.97亿元,实施产业项目超200个,带动超

6000名搬迁群众就业,累计分红超1400万元。

优化公共服务,创造“快融入”的安居环境。推动基本公共服务均等化,保障搬迁群众享受市民化待遇。配套建设幼儿园313所、小学240所、初中196所,

确保搬迁子女100%就近入学、零辍学。建成267个社区医院或标准化卫生服务站(室),有效缓解看病难问题。全市225个安置点基础设施与公共服务覆盖率达到100%。

创新社区治理,构建“促和谐”

的文明家园。构建“四治融合”治理体系,推动安置区向“精细治理”转型。通过党员大会、入户走访及“院坝会”等多种形式,开展感恩教育及社区融入主题活动,引导群众参与治理。