



东西部协作进行时

珠遵协作推动习水特色农产品精深加工

本报讯 连日来,习水县土城镇黄金湾村的遵义良源食品有限公司生产车间内一派繁忙景象。工人们正在生产线上加紧腌制、分拣、封装蜜饯与坚果,这些产品将销往全国各地商超,成为春节期间的畅销年货。

这份新春的“甜蜜订单”,源于珠遵协作的深度赋能。自珠海市金湾区与习水县建立对口帮扶关系以

来,双方以产业协作为纽带,推动珠海的技术、资金、渠道与习水的生态农产品资源深度融合,促使遵义良源食品有限公司于2023年落地投产。

习水县通过提供“一站式”政务服务,帮助遵义良源食品有限公司解决生产用地、用工等实际问题,支持企业稳步发展。目前,该公司已建成4条蜜饯和坚果精深加工生产线,配备10万级净化车间及食品检

测实验室,开发出低糖蜜饯、原味坚果、年货礼盒等20余种产品,实现本地原料到特色商品的增值转化。

“从今年元旦开始,订单持续增加,蜜饯盒装生产线日产量最高可达1万盒。”公司总经理张春燕表示。

该公司坚持联农带农,采取“公司+合作社+农户”模式,与农户签订长期收购协议,缓解鲜果滞销问题,并优先吸纳本地群众就业。目前,

车间内80余名工人中九成以上来自周边村镇。

包装工李文娟说:“在这里上班既能照顾家庭,待遇也不错。”

依托珠遵协作,良源食品不仅推动习水特色农产品走向全国市场,也带动本地加工产业向精细化、品牌化发展,延伸产业链条,助力乡村振兴。

(习水融媒记者 任思宇 江勇)



务川自治县

推出便民医疗举措

本报讯 近期,务川自治县推出“床旁结算”“先诊疗后付费”等便民服务,简化就医流程,改善群众就医体验。

在务川自治县中医医院康复科病房,医护人员使用移动结算设备为患者覃章龙办理出院手续,整个过程不足两分钟。“在床位旁就能结算,不用到窗口排队,很方便。”覃章龙说。

“床旁结算”服务将入院登记、出院结算、医保报销等流程前移至病房。患者通过人脸识别或身份证扫描,在护士站或病床旁即可办结手续。务川自治县中医医院医务科科长范正玉表示,该服务已覆盖所有住院病区,平均结算时间从15分钟缩短至3分钟以内,有效减少了窗口排队现象。

在务川自治县人民医院,74岁的患者李正强因腰腿疼痛住院治疗。期间他未垫付任何费用,出院时仅需结清个人自付部分。“现在先治病,出院再交钱,很方便。”李正强说。

“先诊疗后付费”模式改变了以往患者先垫付、后报销的流程,改由医院垫付医疗费用,医保部分由医保部门与医院直接结算。目前该政策已覆盖全县26家医疗机构,包括3家二级以上公立医院及13家乡镇卫生院。

务川自治县人民医院党委委员、副院长方波介绍,医院还开通微信公众号、小程序及自助机挂号缴费服务。下一步将继续优化流程,引入智能AI技术,在挂号、分诊、影像诊断等方面提供便捷服务,提升群众就医满意度。

务川自治县通过“数据跑路”替代“群众跑腿”,有效缓解看病就医中的缴费堵点。相关举措的持续优化,将进一步让群众感受到就医的便利与安心。

(特约记者 文锐 务川融媒记者 王光敏)

图片新闻



近日,红花岗区长征街道新时代文明实践所联合沙河片区“六居一村”举行系列迎春活动,让居民在参与中感受传统年俗魅力。
(见习记者 付尧尧 摄)



遵义红花岗供电局揭牌

本报讯 1月28日,遵义红花岗供电局揭牌成立。该局由原遵义供电局城区分局更名而来,是遵义供电局落实贵州电网公司一流县区局建设、规范供电区域设置的重要举措。

此次更名旨在实现县区供电局与所在行政区名称对应,减少跨机构协调环节,压缩管理流程,提升供电服务效能。

为有序推进创建工作,遵义供电局编制印发一流县区局创建方案,整合同一县区内多家供电单位,集约管理资源,优化配电网运维,提升服务质量。

下一步,遵义红花岗供电局将以揭牌为新起点,深化一流县区局建设,围绕综合标杆一流企业目标,提升管理、服务、运维水平,持续优化用电营商环境,为地方发展提供可靠电力保障。

(赵家万 艾启军)

三星村

驻村工作队助农销售柑橘

本报讯 连日来,播州区铁厂镇三星村的柑橘迎来收获,驻村工作队通过微信朋友圈发布销售信息,并利用往返城乡之便义务代送,已成功帮助农户销售柑橘3000余斤。

铁厂镇三星村现有柑橘种植面积800余亩,年产量10万余斤。由于地处偏远、交通不便,且果农多为留守老人,柑橘销售一度滞后。面对挂满枝头的果实,三星村驻村第一书记谭强均与驻村工作队主动介入,实地了解产量、品质及农户销售意愿。

为拓宽销路,谭强均将柑橘照片与价格信息编辑成朋友圈动态,发动同事、朋友及爱心人士购买。信息发布后反响热烈,但考虑到老年果农送货困难,他利用回单位汇报工作及周末回家的机会,充当起“义务代购员”,负责将柑橘带出并送达买家。

从采摘、分拣到打包、运输,驻村工作队全程协助,确保果品新鲜送达。截至目前,通过朋友圈推广与“顺风代送”模式,已累计助销柑橘3000余斤。

下一步,铁厂镇将继续探索“党建+消费帮扶+电商”模式,推动本地农特产品品牌化、标准化发展,进一步拓宽销售渠道,助力乡村振兴。

(母顺 胡怡敏)

遵义“神曲乐器” 朋友圈扩大 订单量激增

“开年以来,平均每天都要发出一整车货。”1月23日,遵义神曲乐器制造有限责任公司负责人郑传玖接受采访时仍在不停忙碌,“自元旦起,我们已接到20万把吉他订单,生产计划排到了6月底。”

订单激增,产线繁忙。这份忙碌,源自公司不断扩大的国际“朋友圈”。近期,一批共3000把、价值

200余万元的吉他先后发往日本、巴西、德国等地。目前,公司生产的吉他已遍布40多个国家和地区,涵盖欧美、日韩、东南亚等市场。

繁忙生产的背后,是公司从代工到自主品牌的跨越。数控机床、CNC加工中心、智能机械臂等设备陆续投用,推动生产线全面升级。由此带来的变化实实在在:产

品不良率从原来的5%降至不足1%,达到行业领先水平。而自动化设备与人工操作的无缝对接,大幅提升生产链整体效率,产品交付周期缩短近20%,客户满意度稳步提升。

转型不仅提质增效,更开拓了新市场。2025年,搭载AI调音系统的“未来吉他”一经推出,便在日

本、德国市场迅速售罄;针对东南亚市场音乐文化偏好推出的彩色吉他系列订单量激增……这一年,公司出口吉他13.7万把,实现创汇4441万元。

“今年我们计划推出智能吉他系列,进一步巩固在高端市场的竞争力。”郑传玖充满了信心。

(贵州日报天眼新闻记者 李杰)



文明健康
绿色环保

文明旅游 从我做起

