



# 建设金融强国，习近平总书记这样部署

# 中宣部要求各地各新闻单位 精心组织开展2026年“新春走基层”活动

2月1日出版的第3期《求是》杂志，发表了习近平总书记重要文章《走好中国特色金融发展之路，建设金融强国》。这篇重要文章，是习近平总书记2024年1月16日在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班上讲话的节录。

金融是国民经济的血脉，是国家核心竞争力的重要组成部分。我国虽然是金融大国，银行体量、外汇储备等指标世界第一，债市、股市规模世界第二，保险规模也名列前茅，但总体上大而不强。加快建设金融强国是全面建成社会主义现代化强国、推动高质量发展的必然要求。

习近平总书记对金融强国建设的部署深谋远虑、一以贯之。2023年10月召开的中央金融工作会议上，习近平总书记首次明确提出加快建设金融强国的宏伟目标，将金融工作上升到更高的战略高度。

2024年1月，在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上，习近平总书记对金融强国建设的科学内涵和目标任务作了系统深刻阐述，明确了实践路径与方向。

2025年10月，党的二十届四中全会对“十五五”时期加快建设金融强国作出战略部署，“金融强国”首次写入五年规划建议。

从中国特色金融发展之路的“八个坚持”，到金融强国建设的“六个强大”“六大体系”，再到中国特色金融文化的“五要五不”，习近平总书记均作出详细、深刻的阐释，为金融强国建设提供了科学指引、标定前行方向。

比如金融强国应具备的六大关键核心金融要素，何为“强大”？习近平总书记提出具体标准：

——拥有强大的货币，在国际贸易投资和外汇市场广泛使用，具有全球储备货币地位；

——拥有强大的中央银行，有能力做好货币政策调控和宏观审慎管理、及时有效防范化解系统性金融风险；

——拥有强大的金融机构，运营效率高，抗风险能力强，门类齐全，具有全球布局能力和国际竞争力；

——拥有强大的国际金融中心，能够吸引全球投资者，影响国际定价体系；

——拥有强大的金融监管，金融法治健全，在国际金融规则制定中拥有强大话语权和影响力；

——拥有强大的金融人才队伍。建设金融强国是一项开创性事业，具有很强的系统性、创新性和实践性。习近平总书记立足当下、着眼未来，提出“必须加快构建中国特

色现代金融体系”，并以“六大体系”构筑起“四梁八柱”。

科学稳健的金融调控体系，结构合理的金融市场体系，分工协作的金融机构体系，完备有效的金融监管体系，多样化专业性的金融产品和服务体系，自主可控、安全高效的金融基础设施体系……习近平总书记对每个体系建设作出详细部署，彼此互相关联、互为支撑，为金融强国建设目标落地提供了路径清晰、保障有力的战略框架。

从金融大国迈向金融强国，不仅体现在经济基础、金融机构、资本规模等“硬实力”上，也要有中国特色金融文化为代表的“软实力”提供价值引领。

强调“先义而后利者荣，先利而后义者辱”，尊崇“欲速则不达，见小利则大事不成”……这些深植于中华优秀传统文化沃土的文化理念，是中国特色现代金融体系建设的深厚根基。

习近平总书记对中国特色金融文化作出具体阐释：谈及诚实守信，不逾越底线，要求“始终不做假账”“对严重失信者终身禁业”；谈及以义取利，不唯利是图，强调“金融具有功能性和盈利性双重属性，盈利要服从功能发挥”；提及稳健审慎，不急功近利，要求“金融行业要树立正确的经营观、业绩观和风险观”；

谈及守正创新，不脱实向虚，指出“不能搞伪创新、乱创新”；针对依法合规，不胡作非为，强调“不能靠钻法规制度和制度空子、规避监管来逐利”……

这些深刻阐释，将马克思主义金融理论同当代中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，既为金融体系注入赓续传统、积极向上的文化基因，也为中华优秀传统文化赋予了新的时代内涵，为提升金融“软实力”、建设金融强国指明前行方向。

路走对了，就不怕山高水远。中国特色金融发展之路集中体现为“八个坚持”，是建设金融强国的“路”和“桥”。

“我们党领导的金融事业，归根到底要造福人民”，金融工作的政治性、人民性，正是“中国特色”的重要体现，与西方金融模式有本质区别。

习近平总书记对“八个坚持”明确强调并展开详细论述，释放出坚定不移走中国特色金融发展之路的鲜明信号，奏响推动金融高质量发展的时代强音。

号角已经吹响。踏上朝着金融强国目标阔步迈进的新征程，“我们要坚定自信，在实践中继续探索完善，使这条路越走越宽广”。

(新华社北京2月1日电)

# 2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动

新华社武汉2月1日电 由中央宣传部、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、中国文联联合主办的2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动仪式暨慰问演出，2月1日在湖北省恩施土家族苗族自治州举办。

伴随着嘹亮的山歌，具有浓郁民族特色的大型歌舞《浪漫宜昌欢迎您》拉开演出序幕。民歌联唱、杂技表演、戏曲联唱等特色节目轮番上演……表演将土家儿女的热情质朴展现得淋漓尽致，不仅营造了喜

悦祥和、民族团结的温馨氛围，也唱响了新时代人民生活变迁、乡村振兴的强音。

当天，中国煤矿文工团、中国广播艺术团的文化文艺小分队还分别走进恩施市、建始县进行慰问文艺演出。

据介绍，《关于开展2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动的通知》也将于近日印发。

2026年是中国共产党成立105周年和“十五五”开局之年，今年“文化进万家”活动紧紧围绕全面贯

彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习实践习近平文化思想，推动优质文化资源直达基层，动员和组织广大文艺工作者，开展面向基层的文艺演出、文艺培训、文化服务等，增强高品质、多样化文化服务供给能力，鼓励和倡导群众自办文化，开展乐于参与、便于参与的文化文艺活动，让人民群众共享文化传承发展成果，凝聚团结进取、奋发图强的强大精神力量。

记者了解到，今年活动将动员组织专业文艺队伍深入村镇社区、学

校军营、工矿企业等演出节目、放映电影、送图书报刊，开展培训、讲座、辅导等，把优质文化产品和服务送到基层一线，重点向农村老年人、留守儿童和城市新就业群体等倾斜。

此外，2026年“文化进万家”活动将鼓励公共文化机构开展“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式文化服务，加强资源整合，精准对接群众需求，推动国家级、省级国有文艺院团优秀表演人才与县乡村基层文艺表演团队结对，提供专业辅导、作品创作、队伍建设等方面帮助。

(新华社北京2月1日电)

# 国家税务总局明确

# 起征点标准等增值税征管事项

新华社北京2月1日电 记者2月1日从国家税务总局获悉，国家税务总局制发了《关于起征点标准等增值税征管事项的公告》，就起征点标准判定、税收优惠政策适用等增值税征管事项作了进一步明确，细化操作要求，推动增值税法及其实施条例落实落地。

该征管公告进一步调整优化了自然人增值税起征点标准判定细则，自今日起，按次纳税起征点标准由每次(日)销售额500元提升到1000元，并明确自然人发生出租不动产、通过“反向开票”销售报废产品等6种特定情形的，不再适用按次纳税1000元的起征点标准，而是参照按期纳税直接适用月销售额10万元的起征点标准。

“这样的政策安排同时兼顾了税收效率与公平。一方面，允许延续适用相对较高的按期纳税起征点标准，可有效减轻自然人税收负担，降低税收征收成本。另一方面，明确相关情形下自然人应当以其当月发生全部应税交易的销售额，‘打包’适用按期纳税起征点标准，可从源头上避免单独拆分适用、叠加后超标享受标准的问题，有利于促进税收公平。”国家税务总局税收科学研究所所长黄立新说。

征管公告还明确了小规模纳税人灵活享受减免税优惠。小规模纳税人发生应税交易，销售额未达到起征点标准的，可以选择全部或者部分应税交易放弃免税并开具增值税专用发票。

“由于增值税实行‘环环征收、道道抵扣’的链条式征扣税机制，小规模纳税人放弃减免税的主要目的，一般是为了满足下游客户索取增值税专用发票用以抵扣进项的需求。”国家税务总局货物和劳务税司有关负责人介绍，小规模纳税人可以根据自身经营情况，灵活选择是否就某笔应税交易放弃减免税优惠，单笔放弃享受优惠的，不会影响其他应税交易继续享受优惠。

# 我国科学家建立首份 南极“冰下火山”的“身份档案”

新华社上海2月1日电 记者1日从中国极地研究中心获悉，截至目前，科学家已在南极冰盖下发现207座火山。由中国极地研究中心牵头，浙江大学、复旦大学、英国埃克塞特大学的科研人员参与合作的一项研究，首次为这些“冰下火山”建立了完整的“身份档案”，为国际南极科学研究提供了一个重要公共数据产品。

据这项研究牵头人、中国极地研究中心冰雪所崔祥斌研究员介绍，南极冰盖平均厚度约2160米，最厚处位于东南极冰盖的威尔克斯地，厚度达4757米。近年来，越来越多的研究表明，隐藏在厚重冰盖之下的冰下火山，能够改变冰下地形地貌、促进冰底融化、调控冰下水文活动，进而影响冰流动力学过程以及冰盖的稳定性。

但长期以来，由于受制于观测条件和数据分辨率限制，人们对南极冰下火山的空间分布、几何形态及其潜在影响，缺乏系统且统一的认识。研究团队在系统整合南极冰下火山科学研究基础上，建立了首个全南极大陆尺度冰下火山参考目录(ANT-SGV-25)，为207座冰下火山建立了完整的“身份档案”，填补了全南极大陆尺度冰下火山形态与分布的研究空白。

研究团队还建立了首个南极冰下火山多维度参数体系。建立了涵盖尺寸、形状、坡度的南极冰下火山形态量化指标体系，并结合计算机视觉技术，实现冰下火山形态特征的精准提取，为火山分类、成因分析、影响研究提供客观依据。

据崔祥斌介绍，南极冰下火山主要集中分布于西南极裂谷系统，其中玛丽伯德地、麦克默多和别林斯高普构成了三大火山群，而东南极仅发现3处。这主要与西南极裂谷系统的地壳拉伸和高地热通量密切相关。

冰下火山形态参数分析表明：火山高度介于100米—4181米，体积介于1立方公里—2800立方公里，基底宽度介于0.3公里—58公里，平均坡度中位数约8.1度。陡坡多集中于火山顶部区域，坡度差异与喷发方式、火山岩性等相关。

相关研究成果已发表在权威期刊《地球科学评论》(Earth-Science Reviews)。

# 就医更便民 我国开启互联网诊疗首诊试点

2月1日，北京儿童医院和首都儿童医学中心的儿童生长发育专业、儿童营养专业、儿童皮肤疾病专业已开启线上首诊服务。

根据国家卫生健康委批复，自2026年1月起，北京市率先启动为期一年的互联网诊疗首诊试点工作。患者可在上述两家医院的三个专业预约互联网诊疗首诊。

此前，互联网诊疗常限于常见病、慢性病的复诊，患者必须出具在实体医疗机构的相应就诊记录。从线上复诊到线上首诊试点，是优质医疗资源迈出的更大一步。

“屏对屏”，让优质医疗资源更可及——

对于江苏省苏州市的唐女士来说，互联网诊疗首诊来得正当时。

她8岁的儿子近半年身高增长缓慢，当地医院建议到北京儿童医院内分泌科进一步检查。现在，她可以通过手机直接预约北京专家的线上首诊，进行初步评估和咨询，“先让专家看看情况，心里有个底，也省不少事。”

为何这两家“打头阵”？北京市卫生健康委表示，北京优质医疗资源集中，统筹考虑医疗机构综合管

理能力、互联网复诊量及工作经验、外地患者就诊情况与规模、医师服务能力等进行确定。

为何是这三个专业？根据北京市卫生健康委的解释，结合患者就医需求，考虑兼具外地患者诊疗量大、互联网诊疗风险可控两个重要条件进行综合评估。另有业内儿科专家表示，这些专业的患儿一般病情相对稳定、诊断更多依赖问诊和视觉信息，如皮肤照片等。

线上首诊，质量安全是关键——

试点方案给出答案：安全，建立在从医师到流程的每一个“高门槛”与“严监管”之上。

医师“门槛高”。根据试点要求，首诊医师应依法取得相应执业资质，具有3年以上独立临床工作经验，且具备主治医师及以上职称。还需具备1年以上的互联网诊疗复诊临床经验，完成院内互联网诊疗培训并通过考核。两家试点医院将对首诊医师实行“白名单”动态管理，确保人员能力持续达标。

过程“看得见”。试点要求明确，为儿童提供首诊服务时，应确定患儿有监护人陪伴。北京市卫生健

康委要充分发挥北京市互联网诊疗监管平台作用，加强信息化监管和穿透式监管，确保医疗机构的执业信息、人员资质、诊疗数据和活动过程全程留痕、可追溯。

此外，当患者病情出现变化或存在其他不适宜互联网诊疗的情况时，接诊医师应立即终止互联网诊疗活动，并引导患者到实体医疗机构就诊。

中国患者安全教育与研究协作网北京工作组组长王平表示，并非所有疾病都适合线上首诊，急重症、复杂病仍应以线下为首选。线上线应是互补协同关系，必须遵循同一套质量安全标准，构建线上线下一体化质控体系。

“一张网”联通“诊疗药保”，数字医疗加速“成长”——

从机构准入、医师资质、诊疗流程到数据监管等，互联网诊疗首诊试点的启动，也可能成为撬动“互联网+医疗健康”生态升级的支点。

南京大学卫生政策与管理研究中心主任顾海认为，处方权的线上实现，意味着互联网诊疗真正触及医疗服务的核心环节。只有“诊、

疗、药、保”全线打通，互联网诊疗才能真正释放便民惠民潜力。

多位医药平台、互联网医疗领域的业内人士建议，应加快推动电子处方流转平台建设，实现医院开具的电子处方安全流转至患者附近的定点药店，患者可自主选择到店取药或配送到家。同时，医保部门应探索将符合条件的互联网首诊服务纳入医保支付范围，并制定相应的在线结算流程。

医药行业AI创新联盟秘书长张蕊认为，首诊试点也将成为医疗科技创新的“催化剂”。它将对高清视频问诊、智能分诊、电子病历共享、医疗AI辅助诊断、远程监测设备等技术及产品提出更高需求。

根据国家卫生健康委安排，此次试点为期一年，将于2026年12月进行评估总结。

随着相关配套政策协同跟进，互联网诊疗服务有望逐步向更多专业拓展，如部分慢性病管理、心理健康咨询等，带动更多地区加入试点探索，让“数据多跑路、患者少跑腿”的愿景加速照进现实。

(新华社北京2月1日电)



# “陆地舰队”整装待发

2月1日，动车组列车停靠在广州动车段存车场(无人机照片)。

2月2日，2026年春运将正式拉开帷幕。在中国铁路广州局集团有限公司广州动车段，一列列动车组排列整齐，停靠在存车场，如同一支“陆地舰队”，整装待发。

(新华社)