



◇余志勇

## 改出新面貌 暖到心坎里

2025年,遵义市坚持以人民为中心的发展思想,将“新开工城镇老旧小区改造2.8万户”列为年度十件民生实事之一。一年来,全市城镇老旧小区改造累计开工2.85万户。各个项目点扎实推进改造工作,切实把好事办实、实事办好,办到群众心坎上。

管网老化、配套设施不足、抗震能力弱、环境杂乱等问题,既是城镇老旧小区普遍存在的现象,更是成为影响居民生活质量的“痛点”。遵义着力解决群众急难愁盼,积极回应民生诉求,将城镇老旧小区改造作为改善民生的重要抓手,让“好房子”建设同样体现在老旧小区改造上。

遵义以改造为契机,在“硬件”升级的基础上,及时配套“软件”服务,填补这一社会治理的洼地。一个个小区,一栋栋房屋,由“旧”到“新”、由“乱”到“齐”、由“堵”到“疏”、由“暗”到“亮”,让城市建设更精美,让群众生活更幸福。

遵义的改造工程,从群众最迫切的需求入手,聚焦安全隐患消除、基础设施更新、居住功能完善、环境品质提升。一砖一瓦的修补,一条管道的疏通,一片绿地的增植,背后是居民出行更安全、生活更便利、环境更舒心的切身改变。这2.85万户的开工,意味着数万家庭的生活空间正在经历一场“焕新”,城市肌理的薄弱环节得到了有效加固。

老旧小区改造往往面临意见多元、协调困难、资金平衡难等挑战。遵义在改造推进过程中,始终注重倾听民声、顺应民意,将群众最迫切、最需要解决的问题放

在首位。无论是增设休闲设施与充电桩,还是重建排水系统、新增篮球场,无不体现“民有所呼、我有所应”的工作导向。

城市化发展,不仅在于要有高度,更要有温度。遵义在改造中不仅做好“面子”的美化,更做实“里子”的提质,兼顾“服务”的升级,让老旧小区重新焕发活力,让居民的获得感、幸福感、安全感在家门口落地生根。

老旧小区改造,一头连着发展,一头系着民心,期待越来越多的老旧小区焕发新颜。



◇彭尧昕

## “小托运”里的大变迁

凭借覆盖全国各地的运输专用线和丰富的仓储场地资源,铁路已成为汽车运输的重要方式。春节临近,“开回去太累,12306托运汽车订单火爆”话题冲上热搜。(1月27日南方网)

一个看似微小的服务选项,成为观察春运乃至社会进步的一扇新窗。汽车托运业务的走热,不单是出行多了一种选择,其背后是生活观念与消费习惯的深刻演变。曾经,亲自驾车长途跋涉几乎是返乡自驾族的唯一选项,那份疲惫成为团圆路上深刻的记忆。如今,越来越多的人愿意为轻松与舒适买单,将专业的事托付给专业体系。这份“轻松一点”的感慨,真切地反映出随着社会进步,人们对于时间价值、生活品质有了更高阶的追求,从容出行成为可能。

这变迁的基石,是我国交通基础设施与服务能力的全面跃升。60余条托运行专线的形成,依托的是纵横交错、高效协同的铁路干线,这不仅是线路的延伸,更是服务理念从“保障走得”向“满足走得好”的生动演进。当庞大的运输体系能够精准响应如此个性化的需求,提

供“车马未动,轿车先行”的细致方案,其展现的正是公共服务供给侧的创新与弹性。

从更宽广的视野审视,这“小托运”里承载的是发展理念的大变迁。春运旅程从“一票难求”到“说走就走”,从绿皮车的拥挤缓慢到高铁的风驰电掣,再到今日“人车分离”的灵活安排,每一个细节的改善都对应着时代前进的刻度,清晰表明经济社会的发展不仅追求速度与规模,更越来越关注个体体验,高质量发展正具体而微地体现为这些能让民众感知便捷、收获舒心的实在举措。

“利民之事,丝发必兴。”一项新服务的萌芽与生长,总是呼应着人民对美好生活的向往。汽车托运业务的兴起,看似是市场需求的自然选择,其根源却在于发展为了人民、发展成果由人民共享的核心理念。当人们的多元化、个性化需求不断被看见、被尊重、被满足,幸福感与获得感便有了最坚实的依托。这春运图景中的新变化如同涓涓细流,映照社会进步的大潮,也托举着千家万户向着更红火的好日子稳步前行。



◇樊耀文

## 定价创新不能触碰合规红线

1月26日,一网友发布视频称,去重庆一家老火锅店吃饭,结账时发现收取晚餐辛苦费,大人20元,小孩老人10元。(1月29日央广网)

重庆一家火锅店因收取每人20元的“辛苦费”引发热议,店家称菜品按进价销售,该费用用于支付人力、房租等运营成本,且已提前公示并与顾客沟通。市场监管部门已责令其停止收费。这起事件并非简单的“乱收费”判定,而是折射出餐饮行业定价创新与市场监管规则之间的边界问题,也让“明码标价”的合规要求再次成为关注焦点。

从店家的初衷来看,这种“成本价菜品+固定人头费”的模式,是对传统餐饮定价方式的一种探索。传统餐饮将房租、人力等成本隐性分摊在菜品价格中,消费者难以清晰感知成本构成,而该火锅店将菜品价格透明化,把运营成本单独核算为“辛苦费”,本是让消费者更透明的尝试。店家经营多年才调整,且对有争议的顾客给予免单,也能看出其并非刻意设置消费陷阱,而是希望通过

模式创新平衡经营成本与消费者体验。

但合规是市场经营的底线,店家的定价创新终究触碰了规则红线。根据《价格法》及明码标价相关规定,经营者可自主制定市场调节价,但不得在标价之外自行增设收费项目,且所有收费必须做到真实明确、标示醒目。尽管店家声称门口有标志、菜单有体现,但以“辛苦费”为名目增设收费项目,这既非餐饮行业规范的收费项目,也容易让消费者产生“额外付费”的误解。同时,即便店家有口头沟通,但若公示方式不够规范、醒目,也难以完全满足“保障消费者知情权”的法定要求。

市场监管部门的叫停决定,并非否定餐饮行业的定价创新,而是为行业划定了清晰的合规边界。餐饮行业探索灵活的定价模式本无可厚非,但所有创新都必须在法律框架内进行。无论是增设收费项目,还是调整定价方式,核心都要遵循“明码标价”“自愿选择”的原则,让消费者在消费前清晰知晓所有收费项目、标准及依据,避免模糊化的收费名目引发消费纠纷。



◇戴先任

## 除夕私厨服务“到家”也要“到位”

距离除夕不到一个月,不少地方的年夜饭市场已悄然“开战”。除传统餐厅和酒楼预订外,私厨上门服务、酒店成品配送、鲜切菜半成品等“到家”服务模式也异军突起,成为消费者在家团圆的新选择。

近年来,“私厨上门”提供年夜饭服务获得了不少消费者的认可。春节期间前往餐馆就餐,往往会面临“一桌难求”的状况,且费用较高。而有些人一年到头,期望在春节期间能好好休息,不愿亲自准备年夜饭,还有些人具备烹饪能力,在此情况下,“私厨上门”做年夜饭便成为了最优之选。

但上门代厨仍是新业态,还欠缺相应的规范。现在的上门代厨人员多为“游击队”,没有经过专业的培训,没人为他们买保险。不少私厨没有相应的健康证明,这就存在食品安全隐患,对消费者的健康构成潜在威胁。

上门代厨做年夜饭,还可能衍生其他问题,比如收费标准不

一,容易引发纠纷。而厨师做出来的饭菜如果不合消费者胃口,又该如何处理纠纷?聘请厨师至家中进行烹饪服务,即意味着引入了陌生人员进入居住场所,这难免会引发消费者的顾虑。在此情况下,组织者与平台应如何确保这些私厨人员的安全性与可靠性?

私厨上门做年夜饭,要先过“安全门”。对于此类新业态,监管不能滞后,既要鼓励“上门做饭”等新业态的发展,也要给其戴好“紧箍”。相关部门应尽快制定上门代厨服务的相关标准,明确从业人员的准入门槛和健康要求。平台作为连接消费者与私厨的桥梁,需承担起审核把关的责任,对从业者的身份信息、健康状况进行严格核查,并建立完善的评价和投诉机制。同时,消费者也要增强防范意识、维权意识,如尽量选择资质齐全、信誉可靠的上门代厨团队等。



## 修订年假条例,重在打通“能休敢休”梗阻

人力资源社会保障部近日发布信息,将推动修订《职工带薪年休假条例》,促进用人单位落实职工带薪年休假制度。

带薪年休假是法律赋予劳动者的基本权利,也是现代文明社会的重要标志。自2008年《职工带薪年休假条例》实施以来,这一制度在不少企事业单位得到落实,但在许多民营企业、中小微企业中仍面临“落地难”的尴尬。

究其根源,既有企业用工成本与经营压力的现实考量,也暴露出制度设计的短板。此次推动修法,需要从制度源头破解这些梗阻。让职工“能休”,需明确企业责任边界,严禁随意克扣年假;强化行政监管,对违规行为加大处罚力度。同时,还要为职工消除后顾之忧,禁止将休假与绩效、晋升等挂钩。(房清江)



(潘雨阳 绘)



◇孔德淇

## 技术狂奔需踩稳法治刹车

一位高考生的哥哥梁某在查询高校信息后,发现AI平台生成的信息存在错误,AI则表示,内容有误将赔偿10万元。一气之下,梁某将AI平台的研发公司告上法庭。近日,杭州互联网法院作出一审判决,驳回诉讼请求。(1月29日央视新闻客户端)

案件的核心争议,直指AI技术带来的两大法律困惑。其一,AI生成的“承诺”能否视作平台的意思表示?法院的认定击中要害:人工智能既非生物学意义上的人,也未获法律赋予民事主体资格,其生成内容本质是算法运

行的产物,不能作为意思表示的主体,更无法替代服务提供者作出具有法律效力的承诺。这一判定明确了AI的工具属性,从根本上避免了法律适用的混乱。其二,“幻觉”引发的责任该如何界定?判决厘清了关键,即生成式AI服务应适用一般过错责任原则,而不是产品责任的无过错责任原则。

这起判决的示范意义,更体现在对服务提供者注意义务的精细化界定上。生成式人工智能因训练数据存在局限性产生“幻觉”,虽是技术发展进程中的客观现象,却

绝非平台规避责任的挡箭牌。

从产业发展视角看,这份判决更像是一次及时的法治导航。当前,生成式AI正重构信息生产与交互方式,但技术狂奔中暴露出的虚假信息传播、权益侵害等问题日益凸显。从高考报考信息误导到商业决策失误,从虚假新闻扩散到个人权益受损,AI“一本正经胡说八道”的危害不容小觑。此次判决通过明确归责原则、责任边界和维权路径,减少了企业的合规风险,强化了用户的风险认知,更为行业高质量发展划定了行为底线。

技术创新的前沿在哪里,法治保障就要跟进到哪里。正如司法实践中对AI生成作品著作权、“数字复活”人格权等问题的探索所示,法律始终在坚守底线中促进发展。

面向未来,AI企业当以技术研发筑牢防线,用检索增强生成等技术减少“幻觉”产生;平台需以制度设计强化预警,在高考、医疗等关键场景升级风险提示;用户应保持理性认知,对AI生成内容保持审慎核实习惯。唯有多方协同筑牢风险防线,才能让技术创新始终行驶在法治轨道上。



◇廖卫芳

## 打击网络“虚假招聘”需动真格出硬招

近日,人力资源社会保障部、中央网信办、工业和信息化部、公安部、金融监管总局联合印发《关于规范网络平台招聘类信息发布的通知》,从网络招聘服务许可管理、账号资质审核、招聘信息格式标准等方面“立规矩”,进一步规范网络招聘秩序,让广大求职者找工作更安心。

随着互联网的兴起,网络招聘也随之兴起。据了解,网络招聘因信息传播快、覆盖范围广、对接效率高、节省成本等诸多优势,深受

广大求职者的喜爱。有数据显示,国内超83%的求职者使用网络招聘平台找工作,其中仅依赖线上渠道的求职者占比近四成。

但在实际生活中,一些不法之徒竟利用网络招聘要花招、设圈套,坑害广大求职者,比如假借网络招聘之名骗取求职者的报名押金、保险费、手续费等,让求职者蒙受一定的经济损失。

打击网络“虚假招聘”需动真格,出硬招。一方面,招聘网站应严把审核关、准入关,对进入

平台进行网络招聘的企业和个人,要对其信息的真实性、可靠性等进行严格审核,绝不让虚假招聘企业和个人混入平台,忽悠、欺骗求职者。

另一方面,执法部门应严执法、严处罚,对网络虚假招聘“零容忍”,必要时将虚假招聘企业列入“黑名单”,或追究法律责任,倒逼企业遵纪守法,诚信经营。同时,监管部门可设立举报奖励制度,鼓励求职者检举揭发,让网络虚假招聘如“过街老鼠,人人喊

打”,使其失去生存土壤。

此外,求职者既要“擦亮眼睛”,防止被不法之徒“诱惑性”的招聘条件所忽悠和欺骗,也要强化维权意识,一旦合法权益受到不法侵害,要以正当渠道、正当手段切实维护自身合法权益。

当然,更为重要的是,相关部门应进一步规范网络招聘,建立起真正的职场诚信体系,有效规避不法分子利用网络招聘实施诈骗,让求职者不再深陷网络“虚假招聘”的骗局。