

2026 春运,山河行走间铺展团圆画卷

2月2日,2026年春运开启。神州大地上,一段关于行走与团圆的叙事,如期展开。

40天里,预计全社会跨区域人员流动量将达到95亿人次,创下历史新高。

春运承载团圆期盼,也镌刻时代变迁。春运首日,新华社记者和你一起走近春运一线,开启新一年出行季的温暖记忆。

南来北往,路通人畅

2日,大江南北,万里铁道线上列车飞驰。

零点40分,K4069次驶出北京西站1站台,成为2026年春运北京地区开行的首趟列车。

5时23分,G4021次列车载着204名旅客驶出上海虹桥站,向贵阳方向飞驰而去,开启春运返乡路。

6时43分,G2026次列车从横店站出发,9个多小时的旅程里,它将跨越浙江、安徽、河南、陕西四省。

“新的一年希望家人身体健康”“挣更多钱,生活迈上新台阶”……座椅背兜内的新年心愿卡上,旅客们写下新年愿望,让这趟与2026年同名的“新年列车”,满载新年祝福启程。

马跃新程,山河焕彩。春运首日,神州大地上,一幅热闹热闹、忙中有序的画卷徐徐铺展——

西北边疆,乌鲁木齐站内,重点旅客专区摆放着喜庆的红苹果树摆台、马年玩偶,与鲜红的中国结相映成趣,传递着“马到成功”的美好祝福;华南大地,由国产大飞机C919执飞的南航CZ3380航班满载旅客从广州起飞,前往长沙;华中平原,G1738次列车沿着不久前开通运营的沪渝蓉沿江高铁一路向东,奔向上海;西南地区,C5792次列车驶出站台,羌族列车长陈旭丽带领列车员们迎来四方旅客,共赴黄龙九寨之约……

“今年春运,春节假期恰逢周末形成连休,共有9天假期,预计返乡探亲、旅游出行需求将更加旺盛。”国家发展改革委副主任李春临说。

95亿人次中,自驾出行将继续处于主体地位,占比八成左右。铁路、民航客运量预计分别达到5.4亿人次和9500万人次,总体规模和单日峰值有望超过历史同期。

出行人次预计站上高峰,出行之路却将更为从容。

国家高速公路主线覆盖99%的20万以上人口城市;高铁运营里程超5万公里,

覆盖97%的城区人口50万以上城市;航空服务覆盖全国92.6%的地级行政单元……今年春运,交通运输部将进一步发挥综合运输优势,加强各种运输方式运力储备和统筹协调,努力提升综合运输服务能力和水平。

“铁路、公路、水路、民航领域各单位将加强客流需求研判,加大重点地区、热点线路、高峰时段运力供给,最大程度满足群众的出行需要。”李春临说。

服务提质,温暖相伴

2日早上,延安站内鼓声隆隆、红绸飞扬,安塞腰鼓队的演员们腾挪跃击;陕北说书非遗代表性传承人乔仰文手持三弦,为南来北往的旅客演绎高铁原创歌曲《高铁开到咱延安》,候车大厅里一片火红的年意。

“今年春节,坐高铁来延安的人会更多。我们准备了具有陕北风情的‘延安过大年’活动,让全国的朋友都来延安过一个热热闹。”安塞腰鼓队演员曹亮说。

千里之外,重庆东站,“送万福进万家 送文化到一线 文旅联动暖春运”主题活动开启。大红宣纸在长桌上一字排开,书法家们挥毫泼墨。笔锋流转间,一个个饱满圆润的“福”字跃然纸上,一副副满是对旅客平安返乡、顺遂出行真挚祝福的春联新鲜出炉,墨香与年味在候车大厅交织弥漫。

“没想到在车站还能领到手写的春联,比印刷的更有温度、更有意义,已经感受到浓浓的年味了。”领到春联的旅客张女士满脸笑意。

春潮涌动,暖意随行。这个春运,高速服务区、车站、机场等重点交通枢纽场所持续优化服务细节、提升服务质量,用一个个贴心举措守护千万旅客归乡之路。

2日凌晨5点过,青岛北站,家住水清沟附近的大学生小周提着行李登上了24路公交车。“今天赶了首班列车回家,没想到这么早就能坐上公交车。”坐在暖融融的车里,小周望着越来越近的回家路,高兴地说。

春运期间,从凌晨到半夜,青岛站、青岛北站外始终有公交提供保障服务,夜间还有6条接驳公交线路做好晚点列车乘客疏运保障,为早至晚归的旅客铺就温暖的回家之路。

北京首都国际机场T3航站楼,国际航班值机区旅客众多。在手机上办好电子登机牌、自助托运行李、刷脸查看航班信息……前往新加坡出游的旅客齐瑞说,“没想到乘坐国际航班流程这么方便了”。

机场相关负责人介绍,目前首都机场已将国际和地区航班电子登机牌服务拓展至15家航空公司。今年春运,乘坐相关国际航班的旅客也可实现“无纸化”乘机,出行更加便利。

春节假期,自驾出行人数相对集中。交通运输部运输服务司负责人高博表示,近年来,交通运输部持续扩大高速公路充电网络覆盖。“截至2025年底,全国高速公路服务区已建成电动汽车充电桩7.15万个,其中2025年新增2万个。”高博说。

针对新能源汽车出行,高博表示,将综合采取增设移动式应急充电设备、利用高速公路出入口周边充电设施进行充电、优化单车充电时长等服务举措;同时,升级“e路畅通”小程序,司乘人员通过小程序可实时查询全国高速公路服务区充电桩状态,全国高速公路可变情报板、地图导航软件等也会动态发布充电设施状态。

“诗与远方”、年味随行

春运,是一张承载乡愁的车票,是行李箱里装下的一年思念。有人踏上归途,只为在回家吃顿团圆饭;也有人走向远方,把假期留给山川风物。

今年春运,“北上追雪”“南下寻暖”成为不少人的出游选择。多家航空公司持续加密航班、增加运力,便利旅客出行。

2日一早,余先生一家来到北京大兴国际机场,准备搭乘南航CZ8995航班前往阿勒泰滑雪。“不仅可以携带雪具出行,机场还开放了雪具托运专用值机柜台,服务很贴心。”余先生说。

“我们还将航班上开展有奖问答、手工制作雪花等特色活动,带领旅客提前感受雪都阿勒泰的文化魅力。”航班乘务长许议文说。

华南海滨,福建泉州站。67岁的涂瑞茂手持“爱心服务卡”,步履轻松。儿子一家在潮汕定居,他已连续多年“反向探亲”。今年,儿子在手机上为他预约了车站“轻装行”服务,大件行李直接送到站台。

泉州站副站长黄海燕说:“‘反向探亲’不再只是团聚过年,很多老人计划在子女城市周边旅游,需求更加多元。我们针对他们出行中的实际困难,优化了预约服务和‘轻装行’等措施,就是希望旅途更从容。”

去哪儿旅行大数据显示,今年春运,9天春节长假将让更多人选择节中二次出行,到景区体验阖家欢乐。还有更多旅客选择把爸妈接来大城市一起“反向团圆”,

春节期间60岁以上旅客机票预订量同比增长超35%。

春运期间,人物其行,货畅其流。空气中弥漫的,还有散不去的年货香味。

2日12时32分,X8003次中欧班列(郑州)从郑州圃田站出发驶向万里之遥的德国汉堡。

“大到新能源汽车、家用电器,小到日用百货,每天有上千种货物汇集到圃田集装箱中心站。”国铁郑州局郑州铁路物流中心圃田营业部货运值班员李振武说,他和同事们负责货物检查、验收、登记、发运等工作,一忙就是一整天。

如今,静候家中动动手指,来自全球的优质年货便能跨越山海精准抵达,成了消费者置办年货时的温暖惊喜。圃田站是中原中欧班列发送量、出口量最大的铁路运输始发站。“凭借固定开行时间和快速运输时效,班列深受喜爱。春运期间,中欧班列(郑州)也将作为‘年货班列’为春运行物流注入新活力。”圃田营业部党支部书记朱朝宏说。

春运,恰似一趟时光列车,映照着眼下前行的轨迹,也承载着人们对美好生活的期待。

来自重庆的货拉拉司机周玉林是一位常年在全国跑车的货车师傅,随着春节越来越近,他可没给自己放假。“春节前订单多,各地忙着运年货,订单一单连着一单,而且有些订单叠加了高峰服务费,运单价格更高,综合起来收入就增长了,有时候甚至可以翻倍。”

货拉拉数据显示,和年货高度相关的货物品类销量明显增长。货拉拉市场负责人王官介绍,春运前,2026年1月1日至25日,食品粮油类订单对比2025年春节前同期上涨超40%;鞋服布料类订单对比2025年春节前同期上涨近50%;食品生鲜类订单对比2025年春节前同期上涨一倍。

河南洛阳,牡丹含苞待放,身在武汉的邹鹏从直播间下单,给家里增添一份年味。

“年货节期间,我们专门成立牡丹集散中心,100多位快递员专职揽收牡丹花,并采用航空、高铁、冷链车联动发运,实现九成以上订单‘次日达’,让千里之外的人们也能共赏牡丹芳华。”顺丰洛阳分公司负责人周兵兵说。

40天里,95亿人次行走春路。道路纵横,高铁飞驰,勾勒出时代发展的壮美画卷;风笛嘹亮,追梦前行,奏响“流动中国”的动人乐章。

(新华社北京2月2日电)

十部门发文推动低空经济标准体系建设

新华社北京2月2日电 记者2日从市场监管总局获悉,近日市场监管总局会同中央空管办、国家发展改革委等十部门联合发布《低空经济标准体系建设指南(2025年版)》。

指南明确,到2027年,低空经济标准体系基本建立,基本满足低空经济安全健康

发展需求。到2030年,低空经济领域标准超过300项,结构优化、先进合理、国际兼容的低空经济标准体系基本形成,为低空经济安全健康发展提供有力支撑。

指南坚持“安全为基、创新驱动、产业协同、国际接轨”,重点围绕低空空器、低空基础设施、低空空交通管理、安全

监管和应用场景五大核心领域,建立技术标准与管理规范融合、国内标准与国际规则融合、强制性标准与推荐性标准融合、基础标准与场景标准融合的“四维融合”标准供给体系,强化标准全生命周期管理,构建央地协同、产学研联动的标准化创新生态,为低空经济安全健康发展提供

有力支撑。

据介绍,低空经济标准体系涵盖低空空器、低空基础设施、低空空交通管理、安全监管和应用场景等全链条。当前,我国低空经济已进入产业化加速期,形成贯穿技术研发、装备制造、运营服务、基础设施的全链条生态体系。

2025年“计量服务中小企业行”活动累计帮扶中小企业超过12万家

新华社北京2月2日电 记者2日从市场监管总局获悉,在2025年度“计量服务中小企业行”活动中,全国市场监管部门累计帮扶中小企业超过12万家,解决计量技术问题3.6万多个,开展各类计量培训13.8万人次,提供能源计量与碳计量服务近3万次,为中小企业计量能力提升

提供了有力技术支持。

据介绍,各地市场监管部门聚焦中小企业计量需求与产业发展瓶颈,采取了一系列计量惠企政策措施,如制定并实施扩大二级标准物质定级鉴定审批改革试点、缩短审批时限以及减免检定校准费用等。针对重点产业链和特色

产业,组织开展精准计量帮扶,提供全链条计量支撑。同时,各地积极推动计量资源开放共享,引导计量技术机构、大型企业、高校等与中小企业对接,构建协同服务机制,提升产业链供应链计量保障能力。

市场监管总局将持续完善计量服务

中小企业长效机制,深化“一企一策”“一链一策”服务模式,动态更新企业需求清单,提升服务的针对性与有效性,并加大对中小企业计量法律法规及相关政策的宣传解读力度,推动计量更好服务中小企业高质量发展。



2025年我国造船国际市场份额继续保持全球领先

2026年1月2日,在江苏省南通市崇川区,由南通中远海运船务承修的希腊一艘船舶圆满完成所有既定工程,较合同工期提前扬帆出海(无人机照片)。

工业和信息化部2月1日发布数据显示,2025年,我国造船三大指标国际市场份额连续16年保持全球领先。

数据显示,2025年,我国造船完工量5369万载重吨,同比增长11.4%,占世界总量的56.1%;新接订单量10782万载重吨,占世界总量的69.0%;截至2025年12月底,手持订单量27442万载重吨,同比增长31.5%,占世界总量的66.8%。

(新华社)

攀高向新 把握主动

——我国民营企业内生动力持续增强

雨刮器“刮”出大市场!

走进位于安徽滁州中新苏滁高新区的安徽胜华汽车电器有限公司生产车间,数条自动化生产线满负荷运转,工作人员细致核算雨刮器产品,加紧赶制一批运往上海的订单。

“去年,我们新增投资1.5亿元实施雨刮器生产线全自动化改造,带动产品合格率升至99%,雨刮器产品在全国市场占有率有突破30%。”公司副总经理张伟兴说,聚焦新能源汽车对雨刮器轻量化和静音性要求,企业探索发展无刷电机全新模式,首批无刷电机雨刮器已经量产并交付。

民营经济是推动中国式现代化的生力军。记者日前在调研中发现,随着存量政策和增量政策落地落细,民营企业增强发展信心,务实创新、克难奋进,在攀高向新中走向更加广阔的天地。

抢抓消费新机遇,做强大健康产业,这是滨州中裕食品有限公司的发展重点。

“去年以来,我们新布局了奶制品、矿泉水等品类,强化高端肉制品、高端调味品等品类提档升级,构建了全场景健康食品矩阵。”滨州中裕食品有限公司党委书记付蕊说,今年计划投资27亿元建设小麦阿拉伯木聚糖生产线,同步拓展膳食纤维、蛋白肽等产品线,深挖健康消费新市场。

“网上提前购票,小区旁就近乘坐滴滴站点巴士,下楼就能上车。”家住云南昆明的王先生说。通过上线“网上购票、线上选点、就近乘车、动态可视”等功能,滴滴站点巴士将传统的“人到站”运输模式升级为“多点串联”,覆盖社区、商圈等高频出行区域。

滴滴出行城际事业部总经理陆昊辰介绍,截至目前,滴滴已与国内200多家汽车客运企业建立合作关系,在20多个省份超过120个地市开通了滴滴站点巴士业务。

消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。以即时零售为代表的新型消费业态加快发展,打破传统消费地域限制,促进供需精准对接。

“在小象超市下单后,不到30分钟就送到家。”来自北京朝阳区的章女士从骑手手中接过深海大黄鱼。为更好满足消费者对深海大黄鱼的需求,小象超市联手合作商严控温度、包装、发货标准,打通养殖、存储、运输、销售各环节,将大黄鱼“捕捞—加工—到仓”时间压缩至最短36小时以内。

“小象超市在开启合作时会进行多次审厂,明确原料处理的环境标准,同时保证生产信息全链路溯源。”小象超市水产采购专员孙丙鹏说。

有关统计数据显示,2025年我国即时零售市场规模预计将达到9714亿元。业内人士分析,2026年我国即时零售规模将突破1万亿元。在开拓市场中把握新机遇,在创新转型中锻造竞争力,广大民营企业市场浪中勇毅前行,牢牢把握发展主动。

在科大讯飞人工智能体验馆内,“小飞”机器人、智能机器人的生动演示吸引了参观者驻足,直观了解AI通识课程的内容。科大讯飞有关负责人说,从人工智能教育普及到拔尖创新人才培养,科大讯飞构建了系统化的人工智能通识教育解决方案。目前,方案已在4500余所学校常态化应用,服务200多万名师生。

瞄准智能空调市场需求,奥克斯推出智能语音空调产品,销量连年增长。“今年将加大研发投入,推出全新‘空气管家’系列产品,让空调从单纯的温度调节工具升级为全屋健康空气管家。”奥克斯空调执行总裁吕萌说。

人工智能、新材料、低空经济……民营企业积极布局新赛道。英国《金融时报》网站刊文指出,中国制造体系以集群化、高度协调的供应链为基础,有条件在具身智能领域实现快速发展。

向内挖掘发展新机遇,向外拓宽发展新空间。身处瞬息万变的国际市场,越来越多外贸企业积极求变、把握主动,以价值创造奋力开辟新局。

从先前的单一售卖产品转向在海外布局供应链——这是雅迪科技的“出海”策略。“近期,我们在越南新建的工厂正式投入运营。”雅迪科技高级副总裁王家中说,去年以来,公司加速“出海”,海外市场销售份额保持两位数增长。目前,正在和印尼企业就软件系统、收款模式等展开合作,选址建立整车生产、电池快充和售后服务门店。

针对连锁品牌“出海”痛点,支付平台PingPong推出面向大型连锁品牌“出海”的全球综合管理方案,提供集成前端统一聚合收单、中端跨境资金归集管理、后端供应链付款等全链路服务。该方案已服务瑞幸、华莱士、沪上阿姨等数十家连锁品牌,支持其加速全球门店规模化。

水深则鱼悦。年内首次结构性“降息”落地,扩大设备更新贷款财政贴息政策支持范围,出台规模5000亿元的民间投资专项担保计划……今年以来,政策持续上新,以“真金白银”厚植民营企业成长沃土。

“随着一系列务实举措落地落细,持续激发民营企业创新创造活力,将为中国经济高质量发展注入充沛动能。”国家发展改革委信息中心经济预测部研究员张陇兰说。

(新华社北京2月2日电)