

黔山文脉焕新彩

文化强省启新程

重庆卫视《诗行长江》栏目组到绥阳双河洞采风

本报讯(特约记者 李前勇)近日,重庆卫视《诗行长江》第四季启动采风筹备工作,栏目组一行深入绥阳县双河洞景区开展实地探访。

作为一档以“探寻长江流域自然奇观,串联江河人文脉络”为定位的文化旅游纪实栏目,《诗行长江》第四季此次聚焦双河洞,不仅因其具有世界级地质价值、独特生态景观与创新文旅业态,更看重其作为长江流域喀斯特地貌杰出代表所承载的自然禀赋与文化内涵。

节目计划于3月中下旬正式开拍,将通过镜头为全国观众呈现这座“喀斯特天然博物馆”的非凡魅力,既以历史视角与江河文明维度丰富内容层次,也为游客挖掘一处兼具观赏性、知识性与体验感的优质出行目的地,助力优质文旅资源走向更广阔的受众。

双河洞位于绥阳县温泉镇,作为全球发育于白云岩地层中规模最大、结构最复杂的立体多层洞穴系统,已成功列入《世界遗产预备清单》,其独特的地质奇观,丰富的古生物遗存、深厚的生态底蕴及人文脉络,与《诗行长江》栏目深耕江河生态、挖掘地域文化的宗旨高度契合。

“我们希望通过嘉宾的体验,让更多的观众了解到贵州多彩的文化,还有长江文明的源远流长,同时也把双河洞独特的魅力展现给大家。”《诗行长江》栏目组导演刘浩表示,此次采风,核心是挖掘双河洞在地质演化、生态保护及文旅融合方面的亮点,通过镜头让更多观众了解其作为世界遗产预备清单项目的核心价值,展现绥阳在生态保护与开发并重的实践成果,同时以“诗行”为纽带,生动讲述长江流域自然景观与人文共生共荣的故事。

近年来,绥阳县以双河洞为核心,创新推出“洞穴+”模式,打造了“洞穴+音乐”“洞穴+研学”“洞穴+体育”等多元业态,开发出洞穴图书馆、悬崖咖啡等特色项目。

重庆卫视《诗行长江》第四季的采风与拍摄活动,将进一步提升双河洞的品牌影响力,推动这座亿年溶洞在生态保护、科研科普与文旅发展的道路上持续焕发活力,也让长江流域喀斯特文化的魅力为更多人所知。

主会场示范活动,全省开展群众文化3.71万场次,吸引7260余万人次参与。

演艺经济持续火爆,凤凰传奇、时代少年团等47场大型演出,吸引观众约125.6万人,拉动综合消费明显。290余场路边音乐会反响热烈。

风劲潮涌逐浪高,奋楫扬帆启新程。

2026年,贵州将持续深耕“四大文化工程”,高位推进长征国家文化公园贵州重点建设区、长江国家文化公园贵州段建设,精心筹备举办纪念红军长征胜利90周年系列活动,让红色基因代代相传。聚焦文物普查与活化利用,强化民族特色村寨、传统村落、历史文化名村名镇及红色旧址系统性保护,守好文化根脉。深入实施文化惠民工程,聚力精品创作生产,办好多彩贵州文化艺术节,深化文旅体融合发展,繁荣互联网条件下新大众文艺,让文化发展成果惠及更多群众。

(贵州日报天眼新闻记者 赵相康)

“四大文化工程”扎实推进,网络纪录片《我们的赛场》等获全国“五个一工程”奖,舞蹈《画里乡田》等获群星奖,大松山墓群入选“全国十大考古新发现”,电视剧《乌蒙深处》等在央视热播,成功举办贵州省第八届少数民族文艺会演……政府工作报告指出,“十四五”以来,贵州文化事业繁荣发展,人民群众获得感幸福感更强、生活更加丰富多彩。

“十四五”期间,我省统筹艺术创作、遗产保护与公共服务,文化惠民惠民的辐射力、感召力显著增强。

文艺创作可圈可点,推出《阳明悟道》等23部精品力作,37个项目获国家艺术基金支持,领军人才荣获梅花奖、白玉兰奖等国家级大奖;打造贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)、《伟大转折》剧目,丰富红色文化体验场景。

文化遗产保护传承屡有突破,长征国家文化公园建设扎实推进,海龙屯等入选“百年百大考古发现”,牛坡洞等3处遗址获评“全国十大考古新发现”,万山朱砂矿系列文化遗产列

入世界文化遗产预备名单,全省备案博物馆增至170家。新增列入人类非遗代表作名录1项,国家级非遗代表性项目19项、代表性传承人41名,培育国家级文化生态保护区1个,建设非遗工坊519家、非遗旅游体验空间200余个。

公共文化惠及基层,四级文化设施全面免费开放,建成易地搬迁点文化站200个、城市主题书房106个,提质增效318个基层文化站,“三下乡”等活动深入人心。

文旅融合和文化产业相互推动,“村BA”“村超”“村T”等村字号活动火爆出圈,多彩贵州文化艺术节等重大活动火热开展,侗族大歌、苗绣、银饰等非遗代表性项目蜚声国际,《多彩贵州风》等30余个驻场演艺常态化上演,正安吉他产业园获评国家级文化产业示范园区,7家企业入选国家文化产业示范基地。

我省“四大文化工程”成果转化运用成效显著。2025年以来,印发革命文物保护规划,实施长征历史步道及文物修缮项目,新增国家级抗战

纪念设施、遗址名录2处,举办抗战胜利80周年系列活动;探索阳明文化转化运用,启动申遗可行性研究,推进阳明文化展陈提升,开展“阳明三万里”跨省文旅交流活动,“阳明问道”入选全国优秀文物主题游径;民族文化传播发展,出台非遗与旅游深度融合方案,新增非遗旅游体验空间10家;屯堡等历史文化研究持续深入,举办屯堡文化大会,推出《屯堡长歌》等文艺作品。

刚刚结束的“四普”阶段性任务中,贵州新发现不可移动文物2900余处。11家等级博物馆通过国家评估,省博物馆接待量再创新高,全省举办临展超百场、社教活动超千场。非遗保护传承扎实推进,数字化记录优秀率连续3年居全国前列,在丹寨举办的第三届中国非遗年会曝光量达95亿次。

2025年以来,公共文化服务效能持续增强,完成100个基层文化站提质改造和22个城市主题书房建设,建成2个智慧书房和18个数字农家书屋。举办“四季村歌”全国

芳华里3536文创园:留住“三线建设”的乡愁记忆

位于新蒲新区的芳华里3536文创园(以下简称“芳华里文创园”),一个从代号“3536”的三线工厂里生长出的新生命。300余亩的土地,86栋独栋建筑,每一块红砖、每一棵梧桐树、每一个斑驳的数字,都烙印着一段炽热的历史。这里曾是国营江江机械配件厂,是20世纪六七十年代“三线建设”播撒在黔北山沟里的工业火种,它承载了一代人的奋斗与记忆。

2024年,芳华里文创园被评为省级工业遗产。但遗产不该只是凝固的标本——在这里,记忆依然呼吸,乡愁有了归宿。

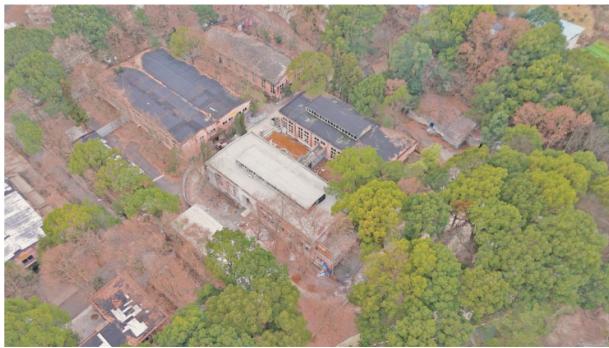
走进园区的芳华茶馆,时间仿佛被调慢了转速。1100平方米的空间,与其说是一个茶馆,不如说是一座关于“三线生活”的微型博物馆。壶中水沸,茶香氤氲,老歌旋律轻轻流淌。这里出售茶水,也更温柔地

“保管”着一代人的集体青春。

记忆需要载体,而生活需要烟火。于是,新旧时光在这里交织出奇妙的化学反应。3536老厂烧烤,800平方米的空间,粗犷的工业风与东北烧烤的热烈交融。仿旧的安全标语、车间工具改造的装饰,食客坐在其中大快朵颐,滋滋作响的肉串,点燃了园区的夜晚。

位于芳华里文创园内的绿野探知两栖爬行动物科普馆,精心复刻出热带雨林的潮湿生态,200多种两栖动物在其中生活,前来参观的游客很难想象,这里曾是工厂。

芳华里文创园的旁边,是省内首家城市滑翔伞飞行营地,游玩者从这里助跑、起飞,俯瞰这片昔日的工业飞地;另一侧的马术训练营(遵义规模最大)则在旧日厂区空地上驰骋出跨越时空的活力。



芳华里3536文创园航拍图。

目前,芳华里文创园一期45家商户已经落户,涵盖艺术展览、科普研学、青年社区、特色餐饮等,二期正在规划筹备中。在这里,乡愁

被具象为一只搪瓷缸、一段老旋律、一片梧桐叶——它可进入、可触摸,亦可细细品味。

(全媒体记者 陆邱珊 税兵 袁丹)

跟紧“悟空”“哪吒” “科技+文化IP”持续发力

《黑神话:悟空》《哪吒2》冲击波尚未远去,“中国制造”的武侠世界又要登场。2月1日,《金庸群侠传》系列游戏及相关动画电影宣告将推出。一个个具有鲜明中国文化特色的原创IP,借着新技术新业态的“东风”,持续引发关注热潮。

给中国IP插上技术“翅膀”

北京怀柔,原创世代动作捕捉基地。八极拳传人吴连枝挥笔泼墨,在宣纸上写下“金庸群侠传”几个苍劲大字。这个占地2000平方米的专业场地,能以亚毫米级精度捕捉演员每一个细微动作,同时支持10余人的肢体与面部动态捕捉,再转录到游戏场景中。

数字技术与经典武侠融合,勾勒出一幅全新的江湖画卷。《金庸群侠传》创作团队通过扫描技术复刻国内百余处古迹建筑,营造江南春雨、中原酷暑、关隘清秋、西域寒冬的场景,在虚拟世界中深度解码中华文化。

近年来火爆出圈的文化IP,往往以创新技术为媒介,放大中华优秀传统文化的光芒。

《黑神话:悟空》依托3D实时渲染技术,精细复原云冈石窟、应县木塔等文物古迹。《哪吒2》通过动态水墨渲染引擎,在影片中融入敦煌壁画、永定土楼等文化元素。

“很多经典作品有着足够强大的故事内核,以新技术为载体,可助力释放其蕴含的文化积淀。”《金庸群侠传》出品人、北京原创世代首席执行官吕程说。

为文化“出海”架起工业桥梁

从“寻求认同”迈向“自信引领”,是原创文化IP的孜孜以求。近年来,“悟空”“哪吒”不仅火爆出圈,还腾云出海、表现不凡。国产游戏、网文、短剧扎堆“走出去”,刮起一阵中国风。

2025年1月至8月,中国微短剧海外市场收入超15亿美元,同比增长近2倍。

“虽然IP是文化创意,但完全可以用工业化生产的方式。”在南京大学创意产业研究中心主任周凯看来,文化出海,除了用好全球化的思路和故事叙事逻辑,还要提升IP生产的工业水平。

2020年文化和旅游部发布的《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》提出,充分运用动漫游戏、网络文学、网络音乐、网络表演、网络视频、数字艺术、创意设计等产业形态,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

“有强大、高效率的工业产能,才更有能力走向世界。”吕程说。从巴黎卢浮宫旁门店前的长队,到美国数十家线下门店,LABUBU诠释了中国原创潮玩IP的潜力。然而,业内人士也指出,中国高制作水准和强品牌影响力的IP占比仍较低。从文化符号向商业品牌升级,中国原创IP的“出海”之路才能越走越宽。

同济大学人文学院文化产业系教授解学芳认为,文化“出海”链条中,底层开发等核心技术的依赖问题较为突出,因此存在同质化现象,未来应优化数字文化产业的供应链体系。

让IP创新生态更可持续

伴随着悠扬的乐声,以数字技术呈现的漕船沿大运河缓缓前行,穿越古丝绸之路……

阿联酋迪拜市中心的艺术馆里,北京城三千年的时空四维历史展现梦幻一幕,历时10余年打造的“北京记忆”项目惊艳了观众。项目总负责人、中国人民大学数字人文研究院院长冯惠玲说,从西周时期的琉璃河遗址,到明清和近现代北京城,我们致力于构建一个可“穿越”的数字北京。

在新技术的浪潮中,文化IP不断延展,文化遗产创新性发展。在山西,精准的数字“CT体检”,为云冈石窟护航;在甘肃,高清数字采集为敦煌壁画建立“数字永生”档案。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举说,未来要成体系地推动基于中华优秀传统文化的IP打造和内容生产,鼓励耐心资本支持发展“科技+文化”的新业态。

“谷子经济”(IP衍生品经济)规模有序壮大;文化内容创意人才与核心算法工程师跨界协同培养;通过在地化运营,创新IP海外开发推广模式……可持续的IP创新生态正在构建。

业内专家表示,打造科技赋能、产业协同、生态创新的“共振”体系,将让更多文化IP“八仙过海,各显其能”。

(新华社北京2月1日电)

文化中国行

古村焕新,烟火成文

珠海北山成为文化消费新地标

在珠海市香洲区北山村,沿着石板路向前,“医帝庙凉茶”“灿记海南鸡饭”等餐饮店依次排开,让人目不暇接。这些店铺的魅力,不仅在于味道,更在于其承载的文化。

白天供应草本凉茶与咖啡,晚上则化身音乐酒吧,售卖凉茶鸡尾酒——这家名为“医帝庙凉茶”的跨界饮品店,前身为医帝庙,曾是村民祈愿安康、施茶行善的场所。

这座始建于南宋、拥有近800年历史的古村,正借由一个个新旧交融的空间,实现着“古老和现代的相遇”。

北山村至今保留着108栋历史建筑。近年来,通过“微改造”与“有机更新”,一批古建筑被赋予新功能,蜕变为文旅消费的新空间;村民旧房活化为“北山居”艺术酒店,在保留岭南民

居格局的同时融入现代设计语言……

“老建筑也许会带着时光的‘霉味’,而我们要做的是‘引入阳光’,注入新内容,让它们活起来。”珠海北山力禾总裁薛文说。

在这里,消费正成为一种可感知的文化体验。走进“山房隐味”牛肉面馆,木质结构与私人藏品相映成趣,开放式吧台则拉近了人与人的距离,在烟火气中彰显独特美学格调。

“我们希望回归食物本质,打造一个没有压力、无论一人食还是朋友聚会都愿意常来的地方,而不仅是打卡点。”“山房隐味”主理人梁昊平说。

非遗体验也成为吸引消费的新热点。清代的保福公祠修复一新,成为了市民艺术中心,古琴、围棋、书法等传统技艺在此传承。

不止传统与现代的碰撞,中西文化也在北山共生共长。法国面包师朗哥·沙兰与妻子经营的“浪漫爸爸”法式烘焙店,不仅融入本地社区,更吸引千余名外籍居民成为常客。

“北山充满着人情味,大家像兄弟一样相互扶持,这正是北山最吸引我的地方。”沙兰说。

“现在,外国朋友会来北山喝茶,本地的老奶奶也习惯来杯咖啡、吃个牛角包。”薛文笑着说,这种碰撞却不违和的生活与消费方式,或许就是最好的文化表达。

夜幕降临,酒吧里的音乐仍萦绕着屋檐。北山的一天似乎从未真正结束,它始终在生长、散开,吸引越来越多的人在此停留,在漫步中感受持续的文化吸引力。

(新华社广州1月31日电)

选择。2025年,北山客流量超610万人次,青年游客占比高达80%,节假日期间港澳及外籍游客占比达30%。

文化与商业的良性循环,为这座古村的可持续发展注入了活力。2025年村集体收入超5600万元,经济利润达530万元。

“现在,外国朋友会来北山喝茶,本地的老奶奶也习惯来杯咖啡、吃个牛角包。”薛文笑着说,这种碰撞却不违和的生活与消费方式,或许就是最好的文化表达。

夜幕降临,酒吧里的音乐仍萦绕着屋檐。北山的一天似乎从未真正结束,它始终在生长、散开,吸引越来越多的人在此停留,在漫步中感受持续的文化吸引力。

(新华社广州1月31日电)