

## 以文风革新筑牢党的思想根基

## 重温《反对党八股》

赵苗

《反对党八股》是毛泽东同志1942年2月8日在延安干部会上的讲话，是延安整风运动的重要文献，也是中国共产党思想建设史上的经典之作。文章以犀利的笔锋、生动的语言和深刻的洞察，系统批判了党内长期存在的主观主义、宗派主义和形式主义文风，鲜明提出“要使革命精神获得发展，必须抛弃党八股，采取生动活泼新鲜有力的马克思列宁主义的文风”。2026年是“十五五”开局之年，站在新的历史起点上，重温《反对党八股》，对破除当今文风之弊依旧具有深刻的启示意义。

什么是“党八股”，为何要反对“党八股”？

“党八股”并非是指某种特定的文体，而是指某些人在写文章、发表演说或者做其他宣传工作的时，对事物不加分析，只是搬用一些革命的名词和术语，言之无物，空话连篇，机械生硬得党八股文一样。毛泽东同志将其概括为“空话连篇，言之无物；装腔作势，借以吓人；无的放矢，不看对象；语言无味，像个瘪三；甲乙丙丁，开中药铺；不负责任，到处害人；流毒全党，妨碍革命；传播出去，祸国殃民”八大罪状，直指其是主观主义和宗派主义的藏身之地，本质是主观主义和形式主义在宣传与写作中的集中体现。

文章是给人看的，讲话是给人听的。如果写的文章没人愿意看，讲的话没人愿意听，那不是宣传，而是“宣传的反面”。毛泽东同志主张文风必须“新鲜活泼”“为中国老百姓所喜闻乐见”，要“有中国作风和中国气派”。这种以人民为中心的表达立场，正是马克思主义中国化、大众化的根本要求。

《反对党八股》不仅是一篇关于文风的批评，更是一场深刻的思想革命。它要求党员干部摒弃教条主义、本本主义，坚持实事求是，深入调查研究，把理论与实践、内容与形式、目的与效果统一起来。一切工作，包括写作和讲话，都必须从实际出发，服务于解决问题、推动工作、教育群众的根本目的。

## 二

“党八股”有哪些危害？

历史反复证明，文风问题绝非小事。文风是作风的重要表现，反映着党风、政风，关乎党的形象，关乎党群关系，关乎事业发展。党八股式的文风危害甚大，极易形成蔓延趋势，若不及时遏制消除负面影响，容易侵蚀党员干部的工作作风，导致思维僵化、工作脱离群众、决策严重失误，更有甚者，能直接影响真抓实干和工作成效，影响对政策的理解传达与贯彻执行，最终损害党的事业和党员干部的形象。

在新时代，随着AI技术的广泛运用，“党八股”的具体表现形式有所变化，但其危害依旧存在，甚至以更隐蔽的方式侵蚀党的肌体。在“党八股”中，有的文件照搬照抄上级表述，“上下一般粗”，严重脱离当地实际；有的讲话由AI生成，套话连篇、空话满纸，“穿靴戴帽”冗长拖沓，看似“高大上”，但真正有效实用的信息却少得可怜。有的调研报告堆砌数据、罗列现象，生搬外地经验，却缺乏问题意识、拿不出科学对策；更有甚者，将“政治正确”当作挡箭牌，用华丽辞藻掩盖思想贫乏，以“高度重视”代替实际行动。

这些现象，表面看是文风问题，实质是作风问题、思想问题。它们割裂了党同人民群众的血肉联系，削弱了政策执行的穿透力，助长了“指尖上的形式主义”“AI生成、套话连篇、空话满纸”，“穿靴戴帽”冗长拖沓，看似“高大上”，但真正有效实用的信息却少得可怜。有的调研报告堆砌数据、罗列现象，生搬外地经验，却缺乏问题意识、拿不出科学对策；更有甚者，将“政治正确”当作挡箭牌，用华丽辞藻掩盖思想贫乏，以“高度重视”代替实际行动。

尤其值得警惕的是，在信息爆炸、注意力稀缺的今天，空洞冗长的文风更容易被群众“屏蔽”，导致党的声音传不远、落不实、入不了心。当政策解读变成“文件旅行”，当群众诉求淹没在“汇报套路”中，党和政府的公信力就会悄然流失。

## 三

如何以文风革新推动新时代党的作风建设？

重读《反对党八股》，不是为了复述历史，而是为了照亮现实。面对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，我们必须以刀刃向内的勇气，坚决反对一切形式的“新党八股”，让党的文风真正回归“生动活泼、新鲜有力”。

坚持实事求是，力戒空谈。文风的背后是思想路线。要大兴调查研究之风，把笔杆子扎进泥土里，把话筒对准老百姓。写文章、作报告、发文件，都要奔着问题去、盯着实效干，少些“大概可能也许”，多些“数据案例对策”，少些“高度重视强调”，多些“谁来干、怎么干、何时成”。

站稳人民立场，贴近群众。语言是思想的外壳，更是情感的桥梁。要善用群众语言讲清政策道理，用“接地气”的表达传递“高站位”的思考。比如，用“家门口就业”精准“促进就近就地就业”，用“看病少跑腿”诠释“推进分级诊疗”，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

崇尚简明精炼，提升效能。倡导“短实新”文风，能一句话说明清的不用两句，能一页纸写完的不用两页。会议发言直奔主题，文件简报突出干货，杜绝“以会议落实会议、以文件落实文件”。把干部从“文山会海”中解放出来，把精力真正用在抓落实、解难题上。

强化制度约束，久久为功。将文风建设纳入全面从严治党体系，完善公文审核、会议管理、信息发布等制度规范。对“照搬照抄”“注水材料”“表态式落实”等行为及时纠偏问责，树立重实干、重实绩、重实效的鲜明导向。

## 四

文风关乎作风。中国式现代化是前无古人的开创性事业，需要凝聚最广泛共识、激发最深层动力。这就要求我们的宣传思想工作必须更具说服力、感染力、引领力。

广大党员干部特别是领导干部，要带头改进文风，把《反对党八股》当作一面镜子，常照常新。写文章要像“春雨润物”，讲话要如“鼓点催征”，政策解读要似“导航地图”，让人民群众听得懂、信得过、愿意跟。

各级媒体和宣传阵地，也要自觉抵制“标题党”“流量至上”等浮躁倾向，坚守真实性、思想性、人民性，用有温度、有深度、有力度的作品记录时代、服务人民、引领风尚。

今天，我们重读《反对党八股》，就是要以文风之“清”促党风之“正”，以表达之“实”强治理之“效”，以话语之“新”聚民心之“同”。在强国建设、民族复兴的新征程上，唯有让党的声音更加清激响亮，让党的政策更加深入人心，让党的作风更加务实清明，才能团结亿万人民，共同书写属于这个时代的壮丽篇章。

## 勿让“人情债”成为生活的负担

梁文文

人情来往是加强亲戚、朋友之间相互联系的一种重要方式，通过特殊仪式相互走动可唤起“共同情感”。然而，一些地区却将人情关系异化为“人情债”，“礼尚往来”变成“利上往来”，破坏邻里温情，也给家庭造成严重经济负担。

人情来往是加强亲戚、朋友之间相互联系的一种重要方式，通过特殊仪式相互走动可唤起“共同情感”。然而，一些地区却将人情关系异化为“人情债”，“礼尚往来”变成“利上往来”，破坏邻里温情，也给家庭造成严重经济负担。

在乡村，人生重要时刻举行的具有重要意义的人情仪式，有着表达个体情感、承载乡村文化、强化社群纽带带的积极意义。

在举行仪式时，个体情感得以表达与安置。以红白喜事为例，婚礼上，在场观众会被新人自然流露出的幸福和喜悦所感染；举行葬礼时，因亲人离世而产生的悲伤情绪，在共同的哀悼中被分担和稀释。至此，个体的情感得以在仪式中完成从内在波动到外在安顿的过渡。

在代际传递间，乡村文化得以滋养与承载。约定俗成的人情仪式，承载着一代人的乡村记忆，形成独特的乡土文化现象。在遵义，“办酒”时一碗热气腾腾的“扣碗”，一场热闹喧腾的锣鼓演奏，早已超越食物和表演本身，成为刻在骨子里的乡愁记忆。这份记忆，一头牵着守家盼归的老人，一头系着远行千里的游子，它守住的，是乡村文化生生不息的根脉。

在邻里共济中，社群纽带得以强化与延续。在遵义农村，“办酒”从不是一家之事，主事的“主人”，贺喜帮

村的“客人”，里外奔忙的“帮工”，调度协调的“知客”，邻居、亲戚、朋友一起“搭把手”，一场仪式就热热闹闹、顺顺利利地办起来。这种“你有事我出力”的往来关系，齐心协力调用各种资源办好“酒席”的共同愿景，浓厚了团结友爱的乡邻情谊。

当人情名目不断增加、人情仪式扭曲变形、人情礼金节节攀升，本该其乐融融的邻里情谊就成为了“债”，让老百姓深恶痛绝。

“敛财型”人情。立房、乔迁、杀猪、百日……各种“歪歪酒”层出不穷，家庭“酒席年支出”动辄上万。为了“收回成本”，又“巧设名目”另办酒席。长此以往形成恶性循环——人们整天在酒席里打转，拿着礼金簿子算账“谁没来”“谁又送少了”。人情关系被物化成了礼金，人情在算计中变味，人心在比对中涣散。再者，这种“酒席竞赛”严重挤占人们谋出路的精力，对家庭幸福、乡村发展有害无益。

“谋取声望型”人情。一些人认为，一场仪式场面越豪华、参与者越多，越能彰显主人财富和社会地位。于是，人情仪式被“面子”捂住“初心”，出现厚葬薄养、大操大办、天价彩礼、低俗婚闹等扭曲行为。这种“谋取声望型”人情，架空了人情仪式应有的价值，使其滑向成社会“竞争”和“表演”的手段。这些年湄潭县全面推行“车不过十，礼不过百”创新实

践，规范农村婚丧嫁娶活动，少讲一些声望排场，多一些人情味。

“拉关系型”人情。以送不送礼、送多送少，来分辨亲疏、划定“自己人”的圈子，若不主动融入，将面临被边缘化的风险。因此，很多人即便内心抵触，也不敢坦然拒绝。事实上，亲密和谐的人际关系绝非建立在“送礼”之上。比如正安县刘连权老人庆祝八十大寿拒收礼金，凤冈县九旬老人安南山庆祝生日提前在家门口张贴“一概免礼”字条……不送礼也能获得热闹的“朋友圈”。

## 三

破除“人情债”，需突出“文明牵引、群众共治”，以文化人、以规导行、凝聚合力，以文明新风引导群众向善、向上、向善。

宣教应“走心”。单向灌输、照本宣科的宣教方式难以触及人心，需要“活化”表达方式。许多地方将移风易俗巧妙融入文艺演出、文明宣讲，通过小品、快板、民俗展演等群众喜闻乐见的方式，持续传递新风正气。比如桐梓县花秋镇推出“村播说文明”短视频，各村（社区）干部化身“村播文明实践员”，用乡音讲述身边文明故事，借助网络平台传进家家户户。只有接上地气、跟上时代，宣教工作才能如“涓涓活水”，更好地“激浊扬清”。

约束见“真章”。成风化俗需要柔性引导，也离不开规矩匡正，必须

在建章立制、强化执行上下功夫。一方面，让制度更精准。将“喜事新办、丧事简办、非必要不办”等要求纳入村规民约，使其成为清晰具体、共同遵守的行为准则。比如2025年以来，遵义市多个部门联合发力，指导各地复制推广绥阳县旺草镇小旺草村群众签订移风易俗专项“组（寨）规民约”经验，引导村民自发抵制陈规陋习。另一方面，让制度可持续。持续优化文明积分制度，对模范榜样及时表扬，链接本地商户提供实质优惠，将文明行为转化为可感知的社区荣誉与生活“福利”，形成“德者有得”的良性循环。

善治需“聚力”。破除沉疴陋习，需要攥指成拳、久久为功。当聚阵地资源之合力，推动新时代文明实践站与党群服务中心、农家书屋等阵地深度融合，实现场所共用、活动共排、资源共享。聚精准服务之助力，广泛征集群众需求，建立“群众点单、站点派单、志愿者接单、群众评单”的闭环机制，精准对接民之所盼。聚社会联动之活力，鼓励党员、青年骨干、新农人等发挥示范作用，撬动商户、企业等社会力量参与，变“独角戏”为“大合唱”，让“人情债”销声匿迹、文明新风劲吹乡野。

（作者单位：桐梓县委宣传部）

## 娄山越

## “四促四融”推进基层网格化治理探索

刘敏东 张裕

“链条”。以白杨洞社区为试点，探索“春风白杨”物业党建模式，推行“社区党组织+物业公司+业委会”三方联动、交叉任职，建立联席会议机制，实现事务共议、问题共商、成果共享，切实破解物业小区网格治理难题。

机制顺畅促效能，激活治理“动力源”

以规范化机制为保障，建立“1+3+N”（一套工作手册、三级处置链条、N项激励措施）工作机制，推动网格治理从“粗放化”向“精细化”转变，实现治理效能“再升级”。一是建立一套工作手册，明晰工作标准。系统编制《网格员工作手册》，整合网格职责清单、区域全景图、工作流程图、工作日志模板等核心内容，明确信息采集、隐患排查、矛盾调解、服务代办等8大类21项工作指南，直观呈现网格边界、重点人群、设施分布等关键信息，让网格员“一看就懂、一学就会、一干就准”，确保巡查覆盖“无死角”、服务对接“无盲区”。二是构建三级处置链条，提升治理效能。聚焦“三早三快”（早发现、快响应，早研判、快联动，早处置、快解决）目标，构建“网格首响—社区快处—街道联动”三级处置链条，将“每日双巡”（巡楼栋、巡街巷）作为网格员规定动作，建立“平时服务+应急响应”双轨运行机制，对网格内事件按“红（重大）、黄（中等）、橙（一般）”三色进行动态管理、限时办结，累计解决难题50余件，实现“小事不出网格、大事合力攻坚”。三是探索N项激励措施，激活干事动能。构建“积分+荣誉+礼遇”三维激励体系，建立网格积分评价机制，常态化开展先进评选，将积分实绩与党员发展、社区后备干部选拔等挂钩，全面营造“有作为有誉”的浓厚氛围，持续激发网格员参与社区治理的内生动力。以白杨洞社区为试点，创新“春风卡”激励模式，联动10余家商户达成合作，为网格员提供就餐、维修等专属折扣及服务。在新华桥社区开展“最美网格员”年度评选，由社区

党组织书记牵头定期开展走访慰问，切实增强网格员队伍归属感。

资源融汇促服务，拓宽治理“幸福圈”

以“网格+”为载体，整合各类资源、精准对接需求，构建共建共享的服务格局，让群众幸福感“实打实”。一是清单式对接，实现供需精准匹配。聚焦打造“15分钟便民服务区”升级版，全面梳理第一初级中学、丁字口警务站等辖区单位的场地、服务、专业技能等优势，形成涵盖文化、医疗、教育、民生等多元服务的“共建资源清单”项目100余个，可提供“152项+10项”代收代办服务，推动网格员化身服务员，精准对照网格“民情台账”，动态生成“居民需求清单”，实现公共服务与民生诉求从“错位”到“对位”的转变。二是结对式共建，推动服务常态下沉。深化“力量下沉、网格赋能”行动，推动辖区20多家机关企事业单位和重点商户资源、力量、服务下沉网格，依托“我们的节日”“红色公益志愿行”“我为群众办实事”等载体，积极开展思想联心、资源联享、教育联办、服务联动、发展联进“五联”活动85次，有效推动共建单位从治理“局外人”向“自家人”的角色转变，形成责任共担、资源共享、实事共办的良性互动。三是平台式共创，激发社会自治活力。整合社会志愿力量，推动江西商会、虎鹰救援队、彩虹公益协会、游泳协会等专业社会组织深度嵌入网格治理体系，健全“群众点单、协会接单、志愿者接单”快速响应机制，解决居民在应急救援、助老巡访、扶贫济困等方面的“微心愿”22个。创新“家园主理人”文明实践项目，按照服务内容细分宣教主理人、美化主理人、文艺主理人等6个类别，动员招募有热情、有专长29名公益志愿者参与，累计开展30余次公益活动，使其从社区治理的“旁观者”逐步转变为“参与者”，有效形成“党组织引领、网格员主责、社会力量协同”的责任共同体，

实现治理力量从“单兵作战”到“联动协同”的有效转变。

数字融通促协同，打造治理“智慧脑”

强化以数促治思维，推进技术与治理深度融合，打破数据壁垒、优化服务模式，推动治理从“被动应对”转向“主动预防”，赋能基层治理现代化。一是搭建“智慧助手”平台，筑牢重点管控“安全网”。联合中国移动探索开发AI智慧网格助手，聚焦重点人员搭建数据监测模块，实现对独居老人、困境儿童等特殊群体实时监测预警。充分用好丁字口警务站空中巡逻治安防控资源，运用无人机围绕8条重点线路、5条自动巡航路线及60个必巡点开展全天候、无死角远程巡查，快速发现山体、河道、人员聚集等重点区域的地质隐患、违规排污、治安风险等问题，确保重点信息“秒级响应”、风险隐患“精准管控”、处置流程“全程可溯”。二是创新“双线服务”机制，跨越数字应用“鸿沟线”。充分用好“贵州政务服务网”线上服务平台，组建一支“数字网格员”队伍，对医保缴费、就业登记、居住登记、疫苗接种等20项高频服务事项提供上门帮办、远程代办等服务，实现“网格服务不打烊、群众办事不出门”。线下针对老年人、残疾人等群体，组建“数字助老队”开展上门帮办、手把手教学小程序使用。三是优化“三端协同”模式，打造事件处置“智慧脑”。全力打通“12345政务服务热线”“天眼监控系统”“街道综治平台”三大系统数据壁垒，打造“党建+网格+大数据”基层治理信息中枢，实现群众诉求、排查隐患从“一网归集”到精准推送，形成“智能感知—自动派单—联动处置—闭环监管—效果评价”的全流程智慧化管理闭环，实现“隐患提前发现、风险及早化解”，让治理从“被动应对”转向“主动预防”。

（作者单位：红花岗区中山路街道办）

## 解好“管不了”的诉求

冉鹏

之事，也是群众自身难以解决的事情。群众寻求基层组织予以解决，说明群众对基层组织的信任与认可。群众因对问题解决的途径和方式掌握不精准，出现揪心事操心事烦心事，第一时间想到的就是身边的基层组织和基层干部。但群众诉求涉及面广，涉及事项具体，有的诉求超出了部门和基层党员干部职责范围，特别是涉及专业性较强的群众诉求，需要专门的部门解决；有的涉及需要多部门联合处理的诉求，基层干部一时也难以解决；也有群众反映诉求时存在“认不到门”的情况，让诉求反映、收集和办理走了“弯路”。当然，也有极少数基层干部面对“管不了”诉求，

采取“推”和“拖”的方式，让群众“诉之无路，求之无解”。这些问题，归结起来，既与机制的建立和完善有关系，也与基层干部作风不严不实有很大关系。如果对群众诉求采取简单粗暴的方式一推了之，势必会让群众失望，让群众“走投无门”，衍生更多更深层次矛盾，影响社会稳定和发展。

解决群众“管不了”诉求，需综合施策，联动发力，不断提升诉求解决质效。完善机制是基础。建立和完善基层治理网格机制，建立完善基层网格员群众诉求采集机制，对群众诉求发现和采集在一线，预防和化解在一线。完善基层治理“吹哨”机制，对

无法解决的群众诉求，第一时间启动响应机制，联动相关部门协同处置和办理。抓好接访制度落实，常态化开展好领导干部接访制度，做好群众来信来访的接待工作，推动群众诉求即收即办。改进作风是关键。抓好基层治理能力常态化培训，不断提升基层干部处理群众诉求的能力，教育引导基层干部认真对待群众诉求，积极做好诉求的收集，切实抓好矛盾纠纷的排查和处理，做到“件件有交接，事事有回应”。

对“解不了”的诉求，要抓好分类收集、分类交办，做好解释和疏导工作，力求群众支持和认可。督导督促是保障。建立完善群众诉求收集、交办和督导机制，落实好群众诉求“首问负责制”，对群众诉求做到“有诉必接”，对群众诉求推、绕、甩等行为进行严肃处理，倒逼广大干部扛起群众诉求处理责任，推动诉求办理，提升基层治理效能。

无法解决的群众诉求，第一时间启动响应机制，联动相关部门协同处置和办理。抓好接访制度落实，常态化开展好领导干部接访制度，做好群众来信来访的接待工作，推动群众诉求即收即办。改进作风是关键。抓好基层治理能力常态化培训，不断提升基层干部处理群众诉求的能力，教育引导基层干部认真对待群众诉求，积极做好诉求的收集，切实抓好矛盾纠纷的排查和处理，做到“件件有交接，事事有回应”。

对“解不了”的诉求，要抓好分类收集、分类交办，做好解释和疏导工作，力求群众支持和认可。督导督促是保障。建立完善群众诉求收集、交办和督导机制，落实好群众诉求“首问负责制”，对群众诉求做到“有诉必接”，对群众诉求推、绕、甩等行为进行严肃处理，倒逼广大干部扛起群众诉求处理责任，推动诉求办理，提升基层治理效能。