

- 三部门发布海南自由贸易港岛内居民消费的进境商品“零关税”政策
- 两部门调度部署低温雨雪冰冻灾害防范应对工作
- 11部门联合发文提升境外人员入境数字化服务便利性

习近平同美国总统特朗普普通电话

新华社北京2月4日电 2月4日晚，国家主席习近平同美国总统特朗普普通电话。

习近平指出，过去一年，我们保持着良好沟通，在釜山成功会晤，为中美关系领航把舵，受到两国人民和国际社会欢迎。我高度重视中美关系。新的一年，我愿同你继续引领中美关系这艘大船穿越风浪、平稳前行，多办一些大事、好事。美方有美方的关切，中方有

中方的关切。中方言必信，行必果，说到做到。只要双方秉持平等、尊重、互惠的态度相向而行，就可以找到解决彼此关切的办法。今年中美两国各自都有不少重要议程，中国“十五五”开局起步，美国将迎来建国250周年，两国将分别主办亚太经合组织领导人非正式会议、二十国集团领导人峰会。双方要按照我们达成的共识，加强对话沟通，妥善管控分歧，拓展务实合

作，不以善小而不为，不以恶小而为之，一件事一件事去做，不断积累互信，走出一条正确相处之道，让2026年成为中美两个大国迈向相互尊重、和平共处、合作共赢的一年。

习近平强调，台湾问题是中美关系中最重要、最敏感的问题。台湾是中国的领土，中方必须捍卫国家主权和领土完整，永远不可能让台湾分裂出去。美方务必慎重处理对台军售问题。

特朗普表示，美国和中国都是伟大的国家，中美关系是世界上最重要的双边关系。我同习近平主席有着伟大的关系，我很尊重习近平主席。在我和习近平主席引领下，中美在经贸等领域进行了良好互动。我乐见中国成功，美方愿与中方加强合作，推动两国关系取得新发展。我重视中方在台湾问题上的关切，愿同中方保持沟通，在我任内保持中美关系良好稳定。

中老两党两国最高领导人共同宣布启动“中老友好年”

新华社北京2月5日电 2月5日，中共中央总书记、国家主席习近平复信老挝人民革命党中央总书记、国家主席通伦，共同宣布将2026年确定为“中老友好年”并启动系列庆祝活动。

习近平指出，中老两国是山水相连、世代友好的好邻居、好朋友，是志同道合、命运与共的好同志、好伙伴。近年来，双方以互利共赢谋发展，以团结协作迎挑战，在涉及彼此核心利益问题上坚定相互支持，为两国人民带来实实在在的福祉。我同通伦总书记、国家主席多次举行会晤，就深化中老命运共同体建设达成重要共识，为新形势下两党两国关系发展擘画蓝图。

习近平强调，一元复始，万象更新。中老关系正处于历史最好时期，迎来广阔发展前景。中方始终从战略高度和长远角度看待中老关系，愿同老方以庆祝中老建交65周年暨“中老友好年”为契机，赓续传统友谊，深化务实合作，加强战略协作，推动中老命运共同体建设走在国与国关系的前列，为促进地区和平稳定与发展繁荣作出更大贡献。

通伦在致习近平的新春贺信中表示，在习近平总书记、国家主席的亲自关心和引领下，中老传统友谊更加牢固，政治互信日益深化，全面战略合作成果丰硕。我将指导老方各部门与中方合作办好中老建交65周年暨“中老友好年”系列庆祝活动，打造高标准、高质量、高水平的中老命运共同体，持续推动两国关系及各领域务实合作在新时期迈向新高度，为构建人类命运共同体作出示范。

市社科联三届四次全委(扩大)会议召开

本报讯(记者 林朋 方忠全 吴凡)2月5日，市社科联三届四次全委(扩大)会议召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于哲学社会科学工作的重要论述，传达学习全国、全省、全市有关会议精神，总结2025年工作，部署2026年任务。

会上，听取审议了市社科联三届四次全委(扩大)会议工作报告；

审议通过了市社科联第三届委员会有关人事决定、市社科联三届四次全委(扩大)会议选举办法(草案)；通报了市社科联第三届委员会委员、常务委员增补情况，补选了市社科联第三届委员会秘书长。

会议强调，今年是中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年，是“十五五”开局之年。全市社

科系统要自觉扛起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，认真履行“桥梁纽带、组织协调、咨询服务、宣传普及”工作职责，加强对党的创新理论体系化学理化研究阐释，推动哲学社会科学事业高质量发展取得新成效。要坚持正确政治立场，牢牢把握思想政治引领核心职责，端正学术导向，校准价值

取向，确保始终沿着正确方向前进。要坚持经世致用，聚焦发展大局精准建言献策，深化社科普及改革创新，推动“思想力”切实转化为发展“生产力”。要坚持守正创新，大力传承弘扬红色文化和优秀传统文化，厚植社会文化氛围，提升人文遵义品牌，更好展现人文遵义的独特魅力。

为何前瞻布局和发展悦己经济?

金良

2025年，一句“爱自己”，刷屏各社交平台，引发全网共鸣，让“悦己”成为一个热词。2026年，人们对于悦己的认识持续加深，悦己经济进入更多人的视野。2026年贵州省《政府工作报告》提出，大力发展首发经济、银发经济、演艺经济、票根经济、谷子经济、悦己经济等，标志着悦己经济作为一种新兴经济形态正式被纳入全省高质量发展战略布局。

那么，什么是悦己经济？为何贵州要前瞻布局这一领域？又该如何因地制宜推进？

(一)

悦己经济，是一种将“让自己高兴”作为消费出发点和目的的新兴经济形态，强调消费者在能力范围内优先满足自我情感需求，核心是通过消费获取愉悦感与情绪价值。

悦己或许仅是一杯手冲咖啡、一场沉浸式话剧演出、一套提升居家质感的香薰摆件……相较于传统消费，悦己经济不再过分强调消费的“刚需”，而注重“为自己花钱”的合理性和正当性。悦己经济更加注重提供体验与意义，关注个体心灵与精神需求。悦己消费场景更广、形式更活，覆盖潮玩、宠物、情绪健康、文化娱乐、解压产品及香氛等。

为何会出现悦己消费？

随着经济社会高质量发展，我国消费结构正经历深刻转型。国家统计局数据显示，2025年，全国居民人均食品烟酒消费支出占人均消费支出的比重(恩格尔系数)为29.3%，比上年下降0.5个百分点；全国居民人均服务性消费支出同比增长4.5%，占人均消费支出的比重为46.1%。

有研究表明，随着服务性消费支出持续上升，人们不再满足于“买得到”，更追求“买得值”“买得悦”。2025年兴趣消费从“横向探索”转向“纵向深潜”，消费从炫耀性消费转向“性价比”“心价比”，消费者更看重商品或服务能否带来情感共鸣、精神满足，愿意为“让自己开心”付费。尤其是Z世代和新中产群体，他们更愿意为情绪价值、审美体验、自我成长买单，将“爱自己”“取悦自己”视为众多消费出发点。悦己消费成为个体构建身份、安顿身心的一种方式。

在这样的背景下，贵州敏锐捕捉消费结构变化新趋势，将悦己经济作为适应消费新趋势、挖掘服务消费潜力、推动消费扩容升级提质的重要抓手。

从政策支持看，贵州出台了《关于促进服务消费高质量发展的实施意见》，提出拓展体验消费、个性消费、认知和情感消费新场景，打造围绕情绪价值的悦己消费新形式。

从发展成效看，贵州悦己经济已初具雏形：

——文旅融合释放情感价值。西江千户苗寨依托雷山苗绣国家级非遗资源，开设苗绣体验工坊，游客可跟随绣娘学习平绣、辨绣等技法，沉浸式感受指尖非遗魅力，年接待量大幅提升。

——山地康养契合身心需求。六盘水依托夏季平均气温19℃的独特优势，深耕避暑康养产业，连续20多年举办消夏文化避暑旅游季，升级“避暑+康养”多元业态，2024年实现冬季旅游收入连续三年增长超40%。

——本土美学唤醒文化自信。遵义深耕本土文化，“遵义礼物”“胜利邮局”等文创品牌，将红色文化、土司文化融入文具、工艺品设计，兼具纪念意义与实用性，深受游客喜爱。

——兴趣社交催生新消费链。贵阳观山湖区“青年夜校”精准对接青年需求，开设书法、美妆、烘焙等多元课程，自开课以来已招收学员2715名，热门课程一课难求，带动周边消费联动增收。

“十五五”时期，贵州要建设世界级旅游目的地，悦己经济正是连接生态资源、文化禀赋与现代消费需求的关键纽带。

(下转二版)

新春走基层

百所千站同行动 文明约定进组寨

遵义市2026年“我们的节日·春节”新时代文明实践示范活动举行

本报讯(全媒体记者 闫秋雷 徐华蔚 王鸿)2月5日，“百所千站同行动 文明约定进组寨”——遵义市2026年“我们的节日·春节”新时代文明实践示范活动在汇川区松林镇举行。

本次活动由市委宣传部、市精神文明办、市委社会工作部、市民政局、市农业农村局、市文化旅游局、汇川区新时代文明实践中心主办。活动将文明新风尚融入传统节日庆活动，旨在营造热闹祥和的节日氛围，丰富群众文化生活，推进移风易俗，为全市高质量发展凝聚精神力量。

活动设置了猜灯谜、写春联、品味传统美食等民俗体验内容，并通过小品、歌舞等文艺节目，巧妙地将移风易俗的教育内容融入生动的艺术表达之中。

活动还设置了“组(寨)规民约”签订成效宣讲和百人共诺环节，将理念倡导转化为与群众的共同约定。同时，邀请全国道德模范提名奖、全国岗位学雷锋标兵、全国文明家庭、贵州省劳动模范、贵州好人、贵州省最美家庭、遵义市劳动模范等先进典型代表及其家属分享先进事迹，充分发挥示范引领作用。

现场群众纷纷表示，此次活动不仅让他们感受到了熟悉的年味，还在欢乐的氛围中，对践行文明新风有了更深领悟。



“百所千站同行动 文明约定进组寨”——遵义市2026年“我们的节日·春节”新时代文明实践示范活动现场。

手握订单 铆劲生产

凤冈各企业冲刺首季“开门红”

期稳定出口欧洲、非洲等地区。2025年底，该企业通过引进先进设备和改进生产工艺，产品质量显著改善。

“目前，我们的订单已排到了4月。”凤冈县雄韵内衣厂负责人李波介绍，他们今年的目标是产值增长20%。

走进凤冈县宏发米业有限责任公司加工车间，机器轰鸣声不绝于耳。全自动生产线高效运转，金黄的稻谷经过清理、砻谷、碾米、色选

等工序，变成晶莹剔透的大米。“前不久，公司花费100万元引进全自动包装设备，不仅节省了人工，还保证了包装环节的一致性和规范性。”凤冈县宏发米业有限责任公司办公室主任高腾方说。

凤冈县宏发米业有限责任公司是一家从事优质大米加工的现代化民营企业。为保障市场供应，公司调整生产策略，实施24小时轮班作业模式，确保每一批订单都能保质保量按时交付。今年1月，公司已

销售大米1400余吨，销售额达600余万元。

人勤春来早，奋进正当时。在各企业抢抓生产的同时，凤冈县各级各部门全力当好“店小二”，在要素保障、政策支持、市场拓展等方面为企业保驾护航，最大限度释放企业产能，努力为全年高质量发展赢得主动。

(特约记者 饶云 凤冈融媒体中心 张燕 彭璟)