



☆ 政务简报

2月5日,市社科联三届四次全委(扩大)会议召开。市委常委会、市委宣传部部长、市委统战部部长、市社科联主席邓航出席会议并讲话。

2月5日,“百所千站同行动 文明约定进组寨”——遵义市2026年“我们的节日·春节”新时代文明实践示范活动在汇川区松林镇举行,市委常委会、市委宣传部部长、市委统战部部长邓航出席并讲话。

(上接一版)

(二)

悦己经济对贵州有多重要?

概言之,发展悦己经济,对于激活内需潜力、重塑产业优势、提升民生福祉、彰显文化魅力具有多重战略意义。

首先,它是扩大消费的有效突破口。当前贵州社会消费品零售总额增速趋缓,传统大宗消费疲软,亟需新增长点。2024年中国消费趋势调研显示,64%的受访者选择精神消费,36%的受访者选择物质消费。悦己经济有高频、高黏性、高溢价特征,加之覆盖领域广、天生能够关联更多产业和产品,能有效撬动本地消费、吸引外来消费,对经济拉动效应显著。

其次,它是推动服务业升级的重要路径。贵州第三产业占比已超过56%,但多集中于交通、批发等低附加值领域。悦己经济天然融合文化、旅游、健康、创意、数字技术,能催生“体验设计师”“疗愈师”“生活美学家”等新职业,同时,悦己经济强调服务的精细化和情绪满足,天然具有高品质、高附加值的特征,有助于加快推动服务业向知识密集、情感密集、创意密集转型。

再次,它是彰显贵州独特价值的窗口。贵州拥有757个中国传统村落、99项国家级非物质文化遗产代表性项目、全国最丰富的喀斯特地貌与生物多样性。这些资源不仅是“风景”,更是“心境”。悦己经济可以充分发挥贵州资源禀赋优势,很多自然资源可转化为冥想空间、自然教育营地、手作疗愈场域。当游客在肇兴侗寨听一场侗族大歌,在梵净山脚做一次森林浴,在湘江河畔看一场沉浸式演艺《伟大转折》,他们消费的不是商品,而是“贵州式生活哲学”。

放眼全国,悦己经济已然成为区域竞争新赛道。浙江打造“宋韵生活美学”,成都倡导“巴适慢生活”,云南推广“疗愈系旅行”。贵州若不主动布局,恐错失将生态文化优势转化为消费竞争力的历史机遇。

一定意义上说,谁能满足人民对“美好生活”的向往,谁就能赢得未来消费市场的主动权。悦己经济,正是贵州从“资源输出”迈向“价值输出”的关键一跃。

(三)

悦己经济具有体验性、情感性、个性化等特点,发展必须立足实际、系统谋划。

一方面,要坚持生态为基、文化为魂。贵州的悦己经济不能简单照搬其他城市模式,而应深耕“山地+民族+生态”三位一体优势。推动“绿水青山”转化为“心灵栖息地”,让苗绣、侗歌、屯堡地戏等非遗传从“被保护”走向“被体验”,避免过度商业化稀释文化本真。

另一方面,要坚持市场主导、政府引导。悦己消费高度依赖个体偏好,必须尊重市场规律。政府重在搭建平台,完善文旅基础设施,培育本土品牌,制定服务标准,打击“伪疗愈”“假体验”乱象;同时鼓励企业创新,支持小微文创工作室、乡村民宿主、非遗传承人成为悦己经济的“主角”。

重点发力方向有三:

聚焦“场景营造”——

打造一批悦己消费地标:如贵阳“甲秀美学生活街区”、遵义“蟹水慢生活谷”、黔东南“苗岭心灵疗愈走廊”,集成手作、茶道、香氛、阅读、轻食等多元业态,形成“可逛、可玩、可留、可晒”的沉浸空间。

强化“数字赋能”——

开发“悦己贵州”小程序,整合预约、导览、社交、支付功能;运用AR技术还原古村落生活场景,通过短视频、直播展示手工艺制作过程,让线上流量转化为线下体验。

培育“人才支撑”——

联合高校开设“生活美学”“文旅疗愈”微专业,培训乡村美学导师、自然教育引导员;设立悦己经济创业基金,扶持青年返乡创办小而美的体验型项目。

实践证明,消费的最高境界,是让人在消费中遇见更好的自己。贵州拥有得天独厚的自然与人文资源,完全有能力打造一个“既能安放身体、又能安顿心灵”的悦己经济高地。

当越来越多的人愿意为一场苗岭日出、一次侗族药浴、一件手作银饰而奔赴贵州,这片土地便不仅是一个地理坐标,更成为一种生活态度的象征——这,正是悦己经济的终极价值,也是贵州高质量发展的诗意表达。

这个周末有雨雪

本报讯(全媒体记者 符煜煜)今天我市最高气温达13℃,但明天大部地区最高气温将降至5℃。记者从遵义市气象局获悉,受静止锋和冷空气影响,预计未来几天我市以阴雨天气为主,局地有雾。其中,2月7日至8日有一次雨雪天气,地势较高处伴有轻微凝冻及道路结冰。

具体天气情况:2月6日,白天阴天间多云,夜间阴天有分散小雨,局地有雾,城区气温:5~13℃;2月7日,白天阴天有小雨,夜间阴天有雨夹雪或小雪,海拔1400米以上地区伴有轻微凝冻及道路结冰,局地有雾,城区气温:2~5℃;2月8日,阴天有小雨,夜间海拔1300米以上地区有冻雨或雨夹雪,海拔1500米以上地区伴有轻微凝冻及道路结冰,局地有雾,城区气温:3~5℃;2月9日,阴天,夜间有小雨,局地有雾,城区气温:3~6℃;2月10日,阴天间短时多云,上午有小雨,局地有雾,城区气温:5~11℃。

相关部门温馨提示:驾车出行的朋友要注意防范低能见度道路湿滑和高海拔地区凝冻及道路结冰等带来的交通安全隐患,同时根据天气合理安排行程,注意防寒保暖。

遵义市有奖发票活动春节前启动

本报讯(全媒体记者 王文娟)2月5日,记者从遵义市促消费有奖发票试点启动工作电视电话会上获悉,我市将于春节前正式启动促消费有奖发票活动,用“真金白银”为消费者送实惠,为消费市场注入强劲动力。

据了解,经财政部、商务部、国家税务总局联合公示的全国有奖发票试点城市名单已于2月2日确定,共50个城市入选,遵义市名列其中。

为进一步激发消费需求、释放消费潜力、营造浓厚消费氛围,我市将在春节前启动促消费有奖发票活动,整个活动将持续至7月31日。

本次活动坚持“政府引导、全民参与”原则,聚焦与群众日常生活密切相关的消费领域,具体涵盖零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务八大类。个人消费者在遵义市税务局辖区内已办理登

记的上述行业经营主体消费,取得票面金额不低于100元的全面数字化电子发票并满足相关条件,即可参与抽奖。

本次活动设置“即开即抽”与“二次抽奖”双重模式。“即开即抽”模式中,单张发票票面金额需不低于100元,奖金最高不超过800元,奖金以电子红包形式通过活动平台发放,支持多场景使用。“二次抽奖”在“即开即抽”的基础上,于每月定

期开奖,最高可获1万元奖励。

据介绍,有奖发票活动既是落实国家提振消费专项行动的重要举措,更是遵义市激活市场活力、优化消费生态的重要抓手,覆盖范围广、参与门槛低、奖金力度大、操作便捷。

据悉,春节期间活动中奖率和奖金投放量将大幅提高,让消费者在欢度佳节的同时赢彩头、添喜气、得实惠,营造欢乐喜庆的春节消费氛围。



酱香茶、生肖礼、年货节……

这家茶企借“生活方式”赛道迎销售旺季

全媒体记者 鹏飞 湄潭融媒记者 厉开白

产品创新

面对全国名优茶市场普遍下滑的行业趋势,遵义茶企正在积极寻求转型突破。

栗香茶业作为湄潭县的重点茶企,年产能达200吨,以名优茶为主,同时向多元化方向发展。公司采取“什么赚钱就做什么”的灵活策略,不断调整产品结构。

最具创新性的产品当属“贵州酱香茶”。这款2025年推出的新产品,巧妙借鉴了遵义酱香白酒的品牌影响力和工艺理念。

“我们通过将绿茶加工工艺的调整,在发酵过程中增加了独特的酱香口感。”张乐乐说。这款茶定价在几十到两百多元之间,价格适中,既吸引了追求品质的年轻消费者,也受到来黔游客的青睐。

“贵州酱香茶”是遵义茶业践行“卖茶向卖生活方式转变”的一次成功探索。这款产品不仅在口感上创新,更在文化内涵上做文章,借助遵义酱香白酒的强大品牌影响力进行包装打造,将茶饮与地域文化、生活方式紧密结合。

渠道变革

在数字经济时代,遵义茶企也在积极探索线上线下融合的销售新模式。

栗香茶业的线上销售探索经历了一个曲折的过程。2025年以前,公司尝试自己运营账号,也与新媒体公司合作过,但效果不理想,甚至出现亏损。

现在,公司调整策略,委托网络达人进行直播销售,按销售额给予佣金。这种方式效果显著,目前线上销售比例已达到70%,主要通过抖音、视频号、京东、淘宝等平台进行。

线上销售的爆款产品之一是“十二生肖”主题茶礼。这款自2022年推出的产品,集合了全省各地的代表性茶叶,包括湄潭翠芽、正安白茶、都匀毛尖、石阡苔茶等,每包售价200多元。现在每周直播两次左右,一次直播就能卖出数百单,成为线上销售的重要增长点。

线下渠道也在不断创新。栗香茶业已与贵州本土超市合力超市达成战略合作,品牌入驻超市专区。超市提供摊位,茶企自己出销售人员,通过“茶园到茶杯”的直供体系缩短流通环节,控制成本,将优质遵义茶从产区直接送达消费者手中。

产业根基

优质的茶叶产品离不开坚实的产业基础。栗香茶业在湄潭拥有1000多亩自建基地,同时带动周边群众发展茶园3万余亩,形成了稳

定的原料供应链。

这种“自有基地+带动农户”的模式,既保证了茶叶品质的稳定性,又带动当地茶农增收,实现了企业与农户的双赢。

面对贵州省内茶叶市场渐趋饱和的现状,遵义茶企正积极拓展外部市场。去年底,遵义优质农土特产展销会在珠海启动,集中展示包括湄潭翠芽、遵义红茶在内的遵义特色产品,搭建“遵义优品”直通“珠海市场”的桥梁。

文化也正成为遵义茶产业升级的新引擎。今年1月底,遵义市举办了“乌蒙歌王”山歌大赛暨“悦·遵义”乐购年货节,通过“文化搭台、经济唱戏”的模式,为本地茶叶等特色产品注入情感价值与文化IP。

记者观察发现,这种将传统文化与现代消费结合的做法,不仅丰富了节日市场,也为茶叶销售创造了浓郁的文化氛围,让消费者在购买产品的同时,也能体验到深厚的文化内涵。

“归根结底,就是要让遵义茶从‘货架上的商品’,真正走入消费者的日常生活。未来,我们不仅会提供更便捷、更对口味的茶产品,更会努力创造丰富的体验:让大家能走进茶园亲手采摘,在周末来一次放松身心的茶旅,或是通过一堂有趣的茶艺课,感受亲手泡茶的乐趣。”张乐乐说。

“情暖遵义·红十字博爱送万家”物资发放仪式举行

本报讯(全媒体记者 雷宇)2月4日,“情暖遵义·红十字博爱送万家”物资发放仪式举行。该活动旨在通过发放爱心物资,将社会各界的温暖精准送达需要帮助的家庭。

据介绍,遵义市红十字会自2009年持续开展“红十字博爱送万家”工作以来,已累计筹集款物价值

1800余万元,广泛用于助困、助学、助老、助残等慰问活动。

今年依托“红城积善谷”等线上线下平台多渠道筹措资金与物资,发放的“红十字温暖箱”内装有米、油等生活必需品。发放仪式现场,相关负责人向长期奉献在一线的红十字志愿者、志愿服务组织表达了崇高敬意与新春祝福,并对所有关

心支持红十字事业的社会爱心人士表示衷心感谢。

据悉,今年“红十字博爱送万家”活动期间,全市红十字会系统将组织力量,对因灾、因病导致困难的家庭,遗体器官捐献者家属、无偿献血志愿者、环卫工人等群体进行走访慰问,确保关怀覆盖更广,温暖传递更实。

过去一年,遵义市红十字事业取得扎实进展。全市红十字会系统全年组织开展志愿服务活动超千次,参与志愿者超过7000人次,服务时长累计逾3.6万小时,志愿服务队持续壮大。在“三献”(献血、造血干细胞捐献、遗体人体器官捐献)工作方面成效显著,成功实现造血干细胞捐献14例。



2月4日,在务川自治县丹砂街道桃符社区,一场充满乡土气息与邻里温情的迎春节主题活动火热开展。活动设置集体拔河、抓猪抓鸡等趣味项目,吸引了辖区众多居民踊跃参与。

图为活动现场。(务川融媒记者 田永霞 摄)