



重点抓好八方面工作落实中央一号文件精神

新华社北京2月6日电 记者6日从农业农村部了解到，为深入贯彻今年中央一号文件精神，农业农村部日前印发关于落实《中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见》的实施意见，部署八方面具体工作举措，推动“三农”工作实现新发展新提升。

- 一是提升农业综合生产能力和质量效益，保障粮食等重要农产品稳定安全供给。毫不放松抓好粮油生产，提升畜牧业现代化水平，推进渔业高质量发展，稳定棉糖胶和果蔬等生产，推动构建多元化食物供给体系。加强耕地保护和提升，强化农业防灾减灾体系建设，全面提高农产品质量安全水平，提升农业对外合作水平。
- 二是实施常态化精准帮扶，持续巩固拓展脱贫攻坚成果。健全常态化帮扶政策体系，提高监测帮扶精准性实效性，提升产业和就业帮扶实效，分层分类帮扶欠发达地区。
- 三是强化农业科技和装备支撑，引领发展农业新质生产力。提升农业科技创新能力，加快农业科技成果转化应用，深入实施种业振兴行动，加快实施农机装备高质量发展行动，大力推进智慧农业行动计划。
- 四是推进农业农村发展全面绿色转型，稳步提升可持续发展能力。提升农业资源保护利用水平，加强农业投入品管理，发展生态低碳农业。
- 五是培育壮大乡村富民产业，千方百计促进农民稳定增收。做强农产品加工流通业，加快提升乡村特色产业，发展壮大农业企业，强化农业品牌培育。
- 六是加快补齐农村现代生活条件短板，因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设。持续推进乡村建设行动，持续整治提升农村人居环境，保护传承优秀农耕文化，引导推动乡村善治。
- 七是进一步深化农村改革，激发农业农村发展活力。稳定土地承包关系，加快健全现代农业经营体系，提升农村宅基地管理服务水平，稳健发展新型农村集体经济。
- 八是强化要素支撑保障，推动各项任务落地见效。扎实推进规划编制与实施，健全推动乡村全面振兴长效机制，完善乡村振兴多元投入机制，提升农业支持保护政策实施效能。发展壮大乡村人才队伍，加强农业农村法治建设，强化典型探索和示范引领。

从北京到米兰，冰雪荣光闪耀冬奥

立春时节，日历再掀一页，米兰冬奥会大幕即启。

四年前“鸟巢”中回荡的欢呼声，犹在耳畔。2022年2月4日，世界瞩目北京，一段关于激情与荣耀、团结与梦想的故事，写下序章。

四年来，这场无与伦比的盛会，深刻改变着中国冬季运动的面貌。从北国雪原到江南水乡，从专业竞技场到校园冰雪课，从装备生产线到文旅消费链——2022年北京冬奥会播撒的火种已成燎原之势，推动中国冰雪运动跨越式发展。

习近平总书记指出，通过北京冬奥会，中国3亿多人参与冰雪运动，为建设健康中国、促进人民福祉注入新动力，也为全球冰雪运动发展开辟了更为广阔的前景。

竞技新高度——中国健儿闪耀世界冰雪舞台

“距离最终的大考只剩不到一个月的时间，希望自己能够更加沉着稳定、从容自信，以最好的状态第二次登上冬奥舞台。”

1月19日，完成冬奥会前所有比赛的苏翊鸣，将目光投向米兰。他连拿两站单板滑雪大跳台世界杯冠军、荣膺年度总冠军，并在坡面障碍技巧世界杯摘得一银一铜，成为米兰冬奥会上这两个项目冠军的有力竞争者。

这位在北京冬奥会收获一金一银、一飞冲天的“00后”青年，不仅被国际雪联视为引领青少年投身冰雪运动的“中国榜样”，也收获了肖恩·怀特等诸多世界顶尖名将的关注和赞赏。不久前，他还以世界首个“背靠背”1980度空翻动作创造吉尼斯纪录。

闪耀世界冰雪舞台的中国身影，远不只苏翊鸣一人。不久前，谷爱凌夺得自由式滑雪坡面障碍技巧世界杯莱克斯站金牌；自由式滑雪空中技巧名将徐梦桃、孙佳旭分别加冕女子、男子世界杯年度总冠军；赵丹/殷正收获钢架雪车世界杯圣莫里茨站混合团体冠军……

“要通过举办北京冬奥会、冬残奥会，推动我国冰雪运动跨越式发展，补短板、强弱项，逐步解决竞技体育强、群众体育弱和‘夏强冬弱’、‘冰强雪弱’的问题，推动新时代体育事业高质量发展。”习近平总书记的嘱托正化为亿万群众的生动实践。

北京申冬奥成功之初，我国近三分之一的冬季项目尚属空白。至冬奥会举办时，中国实现全项目参赛，并以9金4银2铜铸就历史最佳战绩，跻身金牌榜前三。其中雪上项目金牌数首次超越冰上，打破长

期以来“冰强雪弱”的格局。

苏翊鸣、谷爱凌等新生代运动员，不仅在赛场大放异彩，更以自信从容、阳光开朗的表现，向世界展示中国青年的风采，激励更多青少年走上冰天雪地。

过去四年，北京冬奥周期所搭建的专业训练体系、国际交流平台和后备人才梯队，持续为中国冰雪运动发展注入强劲动能。

2024年第十四届全国冬季运动会全面对标冬奥会设项，17个省区市首次组团参赛。上海、广东、浙江等南方代表团开始摘金夺银，河南、四川、广西、贵州等地自主培养的运动健儿站上领奖台。

一年后的哈尔滨亚冬会，中国代表团以32金27银26铜雄踞金牌榜和奖牌榜首位。雪上项目金牌数再次超越冰上，冰雪并重、多点开花的竞技格局进一步夯实。

在“冰城”，老将徐梦桃终于圆了冬奥会金牌梦；在米兰，这位冬奥“五朝元老”还将向冬奥会两连冠发起冲击。

米兰冬奥会中国体育代表团由286人组成，其中运动员126人，将参加7个大项15个分项91个小项的角逐。是我国冬奥会境外参赛项目最多、运动员规模最大的一届。

从个别项目冲金，到全项目参与竞争，中国冰雪实现从单点突破到全域攻坚的能力升级，成为全球冰雪竞技中不可忽视的力量。

这一次，苏翊鸣将与杨文龙、葛春宇携手出击。壮志在胸，他说目标就是“让五星红旗高高升起！”

参与新广度——“3亿人”改写冬季运动全球版图

在黑龙江，这个冬天有些不一样。七台河桃山湖冰封的湖面开阔洁白，印刻着冰刀划出的优美弧线；数百公里外的松花江上，不同肤色的跑者和着音乐踏雪前行；城市公益冰场上，雪地拔河的信号声、抽冰尜的脆响与观众的喝彩此起彼伏……

“冰超”横空出世，一项项趣味赛事让当地人感慨“找回了童年记忆”，让南方游客直呼“玩上瘾了！”

吉林、内蒙古以及新疆等地，孩子们刚度过首个“雪假”。文旅、教育、人社、体育等部门联合印发工作方案，打出“学生免费、家长优惠、职工调休”的政策组合拳。

冰上雪从娃娃抓起，全民参与与生态日趋成熟。黑龙江将每年最后一周设为“中小学生学习冰雪周”；北京延庆把幼儿纳入冰雪普及范围；内蒙古呼和浩特迎来载着上千名大湾区学生的冰雪研学专列……

近年来，冰雪运动持续升温：《大众冰雪消费市场研究报告（2024-2025冰雪季）》显示，仅该冰雪季全国居民冰雪运动参与人数就达2.92亿，参与率20.61%，较上一季增加约2744万人。

中国冰雪运动早已突破“山海关”的地理界限，实现“南展西扩东进”。数据显示，截至2025年4月，全国79个室内滑雪场中，55个位于南方省份。

滑雪正悄然融入生活。今年元旦，广州的李梦诗在武汉旅游时解锁了人生“首滑”。“上午逛黄鹤楼，中午在商场吃饭，下午坐电梯上来就能滑雪。”便捷的体验令她惊喜不已。

武汉体育学院新闻传播学院教授张德胜认为，北京冬奥会推动了冰雪设施普及，尤其惠及南方与西部地区；降低了参与门槛，还培育了冰雪文化，有助于形成长效发展机制。

2022年1月，谈及为何申办北京冬奥会，习近平总书记强调，“早在申办时，我就提出，中国这次办奥的最大目的，就是带动3亿人参与冰雪运动。”

国际奥委会终身名誉主席巴赫屡次称赞，通过“带动3亿人参与冰雪运动”“场馆全面向公众开放”等冬奥遗产，北京冬奥会开拓了冬季运动的世界版图，诸多创新之举为奥林匹克运动“树立了新标杆”。

北京的系列经验也被米兰组委会汲取沿用。就在米兰冬奥会开幕前，国际奥委会主席考文垂将北京冬奥会上“水立方”变身“冰立方”作为科技赋能场馆的先进范例，表示米兰的筹备工作借鉴了北京冬奥会的成功经验——这同时也体现在可持续办赛方面。

她强调：“北京冬奥会为我们示范了如何盘活现有设施，这一模式经过实践检验成效显著，未来我们还将继续坚持。”

展现“中国智慧”、提供“中国方案”，中国正从冬季奥林匹克运动的积极参与者转变为重要贡献者。

产业新热度——冰天雪地变成金山银山

“这是我们为国家队专门研发的滑雪板，经过多轮测试，有望在米兰冬奥会上亮相。”1月在哈尔滨国际冰雪经济博览会上，哈尔滨乾卯雪龙体育用品有限公司总经理李智博向参观者介绍。该公司生产的滑雪全系列产品覆盖全国80%的雪场，今冬订单量较往年同期大幅增长。

三千里外的厦门，众多民营企业同样感受到冰雪市场的火热。本届冬奥会高山滑雪、越野滑雪选

手用的滑雪杖，北美职业冰球联赛运动员使用的头盔、手套、护具，许多都产自这座温暖的海滨城市。

“北京申冬奥成功后，很少见到做滑雪用具和配件的商户。申奥成功后，相关商户如雨后天春笋般出现。”越野人（厦门）工贸有限公司总经理郑阳感慨道。

“冰天雪地也是金山银山。”北京冬奥会如同一台强劲引擎，推动中国冰雪产业从赛事带动的短期热潮，转向涵盖装备制造、赛事运营、培训服务、文旅融合的全产业链高质量发展轨道，成为体育产业乃至国民经济的新增长点。

《中国冰雪经济发展报告（2025）》显示，2016至2024年，我国冰雪产业规模从3647亿元跃升至9800亿元，预计2025年将突破万亿元；冰雪旅游人次连续三个冰雪季超过3亿。

板刀切开粉雪，阿勒泰迎来一波波滑雪“发烧友”；冰雪艺术融合东北民俗，“尔滨”成为现象级文旅目的地；越野赛、马拉松加持，崇礼2024年夏季游客量首超冬季……从“一季火”到“四季旺”，从单一产业到融合业态，“冰雪热”持续激发大众的消费热情与潜力。

眼下，赴新疆滑雪，去吉林赏雾凇，到四姑娘山观雪山云海，成为海外游客在社交平台上的热门推荐。泰国游客西里蓬·瓦纳拉带孩子到哈尔滨冰灯游园会玩了个痛快，“在免费开放的公园闲散步，感受城市的呼吸，这才是真正的生活。”

“我曾经说过，北京冬奥会举办前后，中国冬季运动将发生翻天覆地的变化，事实证明了这一点。”回望过去四年，巴赫认为，北京冬奥会开启了中国乃至全球冰雪运动新时代。

中国超大规模市场的潜力和不断向好的创新环境，正在持续吸引全球冰雪巨头。而冬奥会在北京和米兰接续举办，更成为中意两国在冰雪产业携手合作的契机。

冰雪设备制造意大利天冰集团的产品，约占全球市场六成以上。集团中国区市场总监沈玉梅说，未来集团计划在中国建立全球第四大装备中心，助推中国冰雪运动发展，并且进一步辐射东南亚及日韩市场。

从北京到米兰，时空变换，不变的是体育持续推动人的全面发展和社会进步的生动实践。

从北京到米兰，冰雪连绵，不变的是谱写追求梦想与荣光、构建人类命运共同体的璀璨华章。（新华社米兰2月5日电）

中央宣传部追授董亦军同志“时代楷模”称号

新华社北京2月6日电 日前，中央宣传部向全社会宣传发布董亦军同志的先进事迹，追授他“时代楷模”称号。

董亦军，男，汉族，1967年10月生，北京市人，中共党员，生前系北京市公安局党委委员、副局长，交通管理总队（交通管理局）党委书记、总队长（局长）。他自觉强化首都意识、坚持首善标准，无论是作为普通民警还是担任领导职务，都始终把人民群众放在心中最高位置，用脚步丈量民情、用实干解决民忧，把一生献给了人民公安事业，为首都安全稳定、人民幸福安

康作出了突出贡献。他严守纪法、清正廉洁，坚持“我的警察生涯不能有一点瑕疵”，切实履行抓班子、带队伍、正风气的领导责任，带头树立良好家风，为首都公安干警作出了表率。因突发疾病，经医治无效，董亦军同志于2025年10月21日不幸去世，终年58岁。曾获“全国公安系统一级英雄模范”等称号，荣立个人一等功2次。

“时代楷模”发布仪式上，宣读了《中共中央宣传部关于追授董亦军同志“时代楷模”称号的决定》，播放了反映他先进事迹的短片，中央宣传部负责同志为董亦

军同志亲属颁发了“时代楷模”奖章和证书。

中央宣传部在追授“时代楷模”称号的决定中指出，董亦军同志是忠实践行“人民公安为人民”宗旨的优秀代表，他的先进事迹有力诠释了共产党员牢记初心使命、矢志造福人民的政治本色，生动展现了勤政为民、务实担当的新时代好干部形象。为宣传褒扬他的先进事迹，中共中央宣传部决定，追授董亦军同志“时代楷模”称号，号召广大党员、干部以“时代楷模”为榜样，更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代

中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉树立和践行正确政绩观，坚持为人民出政绩、以实干出政绩，脚踏实地、担当作为，积极投身中国式现代化建设实践，奋力书写无愧于人民的时代答卷。

中央政法委、公安部、北京市委负责同志，以及政法系统党员干部、一线民警和首都大中小学师生代表参加发布仪式。

昆明：七彩花海开放迎新春



2月6日，游客在昆明七彩花海公园参观游览（无人机照片）。春节前，坐落于昆明市呈贡区斗南滇池湿地公园旁的七彩花海公园2月5日正式对外开放，公园围绕巨型孔雀花雕打造十大特色景观区域，成为滇池沿岸供市民游客赏花休闲的新去处。（新华社）

预制菜“国标”推动行业规范发展

近段时间，预制菜话题备受关注。讨论背后，是消费者对提高产品和服务质量的诉求，是对知情权的关切，也对预制菜行业规范发展提出了迫切要求。

群众所关心的，就是政府要及时回应的。2月6日，国务院食安办等部门就预制菜国家标准等多份文件向社会公开征求意见，围绕原料风险管控、食品添加剂使用、营养品质等重点问题进行意见征求，释放出各方积极互动、规范预制菜产业高质量发展的积极信号。标准化、透明化、创新发展，是建立品牌信任、赢得消费者青睐的必由之路。

此次意见征求，是在历经数月、广泛开展行业调研的基础上进行的，旨在消弭分歧、凝聚共识，进而推动预制菜产业合规透明，引导产业高质量发展，更好维护消费者根本权益，让消费者吃得更安心放心。

预制菜并非“洪水猛兽”，不应被简单贴上“好”或“坏”的标签。预制菜的出现和发展，某种程度上满足了人们饮食的多元化诉求，以其便捷、高效的特点“走上餐桌”，是适应中国庞大人口多元需求和工业化食品体系发展的新变化。

广大消费者的合理诉求，也是行业发展与变革的风向标。只要这类菜品满足安全、优质、健康的要求，就不必谈“预”色变。当前我国预制菜行业处于迈向规范发展的关键时刻，建立统一的国家标准，为企业划清界限，让发展有标可循、有法可依，为行业走得健康长远提供有力支持。

安全，是预制菜不可逾越的底线。不得添加防腐剂，强调食品添加剂非必要不添加，确保原料来源安全可靠、可追溯，鼓励控制烹调用盐、糖的添加量……此次征求意见的两个国家标准，一个从食品安全和营养健康方面作出规定，将安全红线贯穿从原料到产品全链条，多维度化解公众对预制菜食品安全的担忧；一个配套食品安全标准，明确预制菜术语和产品分类，有效支撑生产经营和科学监管，用真品质、好味道达成可循环、可持续的消费。

透明，为预制菜产业发展筑牢信任基石。调查显示，经历前期舆论风波，消费者普遍希望餐馆能标明是否使用预制菜。此次相关部门就推广餐饮环节自主明示公告一并征求意见，鼓励餐饮服务提供者通过多种方式自主明示菜品加工制作方式，正是回应消费者这一关切。这既是对消费者知情权和选择权的尊重，也为企业创造了公平竞争环境，推动化解因信息不透明引发的信任危机。

科学，是预制菜产业健康有序发展的保障。在充分调查研究、广泛听取群众意见基础上进行科学决策，也是此次预制菜国家标准制订于民的应有之义。尊重消费者的合理诉求、更好维护消费者权益，行业才能走向可持续发展；企业主动拥抱透明化，才能赢得长期信任；而政府部门的精准发力，则为三方共赢铺平道路。

随着工业化的发展、生活节奏的加快，不断变化和扩大的市场需求对食品加工业、餐饮业发展提出更多挑战。多元诉求动态变化，如何既让大家吃得安全、健康、舒心，又助推行业高质量发展？求解这道难题，需要消费者、行业企业、政府部门等各方的良性互动。认真倾听各方面声音，广泛吸纳多方智慧，及时出台的政策和举措才会更科学、更符合实际、更具操作性，才能形成民生改善与产业发展的良性循环。（新华社北京2月6日电）