

●八部门提出

到2030年中药工业全产业链协同发展体系初步形成

●教育部将持续推进校园餐、教辅、校服等专项整治

●我国科学家在可扩展量子网络研究方面取得重大突破

奋力推进旅游产业化发展

提起遵义，你是不是只想到遵义的红色故事和酱香浓郁的美酒？如今可不一样了！这座城市正通过“旅游+”，把红色历史、山水风光和城市烟火气糅在一起，在新时代的浪潮中勾勒出“以文塑旅、以旅兴商”的鲜活图景。

红色文化的创新表达，是遵义撬动文旅消费的重要推动。在遵义会议纪念馆，VR技术让尘封的历史“活”了起来。通过VR展示，游客置身于那段烽火连天的岁月，红色记忆不再是书本上的铅字，而是沉浸式的情感共鸣。红色剧目《伟大转折》更以巨幕实景与水舞特效，复刻四渡赤水的军事奇迹，将长征精神凝练成震撼人心的文旅IP。演出落幕，游客循着余韵走进捞沙巷品尝地道美食，留宿老城感受城市烟火气息。临走前，还可以参与红色精品线路集邮打卡活动，把一枚枚邮戳化作承载记忆的载体，让红色旅游升级为“可收藏、可回味”的深度体验。

位于播州区的乌江寨国际旅游度假区积极引入体育元素，举办各类体育赛事，将赛道嵌入青山绿水间，让游客在奔跑中与自然相拥，实现“跑进场景、活在生活中”的旅游新体验。竞技之余，非遗绽放出独特魅力：独竹漂传承人踏一叶扁舟，在碧波之上翩跹起舞，古老技艺化作流动的风景；夜幕降临，数千架无人机在夜空编织璀璨画卷，与音乐水舞秀交相辉映，非遗与科技的碰撞点亮了夜间经济的璀璨星空。这些新业态不仅让游客“留下来”，更让文化消费“火起来”，为文旅体旅融合注入了源源不断的活力。

从红色文化的创新转化，到非遗元素的活化利用，再到夜间经济的提档升级，遵义的探索从未止步。特色文创产品的推陈出新，让游客将遵义的历史底蕴与民俗风情“带回家”；“全域旅游+康养战略”深入实施，精准锚定资源、客源、服务三大核心要素，构建起“红色引领、绿色支撑、酒旅融合”的现代旅游体系。这一系列举措，不仅重塑了遵义的文旅版图，更将消费场景从单一的景点观光，拓展为全域覆盖、全时体验的消费生态。

遵义师范学院副教授周文娟的评价，道出了这场变革的深层逻辑：“遵义以文化赋能、商业驱动、旅游载体，推动红色旅游、生态旅游与多元业态深度融合，不仅激发了消费新活力，更培育了经济增长的新动能。”

走进乡村 创新创业 服务基层 凤冈青年在田野书写青春誓言

本报讯 近年来，凤冈县一批又一批青年积极响应号召，走进乡村、创新创业、服务基层，为乡村振兴注入青春力量，在广袤的乡村生动书写青春誓言。

2月4日，凤冈县琊川镇偏刀水社区西部计划志愿者罗崇亚和同事一起，走进群众家中，倾听大家对社区开展“妇理事”工作的意见建议，并详细记录。

作为一名大学生，罗崇亚毕业后选择了基层工作，成为一名西部计划志愿者，在实践中锤炼本领、增长才干。基层工作虽然琐碎，但关系到群众的切身利益，能为大家服务，让她感受到了自身的价值，也更坚定了她服务基层的决心。

罗崇亚在西部计划志愿者岗位工作近半年，从繁忙的日常村务到深情的红色讲解，她用热情和细心，获得大家的认可和群众点赞。

“每一次讲解，不仅是在讲述历史，更是在传递信仰的力量，我想让更多人了解这片土地上的红色记忆，为乡村文化振兴贡献一份自己的力量。”罗崇亚说。

在凤冈，同样怀着深厚乡土情怀的青年王杨，将智慧与汗水挥洒在充满希望的田野。王杨2018年毕业后回到家乡，成为一名西部计划志愿者。在服务年限满后，她选择继续留在家乡发展事业，先后创办了贵州州茶社文化传播有限公司、凤冈山地雪花牛肉店等企业，为凤冈产业发展贡献出了一份青春力量。

王杨介绍，2023年，她和几位志同道合的朋友一起创办了贵州州茶社文化传播有限公司，为凤冈茶文化爱好者提供一个交流场所。此外，公司还拥有一座茶山，生产茶叶的同时传播凤冈茶文化，并利用铜仁、榕江、六盘水茶社分店，推广凤冈茶文化，让更多的人品尝到凤冈碎碎茶。

王杨将个人梦想与家乡发展紧密相连，不仅开拓了市场，带动了就业，也努力传播茶文化、提升茶产品价值。同时，她还创办了凤冈县希望公益服务中心、凤冈儿童友好图书馆，从事公益事业。她的脚步，印证了广阔乡村正是青年“敢想敢为又善作善成”的沃土。

罗崇亚、王杨，是凤冈县万千奋进青年的缩影，他们将个人成长融入时代洪流，把青春力量注入凤冈这片热土。

近年来，凤冈县以党建为引领，聚力服务发展，紧扣主导产业，开展青年技能培训、创业帮扶，培育青年产业带头人，组织动员青年在高质量发展中挺膺担当。

下一步，凤冈将锚定“十五五”规划，紧扣现代山地特色高效农业强县定位，继续深化服务，引领广大青年在凤冈高质量发展赛道上奋力奔跑，为经济社会发展贡献青春力量。

(特约记者 饶云 凤冈融媒记者 唐珍珠)

遵义绘就文旅体旅融合发展蓝图

全媒记者 王文娟

省政府工作报告中的“遵义机遇”

全媒记者 赵婧航

刚刚闭幕的贵州省第十四届人民代表大会第四次会议，审议通过了省政府工作报告(以下称“报告”)，为全省“十五五”开局之年明晰了发展路径。

回望过去，成就振奋人心。翻开这份来之不易的成绩单，遵义在加快建设“省域副中心”、打造对接成渝地区双城经济圈“桥头堡”等领域表现亮眼，为全省高质量发展作出了积极贡献。这份擘画全省发展的纲领性文件内容丰富，其中多处明确提及遵义，多项部署与遵义发展息息相关，为遵义推动经济社会高质量发展带来了重大机遇。

新一年奋进的号角已吹响，通过报告看2026年工作部署，再看遵义如何立足“伟大转折地”，建设“省域副中心”，在奋力谱写中国式现代化遵义篇章中展现更大作为。

产业是高质量发展的核心支

撑。报告将“打造酱香白酒产业集群”列为全省构建“六大产业集群”的重点任务之一，并提出了“主动把握市场变化趋势，采取有效措施去库存、稳价格，不断拓展国内外市场。创新举措推动卖酒向卖生活方式转变，新打造省级特色酒庄5个、美酒美食街区5条、五星级白酒体验酒店5家，提质升级21个酒旅融合景区”，以及壮大优势白酒企业“舰队”。深化“赤水河谷·中国酱香”产区品牌建设，培育打造历史经典产业，新增2个国家级名品精品等内容，指明了具体路径，进一步确保白酒产业价值延伸。值得注意的是，报告在部署促消费工作时，专门提出了优化实施“酱酒联动”政策，白酒产业不仅被视为生产端的支柱，也被赋予了激活全省消费市场的重要使命。

产业的发展，离不开硬支撑。报告在基础设施建设方面也为遵义送

出“大礼包”：在交通物流方面，明确“开工大村至遵义铁路”，该铁路横跨贵州省遵义市与四川省泸州市，是串联川黔两地的重要交通干线，并提出推进“重庆至贵阳高速铁路”前期工作，这些项目将实质性强化遵义北上连接成渝、南下贯通黔中的铁路大通道能力。同时，报告指出要建设“贵阳、遵义国家物流枢纽”，这也将进一步提升遵义作为区域物流集散中心的功能。

在开放平台方面，报告提出“争取遵义茅台机场纳入国家‘十五五’口岸发展规划”，为未来提升对外开放能级预留了关键接口。

在生态建设方面，报告提出了“全面推进乌江、清水江、赤水河、都柳江、草海等重点河湖环境污染综合治理和水生态保护修复……”将流经遵义白酒核心产区的“赤水河”列为全省重点河湖环境污染治理与生态保护修复对

象。这不仅体现了对“绿水青山就是金山银山”理念的坚守，更为白酒产业的永续发展和长江上游生态安全划定了不可逾越的红线。

扎实的产业布局与关键的基础设施建设，共同锚定了遵义更高层次的战略使命。报告明确要求“加快建设遵义省域副中心”，同时，进一步“加快打造遵义对接成渝地区双城经济圈‘桥头堡’”。这也意味着，遵义作为贵州融入长江经济带、联动成渝与黔中城市群的关键支点，其发展已被赋予双重战略功能：对内，作为“省域副中心”强化辐射引领，集聚区域资源；对外，作为“桥头堡”深化开放协作，联通成渝市场。这一定位也为遵义带来了提升能级、扩大辐射的重大历史机遇。

开启新征程。遵义站在新的历史起点，在推进中国式现代化贵州实践中当先锋、挑大梁。



多彩贵州·文化瑰宝

遵义：打卡一个馆 读懂一座城

“这个裸眼3D效果太逼真了，仿佛我真的穿越到了海龙屯！”在汇川区人民路与珠海路交会处，遵义市博物馆静静矗立。自2025年1月焕新亮相以来，便成为市民游客触摸城市文脉、沉浸式感受历史魅力的生动课堂。有人驻足于青铜器前细读端详，有人则在裸眼3D的沉浸式场景中发出由衷惊叹。科技与文化的深度融合，让这座博物馆不仅承载历史记忆，更焕发新生。

科技赋能 让文物“活”起来

走进“圣地名城播雅流风——遵义历史文化展”，历史不再是玻璃柜后静默的器物。在《文明溯源》岩灰洞桐梓人场景前，一对父子正端详复原的古人类生活景象。在“飞跃海龙屯”裸眼3D区域，数百游客仰头观看，仿佛瞬间穿越时空，置身于巍峨的古堡战场，不时传来“太震撼了”的低呼。这正是遵义市博物馆推动展览从“静态陈列”向“动态交互”转型的成果。

“通过《青铜之名》互动移屏、《百濮之地》互动投影、《酿酒工艺》水墨互动电容墙等数字化手段，以及精心复原的土司政治、沙滩文化等历史场景，让遵义厚重的历史变得可触摸、可感受、可体验。”策展部负责人申琳琳说。读懂一座城，从博物馆开始。来自云南玉溪的游客段女士对遵义市博物馆的策展赞誉有加：“原本以为博物馆里只有普通的展览，没想到还有这么多数字互动。印象最深刻的是互动投影，让人有身临其境的感觉，又好玩又能学到知识，感觉文物都‘活’了起来。”

特色引领 让文化“走”出去

在“酒中翘楚醇香典范——贵州酒文化展”，醇厚的酒香仿佛穿透展柜，诉说着遵义作为中国酒都的千年风韵。游客不仅能通过一件件与酒相关的文物、一幅幅与酒相关的图片，见证黔酒酿造史的演变，还能在酿酒工艺互动屏、名酒品牌互动魔墙前，沉浸式体验从选粮、制曲到蒸馏、陈酿的全过程，了

解遵义丰富多样的新老品牌名酒。

一百多年前，郑珍的“酒冠黔人国，盐登赤虺河”诗句，或许可以算作茅台酒最早的广告词。少数民族的钩藤酒、天旺里的鸭溪酒、董公寺的董酒、打鼓新场的回沙酒、福泉的羊老酒等，见证了这位西南巨儒的诗酒年华，也成为黔酒发展历程的最好佐证。

策展部工作人员祝圣表示：“得天独厚的自然环境、不可复制的生物资源、勤劳智慧的贵州先民、古老精湛的酿酒技艺，让遵义成为中国酱香白酒原产地和主产区，形成了浓郁的酱酒文化。我们通过酒文化特展的方式，让更多人了解遵义酱酒故事。”

互动体验 让文旅“火”起来

在文旅融合不断深化的背景下，遵义市博物馆以“互动体验”为突破口，成功点燃了市民游客尤其是青少年群体的文化热情。“公司与遵义市博物馆合作开发多款文创产品，2025年凤冠文创是我们文创产品中的销

冠。”遵义旅游集团旅行社负责人张鹏如是说。

通过打造“非遗+国潮”“教育+体验”等多元融合的活动场景，博物馆不再是静态陈列的“知识殿堂”，而成为充满活力、可触可感的“文化客厅”。正如经常带孩子前来参观的杨女士所言：“博物馆经常举办展览活动，还有亲子体验互动，周末带孩子来这里，每次都有新收获。”这种寓教于乐、沉浸参与的方式，有效激发了青少年对历史与传统文化的兴趣。这种以体验促传播、以参与强认同的模式，成为遵义文旅引流的新引擎——让文化“活”起来，让游客“留下来”，也让城市“火”起来。

据悉，遵义市博物馆2025年接待游客近9万人次，超2.2万名青少年走进遵义市博物馆参与研学活动。

打卡一个馆，读懂一座城。遵义这座集土司历史、沙滩文脉、红色记忆、酒都风情、非遗民俗于一体的城市，正以文博为窗口，向每一位游客讲述遵义故事。(李昕 赵漠一)

细节里的遵义温度

付尧尧

近日，一篇名为《去了趟遵义，我直言不讳：当地人的素质让我陷入沉思》的公众号文章在朋友圈中受到关注，不少遵义人点赞留言。文章以一名外地游客的视角，讲述了遵义之行中诸多细微而动人的生活片段，捕捉到了遵义这座全国文明城市独特的精神气质：一种恰到好处的安全感、烟火气与文明体感。

安全感是一座城市给予外来者最好的礼物。遵义的安全感体现在日常生活的细节中。文章作者初到遵义打车，司机师傅不热情地寒暄，默默将广播音量调至“刚好能听见但绝不吵闹”的大小，这种对他人空间的尊重，是一种“不打扰的温柔”；在没有红绿灯的斑马线前，车辆早早减速、静静等候行人通过，后方车辆也无鸣笛催促，“车让人”的自觉，并非规则强制下的表演，而是内化于心的习惯。它让穿行于城市街道的每一个个体，无论是本地居民还是外来游客，都能感受到一份稳当妥帖的踏实，一种无需时刻紧绷神经的从容。

遵义的文明，不是悬挂在墙上的标语口号，而是遍布在街头巷尾、可感可知的生活细节。特色羊肉粉馆里，客人们埋头嗦粉，不大会大声喧哗，不少人自觉收拾桌上的残骨汤汁；傍晚的湘江河畔，广场舞的音响音量被控制在恰到好处的范围，近处可闻乐声，远处不觉吵闹，男女老少各得其所、互不干扰。这种对公共空间秩序的集体维护、为他人着想的自觉，点点汇聚，展现出“遵道行义·自强不息”城市精神的动人风采。

遵义令人舒适的魅力，更在于秩序之下蓬勃涌动、热气腾腾的烟火气。这里没有大城市的“精致感”，也没有“过马路靠跑、说话靠吼”的杂乱感，而呈现出一种特别的和谐：街边集市人声鼎沸却忙而不乱，百姓的生活自然流淌，充满活力。有序烟火气，让城市既不冰冷疏离，也不喧嚣浮躁，呈现出的是独特的生活质感。

遵义告诉我们：文明城市的核心，不在于高楼大厦的多少，也不在于是否成为网红打卡地，而在于生活于此的普通人能否感受到被尊重的安全感，井然有序的舒适感和油然而生的归属感。



去冬今春，红花岗区金鼎山的山间多了许多灵动身影，大量野生猕猴出现。据红花岗区林业局工作人员介绍，这些猕猴属于国家二级保护动物，因金鼎山周边环境持续向好，优越的自然条件吸引它们前来定居。

(特约记者 马亮亮 摄)