

- 供销社：今年将出台深化“绿色农资”升级行动专项方案
- 严管液态食品道路散装运输，系列制度文件发布
- 中央广电总台2026年春晚彰显文明交融之美

## 全省统战部长会议召开

徐麟作批示

贵州日报讯 2月8日，全省统战部长会议在贵阳召开，总结工作，分析形势，部署任务。省委书记徐麟作批示。省委常委、省委统战部部长郭强出席并讲话。副省长董家禄主持会议。

徐麟在批示中充分肯定全省统一战线过去一年的工作。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于

做好新时代党的统一战线工作的重要思想，认真贯彻落实习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，进一步强化思想政治引领、健全大统战工作格局，扎实做好凝聚人心、凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量的工作，为“十五五”开好局、起好步作出新的更大贡献。

会议强调，2025年，全省统一战

线深入学习贯彻党中央关于统战工作决策部署和省委工作要求，凝心聚力担当作为，各领域工作取得新进展，呈现新成效。新的一年，要深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”，聚焦思想政治引领主责主业，落实好统战工作责任。要围绕中心服务大局，助力全省高质量发展、高水平开放，持之以恒攻坚克难，着力破解重点难点问题，坚持依法依规，不断提升统战工作科学化规范化制度化水平。要以实干精神和科学方法推动各项任务落地见效，当好统一战线的工作队、行动队、战斗队，为“十五五”贵州经济社会发展开好局、起好步，在中国式现代化进程中展现贵州新风采广泛凝聚人心、汇聚力量。

(华妹)



## 以“三个者”的担当，筑牢“决不会变”的产业根基

——从遵义白酒产业座谈会看高质量发展路径

全媒体记者 鹏飞

2月8日，全市白酒产业高质量发展座谈会召开，会议明确提出了两个“决不会变”——“白酒产业作为遵义首位产业、支柱产业的重要地位决不会变，市委、市政府支持白酒产业高质量发展的决心和力度决不会变。”同时寄语企业家，“要以长远眼光、创新思路、务实举措，争做全市白酒产业产品市场的‘开拓者’、匠心品质的‘坚守者’、创新发展的‘探索者’。”

两个“决不会变”的鲜明表态，为产业注入了确定性预期。而“三个者”的定位，实质上是产业在深度

调整期的转型升级，提供了一套系统性的行动框架。这套框架的落实，关键在于以长远眼光、创新思路和务实举措，将战略部署转化为企业发展的具体实践和产业进化的实际成效。

**市场“开拓者”：以价值重构拓展发展空间**

市场开拓者的角色，要求企业从根本上重新定义产品与市场的关系。

这不仅仅是地理空间的延展，更是价值认知的深化和消费场景的创

造。核心任务是推动产业从单纯的“卖酒”，转向提供以酒为载体的文化体验和生活方式。

这就要求企业家向内融合，做深体验价值。将生产链转化为体验链，通过打造集酿造展示、文化传播、品鉴收藏于一体的酒庄或工业旅游项目，让消费者亲历“12987”传统工艺的魅力，将品牌故事与文化认同直接植入消费过程。

这也要求企业家要向外拓展，做广市场边界。在巩固传统优势市场的同时，积极布局国内新兴消费区和国际市场。怎么布局？需要企业深

入研究不同市场的消费习惯，完成产品和品牌文化的适应性“转译”。例如，借助“一带一路”等合作机遇，将东方酿造的哲学与匠心传递出去，便是积极尝试的路径之一。

这还要求企业家要进行渠道革命，做精服务体系。要积极构建线上线下融合、传统现代并重的全渠道营销网络。线上要强化电商平台运营和数字化营销，线下则推动传统渠道精细化运营，并拓展新兴消费场景，确保产品以最便捷、最具体验感的方式触达目标消费者。

(下转二版)

## “同题共答”推动遵义白酒行稳致远

赵登银

2月8日，遵义市召开全市白酒产业高质量发展座谈会，会议指出，遵义将坚持政企双向发力、同题共答、全力推动白酒产业向价值链中高端迈进。

白酒产业是遵义的首位产业和支柱产业，面对复杂多变的市场环境和行业周期性调整，遵义市委、市政府支持白酒产业高质量发展的决心和力度决不会变。但是，我们也应清醒地认识到，白酒产业高质量发展单靠政府或企业任何一方都难以独力实现。唯有政企“同题共答”才能汇聚起强大的发展合力。这需要政企双方坐在一起，坦诚交流，共商对策，做到同

心、同向、同行。

“同题共答”的核心在于精准把握时代脉搏，找准破题之钥。这需要丰富产品结构、创新销售体系、深化业态融合、拓展市场空间、坚持全链发展，通过产品创新、渠道革命、生态构建、市场重塑、链条拓展，全力推动白酒产业向价值链中高端跃升。从构建多层次的产品梯次，到打造线上线下融合的全渠道网络；从探索“白酒+”的跨界融合，到加速布局海内外市场；从单一产酒向全链条价值输出延伸，遵义全方位提升白酒产业的竞争力和韧性。

“同题共答”要求政府与企业的角色定位清晰而互补。企业家

应成为产品市场的“开拓者”、匠心品质的“坚守者”、创新发展的“探索者”。政府也应强化政策供给、要素保障和营商环境优化，坚决维护企业合法权益，让企业投资放心、发展安心、干事顺心。这种“有为政府”与“有效市场”的紧密结合，是激发产业内生动力、释放发展潜力的关键所在。

尤为值得一提的是，白酒产业政企“同题共答”优势明显。一方面，方向更准，动力更足、协同更强，有助于让白酒产业政策精准落地，打通产业链堵点，变企业“要我发展”为“我要发展”。另一方面，风险更稳、品牌更大、环境更优，政

企携手有助于实现“区域公共品牌+企业自主品牌”双轮驱动，守牢质量安全、生态环保、市场秩序底线，营造亲清政商关系。

白酒产业高质量发展不是口号，而是政企一起干出来的实效。我们相信，在政企“同题共答”的强大合力下，遵义白酒产业必将穿越周期，行稳致远。



## 社会工作赋能基层 聚力助推黔中发展

### 贵州社会工作发展综述

晨光唤醒黔中大地，网络主播在电商物流直播间架起助农桥梁，网约车车水马龙承载美好生活，外卖员快递员走遍大街小巷传递“期待”，“鼓楼议事”“板凳会议”让群众事群议，志愿者用善举“点亮”正能量，暖新驿站的灯光温暖人心。一幅幅蓬勃向上的社会工作生动图景徐徐铺开。

近年来，贵州深入学习贯彻习近平总书记关于社会工作的重要论述和在贵州考察时的重要讲话精神，坚定不移走中国特色社会主义社会治理之路，着力健全社会工作领导体制、工作机制、责任体系，推动新兴领域党建工作提质增效、党建引领基层治理和基层政权建设强基固本、凝聚服务群众工作可感可及，为在中国式现代化进程中展现贵州新风采提供有力支撑。

新兴领域“党建密码”激活发展“新引擎”

在遵义，全省民营企业100强企业贵州珍酒酿酒有限公司建立“双向进入、交叉任职”机制，将党员生产经营骨干选进党委班子，酱香酒里的“党建密码”激活了发展动能。

在黔南，贵州川恒化工股份有限公司始终把党建作为助推企业发展的“增压器”，形成“1234”党建工作法，让企业实现了蝶变。

在黔东南，榕江县发挥党建引领优势，引导网络主播群体发布“村超”赛事及非遗短视频等宣传家乡，直播带货助力“黔货出山”，2025年销售农特产品达1.26亿元。

(下转二版)

## 希望工程·暖冬行动——“青春遵义”守护微心愿活动启动

### 1300余名困境青少年收到新年礼包



2月9日，希望工程·暖冬行动——“青春遵义”守护微心愿活动启动仪式在播州区举行。当天，全市各县(市、区)团委同步开展微心愿发放活动，为1300余名困境青少年送上新年礼包。

今年1月，全市各级团组织通过线上或线下方式，开展微心愿征集活动。最终，1300余个微心愿汇聚成清单，反映了孩子们真实、纯粹的期盼。“这不仅是物质帮助，更是精神慰藉，让孩子们感受到关爱，种下感恩奋进的种子。”共青团遵义市委相关负责人表示。

图为在播州区活动现场，志愿者与孩子们一起剪窗花。

(全媒体记者 王鸿 摄)

值班审校 袁航 赵登银  
责任编辑 李晶