



社会工作赋能基层 聚力助推黔中发展

(上接一版)

一个个生动实践诠释了“党建强、发展强”。近年来,贵州省积极探索加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党建工作的有效途径,社会工作部门充分发挥协调推动作用,着力健全完善新兴领域党建工作制度机制,实施拓展深化新兴领域党建三年行动,有力增强党在新兴领域的号召力、凝聚力、影响力。

紧盯新兴领域“两个覆盖”开展集中攻坚。探索形成“行业领域+属地地域”两域联动机制,出台新兴领域党建工作指导目录,推动党的组织覆盖和工作覆盖既有形又有效,全省7260家重点“三有”非公企业和1133家省级社会组织党组织全部实现应建尽建。加大行业党委组建力度,新成立13个省级行业党委,总数达25个,构建起“两新工委—行业(联合、综合)党委—行业协会商会党组织”党建工作管理体系。探索“四个纳入”工作举措,进一步推动相关部门压实“管行业也要管党建”责任,推动将37家省级部门新兴领域党建工作经费纳入财政预算、将新兴领域党建工作情况纳入省直相关部门党建成效考核、将行业党委建设纳入工作体系布局重点。同时,加大分级分类培训力度,2025年举办9期省级示范培训班,带动市县培训1.3万人次。

突出作用发挥抓新经济组织党建。加强园区非公企业党建,全省规模以上园区全部建立党群服务中心或党建工作指导站。引导500余家企业主要出资和实际控制人担任党组织书记,推动党建工作与生产经营紧密结合。推动6家互联网平台企业党建提级管理,3家非公企业党建工作经验入选全国“党建强、发展强”典型案例。

突出规范化管理抓新社会组织党建。积极理顺行业协会商会党组织隶属和对应管理“两个关系”,省有关单位与脱钩和直接登记的全省性行业协会商会行业管理对应率达92%。持续深化行业协会商会改革发展,出台加强全省性行业协会商会监督工作的意见,加

强行业协会商会负责人入审审核和任职管理,着力整顿行风突出问题,推动行业规范健康发展。

突出优化服务抓新就业群体党建。省委社会工作部聚焦新就业群体急难愁盼,研究出台友好场景建设实施方案,积极推进“环境、服务、协商、融入、治理”5类友好场景建设,推动265个“司机之家”等服务阵地功能升级,建设骑手友好小区,推动企业优化平台算法,推行“新就业群体—新就业群体党员—党支部—行业党委”诉求收集办理机制,让诉求有人听、难题有人解。

抓基层固根本全面激发基层治理“新活力”

安顺阿歪寨村41名党员、16名退役军人组成“兵支书议事会”和“先锋服务队”,化解矛盾纠纷、助推乡村振兴;六盘水双洞村党支部坚持汇民意、聚民智,在春节期间组织务工返乡青年、在校大学生、致富带头人等齐聚一堂共话双洞发展;贵阳龙广村用“互助簿”替代“礼金簿”,培育文明新风;各地基层党组织推动民事民议、民事民办、民事民管,“村BA”“村超”“村晚”“村1”“村马”等“村”字号群众活动如火如荼地开展。

围绕基层基础“强双基”,全省充分发挥各级党建引领基层治理协调机制作用,深入推进党建引领基层治理和基层政权建设,持续健全完善城乡基层治理体系,构建共建共治共享的治理格局。

坚持“三治”融合,激发治理活力。制定出台健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的基层治理体系的若干措施,推动基层治理共建共治共享,2个实践案例入选全国党建引领基层治理100例优秀案例。

让群众的事,群众说了算。省委社会工作部牵头制定出台了规范村级议事协商工作指引、加强基层群众自治推进婚丧嫁娶移风易俗的措施等政策文件,不断发挥村规民约和居民公约作用,扎实推进移风易俗,文明新风成为

黔中大地的主旋律。

“新就业群体是基层治理不可或缺的力量。”省委社会工作部负责同志说。全省各级社会工作部门积极引导新就业群体参与平安建设、文明宣传、社区服务等基层治理工作,在快递员、网约配送员中推广“五闪”志愿服务,动员货车司机和网约车司机组建“爱心车队”,在网络直播中发起助力乡村振兴、“黔货出山”行动,推动新就业群体与基层治理“双向奔赴”。

推进“减负赋能”,夯实治理根基。全面实施乡镇(街道)履行职责事项清单,制定村(社区)工作事项准入工作方案,印发村级组织出具证明事项省级指导目录,持续规范村(社区)组织工作机制、牌子和证明事项,让基层干部有更多的时间服务群众。

加强队伍建设,提升治理水平。出台《关于加强社区工作者职业体系建设的意见》,加大社区工作者选聘力度,着力建设政治坚定、素质优良、敬业奉献、结构合理、群众满意的社区工作者队伍,每万城镇常住人口配备社区工作者人数超18人;建立完善分级培训制度,推动提升社区工作者依法办事、为民服务等能力。

服务群众走深走实凝聚社会治理“新力量”

社会工作,很大程度上是做群众工作。贵州认真践行新时代党的群众路线,坚持和发展新时代“枫桥经验”,全面落实“四下基层”制度,推动信访工作法治化,坚持“民有所呼,我有所应”,因地制宜推广党建引领接诉即办等经验做法,切实加强各类社会群体服务管理。

为更好吸纳民意、汇聚民智,贵州分层分级开展人民建议征集工作,省级层面围绕11个专题86项建议指引开展专项征集,日常征集人民建议1800余件,群众的“金点子”正转化为促发展的“良方子”。

铜仁市深耕“志愿同仁”品牌,以“一村一项目”推动志愿服务扎根村、社区,2.7万余名群众常态化参与乡村振

兴、民生保障、基层治理等志愿服务。

黔西南州酒金街道南兴社区创新开展“青春伴童心”暑期志愿服务活动,解决家长暑期带娃难题。

志愿服务是社会文明进步的重要标志。贵州坚持以活动和项目带动志愿服务常态化长效化,在“3·5”“12·5”等重要时间节点开展系列省级示范活动,实施“守护未来”“暖‘新’服务”“平安守护”等专项行动,全省投入680万元扶持志愿服务和社会工作专业服务重点项目98个,规范志愿服务组织管理。大力弘扬志愿服务精神,选树“贵州省志愿服务之星”40个,9个典型入选全国志愿服务“四个100”先进典型,志愿服务人人可为、处处可见的氛围更加浓厚。

热腾腾的饺子、暖洋洋的问候、喜气洋洋的氛围,驱散了留守老人们心头的雾霾,在毕节市柏杨林街道幸福社区“饺暖人心”活动中老人们满脸笑容。幸福社区是全省“专业社工+志愿服务”融合发展30个试点之一,社区聚焦“一老一小”、外出务工人员等群体需要,提供专业化、精准化服务,累计服务群众超万人次。

一域蝶变,全局缩影。随着“专业社工+志愿服务”融合发展在全省的推广实施,社工的专业优势和志愿者的热情力量得到有效融合,“小而美”特色服务项目有效满足了不同群体多样化的需求,有意义的事情变得更专业。

从社区邻里互助到乡村振兴一线,从应急救援现场到各类社会群体身边,社工和志愿者的身影无处不在,用专业守护与爱心陪伴传递着贵州温度。据统计,2025年全省报考全国社会工作者职业资格考试人数突破5.1万人,全省社会工作专业人员达10.4万人。

潮起黔中,奋楫争先。贵州将持续深化社会工作体制机制改革,深化拓展新兴领域党建工作、全面提升基层治理效能,做细做实凝聚服务群众工作,以更实举措、更优服务回应群众期盼,不断增强民生福祉、激发社会活力、助推经济社会高质量发展。

(贵州日报天眼新闻记者 张霆郡)

本土白酒远销二十五个国家地区 遵义综保区多维赋能

近日,135件承载着遵义酱香特色的本土白酒,经遵义综合保税区全流程高效通关,在遵义综合保税区(下称“遵义综保区”)高效完成报关、报检及卫生证书申领等全部通关手续后,顺利启程发往韩国。

此次出口韩国的业务中,遵义综保区专班深入解读当地进口食品监管法规,指导企业完善备案材料,依托国际贸易“单一窗口”开辟“绿色通道”,实现“即报即放”,全程护航通关无忧。

这一成果既是遵义综保区深耕白酒外贸的最新突破,更是其以“政策+平台+服务”多维赋能,推动“黔货出海”的生动缩影。

据悉,立足遵义白酒产业核心禀赋,遵义综保区锚定“破局、扎根、叶茂、成林”工作思路,将白酒出海作为重点攻坚方向。2025年,遵义综保区专门组建白酒外贸服务团队,深入仁怀、习水等酱酒主产区,累计服务白酒企业75家,走访重点龙头企业54家,精准对接企业出海需求。通过创新推出出口免费外贸综合服务机制,大幅降低企业开拓国际市场的初期成本与门槛,全年协助50家酒企完成出口资质备案,推动28家酒企实现出口突破,出口总额达6745.93万元,其中遵义本土酒企直接出口6495.82万元,让贵州酱香飘海外。

遵义综保区有关负责人表示,将持续深化外贸综合服务改革创新,进一步释放政策集聚效应,优化营商环境,聚焦白酒等优势产业提升服务效能,引导更多本土企业扬帆远航,为“黔货出海”和区域外向型经济高质量发展注入更强劲动力。

(贵州日报天眼新闻记者 徐春燕)

以“三个者”的担当 筑牢“决不会变”的产业根基

(上接一版)

品质“坚守者”:以敬畏之心筑牢产业根基

坚守者角色,强调的是在快速变化的市场环境中,对产业根本规律的敬畏与恪守。

对于遵义白酒而言,品质的基石由两大不可动摇的要素构成:一是传承百年的传统工艺与时间成本,二是赤水河流域独特的生态环境。

这种坚守体现为双重维度的责任。一是对工艺与时间的坚守。酱香型白酒的品质高度依赖于复杂的微生物环境和漫长的贮存周期。坚守意味着企业必须抵制一切缩短流程、降低标准的短期诱惑,在原料选用、酿造工艺、贮存陈化等各个环节严守规范。这并非排斥技术进步,而是将技术创新定位于更好地稳定、传承和优化传统工艺精髓,确保风味的一贯性与卓越性。

二是对生态与环境的坚守。座谈会将“生态构建”明确列为重点发力方向,凸显了生态环境的极端重要性。赤水河流域的水质、土壤、气候和微生物群落,构成了遵义白酒不可复制的核心资产。因此,生态环保要从外部约束内化为企业生存与发展的生命线。目前,遵义众多酒企正通过建设废水处理循环系统、推广酒精资源化利用、参与流域生态保护等方式,将绿色发展理念贯穿于全产业链。这不仅是对子孙后代的社会责任,更是对产区独特风土和产业长远未来的最理性投资。

创新“探索者”:以系统思维驱动产业跃升

探索者的使命,在于通过创新解决发展中的新问题,开辟增长的新路径。

遵义白酒产业的创新,绝非零散的技术改良,而应该是指向“全链发展”的系统性变革,旨在推动产业从单一制造环节向全价值链赋能升级。

当前,企业家们的探索,可以集中在三个关键领域:一是产品与结构创新。针对多元化、个性化、年轻化的消费需求,在坚守酱香核心工艺的基础上,进行风味、设计、品饮方式的适度创新。同时,着力构建“高端引领、中端支撑、大众覆盖”的立体化产品矩阵,满足不同消费层次和场景的需求,避免同质化竞争。

二是产业链协同创新。探索超越单个企业边界的产业协作模式。例如,通过产能协作、供应链金融平台等方式,优化产能配置,加强上下游中小企业协同,提升整个产区供应链的韧性和效率,实现从“单打独斗”到“集群作战”的转变。

三是数智与绿色融合创新。这是面向未来的前沿探索。一方面,利用物联网、大数据和人工智能技术,在酿造过程控制、质量溯源、精准营销等方面推动智能化转型,提升生产效率和品质稳定性。另一方面,将数字化工具应用于能源管理、废弃物追踪和生态监测,与绿色循环生产技术深度融合,探索出一条经济效益与生态效益统一的高质量发展新路。

座谈会描绘的蓝图已经清晰,从蓝图到现实,核心在于“政企问题共答”的有效落实。这要求:

政府部门加强政策供给的精准性,持续在土地、资金、人才等要素保障上发力,并构建更加法治化、市场化、国际化的营商环境,保护企业合法权益,维护公平竞争秩序,真正让企业在遵义投资放心、发展安心、干事顺心。

企业家群体则需深刻领会并践行“三个者”的要求,以长远眼光进行战略布局,以创新思路破解发展难题,以务实举措夯实每一步发展。他们的选择与行动,不仅决定着企业的兴衰,更决定着“遵义白酒”这个产区品牌的未来高度。

在行业周期的起伏中,唯有将开拓市场的锐气、坚守品质的静气与探索未来的勇气相结合,遵义白酒产业才能扎实走好高质量发展之路,交出一份不负时代、不负风土的出色答卷。

法治扎根基层 服务浸润民心

——赤水市成功入选首批全国守法普法示范市

近日,中华人民共和国司法部公布首批“全国守法普法示范市”名单,赤水市成功入选,这成为赤水市法治建设领域的又一国家级荣誉。这份荣誉的背后,是赤水市构建“六有”社会大普法格局的扎实实践,更是法治理念扎根基层、融入民生、护航发展的生动写照。

清晨,文华街道望城社区的寒假课堂上暖意融融,“法律明白人”正在以生动案例、趣味互动为切入点,向孩子们讲解未成年人保护、校园欺凌防范等法律知识。孩子们围坐一堂,认真聆听,通俗易懂的话语让抽象的法律条文变得鲜活可感,社区阵地也成为寒假期间守护青少年健康成长的“法治课堂”,让法治意识在孩子们心中潜移默化扎根。

“以前总担心孩子不懂法、不会保护自己,现在社区寒假课堂有老师来讲课,还带孩子们在动手、画画中法律知识,这种方式真的特别好,看着孩子越来越懂法、守法,我们特别放心。”学生家长刘思慧说。

立足“八五”普法重点任务,赤水市紧盯未成年人、领导干部等“关键群体”,让普法工作精准滴灌、直达末梢。针对未成年人,赤水市率先在全省组建

“1+4+1”法治副校长团队,实现全市33所中小学校法治宣讲全覆盖;针对领导干部和行政执法人员,常态化开展法治培训和知识测试,将普法工作纳入述法“硬指标”,层层压实责任,推动法治素养融入履职全过程。

赤水市司法局副局长罗礼平表示:“精准普法的背后,是我们对普法阵地的创新打造。我们将阵地建设作为普法核心,在社区、学校搭建固定普法阵地,同时结合赤水竹编、红色资源打造特色载体,构建‘法治+教育’‘法治+文旅’‘法治+非遗’多元普法矩阵,让法治走出书本,贴近群众,让大家在休闲娱乐中学习法律,让普法更有温度、更具活力。”

特色普法阵地中,法治文化主题公园更将“法治+文旅”理念落地见效。沿着三十里河滨大道前行,赤水市法治文化主题公园内,法治雕塑、民法典宣传栏错落有致。不少市民趁着闲暇时光散步赏景,随手扫描宣传栏上的二维码,既能观看普法动漫短视频,学习法律知识,也能聆听红色故事,在休闲娱乐中轻松接受法治熏陶。这座以“一轴三区五塑多点位”为布局的主题公园,将法治文化与赤水生态文化、红色文化相结合,成为市民身边看得见、摸得着、用

得上的“法治课堂”。

“每天来这里散步,既能欣赏河滨的风景,又能看看法治宣传的内容,时间长了,很多法律知识就记住了。这种普法方式特别好,不僵硬、不枯燥,让我们在潜移默化中就增强了法治意识,遇到事情也知道用法律来解决。”市民袁克银笑着说。

除了阵地创新,赤水市更注重普法实效,让法治真正成为护航发展、守护平安的坚强保障。该市不断深入践行“法治是最好的营商环境”理念,组织律师、法律服务工作者为企业开展“法治体检”,破解企业经营中的法律难题;坚持和发展新时代“枫桥经验”,推广“一式两效”新模式,及时化解各类群众诉求,让矛盾化解在基层、化解在萌芽状态。同时,打造“线上+线下”普法矩阵,培育“大妈说法”“茶馆嗑子匠·普法讲堂”等特色品牌,用乡音土话讲法治故事,其中“茶馆嗑子匠”还广泛用于移风易俗宣传,让普法声音传遍千家万户。

“我们聚焦企业发展、基层治理、民生保障等重点领域,精准对接群众和企业的法治需求,既开展专项普法活动,又提供针对性法律服务,通过‘院坝式’‘地摊式’普法、企业‘法治体检’

等举措,让法治融入日常、护航发展,切实提升群众和企业的法治获得感、幸福感、安全感。”赤水市司法局普法股负责人陈雪介绍。

从政治引领强站位,到阵地创新拓路径;从精准普法润民心,到法治护航促发展,赤水市立足实际、精耕细作,构建起有“位”、有“为”、有“点”、有“面”、有“声”、有“色”的社会大普法格局,推动普法与依法治理工作连续三年获省政府“真抓实干”通报表扬,先后斩获“全国文明城市”“平安中国先进集体”等多项国家级荣誉,为此次获评首批“全国守法普法示范市”奠定了坚实基础。

赤水市司法局局长高光荣表示:“此次获评首批‘全国守法普法示范市’,是对我们‘八五’普法工作的充分肯定,更是一份责任、一份激励。下一步,我们将全面总结‘八五’普法成功经验,紧扣‘十五五’时期目标任务,科学谋划‘九五’普法规划,持续深化法治宣传教育,推动法治信仰扎根人心、依法办事成为自觉,为建设更高水平的法治赤水、平安赤水注入强劲动力,以法治力量护航赤水高质量发展。”

(赤水融媒记者 陈仪银 夏苑惠)



连日来,市红十字会、市卫生健康局、市档案馆、市总工会联合开展的“热血暖冬·守护生命”无偿献血进机关活动,在市档案馆有序开展,踊跃参与,在工作人员引导下有序完成登记、体检与采血。据统计,活动期间全市各采血点累计采集血液144600毫升。(全媒体记者 雷宇 摄)