



从“吸引游客来”到“留游客长居”——

贵州旅居产业活力涌动

“以前是匆匆的游客，现在是愿意住下来的‘新村民’。在贵州黔东南一座被梯田环抱的侗寨里，来自上海的退休教师陈阿姨这样描述自己的转变。

2026年贵州省《政府工作报告》明确提出“乘势而上发展壮大旅居产业”，出台《加快推进贵州旅居产业发展总体方案》，擘画出清晰的“旅居+”发展蓝图：到2027年，培育10个知名县域旅居目的地、50个旅居集群、100个旅居地产项目，推出400个旅居民宿和400个重点旅居村寨；到2030年，力争建成全国一流旅居目的地。一场以资源、客源、服务为核心，推动“流量”变“留量”的深刻变革，正在黔山秀水间蓬勃展开。

生态禀赋，造就旅居底气

贵州发展旅居的底气源于自然禀赋：夏季平均气温23℃，被誉为“天然大空调”；冬季南部阳光和煦，是理想避寒地；森林覆盖率超63%，处处是“天然氧吧”；温泉、富硒土壤、中药材等资源，为康养旅居提供坚实支撑。

立足资源优势，贵州着力构建“多极发力、带状辐射”的旅居发展格局，让每一处优势都成为产业增长点。贵阳、遵义、安顺、六盘水、毕节等地依托凉爽气候，正打造“清凉避暑旅居带”；

黔西南、黔南、黔东南等地凭借暖冬气候，构筑“贵南阳光旅居带”；各市州则依托温泉、中医药、森林等资源，培育“康养疗愈旅居带”。

六盘水立足“中国凉都”品牌，做足“夏凉冬雪”文章，构建起春花、夏避暑、秋瓜果、冬滑雪的全季体系，荣膺“2024中国最佳康养旅居度假城市”，蝉联中国候鸟式养老夏季栖息地适宜度指数榜首，“康养旅居到凉都”品牌深入人心。黔西南依托“中国·四季康养之都”“世界康养示范城市”等名片，推进景区·峰域湾、“山边温泉”等旅居地产项目，建成沐云温泉酒店、纳具和园康养小镇等标杆，打造云屯公园、普安世界茶源谷等国家级森林康养基地，创新推出温泉疗愈、苗医药浴、中医药膳等特色产品，吸引大量旅居客群置业安居。

业态融合，提升旅居体验

贵州正打破“旅居=住宿”的认知，以城市、乡村旅居为重点，融合文旅体、医康养等元素，丰富业态供给，实现从“吸引游客来”到“留游客长居”的跨越。

遵义桐梓县凭借毗邻川渝、气候凉爽、交通便捷等优势，每年吸引避暑游客25万人，仅九坝镇就有超10万名川渝游客旅居。当地以“轻介入、微改

造、精提升”为理念，将闲置农房改造为特色民宿，推动2239家住宿业态提质升级，形成11万张床位的规模，打造“红宿娄山”“森林康居”“仙山田园”等十大特色民宿集群。同时，桐梓整治人居环境，开通8条城乡公交专线，构建“生活管家、健康管家、快乐管家”服务体系，成立旅游协会、候鸟协会参与共建共治，在医疗、文娱、餐饮等方面提供精准服务，让旅居者真正感受到“此心安处是吾乡”。

《贵州省促进旅居地产发展的若干措施》提出，推动传统地产向“开发+服务+运营”转型，2027年力争省外人群在黔购房占比达25%左右。目前，桐梓已落地22个旅居地产项目，总规划面积超600万平方米；安顺经开区打造康养社区，配套文旅驿站、医疗站、老年活动室，并定期组织山歌对唱、蜡染体验等活动，满足全龄段需求。

各地还深挖特色资源，形成差异化体验，如六盘水推出“冰雪+温泉+民俗”冬季旅居模式，安顺融合“明朝遗风+温泉康养”构建“医养健食娱住”一体化体系，使避暑康养、山地探险、非遗体验成为贵州旅居的核心竞争力。

服务升温，筑牢留客根基

旅居的舒适度，最终取决于服务的温度。贵州聚焦“住得安心、过得舒

心”，完善配套设施，构建线上、线下融合的旅居服务体系。

首先是配套设施持续升级，在交通方面加密重点客源地铁路、航班，提级改造旅居地连接公路，开通旅居专线巴士，打通“最后一公里”；生活配套上打造“15分钟旅居生活服务圈”，完善社区食堂、共享办公、快递驿站等设施；医疗方面在旅居集中区建设综合医养服务中心，推进适老化、适小化改造，优化跨省异地就医直接结算，切实解决“看病难”。

其次是服务体系不断完善，依托“一码游贵州”“黄小西AI智能体”搭建旅居服务平台，整合房源预订、本地导览、在线客服等功能，实现智能化服务；在旅居重点县(市、区)、乡镇(街道)设立旅居综合服务中心，提供日常保障、医疗康养、闲置托管等全方位服务；同时，通过组建兴趣社群、举办非遗体验和邻里家宴等活动，促进旅居客群与本地居民互动融合。

如今的贵州，旅居蓝图日益清晰，产业活力不断涌动。从六盘水的冰雪秘境到桐梓的清凉山乡，从安顺的康养社区到遍布全省的特色旅居集群，贵州正将自然优势、文化优势转化为发展胜势，不仅留住了“候鸟”的脚步，也安放了人们对诗意栖居与美好生活的深切向往。

(来源：中国文化报)

传统与科技交织的视听盛宴

2026遵义春晚亮点抢先看

2026年遵义市春节联欢晚会各项准备工作已进入最后冲刺阶段，今年的晚会以“悦·遵义 骐骥年”为主题，深度融合遵义特色文化与前沿科技，力图呈现一台既有红色情怀又有时代气息的春节文化盛宴。

“传统新生，国潮焕彩” 打造立体沉浸空间

目前，晚会主舞台的施工已进入最后阶段的精细化调试与装饰。现场负责人表示，所有工程将严格按照倒计时计划推进，确保为观众呈现出一个完美的舞台效果。

据了解，本届春晚的舞美设计以“传统新生，国潮焕彩”为核心理念，突破传统平面舞台的限制，构建了一个极具空间感与纵深感立体演出环境。舞台采用创新的分层设计，结合可灵活位移的机械结构，实现了场景的快速转换与动态组合，地面镜面倒影上下呼应，营造出虚实交织的视觉效果。

三大篇章新叙事 原创作品唱响红城年味

此次晚会以“春归红城·幸福传、福润山河·黔北美、马踏新春·开新局”三大篇章，串联起歌舞、情景剧、小品、魔术、杂技等多种艺术形式，内容紧扣遵义红色底蕴、黔北乡风文明和新时代发展成就。

开场歌曲《赤马迎春》是一首为本届春晚量身打造的原创作品，传递奔赴美好新年的真挚祝福。同时，遵义儿童友好城市主题歌《红城谣》也将在春晚舞台首次唱响。这首专为遵义打造的歌曲，将用童声与歌舞艺术，生动演绎红城的红色文化、生态风光与发展成就。

此外，本次春晚节目还将继续深挖本土故事，既有展现乡村振兴、产业发展的时代叙事，也有反映家庭温情、邻里和谐的百姓小品，并融入少儿春晚的优秀节目，增添童真活力。

除了传统节目，还有本土非遗与现代潮流搭配的傩舞表演、用四首经典曲目串联的年代场景歌舞秀以及惊喜不断的近景魔术等，语言类节目也将创新互动形式，让现场气氛更加热烈。

如影4D与AI赋能 呈现极致观演体验

此次春晚在技术应用上也实现了大幅升级，通过引入前沿的拍摄、制作与呈现技术，致力于为现场及线上观众打造一场具有电影级质感的晚会。

晚会首次引入“如影4D”8K四轴电影机系统进行核心节目的拍摄，能够稳定、流畅地完成复杂轨迹的运动拍摄，以高画质与极具张力的动态视角，精准捕捉节目的每一处细节，让电视与网络前的观众也能获得沉浸式的观看体验。

从晚会片头、节目背景到部分视觉特效，本次春晚大量运用了人工智能(AI)生成与辅助制作技术，不仅提升了画面精度，还创造了众多充满未来感与想象力的视觉奇观，让科技感贯穿始终。

在直播方面，此次直播团队采用最先进的高清制作与传输设备，确保电视及网络端观众都能享受到稳定、清晰、多视角的视听盛宴。

2026遵义春晚，不仅是一场文艺演出，更是一次对城市精神与文化自信的集中展示。传统与潮流碰撞，科技与艺术交融，情怀与创新并举。2月11日(腊月廿四)南方小年夜，让我们共同期待这场专属遵义人民的春节视听盛宴。(来源：直播遵义)

图片新闻



2月6日，遵义美术馆举行了美术馆之夜暨“马年画马”艺术惠民活动，邀请多位艺术家，挥毫泼墨，笔绘骏马，书写春联。

本次活动由遵义市文化和旅游局主办，遵义市美术馆(遵义画院)、遵义市书法家协会、遵义市美术家协会、遵义市油画学会承办，遵义教育发展集团有限公司、遵义融媒传媒(集团)有限公司、遵义非遗文创工坊协办。

通过此次活动，市民们不仅欣赏到了精美的艺术作品，更感受到了传统文化的魅力。

图为活动现场。

(全媒体记者 张婷 摄)



连日来，新蒲新区湿地公园内梅花绽放，红梅似火、白梅如雪，市民或驻足拍照定格美景，或漫步花间细嗅梅香，构成一幅生机盎然的冬日画卷。(贵州日报天眼新闻记者 吴浩宇 摄)

务川五小民乐节目 参加全国少儿春晚录制

本报讯(特约记者 蹇诗奇)2月7日，2026“少年中国”全国少儿春节联欢晚会录制工作在首都北京圆满结束。务川自治县第五小学(bilibili梦想学校)获评2026全国少儿春晚“优秀节目推选单位”，参演民乐节目《永远的小英雄》的15名学子获评“优秀小演员”，节目艺术总指导罗来江获评“优秀编导教师”。

从大山深处到首都舞台，从日常排练室到全国少儿春晚的聚光灯下，藏着无数个日夜的苦练，也见证着吃乡少年破茧成蝶的成长。

“《永远的小英雄》由罗来江老师原创，孩子们的表演神采飞扬、扣人心弦。”中国儿童音乐学会会员、音乐制作人陈帅观演后说道，“吃乡少年精神饱满、风采卓然，他们将艺术梦想从山乡带向更大的舞台，传递出满满正能量，是广大少年学习的榜样。”

“荣誉与认可的背后，是长期的深耕与磨砺。”罗来江介绍，务川五小开展民乐教育已有三年，千日打磨，终在舞台上绽放光彩。“少年中国”全国少儿春晚演团的肯定，更让师生倍感鼓舞，他希望孩子们在学习民乐的过程中，不仅习得技艺，更能陶冶心性、磨砺意志，成长为有担当的时代新人。

务川自治县第五小学始终秉持“以艺润心、以艺育人”的理念，深耕素质教育，以民乐教育为特色，扎根山区、潜心育人，让艺术的种子在孩子们心中生根发芽。

“看到孩子们在全国性舞台上绽放光芒，我由衷感到自豪。这次北京之行是孩子们宝贵的成长历练，也是一扇开阔视野、拥抱世界的窗口。”务川自治县第五小学校长田勇表示，学校将继续深耕素质教育，为每一位学子搭建成长阶梯，助力他们学业有成、精神丰盈，让艺术的种子在大山深处茁壮成长、枝繁叶茂。(新华社兰州电)

冬日敦煌别样靚

大量游客在夏季蜂拥而至，既降低了旅游体验感，也给文物保护带来挑战。

较之夏日的酷热、拥挤与嘈杂，敦煌往往在冬春时节才露出她更美的一面。天空湛蓝，暖阳常现，天地辽阔苍茫。幸运的话，还能看到薄雪轻掩沙脊线。

“冬访莫高，人静窟幽，可以尽享千年壁画风华。”敦煌研究院文化弘扬部党支部书记宋淑霞说。

如何让藏在静谧处的敦煌之美被更多人看见？

“旅行中最珍贵的，不是行李箱里的特产，而是获得的感悟。要寻找意境、静享敦煌，冬春季节是最好的。”敦煌市大景区管理委员会副主任李瑛说，敦煌从十多年前就开始拓展冬春旅游市场，2017年起每年系统发布冬春旅游优惠政策。

按照最新优惠政策，莫高窟、鸣沙山月牙泉、阳关玉门关旅游区等实行淡季门票半价优惠。莫高窟的参观洞窟从8个增加到10个，研学团队还将适当增加开放洞窟并配备资深讲解员。较之夏季的“一房难求”，冬冬价格优惠就能在星级酒店住上暖意融融

的带早餐的房间。为让敦煌不再“遥远”，当地拓展航线，加密航班，不断“缩短”与客源地的距离。“2025年至2026年冬春季，我们开通了敦煌至北京、上海等主要客源地的直飞航线，加密了到西安、兰州等中转城市的航班，便利游客出行。”敦煌市文体广电和旅游局副局长张晓柠说。

2022年以来，一批敦煌文化新地标涌现，让冬季的敦煌有得看、有得吃、有得玩。推开艺术空间“敦煌无界”的大门，暖意袭来，香气氤氲。艺术家工作室造型似洞窟，开放式展台上陈列着各类文创。风滚草、骆驼刺、红柳枝、胡杨叶等沙漠里常见的植物，成了风格独具的装饰。曾经流浪街头的小土狗“春天”在店里“巡逻”，小土猫“小吉”则慵懒地躺在椅子上，引来一波波游人围观。

窗口、市民感受新生活方式的好去处。”“敦煌无界”负责人张海霞说。

在敦煌印局，数百个彩色沙瓶装置错落陈列，每个沙瓶的顶端都连接一个敦煌文化主题的印章。每敲一下印章，缤纷的沙漏就上下起伏、叮当作响。

来自上海的游客蔡雨薇正带着孩子在这里参观。“之前看过敦煌的展览，一直想到莫高窟实地看看。敦煌夏天太热、排队太久，冬天有各种优惠政策，于是我们决定趁寒假来感受历史。在飞机上俯瞰积雪覆盖的祁连山脉，非常震撼。到了敦煌，我发现天气没有想象中冷，能看能玩的地方也很多。”

持续拓展文旅业态、不断丰富文旅体验，敦煌的冬春旅游市场就这样一点点被“焐热”。

敦煌书局负责人马瑞说，去年除夕夜，她正在家里准备年夜饭，突然获悉一批外地游客去了已闭店的书局。“他们很诚恳地说，专门在敦煌留了一天想看书局。我赶忙回去开了门。今年的大年三十，我们决定晚上9点再闭店。”(新华社兰州电)



数千盏花灯点亮街头，敦煌夜市灯火通明、人头攒动。

游人穿梭在亭台楼阁之间，仿佛在千年壁画里穿行。临街摊店里，飞天泥坯画、九色鹿披肩、用胡杨木雕刻的工艺品等各类商品琳琅满目。工作人员身着古装，与游客玩起猜灯谜、诗词问答等各类游戏，现场欢笑声不断。

这热闹劲儿，宛如古书记载的灯会盛况：“车马如龙，商贾云集”“长安第一，敦煌第二”。

“以前冬天，敦煌夜市的开店率只有30%。今年因为举办灯会等因素，开店率达到95%，客流量较去年同期上涨约120%。市场氛围是客流增长的重要因素。”敦煌文旅集团沙州夜市景区运营管理有限公司总经理王晶伟说。

夏季游客“爆棚”，冬季人迹罕至，曾是这座旅游城市长久的“烦恼”。如今，冬天的敦煌也热闹起来了！

敦煌遥居甘肃河西走廊西端，过去受交通等因素限制，游客大多习惯在夏季走“甘青大环线”时到访这里。