



乡土新表达，“新”在哪？

金 艮

安徽阜阳市阜南县返乡青年鲍小光，带着一群村里的老人，用手机镜头演绎三国故事，不仅圆了自己多年的影视梦，更让村里的老人们在日常拍摄中收获了快乐，受邀参加央视马年春晚。在广西玉林市北流市平政镇，一支由四位普通村民组成的“上里西游记”团队，用一部手机、一身网购戏服、一条乡间土路，重新演绎了《大话西游》的取经之路。他们没有专业灯光，没有特效团队，却用桂南白话即兴对白、田埂上的奔跑、山坳里的回眸，让经典桥段焕发出泥土般的温度。

这些散落于民间乡野的创作，正是乡土新表达的生动注脚。2025年12月，“新大众文艺”人选“汉语盘点2025”年度十大新词语，乡土新表达作为“新大众文艺”的重要内容及其表现形式，正以蓬勃之势打破“乡土即土气”“文艺属精英”的刻板认知。乡土新表达，究竟“新”在哪？又如何行稳致远？

回顾中国文学史，自鲁迅开辟乡土小说以来，乡土一直是中国文学的重要书写对象。无论是其所开辟的乡土批判传统，还是以沈从文为代表的乡土抒情传统。文学立足乡土，书写乡土人民的日常生活，反映农村人民的精神状态一直是文学书写的重要母题。

但与此同时，乡土并未自己书写自己，而是作家们、艺术家们笔下被“描摹”的对象。这些作家多为城市中人，即便偶有出身农村者，也多长于地主富户之家，不是从泥土中土生土长的乡里人，从鲁迅、丁玲、巴金，到柳青和孙犁，他们无不在用外来人的眼光打量、审视乡土，或歌颂、或批判、或惋惜、或赞美。

当前乡土文艺的最重要变化，就在于出现了创作主体的身份反转。创作者不再只是专业艺术家下乡采风、描摹乡土、寻找臆想中的精神乌托邦，而是乡土本土生长的农民、摊贩、乡村教师等洗脚上田，主动站上自我表达的舞台，“我手写我口”。他们用一件件“乡土而新奇”的艺术作品重构了乡土文艺生态，让乡土表达从“单向输出”变为“双向共生”，原生力量愈发充沛，多元协同的创作格局加快形成。

第一，主体之“新”，在于乡土人的自我表达意识觉醒。随着乡村全面振兴的深入推进，乡村对精神文化的追求越加迫切，乡土文艺成为每个乡土人进行自我表达的重要“情感出口”。贵州遵义桐梓县羊磴镇，一群从未受过专业训练的农民，用锄头磨出老茧的手创作艺术品，从大山深处走进北京、重庆等多地美术馆展演，引发业界关注。72岁的李维花拿起画笔，用色彩记录乡村生活的细碎美好；只上过三天学堂的文盲村民黎

永珍，在艺术赋能下蜕变为装置艺术家，用身边的木材、布料勾勒对生活的理解。这些“素人艺术家”没有高深的文艺理论指导，也缺乏专业的技法，却凭着对乡土最真切感知，让作品自带“泥土芬芳”。正如中央美术学院院长林茂所言，这些作品“保持了一种与自然衔接紧密的淳朴力量”，这份力量，恰恰源于创作者“生于斯、长于斯”的身份认同，更实现了从“乡土旁观者”到“表达主导者”的转变。

第二，主体之“新”，在于跨界共生的创作生态日渐成形。乡土艺术往往在总体上呈现“土而奇”的艺术特征。“土”源于其作者来自民间，表达民间的内容，体现民间的审美，从而自带“土”味、“土”气。“奇”源于今天的乡村不再内在封闭，而是一个对外开放的交流空间。不同的外来元素共同作用于乡村，影响了乡村艺术的表现形式。同时，这种表现方式又是有别于学院既定标准，而呈现出创意巧思的特征。乡土新表达，既盘活乡土元素，又让传统文化以新潮模样走红。以羊磴艺术为例，四川美术学院的艺术家在此扎根十三年，深深地影响了当地的艺术创作。川美师生与当地木匠组成“木工合作组”，以平等协商的方式共同创作，让专业艺术理念与民间手艺碰撞出火花。乡土新表达不同于传统乡土创作的“单打独斗”，而形成了“专业引领+本土参与+社会赋能”的新范式。以鲍小光的“土味三国”为例，鲍小光在演员梦碎后回到家乡，转用身边最普通的农具、家禽、方言，将田间地头作为舞台，将《三国演义》的经典桥段进行在地化重构。丞相的“何事如此惊慌？”、报大奶的“报，禀报丞相”，“我来取你手机”等经典台词，既有阜阳地方方言意味，又结合网络传播热梗，以极低制作成本完成高辨识度的艺术转译，在“土”与“潮”的张力中制造反差幽默。“土味三国”用农民视角创新历史叙事，让宏大经典落地为可触可感的乡土日常。

第三，主体之“新”，在于代际传承的表达接力有序。艺术贵在传承，而乡土新表达天然打破了“老一辈坚守传统、年轻人远离乡土”的割裂局面，形成老中青三代协同创作的良好态势。乡土新表达是真实情感的自我流露，不是为赋新词强说愁的刻意创作。在遵义，从湄潭“七彩部落”的美丽墙绘，到乡村小木匠安旭的“嫦娥5号”模型，从杨昌芹非遗竹编“指尖上的技艺”到羊磴老少齐上阵，让羊磴艺术走进都市博物馆，乡土艺术天然覆盖老中青等不同代际。遵义老艺人坚守古法剪纸技艺，将红色故事、乡村习俗融入作品，为年轻创作者提供文化根基；中年创作者则凭借生活积淀，用文字、绘画记录乡村变迁，成为乡土表达的中坚力量；返乡青年带着新视野、新技术回归，用短视频、直播等形式活化传统表达，让乡土故

事对接年轻受众。老一辈传技艺、中年一代讲故事、年轻一代做传播，乡土表达的火种代代相传，始终保持鲜活活力。

二

过往的乡土表达，多局限于民歌、剪纸、手绘等传统形式，传播范围有限、受众群体固定。而在互联网与技术普及的当下，乡土新表达借着新载体、新形式、新场景实现全方位升级，不仅打破了地域与圈层的壁垒，更让乡野故事从“小众欣赏”变为“大众共鸣”，实现“小切口”传播“大情怀”，“小载体”承载“大价值”。

第一，载体之“新”，在于数字媒介让乡土表达“触网即燃”。智能手机、短视频平台、直播工具的普及，让乡土创作与传播的门槛大幅降低，实现“人人皆可创作、人人皆可传播”。贵州黔东南的苗族村民，用手机拍摄传统蜡染、刺绣的制作过程，通过直播让非遗技艺被全国网友熟知，单场直播最高吸引数十万人观看；毕节乡村教师用短视频记录校园生活，镜头里的山间课堂、孩子们的笑脸，引发无数人对乡村教育的关注与同情。这些随手拍摄的画面、简单剪辑的视频，没有华丽特效，却凭着真实与鲜活，在算法推荐中脱颖而出，让乡土故事摆脱“小众圈层”的局限，实现亿级传播，正如工地大爷的文字凭真情实感刷屏全网，乡土表达也因数字载体获得了平等的传播机会。

第二，载体之“新”，在于跨界融合让乡土表达“增值赋能”。乡土表达不再局限于单一艺术门类，而是与商业、旅游、非遗保护、乡村治理深度绑定，形成“艺术+”的多元价值闭环。为解决四川省达州市宣汉县白夹镇毕城村黄桃滞销问题，来自复旦大学的学生罗仁人、清华大学的学生钱源等5人探索文化艺术赋能农产品销售商业模式。通过文创玩法刺激高客单价、“场景+加工”提高客户的付费意愿等方式，得出了诸如文创类乡土新表达既可以助农，也能帮助参与者收获更多的力量的结论。羊磴镇的农民艺术家们，将木雕、绘画作品转化为文创产品，在“乡土而新奇”的艺术市场上热销，既实现了艺术变现，又传承了民间技艺。遵义汇川区的乡村，将本土歌谣、民间故事融入乡村步道建设，打造“文化长廊”，让乡土表达成为美化环境、凝聚人心的治理载体。这种跨界融合，让乡土表达从单纯的“精神食粮”，延伸为带动乡村发展的“动能引擎”。

第三，载体之“新”，在于场景延伸让乡土表达“浸润日常”。乡土新表达不再局限于固定场馆、特定活动，而是渗透到乡村生产生活的各个场景，实现“处处皆有表达、时时皆可感受”。在贵州的乡村集市上，摊贩用富有乡土气息的吆喝声、手写字样吸引顾客，成为市井里的“活态表达”；在遵义的农

家院落里，村民们将生活感悟、家风家训绘在院墙、写在门板上，让乡土文化融入日常生活。在乡村节庆活动中，传统歌舞与现代小品、情景剧结合，在祠堂、晒谷场等场地演出，让乡土表达成为连接情感、传承文脉的重要场景。这种场景化延伸，让乡土表达摆脱了“刻意创作”的标签，真正扎根生活、浸润烟火。

三

动人的乡土表达，从来都扎根于时代土壤、承载着人文情怀。如果说传统乡土创作多聚焦于怀旧、乡愁的单一叙事，如今的乡土新表达则实现了内核的三重升级，既回望乡愁根脉，又书写乡村新貌，更传递价值追求，让表达兼具厚度、温度与力度。

第一，内核之“新”，在于对乡村新貌的真实书写。在乡村振兴的浪潮中，农村的基础设施、生活方式、产业形态都发生了巨大变化，随着文旅融合的深入推进，乡土文艺的蓬勃兴起，新场景、新体验成为乡土表达的鲜活素材。乡土表达打破了农民“面朝黄土背朝天”的刻板叙事，农村日新夜新的产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。比如，羊磴镇从曾经的一类贫困乡镇，变为“处处是展馆、人人懂艺术”的文化名镇，农民艺术家的作品里，既有大山的厚重，更有脱贫后的喜悦与自信。贵州毕节的乡村创作者，用文字记录通村公路修到家门口、电商进村助农增收、乡村养老设施不断完善的故事，让外界看到乡村的“蝶变”。贵州黔南布依族苗族自治州都匀市毛尖镇的茶农，用诗歌、短视频记录茶园机械化种植、茶叶深加工的过程，展现现代农业与乡村振兴的生动图景。“土而奇”的审美特征，让乡土叙事从“回望过去”转向“立足当下”“展望未来”，在展现新时代乡村的生机与活力，也在探索乡村的未来。

第二，内核之“新”，在于对文化根脉的守正创新。乡土新表达是对中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。乡土新表达要想行稳致远，必须始终以本土文化为根基，在传承中创新、在创新中发展，让传统文化焕发时代新生。“山村小木匠”安旭将世代相传的木匠手艺与现代艺术理念结合，让木头“开口说话”，几块不起眼的木头经过他的巧手，摇身一变成了金箍棒、高跟鞋、嫦娥五号模型，既保留手工温度，又契合现代审美，获赞“现代鲁班”；苗族、侗族的创作者，在传统歌舞中融入现代旋律，用短视频、直播形式传播，让非遗既保留民族特色，又对接年轻受众。这种“守正不泥古，创新不离根”的内核，让乡土表达既有文化辨识度，又兼具时代感染力。

第三，内核之“新”，在于对价值追求的多元传递。乡土新表达源于个人情感抒发

的需要，但远远不止于此，而成为表达家国情怀、文明新风、劳动之美等正向价值观念的新形式。比如，鲍小光的“土味三国”，用一种低成本、可持续的“新”方式，让老人成为主角，破解了“精神留守”的难题，也让“老有所乐”成为现实。河南乡村创作者笔下的“土味”故事，是对劳动者扎根乡土、辛勤劳作的讴歌，是对“新农人”干事创业担当的生动演绎。遵义的“村晚”“村歌”、羊磴的绘画，以通俗易懂的形式宣传移风易俗、家风建设、生态保护等理念，引导村民树立文明新风；全国范围内的乡土创作者，用作品赞美劳动、歌颂亲情、致敬坚守，传递出对真善美的追求。多元价值的相得益彰，精彩传递，使乡土表达超越了地域与圈层的限制，从而上升到普遍人性的高度，引发更广泛的情感共鸣，成为凝聚社会共识、弘扬主流价值观的重要力量。

四

乡土新表达，如何走得更远、更稳？文化振兴是乡村振兴的重要内容和大动力。乡土新表达的蓬勃发展，是文艺大众化的生动实践，更是乡村文化振兴的重要内容。乡村既要塑形，更要塑魂，要让乡土表达的“新”持续浸润人心，需精心呵护乡土文艺成长，长期坚持、久久为功。

坚守“活人感”是核心生命力。当下AI生成内容泛滥，内容粗制滥造、同质化严重，真情实意成了吸引人们注意力的最佳武器，而乡土新表达的蓬勃兴起，正是“真实可感”。农民笔下的田间四季，摊贩身前的市井烟火，村民眼中的乡村变迁，这一份份扎根乡土的生活感悟，是任何技术都无法复刻的，也只有守住这份真实真情，乡土表达才能始终打动人心。

坚守“高品位”是长久之道。“土”并不意味着俗，更并不意味着低品位。当创作与传播的门槛降低，如何避免乡土表达陷入“庸俗化”“同质化”误区，成为一个必须面对的难题。乡土文艺作品要想传得远、留得住，既需要创作者克服流量冲动，从真善美的价值出发，歌颂劳动、赞美亲情、传承文脉，也需要平台优化算法，为优质乡土作品开辟绿色通道，让那些有温度、有深度的表达脱颖而出，而非让低俗内容占据流量高地。

坚守“本土化”是独特底色。“土”是乡土表达的生命力所在，在地性是乡土表达的深层文化内核。无论是安徽阜阳鲍小光的“土味三国”，还是贵州遵义的“艺术羊磴”，无不扎根于本土的文化土壤与生活实践。唯有守住这份“本土味”，避免盲目跟风模仿，才能让乡土新表达形成差异化优势，成为展现地域文化、讲述中国乡村故事的重要载体。

娄山越

沙滩文化中锄经堂的“经”

赵 焱

在遵义市新蒲新区的乐安江畔，有一方被当地人唤作“琴洲”的土地，这便是以“求是求诚，锄经兴邦”为文化内涵的沙滩文化发源地。

锄经堂静立其间，青瓦黛瓦映着江波，雕花窗棂筛落时光，“世间几百年旧家无非积德，天下第一件要事还是读书”的楹联，从私家书斋到公益图书馆，其“经”不仅刻在匾额之上，更写在耕读传家的岁月里，藏在经世致用的初心间，活在新火相传的新时代。

一

锄经堂的“经”，是耕读互济的生存智慧。明万历年间，黎氏始祖黎朝邦迁居沙滩，在这片“改土归流”后的蛮荒之地，以“戴月星犁，栉沐风露雨”的劳作，搭配“诗书旧生涯，功名行潦水”的坚守，奠定了家族基业。第八世黎安理取“带经而锄”之意命名书斋，既暗合“耕者食其力，读者明其理”的古训，更将儒学“修身”理念融入日常劳作与治学。

在交通闭塞、文化匮乏的黔北山区，耕作是安身立命的根基，经书是精神富足的源泉，二者如同乐安江的双流，在沙滩村交汇成独特的文化生态。黎安理“贫无所得书，书皆出手写”的苦读，黎恂“以进士为读书之始”的境界，诠释着“读经如锄地”的深意——耕地需深耕细作方有收获，治学需日积月累方能有成。

这种不废耕织、不辍读书的传统，让文化基因在田垄与书笈间代代相传，使偏远山村走出了“西南大儒”郑珍、莫友芝，走出了开眼看世界的外交家黎庶昌，成就了“清诗三百年，王气在夜郎”的文化传奇。

二

锄经堂的“经”，是开放共享的文化胸襟。1821年，黎恂从浙江桐乡丁忧归乡，带回三万余卷图书，使锄经堂藏书规模跃居贵州之首，

是当时官办贵山书院的十倍之多。可贵的是，这座私家藏书楼并未束之高阁，而是向族中子弟、乡邻学子乃至远方友人开放，成为黔北大地的文化灯塔。郑珍因仰慕藏书举家迁来，莫友芝随父投奔研学，三家子弟在此同窗共读、论道著述，形成了“郑莫黎”三家并立的文化格局。

黎氏家族深知“独学而无友，则孤陋而寡闻”，更明白文化的生命力在于传播与交流。这种开放精神，让封闭山区与外界文明相连，使沙滩成为“冠冕全黔，名噪一时”的文化高地。即便历经1861年匪患焚毁的浩劫，即便现存规模仅为鼎盛时期的六分之一，这份共享初心始终未改。

如今，黎氏后裔从香港捐赠的万余册图书跨越山海而来，社会各界的捐赠让藏书重回三万册规模，公益图书馆的开放姿态，正是对先贤文化胸襟的当代延续。

三

锄经堂的“经”，是经世致用的家国情怀。沙滩学者从未将经书读成故纸堆，而是以“求是求诚，锄经兴邦”为圭臬，在治学中坚守良知，在实践中报效家国。郑珍考据训诂追本溯源，编纂的《遵义府志》被梁启超誉为“天下府志第一”，更著《樗虫谱》助力桑蚕业发展，将学问化作济世之策；莫友芝潜心版本校勘，以《黔诗纪略》存续乡邦文脉，用毕生践行学术纯粹；黎庶昌出使英法等国，既搜求散佚古籍，又撰写《西洋杂志》引介西方文明，成为贵州走向世界的先驱。

他们用行动诠释了“经者，治世之良方”的真谛——经书不是逃避现实的避风港，而是修身齐家、治国平天下的指南针。这种将个人学识与家国命运紧密相连的精神，让锄经堂的“经”超越了单纯的学术范畴，升华为忧国忧民的责任担当。

正如遵义市历史文化研究会顾问曾祥铣所

言，“锄经”是沙滩文人的生活常态，“兴邦”是他们追求的最高目标，这份信念让文化血脉始终与民族命运同频共振。

四

锄经堂的“经”，是守正创新的时代传承。文化的生命力不在于固守过去，而在于在时代浪潮中焕发生机。如今的锄经堂，在黎氏后裔的修缮下重现古貌，VR全景导览、文献数字化让古籍“活”在指尖，线上“云参观”打破了时空壁垒，使沙滩文化触达更广阔的天地。

“六月六晒书节”从防潮防霉的实用习俗，演变为典籍交流的文化盛会；“九九重阳晒诗会”作为省级非物质文化遗产，让村民与学者围坐论诗，延续着雅俗共赏的文化传统。更令人欣慰的是，“锄经”精神走进校园，遵义市第十四中学开设“锄经班”，沙滩文化小学创办诗歌特色班，“求是求诚”的治学态度与“兴邦报国”的责任担当，正融入青少年的成长轨迹。从私家书斋到公益图书馆，从乡邻共读到家国情怀，从传统晒书到数字传播，锄经堂的“经”在守其精髓、变其形态中，完成了从历史到现实的价值转化，为乡村振兴注入了深厚的文化动能。

站在锄经堂前，阳光穿过雕花窗棂，落在整齐的书架上，书香与老宅的木香交织成岁月的芬芳。锄经堂的“经”告诉我们：真正的文化瑰宝，既要扎根历史的土壤，坚守精神的内核，更要拥抱时代的阳光，创新传播的方式。当“带经而锄”的勤学精神与当代教育相融，当“开放共享”的文化胸怀与数字技术相遇，当“锄经兴邦”的家国情怀与民族复兴同向，这份黔北土地上的文化密码，必将在新时代绽放出更加璀璨的光彩，为中华文脉的绵延不息写下生动注脚。

（作者单位：遵义市委网信办）

道真“城BA” 加快推进城乡精神文明建设

梅 恩

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》指出，“统筹推进城乡精神文明建设，提升人民文明素养和社会文明程度”。道真自治县创新打造道真“城BA”文体品牌，加快推进城乡精神文明建设，有效提升了基层群众的获得感、幸福感和归属感。

“城BA”是社区篮球公开赛的简称，道真自治县篮球馆等体育设施完善、篮球文化底蕴深厚、篮球运动影响力广泛。1963年成立县男女篮球队代表，1965年建立基层体育协会，1967年组织县代表队参加正安县举办的“四省边区篮球联赛”。2025年10月，道真自治县首次创新打造道真“城BA”文体IP，以全民参与、文体融合、精神引领为抓手，为新时代城乡精神文明建设作出了道真探索。

“城BA”推动了全民参与和共建共享。道真“城BA”构建了一个低门槛、广覆盖、多维度的全民参与机制，从赛事类型看，包括“城BA”男子篮球邀请赛、中老年篮球邀请赛、青少年篮球争霸赛、NBL季前赛、社区篮球赛等赛事，覆盖人群广、参与主体多。同时，道真“城BA”通过组建多领域志愿服务队伍，引导群众深度参与赛事策划、资金筹集、现场保障等，形成了“全民参与、全民共建”的良好格局。道真“城BA”还坚持“开门办赛”，通过“线下开放观赛+线上多平台直播”方式，打破场地和票务限制，有效扩大了精神文化活动的覆盖面与影响力，让文明实践融入群众日常生活。

“城BA”丰富了公共文化供给。体育赛事只有与本土文化深度融合，才能拥有持久的生命力。道真“城BA”深度融合仡佬族文化、社区文化与体育文化，将赛事升级为兼具观赏性与文化性的精神文化产品。开幕式上的爱国歌曲合唱、民族文艺表演，赛场内外展示的傣戏、高台舞狮等非遗项目，以及特色农产品品鉴，形成“文体旅商农”多元融合的活动场景，改变了以往基层文化活动内容单一的现状。通过赛事引领，当地整合各类公共资源，开展系列文体旅活动，既盘活了文化资源、提高了公共服务效率，又让群众在参与中感受本土文化魅力，升华民族自豪感与家乡认同感，实现精神文明建设与文化传承的同频共振。

“城BA”提升了社区凝聚力。道真篮球文化氛围浓厚，群众基础扎实。以前凡有篮球比赛，灯光球场围墙上总是爬满了看球的群众。如今，每当有“城BA”篮球赛事时，体育馆里亦是座无虚席。浓厚的篮球文化，是道真“城BA”赛事成功举办的基石。同时，篮球是一种群体运动，依赖人们的高度合作。道真通过“城BA”赛事的常态化举办，有效凝聚人心，激发了群众的集体荣誉感，推动实现从赛事竞技到合作精神的升级。来自不同群体的群众因赛事相聚，在加油助威、志愿服务中构建起紧密的互动情谊，有效提升了社区的组织能力。道真还通过线上传播形成话题热度，通过短视频、直播等形式宣传“城BA”，助推道真“城BA”成长为重要的地域文化名片。

（作者单位：道真自治县新时代文明实践服务中心）