



奋力推进旅游产业化发展

六大特色体验场景 12条特色旅游线路  
多彩贵州推出系列迎新春主题文旅活动

2026年新春佳节将至，贵州省文化和旅游厅以“贵州烟火气 黔味中国年”为主题，融合非遗民俗、南国冰雪等多元业态，打造“多彩风情 非遗闹春”等六大特色体验场景及12条特色旅游线路，诚邀海内外游客走进“山地公园省”，领略地道黔味，共贺中国年。

贵阳市围绕“来爽爽贵阳过大年”推出系列活动，青岩古镇夜游、甲秀楼3D灯光秀、观山湖庙会等装点年味，高坡云顶滑雪场及温泉景区带来运动康养体验，城市网红街区与年货消费场景融合共迎新春。

遵义市推动红色文化与年俗融合，红花岗区舞龙舞狮巡游、非遗市集、传

统游园洋溢红城年味，余庆县非遗花灯展现传统魅力，湄潭县采茶、赤水古镇怀旧等活动丰富游客体验。

六盘水市点燃“南国冰雪城”激情，玉舍等滑雪场推出主题公园与沉浸式体验，百年河“滑雪+温泉”套餐与非遗打铁花相映成趣，系列民俗活动塑造冬日盛宴。

安顺市以六百年屯堡文化贺岁，“黄龙屯格古”五大景区联动开财门，“百堂地戏闹元宵”系列活动，以及民俗表演、非遗文创展等，将呈现屯堡村寨的地道年味。

毕节市在乌蒙深处展现多彩风情，“奢香村市嘉年华”“黔西非遗文旅周”

等活动各具特色，九洞天景区将每日呈现苗族芦笙舞“滚山珠”。

铜仁市绘就“梵天迎新·温泉康养”画卷，游客可登梵净山祈福，探溶洞寻“龙”打卡，逛古城观非遗巡游，赴石阡享温泉套餐。

黔东南州以“热闹中国年·寻味黔东南”为主题，西江千户苗寨、肇兴侗寨等地民俗活动不断，“村超”“村BA”赛事激发乡村活力，“村T”展现民族文化风采，龙灯会、烟花秀、非遗年货集市等满足多元体验。

黔南州融合天眼奇观与多元文化，“中国天眼”景区主题巡游，荔波小七孔集章挑战，都匀秦汉影视城嘉年华等活

动精彩纷呈。

黔西南州邀游客到兴义万峰林油菜花海贺新春，万峰林景区展示非遗技艺、举办短视频大赛，贞丰三岔河等地有趣味活动与特色演艺，北盘江大峡谷游船享山水之乐，花江峡谷大桥可沉浸式体验世界第一高桥之旅。

节日期间，全省通过“一码游贵州”平台推出门票优惠等惠民举措，部分景区对属马游客优惠，各地加强服务保障，诚邀游客共度有烟火气与文化韵味的中国年。

(贵州日报天眼新闻记者 谢予谦 吴韵)

在茅台机场航站楼的“礼悦·仁怀”文创店，旅客胡孝才拿起一套节气书签，端详良久。书签上，春播、制曲、收高粱、冬藏——四幅小画，勾勒出一瓶酱香酒穿越四季的旅程。“以前只知道茅台酒出名，却不知道背后有这么多讲究。”他感慨道，“这小小书签，装的是一本流动的工艺史。”

胡孝才的感受，正是仁怀市近年来着力推动酒文旅深度融合的生动写照。作为世界酱香白酒核心产区，仁怀不再满足于只让游客“闻酒香”“品美酒”，更尝试让文化“可带走、可体验、可共鸣”。从机场到商圈，从书签到盲盒，一批融合地域特色与当代审美的文创产品，正悄然重塑这座酒都的旅游气质。

2025年6月，首家“礼悦·仁怀”文创店在茅台机场开业。不到一年，这里已接待游客超9000人次，营业额近20万元。销售员胡正敏介绍，许多旅客离开仁怀时，会特意来挑几件“小礼物”：酒文化书签、艺术咖啡杯、景点冰箱贴……“它们不贵，但能让人想起仁怀的山水与酒香。”

一套以仁怀标志景点为灵感设计的书签，成为店里的“明星产品”。游客丁燕在候机时偶然看到，才知仁怀还有这么多好玩的地方。“它不仅是书签，更是一张邀请函。”她说。

“每一次售卖，都是一次无声的文旅宣传。它们进入游客的生活空间，也在持续唤醒对仁怀的情感联结。”仁怀市文旅集团文创负责人张姮认为，文创产品是一种“可携带的城市记忆”。

如果说机场店是面向旅客的“文化窗口”，那么走进仁怀商业综合体内的文创店，则能闻到更浓郁的“年轻气息”。

酱香黑啤和酱酒盲盒，成了这里的畅销品。年轻人王远鹏尝了一口黑啤，有些惊喜：“酱香和麦香融合，口感很特别。”旁边的盲盒货架上，摆放着可随机抽取小瓶酱酒的产品，甚至可能“开”出茅台酒。“这种玩法新鲜，让我们也愿意接触酱酒文化。”他说。

“我们捕捉到年轻人喜欢精酿、热爱探索的心理，将酱酒融入黑啤发酵，也用盲盒降低品尝门槛。”张姮介绍，文创产品定价多在50元至300元之间，注重互动性与社交分享，形成“文化消费+情感共鸣”的双重吸引力。

目前，由遵义文创、仁怀文旅、茅台文创共同开发的仁怀文创产品已超200款，涵盖酒品、文具、茶具、农特产等多类。张姮表示，团队坚持“挖掘、保护、融合、创新”的思路，让传统文化资源实现现代转化。

2025年，仁怀8家文创店，累计接待游客3万人次，销售额超100万元。“文创不能只停留在摆设，而要融入生活场景，提供情绪价值与文化体验。”她说。未来，仁怀将在杨柳湾街、醉里水街等街区布局更多线下体验空间，并同步在淘宝、抖音开设旗舰店，打通线上线下购物闭环。

一座城的文化，可以窖藏于酒坛，也可以闪烁在一枚书签、一罐黑啤、一个盲盒之中。仁怀正以文创为媒，让流淌于时光里的酱香，飘进更多人的旅途与生活。

(特约记者 王莺桦)

「礼悦·仁怀」：一枚书签 满城酱香

凤冈入选全国“中医茶疗康养旅居星级目的地”

本报讯 (特约记者 饶云)近日，由中国中医药研究促进会、浙江中医药大学、山东中医药大学、浙江药科职业大学、中国茶叶博物馆联合主办的“2026中医芳香茶疗康养旅居产业大会”在杭州召开。开幕式上，全国10个县市被授予“中医茶疗康养旅居星级目的地”称号，其中，凤冈县榜上有名。

据了解，2026中医芳香茶疗康养旅居产业大会，来自全国各地的中医领域专家、茶产业从业者、康养旅居行业精英及相关机构代表齐聚一堂，以中医理论为根基，以芳香茶疗为核心，共探“茶疗+芳香+康养+旅居”产业融合的新路

径、新范式，大家凝聚共识、汇聚力量，为推动康养旅居产业向特色化、专业化、融合化升级，打造集传统智慧与现代体验于一体的康养旅居新生态。

凤冈县跻身全国“中医茶疗康养旅居星级目的地”，不仅是对凤冈卓越生态资源与康养产业融合创新成果的肯定，更标志着“种晒茶乡·康养凤冈”品牌影响力持续提升，为县域经济高质量发展注入了新动能。

近年来，凤冈县以党建为引领，抓住东西部协作机遇，立足生态资源禀赋，以全域有机、全产业链有机为战略核心，以康养为突破口，构建“茶旅、森

林康养、中医药”三位一体的产业体系。以茶叶、肉牛、蚕桑为主的农业“3+N”，推动康养与农业、旅游等产业深度融合。通过茶园观光、茶文化体验、茶膳养生等业态，实现茶旅融合。依托省级旅游度假区茶寿山等基地开发民宿、休闲度假、特色餐饮、森林浴场等新业态，打造“避暑+疗愈”特色品牌。围绕特色资源加快“四季主题游”发展，形成春上茶山下花海、夏穿峡谷逛野营、秋赏银杏观日出、冬嗨刨锅寻杏林的“四季游”供给体系。

近年来，凤冈先后荣获“全国森林康养基地试点建设县”“中国天然氧吧”

“中国长寿之乡”“中国生态旅游百强县”称号。目前，已建成森林康养试点基地5家，成功申报创建森林乡镇11个、森林村寨31个、森林人家244户，构建较为完备的森林康养体系。

此次入选全国“中医茶疗康养旅居星级目的地”，进一步印证了凤冈将生态优势转化为康养竞争力的成功路径。如今，凤冈正以其独特的生态优势和产业基础，吸引着越来越多的康养需求群体。在这片钟灵毓秀的土地上，一幅“绿水青山”向“金山银山”转化的生动图景正在徐徐展开。

“2026年春节假期户外运动精品线路”发布

“‘新春探秘 悦动遵义’户外运动线路”入选

2月10日，国家体育总局发布了“2026年春节假期户外运动精品线路”，贵州省体育局组织推荐的“贵州‘新春探秘 悦动遵义’户外运动线路”成功跻身其中，成为全国13条精品线路中独属黔北的精彩风景线。该线路以“运动+文化+康养”的多维融合模式，为广大户外运动爱好者提供了一条动静相宜、独具特色的新春出行线路选择，在山水间运动，在烟火中过年。

遵义素来兼具自然之美与人文之韵，此次入选的“新春探秘 悦动遵义”

户外运动线路，精准挖掘黔北自然生态、红色文化、民俗风情与山地户外运动等资源优势，将160公里赤水河谷体旅长廊、播州洪关太阳坪、绥阳双河洞、遵义会议会址等核心地标串联成线，让游客在5天的行程中，沉浸式体验骑行、滑雪、蹦极、洞穴探险、山地徒步等多元户外项目，同时深度感受红色历史、土司文化、酱酒文明、黔北民俗风情的独特魅力，实现运动休闲、文化体验与康养度假的三重满足。

该线路打造了诸多具有差异化的

新春体验场景，将冰雪狂欢与温泉康养相融，打造冰火两重天的独特体验；将地心探险与新春年俗结合，解锁溶洞祈福、灯笼寻宝等特色年俗玩法；更将红色圣地巡礼与山地户外联动，让游客在徒步探险中感悟红色精神，在行走间触摸历史记忆。同时，线路沿线配套完善，驿站、特色民宿、温泉酒店错落分布，特色黔味美食与住宿无缝衔接，为游客提供舒适、便捷的出行保障，让新春户外之旅无忧又尽兴。

“新春探秘 悦动遵义”户外运动线路入选“2026年春节假期户外运动精品线路”，既是对遵义户外运动资源与文旅融合发展成果的肯定，更是贵州践行“绿水青山就是金山银山”理念，释放体育消费潜力，推动体育与文旅、康养深度融合的生动实践。这个春节，告别千篇一律的团圆模式，奔赴遵义，在山水间释放活力，在文化中汲取力量，开启一场兼具运动乐趣、文化底蕴与康养体验的新春探秘之旅。

(贵州日报天眼新闻记者 张紫莹)

影像

2026遵义春晚精彩纷呈



《黔北戏韵·春满园》

2月11日，主题为“悦遵义 联骥年”的2026遵义市春节联欢晚会在遵义市新闻传媒中心、遵义融媒传媒(集团)1200平方米演播厅盛大上演。

晚会以“春归红城·幸福传、福润山河·黔北美、马踏新春·开新局”三大篇章，串联起歌舞、情景剧、小品、魔术、杂技等多种艺术形式，紧扣遵义红色底蕴、黔北乡风文明和新时代发展成就。

本届遵义春晚也是历届晚会中“科技浓度”最高的，人工智能(AI)生成与辅助制作技术覆盖率达80%左右，大幅提升了画面精度与想象边界。

活动现场，观众喝彩不断，网络平台更是好评如潮，观众总数突破100万人次。

(记者 马云才)



2026遵义春晚大合照



《夜空中最亮的星》



《悦享遵义》



《幸福欢歌》