



(上接一版)

1971年出生的刘芳是白云区第三中学的老师。1997年,她被确诊为视网膜色素变性的患者,视力逐渐衰退;2007年,她因为视网膜色素变性导致双目失明,由语文老师转型做了校内的心理辅导老师。双目失明后,她没有停下脚步,始终以坚韧意志拥抱教育事业,在无声世界里奏响有声教育的磅礴交响,被尊称为“中国大山里的‘海伦·凯勒’”。先后获得“时代楷模”“全国三八红旗手”“最美奋斗者”等荣誉。近年来,刘芳始终坚守在心理健康教育与公益服务的一线,持续开展心理辅导、阅读推广、公益讲座等,用生命丈量教育的深度与温度,让师德力量如春潮奔涌,激荡起万千心灵向光而生的澎湃力量。

1991年出生的杜富国是遵义市湄潭县太平村人。他于2010年12月入伍,2016年入党,现任中国人民解放军南部战区陆军某扫雷排爆大队二级军士长。2018年10月,在云南省麻栗坡县老山西侧坝子雷场执行扫雷任务时,他为保护战友英勇负伤,失去双手和双眼。身负重伤后,他积极配合治疗,以惊人毅力完成康复训练,重返战位。他以“你退后,让我来”的铮铮誓言铸就新时代军人精神丰碑,更以“刻苦训练、重返军营”的坚定行动诠释忠诚与担当。先后荣获“时代楷模”“最美奋斗者”“八一勋章”等荣誉。近年来,杜富国坚持走进军营、校园等各类平台开展宣讲活动,用铿锵话语传递信仰力量,激励广大新时代追梦人在各自岗位上奋勇争先、攻坚克难。

文朝荣生于1942年3月,生前系毕节市赫章县河镇彝族苗族乡海雀村党支部书记。面对海雀村的贫困现实,文朝荣生前曾经带领海雀村民在荒山上种植树,累计造林1.1万亩,使海雀村森林覆盖率从不足5%上升到70%以上,实现了从“苦甲天下”到“林茂粮丰”的蝶变。2014年2月,文朝荣因积劳成疾逝世。2015年1月,中央宣传部授予文朝荣“时代楷模”称号。近年来,文朝荣后人积极传承其精神,扎根乡土,接续带领村民护林造林、发展产业,践行“绿水青山就是金山银山”理念,以“一任接着一任干、一张蓝图绘到底”的坚守,让文朝荣“种一棵树、留一片荫、富一方人”的朴素誓言,在新时代沃土上枝繁叶茂、硕果盈枝。

省委宣传部相关负责人表示,将持续做好党和国家荣誉称号获得者、“时代楷模”等先进典型礼遇关怀工作,持续深入宣传弘扬先进典型,激励引导广大干部群众学习楷模、尊崇楷模,立足岗位担当作为,为在中国式现代化进程中展现贵州新风采作出更大贡献。

(贵州日报天眼新闻记者 高艳飞)

省委宣传部走访慰问黄大发等「时代楷模」受中宣部委托

推进新型工业化高质量发展

赤水“以竹代塑”撬动绿色产业

本报讯(全媒体记者 李燕 向维忠)近年来,赤水市深入践行“两山”理念,充分发挥竹林资源优势,围绕竹产业做文章,抢抓国家“以竹代塑”政策机遇,推动竹产业全链条、智能化、高附加值发展,既美了生态又富了口袋。

春节前夕,国家赤水竹产业示范园区“以竹代塑”集聚区内,贵州兴常美竹业发展有限公司生产车间一派繁忙,自动化生产线高速运转。工人袁世敏正将楠竹送入智能拉丝机,短短两秒,规格均匀的竹签便从设备另一端产出。

“智能设备操作轻松,可根据参数调整生产竹签、竹筷等产品,效率大幅提升。”袁世敏说。

贵州兴常美竹业发展有限公司是赤水市聚焦“以竹代塑”产业引进的重点企业,专注竹资源循环利用研发与生产,配备全楠竹循环利用生产线,主营竹刀、竹叉、竹勺、竹签、竹筷、竹牙刷等竹制一次性快消品。

“从锯竹、破竹到拉丝,全流程实现机械化作业,不仅生产效益高、成本低,还减轻了工人劳动强度。”该公司生产车间组长简祥贵介绍,竹子具备速生、可降解特性,是替代塑料的优质材料,公司从原料加工到成品出厂,建立了全流程质检管控体系,严把产品质量关。

一根楠竹在赤水可以实现“七十二变”。在该公司展示厅内,竹制环保餐具、竹编、竹家居等产品琳琅满目,既传承了传统竹艺文化,又展现出现代加工的创新成果,生动呈现了竹资源精深加工的多元价值。

“刀、叉、勺是公司的主打产品,主要供应航空、高铁等领域,生产线智能化水平高,工人只需完成上料和参数调整,设备即可自动生产,日产量可达15万套。”该公司刀叉勺车间主管郑华梅介绍道。

据了解,贵州兴常美竹业发展有限公司深耕楠竹全株循环利用模式,楠竹头段制板材、中段做工艺块、尾段产餐具,边角料加工为机制炭,制炭产生的生物质气转化为生产热源,每年可节约燃煤8000吨,真正实现让一根竹子“物尽其用”。

2025年,该公司年产值突破8000万元,产品销往江西、云南、福建、重庆等地。公司经理助理吴秋慧告诉记者,今年公司将推进二期项目建设,加大研发力度,新增板材、纸浆模塑等产品,预计10月投产。项目全部达产后,楠竹年需求量将达20万吨,年产值可达2.5亿元,带动就业超500人。

一根翠竹,点“竹”成金。贵州兴常美竹业发展有限公司的快速发展,是赤水市推动“以竹代塑”产业、促进传统竹产业转型升级的生动缩影。截至目前,赤水市已培育泰盛贵州、贵州竹塑、贵州新锦、贵州宸竹等“以竹代塑”企业10余家,生产“以竹代塑”4大类18个小类100多种产品,广泛应用于白酒包装、家居生活、建材装饰、会议办公、餐饮食品、运输快递等领域。

“下一步,赤水将聚焦推动‘以竹代塑’产业发展,引导竹制品等传统产业转型升级,加快新产品研发与产能提升,推进竹原纤维、新材料等‘以竹代塑’重点项目建设,推动竹产业链向高附加值终端产品延伸,加大竹地膜、竹包材等‘以竹代塑’产品的推广运用,让‘以竹代塑’在更多场景落地见效。”赤水市竹产业发展中心副主任翁永学说。

新春走基层

生肖IP点亮新春市场

本报讯(全媒体记者 李燕 向维忠 红花岗融媒记者 刘合春)随着新春脚步临近,以生肖马为主题的消费持续升温。在遵义,各类融合传统文化、本土特色与现代设计的马年文创产品、年货礼盒走俏市场,不仅点燃了消费者的购物热情,更让传统年俗在创新表达中焕发出新的时代活力。

在遵义·1935街区一文创店内,融入贵州本土文化与马年元素的文创产品琳琅满目,“马上有黔”冰箱贴、“马上转黔”生肖摆件、手工木作马形挂件、土布缝制的新春包

袋等产品一应俱全,既饱含浓浓年味,又尽显黔地特色。

据该店工作人员介绍,今年主推的“马上转黔”生肖摆件专为马年设计,产品不仅搭配可转动金元宝造型,还融入苗族铜鼓纹、螺旋纹、鱼鸟纹等传统纹样,背面采用透光琉璃材质,光影效果别致,成为店内的热销款。

新颖灵动的马年文创吸引了众多市民前来选购。市民陈楠说,“店内马年文创产品种类丰富,设计时尚又接地气,尤其是贵州本地土布制作的新春小包,红色喜庆、独具特

传统年俗焕发新活力

色,很适合作为新年伴手礼。”

生肖元素不仅点亮了文创市场,也成为年货消费的主流。在白雪域西南农产品交易中心,印有马年图案的坚果礼盒、生肖主题礼包整齐摆放,成为市民采购年货的首选。商户张问来告诉记者,为满足市场需求,今年专门加大了马年主题坚果礼盒的备货量,日均销量占比达三成。

与此同时,春联、福字、红包等传统年货同样搭上“马年快车”,市民纷纷选购带有马元素的新春饰品,寄托着对新年的美好期许。

“今天特意挑选了带有马元素的春联和红包,寓意新的一年红红火火、马到成功。”市民李长叶说。

商户蔡维丽表示,带有生肖图案的新春饰品很受市民欢迎,马年主题对联、福字、挂件销量明显高于普通款式。

从创意十足的文创产品到年味十足的传统年货,马年生肖IP的持续走红,既丰富了新春消费市场,也让传统文化以更年轻化、生活化的方式融入日常,为即将到来的新春佳节增添了满满的仪式感与深厚的文化韵味。



春节将至,遵义年货市场供销两旺,处处呈现出货品丰富、秩序井然、暖意融融的景象。图为2月13日,在汇川区一超市内,市民在采购年货。(全媒体记者 李晶 摄)

“国补”加持 红花岗区消费市场持续升温

本报讯(全媒体记者 俞晖 管煜煜 特约记者 王大飞)春节临近,随着2026年新一轮“国补”政策落地实施,红花岗区家电、数码等品类迎来消费热潮,线下门店销量持续攀升,政策红利精准触达消费者,既让群众享受到实实在在的优惠,也为消费市场注入强劲活力。

近日,记者走进苏宁易购河滨公园店,醒目的补贴标识随处可见,从冰箱、空调、洗衣机、电视机,再到智能手机、平板电脑、智能手表手环,均纳入补贴范围。工作人员正在向顾客详细介绍产品功能、补贴细则和优惠活动。“最近天气比较寒冷,来我们店里面咨询空调的顾客也比之前多了很多。”苏宁易购河滨

公园店导购员谭欢说。

据了解,此次“国补”政策由超长期特别国债资金支持,覆盖6类一级能效家电和4类数码智能产品,补贴标准为最终售价的15%,其中家电单件最高补贴1500元,数码智能产品单件最高补贴500元。

政策支持、商家发力、消费者受

益。“国补”政策的落地实施,不仅为消费者带来实实在在的优惠,更有效拉动绿色智能家电消费,推动家电产业向低碳环保、高端智能转型。下一步,红花岗区将继续联合辖区重点商贸企业,加强政策宣传,优化消费环境,让惠民举措直达终端,持续释放消费潜力,助力区域经济社会高质量发展。

桐梓各大企业开足马力赶订单

本报讯 春节临近,年味渐浓,桐梓县各大企业抢抓节前消费黄金期,开足马力赶制订单。自动化生产线全速运转,优质产品整装待发,各大企业以满负荷的生产节奏迎接新春佳节,为市场供应和县域经济高质量发展注入源源动力。

走进位于燎原镇的贵州豚丰食品有限公司屠宰加工车间内,在标准化生产线上,经过检疫、屠宰、分割、包装等多道工序的鲜肉产品陆续下线,即将通过各类渠道上消费者餐桌。

“元旦至今,我们已达成线下订单750万元,日均屠宰量约400头,其中猪脚、二刀肉、排骨等产品深受市场欢迎。”贵州豚丰食品有限公司总经理田崇新介绍道。

据悉,该公司成立于2023年,主营生猪采购、屠宰及食用农产品初加工等业务,秉持“源头把控+技术赋能”的生产模式,产品不仅覆盖遵义本地市场,更借助电商平台远销全国各地。2025年,该公司产值约9200万元。

相隔不远的贵州省金仕达畜牧

科技有限公司生产车间内,同样是一派热火朝天的繁忙景象。该公司专注于蛋鸡、蛋鸭、鹌鹑等养殖智能化设备的研发、制造与服务,其自主生产的投喂、清粪、通风降温和环境控制一体化设备,因高效节能、适配性强等优势广受市场青睐。

“年前生产任务十分紧张,我们正加班加点赶进度,节前需完成2套5层、3套6层设备的安装调试工作,年后预计还有10套已签订单设备待生产安装。”贵州省金仕达畜牧科技有限

公司董事长梁娟说。

入驻桐梓以来,该企业依托桐梓县完善的畜禽产业链配套和有力的政策支持,迅速实现投产达效,2025年产值突破3000万元,产品不仅销往云南、广西、湖北、湖南等地,还成功打入海外市场。

一批批订单加紧赶制,一件件产品整装待发,生产线上的热火朝天,是最动人的奋斗乐章,也为新的一年发展蓄满了勃勃生机。(桐梓融媒记者 王裕 成彬恺)

贵州烟火气·黔味中国年



2月11日,仁怀市“山海寻梦 跃马扬鞭”2026年春节联欢晚会在仁怀市酒都大剧院举办,歌舞、相声、器乐演奏等节目生动展现了仁怀儿女昂扬向上、奋发有为的时代风貌。

图为活动现场。(仁怀融媒记者 张梅 熊明宇 摄影报道)