



贵州出台32条措施培育壮大经营主体

近日,省政府办公厅印发《关于培育壮大经营主体的若干政策措施》,推出32条力度大、含金量高、针对性强的支持政策措施。

国有企业方面,《措施》提出引导省属国有企业优质资源向“六大产业集群”“三大特色产业”等重点领域集中,在白酒等领域培育世界500强企业,推动能源、化工等行业打造千亿级企业集团,到2030年力争形成1家世界500强企业和5家千

亿级、1家五百亿级、7家百亿级的省属骨干企业舰队;同时深化国企改革,推进融资平台市场化转型。

《措施》明确实施优质民营企业梯度培育计划,扩大民间投资,到2030年民营经济占地区生产总值比重达58%左右;健全政企常态化沟通机制,依托“企业之家”搭建诉求收集处置平台,强化“个转企”服务,推动个体工商户转型升级。《措施》分类推进工业、服务业等领域企业

培育,建立动态临规(临限)企业培育库、常态化联系服务机制和退库帮扶机制。

“十五五”期间,全省年均新入库规模以上工业企业400家以上、规模以上服务业企业300家以上、限额以上批零零售业经营主体600家左右、资质以上建筑业企业100家以上;到2030年省级及以上重点龙头企业达到1200家以上,新入库规模(限规)以上旅游经营主体500

家以上。

《措施》强化企业创新主体地位,落实“三个80%”要求,激励企业加大研发投入;“十五五”期间,力争全省年均培育省级专精特新中小企业100家以上;力争到2030年,省级专精特新中小企业总量达到1800家以上、规模以上高新技术企业达到1200家以上、累计新设立外商投资企业500家以上。

(贵州日报天眼新闻记者 牟绍莉)

汇川深化与成渝产业协作

2025年相互配套企业突破200家

日前,记者走进位于遵义市汇川区的贵州中航电梯有限责任公司生产车间,看到自动化生产线全速运转,工人们正在加紧赶制订单,为即将发往成渝地区的近70台电梯产品做最后的装配准备。这批产品预计于2026年3月陆续交付。

作为贵州省唯一集电梯设计、生产、销售、服务于一体的全链条先进装备制造企业,中航电梯自2019年起便与成渝地区建立合作关系,主要供应电梯、自动扶梯及自动人行道等产品。2025年,该公司来自成渝地区的订单达670台,合同金额约4000万元。

同样位于汇川区的贵州凯宏航天科技有限责任公司生产车间也一派繁忙景象。企业正加紧生产散热器、中冷器、油冷器等汽车冷却系统产品,完工后将直发成渝市场。自2016年与成渝客户建立合作以来,该企业持续稳定供货,目前来自成渝地区的年销售额约2000万元,成为区域产业链稳定配套的重要力量。

地处成都、重庆、贵阳三角核心区,汇川区作为遵义城区“北大门”,拥有融入成渝地区双城经济圈的自然区位优势。近年来,该区依托“1+3”工业产业体系坚实基础,特别是先进装备制造首位产业,与成

渝地区在产业关联、配套协作、市场互补等方面形成高度契合,为跨区域协同发展筑牢根基。

立足区位与产业优势,汇川区坚持“成渝所需、汇川所能”工作导向,持续推动特色产业与重庆、四川等地优势互补、精准对接,在工业发展、科技创新等领域保持高频互动与深度合作。目前,汇川区与成渝地区重点在航空航天、汽车、家电、电梯等领域开展配套协作,2025年两地相互配套企业突破200家,配套金额约11.3亿元。其中,汇川区为成渝重点装备制造配套企业21家,年度配套金额约4.8亿元,配套领域涵盖关键零部件、高

温合金、散热器、断路器、双电源等关键品类。

汇川区工业能源和科学技术局产业股负责人表示,下一步,该区将以加快构建“3+2+N”工业产业体系为目标,扎实推进融入成渝地区双城经济圈建设各项工作,大力发展先进装备制造等特色主导产业,主动借势、积极作为。同时,依托成渝地区丰富应用场景,加快提升大型铸锻件、仪器仪表等关键环节配套能力,不断延伸产业链、提升价值链,以更高水平产业协同助力成渝地区双城经济圈高质量发展。

(贵州日报天眼新闻记者 何美)

「运贸一体化」加速特色产品出海

遵义综保区

近日,一批特殊的货物在遵义综合保税区完成通关,启程发往印度尼西亚。这批货物总重17.6吨,其特殊之处在于,它集“基酒、设备、包材、酒瓶”于一体,是遵义综保区首次采用“运贸一体化”模式出口的白酒全产业链配套产品,这标志着遵义在推动白酒产业从单一产品出口向产业链“成套出海”的转变上,迈出了实质性步伐。

此次“一体化”出海,精准对接了东南亚市场对酱酒产业链的配套需求。过去,企业出海常面临物流环节多、协调难度大、成本高等痛点。遵义综保区充分发挥其外贸综合服务平台优势,通过“运贸一体化”新模式,将包材组织、跨境运输、订单统筹等环节进行整合,为企业提供了从仓储、报关到物流的“一站式”服务,有效降低了中小企业出海的门槛和运营成本。

在此次业务中,遵义综保区靠前服务,为企业开通了高效通关绿色通道,协调国内物流、报关报检、仓储等全流程,实现了货物集货、单证审核到查验放行的高效衔接,大幅压缩了通关时间,降低了物流成本。

近年来,遵义综保区立足遵义酱酒等特色优势,持续做强“保税+物流+外贸”全链条服务能力,深度融入西部陆海新通道建设。通过联动区内外贸及物流企业,聚焦白酒、包材、装备制造等优势产品,打造一站式出口服务体系,助力本土企业抱团出海,拓展东盟等新兴市场。据统计,2025年,遵义综保区已服务企业超200家,服务进出口货值达7.47亿元。

下一步,遵义综保区计划以此次“运贸一体化”的成功实践为契机,深化业务创新,积极推广“基酒+配套”的成套出口模式,持续优化服务效能,畅通出海通道,助力更多遵义特色优势产品高效、便捷地走向国际市场。

(贵州日报天眼新闻记者 徐春燕)

绥阳冷水鱼春节热销

5吨虹鳟24小时从深山“游”上全国餐桌

本报讯 今年春节前夕,在绥阳县小关乡青杠林村冷水鱼养殖基地,工人们正有序地进行节前最后一次大规模捕捞。5吨约2000尾体态饱满的虹鳟鱼在经过分拣、排酸、冰鲜打包后,用运输车连夜运往江苏连云港。不到24小时,这批产自黔北大山的虹鳟鱼就通过连云港的分销网络,迅速抵达全国各地消费者的春节餐桌。

“市场需求旺盛,特别是春节期间,订单量一直往上涨。”贵州千鱼千鲜生态渔业有限公司总经理张银财难掩喜悦,“光是发往江苏的这一批,产值就达24万元。”

被誉为国产“三文鱼”的虹鳟,因其对生长环境极为挑剔,肉质细嫩紧实,一直是市场上的高端水产品。绥阳的虹鳟鱼能成为抢手的“年货尖货”,秘诀在于其良好的生态环境。

记者在养殖基地看到,汩汩清泉从溶洞中涌出,直接引入鱼池。这正是当地发展特色冷水鱼产业的“法宝”——溶洞山泉水。

“虹鳟鱼必须在20℃以下的低温、清澈无污染的活水中才能健康成长。”张银财指着源源不断的活水介绍,“我们的养殖用水全部引自地下天然山泉水,水温常年恒定在14至16摄氏度,水质纯净。这样得天独厚的环境,是任何人工系统都难以复制的,也从根本上保证了鱼肉紧实的口感与清甜的风味。”

好山好水养出好鱼,而严谨的管理则确保了品质的稳定。该公司始终坚持生态绿色、无公害的养殖理念,严格执行标准化流程,确保出栏的每一尾鱼都品质上乘。与此同时,企业还积极延伸产业链,通过成立销售服务公司和专业配送中心,构建起线上线下融合的销售网络,不仅打通了从深山到餐桌的“最后一公里”,更提升了产品附加值。

自2025年2月首批虹鳟鱼出栏以来,订单络绎不绝。目前该基地年产虹鳟鱼已达10万斤,产品远销江苏、上海、广州等一线城市。

“我们要让这‘养在深闺’的生态珍品,走出贵州,游向全国。”张银财说,企业将继续扩大养殖规模,深耕产品品质,全力打响绥阳冷水鱼特色品牌,同时带领更多当地群众一起走上这条由绿水青山带来的致富之路。

(绥阳融媒记者 娄云霄)

图片新闻



2月22日,在湄潭汽车站,该县41名外出务工人员有序乘坐2026年第一批“珠遵劳务协作点对点直通车”,踏上前往广东珠海的返岗复工路。出发前,湄潭县人力资源和社会保障局与湄潭两江人力公司的工作人员为大家送上“爱心礼包”,让外出务工人员带着家乡的温暖与关怀安心启程。
(特约记者 陈晨 湄潭融媒记者 冯蕾 摄影报道)



在汇川区毛石镇白花村,梅花鹿养殖成为当地助力乡村振兴的致富产业。目前,全村梅花鹿存栏量已达69头,特色养殖集聚效应初步显现。
图为该村养殖的优质梅花鹿种源。
(汇川融媒记者 陈立果 摄)



文明健康 绿色环保

市场事关你我他 齐抓共管靠大家

