



# 遵义：新春消费市场多点开花活力足

春节假期已过，但遵义新春佳节的余温尚在，黔北大地的消费市场依然热热闹闹。从市中心的繁华商圈到县城的早市夜市，从手机卖场的“购新热”到景区商圈的“文旅潮”，遵义正以一幅多点开花、热力十足的消费图景，为2026年的经济发展写下红火的开篇。

“一台4799元的手机，国补能省500元，再加上门店优惠，整体便宜不少。”在汇川区亨特城市广场的华为授权体验店内，市民李女士正兴奋地向家人介绍着“以旧换新”的划算账。

最近，像李女士这样冲着“国补”政策进店的顾客络绎不绝。华为授权体验店（亨特城市广场）店长何杨告诉记者，受返乡潮和政策叠加影

响，春节假期，门店客流量较平时激增60%，销售额同比增长约40%。“华为Pura80系列卖得最火，除了国补至高15%，我们还有以旧换新至高补贴30%的优惠，多重利好直接带火了生意。”

在绥阳县，消费市场同样“热辣滚烫”。从清晨的早市到夜晚的商圈，满满的购物车和稳稳的“菜篮子”勾勒出繁荣的节日景象。

借势“多彩贵州欢乐购·助商惠民”活动，当地合力超市、永盛百货等企业迎来销售高峰。截至2月24日，仅4家重点监测企业就完成交易超3.2万笔，累计交易金额突破651.73万元，县域消费潜力充分释放。

红花岗区则打出了“文旅+消费”的组合拳。春节假期，当地科学整合景区、商圈与非遗资源，举办各类展演和促销活动超120场次。丰富的年俗活动不仅吸引了212.02万人次游客纷至沓来，更实现了8536.44万元的旅游综合消费，成功实现了“流量”变“留量”的双丰收。

为了接住这波“流量”，遵义各大商圈纷纷拿出看家本领：广珠商圈主打“马上吉祥·宝骏迎春·服务暖春”让利促销；老城1935商圈以“红城韵·潮年味”沉浸式场景聚人气；吾悦商圈举办新春嘉年华，集逛、赏、玩、购于一体；林达、仁怀国酒城等商圈依托链主企业，通过商家让利持续赋能。

来自银联商务的监测数据为这股消费热潮写下了最有力的注脚：2026年春节9天假期，全市消费金额达28.07亿元，同比增长5.46%；消费人次达415.76万人次，同比增长5.66%。其中，12个重点商圈消费总额达12.03亿元，同比增长6.65%；全市67场年货节及促销活动更是直接带动消费3.7亿元。

这个春节，遵义通过“政策+活动”双轮驱动，不仅让市民度过了一个欢乐祥和的新年，更用一份亮眼的“开门红”成绩单，展现了黔北消费市场的蓬勃活力与巨大韧性。

（贵州日报天眼新闻记者 何美程佩佩）

## 仁怀：以方寸文创为媒

## 架起酒文旅融合新桥梁

本报讯（特约记者 王莺桦 仁怀融媒体中心 蒲鑫鑫 张玉娇）千年酱香邂逅现代创意，近年来，仁怀市以方寸文创为纽带，让酒文化走出酒坊、走进生活，推动酒文旅深度融合，绘就产业发展新图景。

在茅台机场航站楼旁的“礼悦·仁怀”文创店内，旅客胡孝才拿起一套节气书签仔细端详。书签上，春天播种、端午制曲、高粱丰收、冬季窖藏——四幅小画，勾勒出仁怀匠人对传统酿造工艺的极致坚守。“以前只知道茅台酒，却不知道背后有这么讲究。”他感慨道，“这小小书签就是一本流动的工艺史。”

胡孝才的感受，正是仁怀市近年来着力推动酒文旅深度融合的生动写照。作为世界酱香白酒核心产区，仁怀不再只满足于让游客“闻酒香”“品美酒”，更尝试让文化“可带走、可体验、可共鸣”。从机场到商圈，从书签到盲盒，一批融合地域特色与现代审美的文创产品，正悄然重塑这座城市的旅游气质。

2025年6月，首家“礼悦·仁怀”文创店在茅台机场开业。不到一年，这里已接待游客超9000人次，营业额近20万元。销售员胡正敏说，许多旅客离开仁怀前，会特意来挑几件小礼物：酒文化书签、艺术咖啡杯、冰箱贴……

“文创产品是一种‘可携带的城市记忆’，每一次售卖，都是一次无声的文旅宣传，它们进入游客的生活空间，也在持续唤醒旅客对仁怀的情感联结。”仁怀市文旅集团文创负责人张娟说。

如果说机场文创店是面向过往旅客的“文化窗口”，那么位于酒都方圆荟购物广场内的文创店，则能闻到更浓郁的“年轻气息”，酱香黑啤和酱酒盲盒，成了这里的畅销品。

年轻人王远鹏尝了一口黑啤，颇为惊喜：“酱香和麦香融合，口感很特别。”旁边的盲盒货架上，摆放着可随机抽取小瓶酱酒的产品，甚至可能“开”出茅台酒。“这种玩法新鲜，让我们也愿意接触酱酒文化。”王远鹏说。

“我们捕捉到年轻人喜欢精酿、热爱探索的心理，将酱酒融入黑啤发酵打造酱香黑啤，还创新盲盒玩法，吸引年轻人品尝酱香酒。”张娟介绍，文创产品定价多在50元至300元之间，注重互动性与社交分享，形成“文化消费+情感共鸣”的双重吸引力。

目前，由遵义文创、仁怀文旅、茅台文创共同开发的仁怀文创产品已超200款，涵盖酒品、文具、茶具、农特产等多类。2025年，仁怀全市8家文创店累计接待游客达3万人次，销售额超100万元。

接下来，仁怀将进一步拓展文创线下布局，在杨柳湾街、醉里水街等特色街区打造更多文创体验空间，同时在淘宝、抖音等平台开设线上旗舰店，打通线上线下购物闭环，让更多人通过文创产品，读懂仁怀、记住酱香。

一座城的文化，既可窖藏于千年酒坛，沉淀时光的醇厚；也可浓缩于一枚书签、一罐黑啤、一个盲盒之中，传递时代的鲜活。如今的仁怀，正以文创为媒，架起酒文旅融合的桥梁，让流淌于时光里的酱香，缓缓飘进更多人的旅途与日常。

## 遵义加开广州、佛山、上海、成都方向动车

本报讯（全媒体记者 张婷）2月28日，记者从中国铁路成都局集团有限公司遵义车务段获悉，为满足广大旅客的出行需求，铁路部门优化运力安排，3月1日至3月13日春运期间，将加开多趟遵义至广州、佛山、上海、成都方向的动车。

具体如下：

- 1.遵义至广州南  
车次：G905，开车时间：10:07。
- 2.遵义至佛山西  
车次：G4079，开车时间：09:11。
- 3.遵义至上海虹桥  
车次：G4893，开行日期：3月4日-3月5日，开车时间：14:09。
- 4.遵义至成都东  
车次：D4206，开行日期：3月2日、3月4日、3月6日、3月8日，开车时间：16:29。

遵义车务段温馨提示：每日8点30分至10点30分，遵义高铁站进站乘车旅客人数较多，为满足近期旅客出行需要，有效满足旅客顺利进站乘车，请购买了该时间段车票的旅客，预留充足的进站乘车时间，以免耽误行程。

## 遵义籍健儿丰配友 东京马拉松打破全国纪录

3月1日，2026东京马拉松展开角逐。遵义体校培养输送的优秀运动员丰配友以2小时05分58秒刷新中国男子马拉松全国纪录，并击败一众亚洲名将，位列当场比赛全场亚洲第一位。这是丰配友职业生涯首次刷新全国纪录，也是自2023年继何杰、杨绍辉后中国男子马拉松纪录第4次被刷新，丰配友将全国纪录大幅提升了59秒。

丰配友，男，2001年出生，遵义余庆县人，系遵义体校2017级（2）班田径队学生，2016年3月进入遵义市体校田径队训练，2018年入选贵州省田径队集训，2020年正式进入贵州省田径队训练。

（来源：遵义市体育运动学校）



在新学期开学之际，许多学生和家长前往书店选购教辅书籍，迎接新学期的到来。图为在仁怀市一书店，家长陪同孩子选购书籍。 陈勇 摄（遵义图库发）

## 遵义动物园半月接待游客20万人次 焕新升级人气旺

本报讯（全媒体记者 李沛凝）近日，记者走进遵义动物园，虽然天气微凉，入园游客依然络绎不绝。开园半个月以来，遵义动物园凭借丰富的动物展区和沉浸式游园体验，吸引了大量市民前来游玩，成为周末休闲游和亲子游的热门目的地。

“开园至今，客流量已达到20万人次，基本达到预期，并呈现稳步增长趋势。”遵义动物园总经理宣荣青介绍，游客量日均保持稳定，反映了市民对动物

园焕新升级的认可。

在动物园热度持续攀升的同时，停车问题成为不少市民关注的焦点。针对这一情况，宣荣青表示，动物园已整合周边多个停车场资源，包括万合佳苑、阳光雅苑、东联线路边公共车位、乐山1号还房小区及长征街道圣城华府御林苑小区等，总计约2022个车位。同时，园方正加快配套停车场建设，预计今年暑假前正式投用，进一步缓解游客停车压力。

针对部分游客反映园动物（如

棕熊）偶尔出现刻板行为。遵义动物园管动部部长李科其告诉记者，这主要是园区展区建设单调，动物活动空间有限与环境刺激不足所致。他表示：“下一步将加强饲养与行为训练，通过丰富环境元素、增加玩具与觅食挑战设施、定期更换环境布局等方式，提升动物的环境丰富度，激发动物的自然行为和探索兴趣。”

在游园过程中，记者注意到存在部分游客敲击玻璃、随意投喂动物等不文

明行为。遵义动物园饲养员北北提醒大家：“请不要随意投喂动物，乱投喂可能引发动物肠胃疾病，甚至造成中毒。如果需要喂食，请到园区指定售卖点购买专用饲料，做到文明观赏、科学喂养。”

园方表示，文明游园不仅是对动物健康和生态环境的尊重，还能提升游园体验。游客可通过官方渠道了解园区指南和喂养规范，合理安排游园，确保游园安全舒适。

## 美丽贵州的“绿色约定”

（上接一版）

### 兴绿富民，发展向“新”而行

守好绿水青山，更要盘活生态价值，让绿色成为高质量发展的鲜明底色。

走进贵州白云经济开发区“国家级绿色工厂”贵阳极光电波发电机有限公司，厂区屋顶上光伏板连成蓝色“能源矩阵”，智能车间内机械臂精准作业，AGV小车沿磁条轨道输送物料，工作人员各司其职、忙而有序。

“通过屋顶光伏、绿电采购、智能调度‘三箭齐发’，公司可再生电力使用率达64%，生产碳排放趋近于零。”该公司公共事务高级经理张晨介绍，公司正锚定50万台发动机年度目标全力冲刺，预计一季度可完成13万台，实现

“开门红”。

工业领域绿色转型提速，山林间的生态价值持续变现。贵州不断拓宽“两山”转化路径：大力发展林下经济、生态旅游、森林康养等特色产业，重点打造竹、油茶、刺梨等特色林业产业基地；深化“林业碳汇（碳票）+”改革，完成全国首单林业碳票跨省交易，多项林权改革经验入选全国典型案例。

仅2025年，全省兑现涉林补助资金44.66亿元，惠及400余万户群众，林业工程项目以工代赈带动11万人就近务工。回望“十四五”，全省建成30家国家林下经济示范基地、78个森林康养基地，林下经济利用林地面积3520万亩、全产业链产值超千亿元，林业产业总产值达5085亿元，生态红利持续转化为民生福祉。

### 护绿固本，万物向“和”共生

扩绿提质是基础，系统护绿则是实现永续发展的核心。

早春的贵州草海国家级自然保护区，碧波漾动，2.5万余只候鸟齐聚于此，构成一幅万鸟翔集、和谐灵动的美丽画卷。

“今年越冬季，草海黑颈鹤种群数量达2898只，创历史新高，成为生态环境持续向好的例证。”省林业局相关处室负责人说。

贵州以系统思维守护2.4万余种生物：空间上整合优化各类自然保护地，搭建就地保护网络；针对黔金丝猴等珍稀濒危物种实施专项拯救；通过退耕还湿、植被恢复等系统治理，让湿地重焕生机。同时，全面推行林长制，4.4万名五级林长守

土尽责，18.28万名生态护林员巡山护林，构建起全域覆盖的长效保护机制。

遵义道真，姚克礼一家45年如一日接力守山，获评全国最美家庭；铜仁梵净山下，59岁的张树成护林19载，每日坚持巡林查险；黔东南苗寨里，乡亲们将植绿护绿写进村规民约——年年栽绿、代代护绿，已成为贵州人民刻入骨髓的行动自觉。

阔步新征程，贵州将坚定沿着习近平生态文明思想指引的方向，坚持扩绿、兴绿、护绿并举，大力发展绿色生产力，不断增厚绿色家底、释放绿色动能，筑牢绿色底线，加快在生态文明建设上出新绩，以发展“含绿量”提升增长“含金量”，让美丽贵州山更绿、水更清、民更富、景更美。

（贵州日报天眼新闻记者 干江东 徐涛）

## 绥阳双胞胎饲料科技有限公司：产销两旺干劲足 争创首季“开门红”

本报讯（特约记者 唐郁）随着春节假期结束，绥阳双胞胎饲料科技有限公司迅速从“节日状态”切换到“生产模式”，全线复工复产。公司上下开足马力赶制订单，奋力冲刺一季度“开门红”，为全年高质量发展开好局、起好步。

日前，走进绥阳双胞胎饲料科技有限公司，记者在工作人员引导下，严格完成全方位消毒程序后进入生产车间。现场一派繁忙而有序的生产景象：全自动机械手忙碌不停，精准完成打包、抓取、堆叠作业。叉车穿梭往来，将成品饲料运往发运区，一包包饲料顺着高速运转的链条传输带，被输送至仓库外的货车上，整装待发。

企业的高效运转，离不开核心生产环节的设备创新与精细化管理。据该公司综合经理莫秀猛介绍：“我们通过散装车、筒仓、锅炉房、制粒机等大型设备的智能化改造，不断提升产能效率，平均日产量达到六七百吨，高峰时可达八百吨。与此同时，公司在管理上也下足功夫，实行两班倒、24小时不间断生产，真正做到人停机不停，确保日均产能稳步提升，全力保障市场供应。”

作为保障畜禽养殖“口粮”的关键一环，绥阳双胞胎饲料科技有限公司始终将产品质量视为企业的生命线。公司不仅在厂区外围通过严格消毒制度筑牢生物安全防护墙，更在内部工艺上下足功夫。从原料入库的严格筛选，到科学精准的配方设计，再到核心的加工工艺，公司建立了全链条的质量管控体系，确保出厂饲料安全、优质、高效。

据了解，绥阳双胞胎饲料科技有限公司于2021年入驻绥阳，隶属于双胞胎集团股份有限公司，是一家集饲料生产、生猪养殖、粮食收储、屠宰于一体的农牧公司。强劲的产销势头，折射出企业发展的澎湃动能。“今年一季度订单需求非常旺盛，目前订单量已经达到六万吨，较去年同期实现大幅增长，我们对一季度的市场表现充满信心。”莫秀猛说。

接下来，绥阳双胞胎饲料科技有限公司将继续坚持创新驱动，不断提升智能化生产水平和产品质量，在实现自身发展新跨越的同时，为绥阳县域农业现代化贡献更大力量。