



必须坚持物质文明和精神文明相协调

赵 苗

党的二十大报告深刻阐明了中国式现代化五个方面的中国特色,其中一个重要方面就是“物质文明和精神文明相协调的现代化”。前进道路上,只有物质文明建设和精神文明建设都搞好,国家物质力量和精神力量都增强,全国各族人民物质生活和精神生活都改善,中国式现代化才能顺利向前推进。当前,我国正处在全面建设社会主义现代化国家的关键时期,经济社会发展呈现出一系列新特征、新趋势,人民群众对美好生活的向往已从物质层面的满足,延伸到精神层面的追求。中央多次强调,必须坚持物质文明和精神文明相协调。推进新时代中国特色社会主义事业,推动国家发展进步、社会和谐稳定、人民幸福安康,既要大力发展物质生产力,夯实物质基础,又要着力加强精神文明建设,凝聚精神力量。坚持物质文明和精神文明相协调,体现了马克思主义辩证唯物主义的基本原理,是新征程上推进高质量发展、实现民族复兴的必然要求。

一、坚持物质文明和精神文明相协调的三重逻辑

物质文明和精神文明是人类社会发展的两大重要维度,二者相互依存、相互促进,辩证统一于中国特色社会主义建设的全过程。物质文明为精神文明提供坚实的物质基础和实践载体,精神文明为物质文明提供思想引领、精神动力和智力支持。深刻把握二者协调发展的内在逻辑,才能更加清晰地明确新时代物质文明发展和精神文明建设的重点方向,推动二者协同发力、共同提升。

从理论逻辑看,马克思主义认为,物质生产是人类社会存在和发展的基础,物质文明是精神文明的前提和保障,没有发达的物质文明,精神文明就会成为无源之水、无本之木;同时,精神文明反作用于物质文明,先进的精神文明能够引导人们树立正确的世界观、人生观、价值观,激发人们的劳动热情

和创造活力,为物质文明发展注入不竭动力。人类社会的进步,从来都是物质文明和精神文明协同发展的结果,二者的协调程度,决定着社会发展的质量和水平。在社会主义市场经济条件下,我们既要发挥市场在资源配置中的决定性作用,推动物质财富不断增长,也要注重精神文明建设,防止出现“物质富足、精神贫瘠”的失衡现象,实现物质追求与精神追求的有机统一。

从历史逻辑看,我国几千年的文明发展史,就是一部物质文明和精神文明相互促进、协同发展的历史。汉唐时期,经济繁荣、国力昌盛,同时文化昌盛、礼仪普及,形成了影响深远的汉唐文明,成为中华民族的精神标识;明清时期,虽然物质生产有所发展,但思想僵化、文化停滞,精神文明的滞后最终制约了物质文明的进一步提升。近代以来,我国积贫积弱,物质文明落后,精神文明也陷入迷茫,民族精神受到严重冲击。新中国成立后,我们党始终高度重视物质文明和精神文明发展,从“两手抓、两手都要硬”,到“五位一体”总体布局把生态文明建设纳入其中,再到强调“物质文明和精神文明相协调”,历史和实践反复证明,只有坚持二者协调发展,才能实现国家富强、民族振兴、人民幸福。改革开放以来,我国经济快速发展,成为世界第二大经济体,物质文明取得历史性成就,同时社会主义核心价值观广泛传播,文化事业和文化产业蓬勃发展,精神文明建设成效显著,正是二者协同发力的生动体现。

从实践逻辑看,当前我国发展不平衡不充分问题仍然突出,物质文明与精神文明发展不协调的现象在部分地区、部分领域依然存在。有的地方过度追求经济增长,忽视精神文明建设,出现了诚信缺失、道德滑坡、文化低俗等问题;有的地方注重精神文明建设,但缺乏坚实的物质基础支撑,导致精神文明建设流于形式、难以持续。当前,我国

正面临着复杂严峻的国内外环境,改革发展稳定任务艰巨繁重,群众对精神文化生活的需求日益增长,坚持物质文明和精神文明相协调比以往任何时候都更为重要和紧迫。比如,既要推动经济高质量发展,提高人民群众物质生活水平,又要加强思想道德建设,培育文明风尚,破解“富而不贵”“富而不乐”的困境;既要推进乡村振兴,改善农村人居环境、增加农民收入,又要加强乡村文化建设,传承优秀传统文化,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风;既要推动科技创新、产业升级,增强国家硬实力,又要增强文化自信、提升文化软实力,实现硬实力与软实力协同提升。

二、当前物质文明发展的基本取向和精神文明建设的着力点

多年来,我国在推进物质文明建设的同时,始终高度重视精神文明建设,二者协同推进、共同发展,为经济社会发展提供了强大支撑。我国经济持续健康发展,综合国力不断提升,物质基础日益坚实;精神文明建设不断加强,社会主义核心价值观深入人心,文化自信不断增强,全社会文明程度显著提高。

从物质文明发展看,我国始终坚持以经济建设为中心,推动高质量发展,不断夯实物质基础。面对复杂的国内外经济环境,我国实施精准有效的宏观调控,推动产业升级、科技创新、区域协调发展,着力解决发展不平衡不充分问题,不断提高人民群众的物质生活水平。当前和今后一个时期,物质文明发展的基本取向,就是坚持稳中求进、提质增效,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。大力发展实体经济,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,培育新质生产力;持续推进乡村振兴,巩固脱贫攻坚成果,缩小城乡差距、区域差距,让发展成果

更多更公平惠及全体人民;深化改革开放,优化营商环境,激发市场主体活力,不断增强经济发展的韧性和潜力。

从精神文明建设看,我国始终坚持马克思主义指导地位,坚定文化自信,围绕培育和践行社会主义核心价值观,加强思想道德建设和文化建设,不断丰富人民精神文化生活。当前精神文明建设的着力点,就是聚焦新时代新要求,着力提升全社会文明程度,丰富精神文化产品供给,增强文化软实力。加强思想道德建设,深入开展社会主义核心价值观宣传教育,弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化,培育时代新风新貌;完善公共文化服务体系,推进图书馆、文化馆、博物馆等公共文化设施免费开放,丰富基层文化产品,满足人民群众多样化、高品质的精神文化需求;推动文化产业高质量发展,培育壮大文化产业主体,打造具有中国特色、中国风格、中国气派的文化产品,推动中华文化走向世界;加强网络文明建设,整治网络乱象,营造清朗网络空间,引导网民树立正确的网络观。

三、以更大决心在新时代把握二者的动态平衡

坚持物质文明和精神文明相协调,是对当前发展挑战、实现高质量发展的必然选择,也是推进社会主义现代化建设、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略之举。新时代新征程,必须以更大决心、更实举措,在宏阔时空中把握二者的动态平衡,推动二者深度融合、协同发展。

一是处理好物质基础和精神文明的关系。物质文明是精神文明的基础,必须始终坚持坚持以经济建设为中心,不断夯实物质基础,为精神文明建设提供有力保障。同时,精神文明对物质文明具有引领作用,要注重加强精神文明建设和精神文明建设,用先进的思想理念、价值追求引导物质文明发展,防止物质文明发

展偏离正确方向。既要避免“重物质、轻精神”的片面倾向,也要防止“重精神、轻物质”的空想主义,实现二者相互促进、协同提升。

二是处理好统筹推进与重点突破的关系。坚持物质文明与精神文明相协调,要统筹全局、整体推进,将精神文明建设融入经济社会发展各领域、各环节,做到同规划、同部署、同落实。同时,要聚焦突出问题,抓住重点领域,着力解决二者发展不协调的短板。比如,针对农村地区精神文明建设薄弱问题,要结合乡村振兴,加强乡村文化设施建设,推动乡村文明风培育;针对部分群体精神文明建设需求得不到满足的问题,要优化公共文化服务供给,丰富精神文化产品。

三是处理好传承创新与开放包容的关系。在物质文明发展方面,要传承我国优秀传统文化优势,同时勇于创新,推动科技创新、产业创新,培育新质生产力,实现物质生产的转型升级。在精神文明建设方面,要传承中华优秀传统文化,弘扬革命文化,发展社会主义先进文化,同时坚持开放包容,吸收借鉴世界优秀文化成果,不断丰富精神文明的内涵。要坚持古为今用、洋为中用,推陈出新、守正创新,让物质文明和精神文明都具有鲜明的时代特征和中国特色。

四是平衡政府引导与群众参与。推动两个文明协调发展,政府引导不可或缺。要发挥政府统筹协调、政策引领、投入保障的关键作用,完善政策体系,加大投入力度,强化统筹协调,为二者协同发展筑牢制度屏障、提供坚实支撑。同时,群众是建设的主体,更是发展的主角。要充分调动广大人民群众的积极性、主动性、创造性,鼓励每一位群众主动投身物质文明与精神文明建设,让全民参与、共建共享成为常态。尊重群众主体地位,倾听群众心声、吸纳群众建议,让物质文明发展精准对接群众需求,让精神文明建设真正凝聚群众力量、温暖群众心灵。(作者单位:贵州大学)

统筹新旧动能转换赋能经济高质量发展

金 艮

2025年3月,习近平总书记在贵州考察时指出,高质量发展是中国式现代化的必然要求。贵州要下定决心、勇于探索,坚持以实体经济为根基,强化创新驱动,统筹新旧动能转换,加快传统产业转型升级。

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,新旧动能转换是培育发展新质生产力的重要内容,在经济高质量发展全局中具有重要作用。遵义作为贵州省域副中心,是红色圣地,更应成为产业发展高地。在推动产业转型升级的实践中,必须立足资源禀赋,做好“破”与“立”的文章,统筹新旧动能转换,以动能之变夯实发展之基,赋能经济高质量发展。

统筹新旧动能转换基础在于立足禀赋。区域经济发展具有鲜明的阶段性、地域性和差异性,统筹新旧动能转换必须立足自然生态、产业基础和区位优势,宜工则工、宜旅则旅、宜数则数,把“家底”摸清、把“赛道”选准。脱离资源禀赋谈转型,就是无源之水、无本之木。遵义拥有世界级的白酒产业集群、丰富的红色文化旅游资源以及独特的绿色生态优势,同时也面临着传统烟酒产业占比过高、新兴产业支撑不足的结构性矛盾。正是基于这一实际,应坚持扬长避短、错位发展,在巩固提升传统优势产业前提下,着力培育“酱酒、茶叶、辣椒、红色旅游、新能源、新材料”等特色产业集群,推动传统产业高端化、智能化、绿色化改造,让资源优势真正转化为产业优势、竞争优势。实践证明,只有立足实际、依托资源、放大优势,新旧动能转换才能行稳致远、久久为功。

统筹新旧动能转换关键在于延链强链。产业链条短、附加值低、关联度弱,是制约遵义经济高质量发展的突出短板。延链强链,就是要向前后端延伸、向上下游拓展,在每一个环节上做精做深做强。延链强链首要在于龙头企业带动,必须理清产业脉络、找准短板缺口、对接市场需求,引育龙头企业、链主企业和产业链上下游企业,提升产业的组织化、规模化程度。对于遵义而言,延链重点围绕“传统产业升级”和“新兴产业培育”两个方向:一方面,推动白酒产业从“卖酒”向“卖生活方式”转变,创新消费场景,丰富消费业态,延长消费链条,深化建设世界酱香型白酒产业核心区和全国重要的白酒生产基地;推动茶产业从“种植加工”向“茶旅融合、精深加工、出口贸易”拓展。另一方面,依托页岩气资源和锰矿资源,大力发展新

能源电池材料、精细化工等战略性新兴产业,推动单一资源型经济向多元复合型经济转变。新旧动能转换必须在“链”字上下功夫,通过产业链纵向延伸与价值链多维提升,打破传统工业“高能耗、低产出”桎梏,构建“多点支撑、多业并举”的现代产业发展格局。

统筹新旧动能转换核心在于科技支撑。科技创新是统筹新旧动能转换的核心驱动力。在生产环节的降本增效,到加工环节的价值倍增,从流通环节的减损提速,到营销环节的精准触达,每一个环节都离不开科技的支撑。发展遵义经济,要重点突出科技供给、技术服务和人才支撑,坚持以科技为先导,赋能酿酒工艺优化、茶叶标准化生产、新材料研发制造等各环节,引领要素配置,强化协同攻关,突破技术瓶颈,深化数字应用,不断提升工业生产效率、产品品质、综合效益,实现产业体系系统化、科学化、数字化发展。同时,要瞄准前沿科技,推动传统产业特色产业与大数据、人工智能等高新技术嫁接,向中高端迈进,让“老字号”通过技术更新、数智赋能焕发新生机,让“新势力”通过技术迭代、创新驱动抢占新赛道,实现品种优化、生产高效化、产业绿色化。

统筹新旧动能转换根本在于党建引领。基层党组织和干部队伍是新旧动能转化的“主心骨”和“助推器”。必须抓好干部思想观念转变,坚决摒弃“靠白酒、傍茅台”的惰性思维,破除畏难情绪,树立“敢闯敢试、创新求变”的进取意识,打造“懂产业、通政策、善招商、会服务”的专业化干部队伍,让各级党组织真正成为带领群众攻坚克难的“火车头”。

统筹新旧动能转换,企业家和人才队伍很重要,要大力实施“企业家培育计划”和“高层次人才引进计划”,鼓励支持党员干部带头联系服务企业,精心选树创新典型,吸引有技术、有项目、有资本的在外遵商和青年人才回乡创业,大力开展职业技能培训,把更多劳动力培养成高素质产业工人。政企联动机制是提升产业发展水平、促进经济持续稳定增长的重要牵引,要大力推广“党建+产业链”模式,通过政策扶持、要素保障、营商环境优化等方式,让更多企业聚在产业链上,强在产业链上。统筹新旧动能转换,就要全面加强组织建设、激发创新活力、广聚人才力量,形成“头雁引领、群雁齐飞”的效应,走出一条党建引领、动能新、质量高的发展路子。

我们党对改进文风问题历来高度重视。中央反复强调,一定要下决心改进文风,提倡“短实新”、反对“假长空”。提倡短文、短话,“短”始终是文风改进的重要导向。

改文风,为何反复强调“短”?这背后不是简单的篇幅要求,而是对内容质量、传播效率、工作实效的深刻考量。

所谓“短文风”,从来不是刻意追求字数减少、篇幅缩短,而是用最简洁的语言,承载最丰富、最深刻的思想,实现“言简意赅、掷地有声”。

这种“短”,首先要建立在深思熟虑的基础上。思想凝练是“短”的核心要义——“短”绝非内容浅薄、敷衍了事,而是对问题深刻思考、精准把握后,把复杂问题简单化、抽象道理具体化的结果。只有把问题想清楚、想透彻,才能剔除冗余、提炼精华,用尽可能少的文字把事情讲明白、把道理讲深刻。范仲淹的《岳阳楼记》不足400字,却道出“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的古干绝唱,成为“短而深”的典范。

其次,“短”的关键是内容扎实,实事求是,是不可逾越的底线。追求“短而实”,每一句话都要有实质内容,每一个观点都要有现实支撑,坚决杜绝空话、套话、废话的堆砌。那些流于古的短文,之所以能穿越时空、深入人心,核心就在于内容扎实、情感真挚。王安石的《读孟尝君传》,全文不足百字,却有力驳斥“孟尝君能得士”的固有观点,提出“孟尝君特鸡鸣狗盗之雄”的独到见解,正是因为作者对历史人物有着精准研判。

从根本上说,“短”与“长”的取舍,始终要围

改文风,为什么要求“短”

童 桐

绕内容需求展开。脱离内容的形式追求,无论是刻意求短还是盲目求长,都是不可取的。“短”的价值,在于以最精炼的形式承载最深刻的思想、最扎实的内容,这也是改文风始终强调“短”的核心逻辑所在。

改文风要求“短”,源于传播规律与现实需求的双重考量,是提升工作实效、密切联系群众的必然选择。在信息爆炸、节奏加快的当下,人们的阅读习惯发生深刻变化,冗长繁琐的文字难以被快速接受、有效吸收,而“短文风”恰恰适配这一特点,实现“高效传递、精准落地”。

从工作实践看,“短文风”能显著提升落实效率。基层干部常年扎根一线,时间紧张、任务繁重,冗长的文件、繁琐的汇报会占用大量工作时间,分散干部精力。倡导短文、短话,能让干部快速抓住核心、明确重点,把更多精力投入到实际工作中。

从群众沟通看,“短文风”能有效拉近干群距离。群众厌恶空洞的长篇大论,喜欢直白朴实、简洁明了的表达,过于繁琐的表述不仅会让群众难以理解,还会拉开干群距离。无论是政策宣传还是民情沟通,短句、短文更接地气、更易理解,能让群众快速掌握政策要点,避免因表述繁琐导致群众听不懂、记不住,既彰显干部务实作风,也能密切干群关系。

更值得注意的是,“短文风”还能倒逼作者提升综合能力。要在有限篇幅内把问题说清、说深、说透,就必须锤炼思维、精炼语言,摒弃空话套话,聚焦核心内容——这种“倒逼”,正是文风改进的核心目的之一,也是提升干部思维能力、表达能力的重要途径。

奋力走好新时代革命老区振兴发展之路

徐向东

要求的发展新路。《意见》从做强做优特色产业、推动重点优势产业转型升级、推动文化和旅游深度融合、加强革命老区与发达地区产业合作等方面作出部署,引导各地找准自己的发展赛道,让老区产业发展走得稳、走得远。

走好现代化基础设施提质升级之路。基础设施落后一直是制约老区发展的最大短板。“十四五”期间,国家加大了对革命老区基础设施的投入,许多老区的交通、水、电、气、通信、网络等状况得到极大改善。但从总体上看,基础设施薄弱仍是制约老区发展的瓶颈,需在加强新型基础设施建设、推进基础设施互联互通向纵深发展等方面给予老区大力支持。《意见》从畅通革命老区交通骨干通道、优化高速公路出入口布局、大力推进“四好农村路”建设、有序推进民用机场新建和改扩建、科学合理布局低空基础设施、加快革命老区现代化水网建设、推动涉及革命老区的跨

省跨区输电通道建设,深化革命老区通信基础设施建设等方面作出部署,推动补齐基础设施和公共服务短板,完善现代化基础设施体系。

走好红色铸魂之路。红色是革命老区最鲜明的底色,红色基因是革命老区最独特的内涵,红色资源是革命老区最宝贵的财富。“十四五”期间,革命老区高度重视红色资源的保护、利用和传承,大力弘扬老区精神,为高质量发展凝聚了强大精神力量。红色资源是我们党优良传统和革命精神的重要载体,是展示中国共产党人信仰和信念的鲜活教材,凝结着中国共产党人的责任和担当。奋进新时代、奋进新征程,必须用好红色资源,赓续红色血脉。《意见》从保护红色资源、讲好红色故事、加强红色教育三个方面作出部署,赓续传承红色血脉。让老区红色资源“活起来”“火起来”,我们定能从中汲取更多智慧和力量,增强踔厉奋发的信心和勇气,创造加快革命老区振兴发展新的荣光。