

## 一地清凉,何以成乡?

2025年,桐梓县接待游客1812万人次,实现旅游总收入215亿元。

一地清凉,何以成乡?

桐梓靠的不是单一的气候“卖点”,而是以旅游产业融合发展为抓手,将文化、农业、体育等要素深度融入山水之间,让游客在清凉中建立“吾心安处是故乡”的情感纽带。

融什么:以多元要素串联产业脉络。桐梓将“农文旅”嵌入“清凉+”产业网络中,融的是可居停的风景、可参与的田园、可带走的物产、可沉浸的艺术、

可共情的IP、可转化的流量、可串联的路线、可延伸的消费链。文化给农业赋值,体育为生态引流,农业又以场景反哺文旅,最终形成“以文塑旅、以旅兴农、体旅共舞”的产业生态。

怎么融:以沉浸场景重塑体验价值。桐梓从流量制造、消费延展、标签打造等方面入手,将生产、生活、生态空间转化为体验场景,把静态资源变成可感知的动态服务。融合路径清晰具体:深耕“村晚”“村艺”IP,打造常态化文化体验产品,构建沉浸式主客共享空间;推行“田园变

公园、农房变客房、产品变商品”,包装桐梓窖酒、方竹笋、黔福鱼等桐梓品牌特产,将消费延展为持续性互动;推出“赛事+避暑+民宿”套餐模式,让“村跑”等赛事流量就地转化为多业态消费流量。

同时,桐梓在运营机制上“融”得更实。通过“五园五化”行动,将田园、果园等碎片化空间统一规划为体验场景;以“整村运营”模式,让村集体、村民、企业结成利益共同体;通过“去中心化”社群运营,组建“候鸟临时党支部”,游客变身“归人”,让

其在旅居中实现组织共建、事务共商、活动共办。

融的成效:从“一季纳凉”迈向“四季常青”。当游客成为“新村民”、消夏方式升华为旅居选择,融的价值才真正落地。“凉资源”裂变为“热经济”,产业链从单一的住宿餐饮延伸到农特产品、康养服务;游客重游率与黏性大幅提升,“重庆后花园”的品牌价值跃升为可参与、可共情的“吾乡”。桐梓在“一份清凉何以催生百业”的思考中书写了青山常在、碧水长流的答案。

## 护航“平安高考” 让梦想扬帆起航

又到一年高考季,莘莘学子即将奔赴考场,为梦想奋力一搏。高考,关系许多家庭的切身利益,关系万千学子的前途命运,不是考生们的单打独斗,而需要全社会用温暖保驾护航。

高考季,从集中开展打击手机作弊、净化涉考网络环境、打击销售作弊器材、打击替考作弊、净化考点周边环境、清理整顿涉考培训机构和助考中介等多个专项行动,到清理处置助考犯罪、招生诈骗、虚假宣传、网络谣言等不实有害信息,再到加强治安、出行、食宿、医疗卫生、噪声治理、心理辅导等多方面综合服务保障,这一系列细致、周到的举措,硬核又暖心,不仅体现了对青少年成长发展的温情托举,更折射出全社会对教育公平的坚定守护。

平安高考,不仅是对考生学习成果的检验,也是对政府治理能力的一次大考。公安部门应强化考点周边治安巡逻防控,全力维护秩序,让考生安心应考;交通部门应提前规划,畅通绿色通道,确保赶考之路畅通无阻;卫生部门应在考点设立医疗服务点,守护考生

的身体健康;环保部门应加大噪声治理力度,让考生免受噪声干扰,静心答题。此外,各地各职能部门还应针对考点考生设立爱心服务站、物品存放点,为残疾考生等特殊困难群体提供便利,等等。这些举措不仅体现的是政府的人文关怀,更是为青春的奔腾注入强大的社会能量。

平安高考,更需一场全社会的暖心接力。从“爱心送考专车”到“考生休息站”,从“暖心伴考”到整个城市开启的“静音模式”,从政府到民间,从制度保障到自发行动,一场跨越地域、行业与年龄的集体行动,正在为千万考生撑起一片晴空,照亮广大学子逐梦之路。这既是对考生的温情助力,更传递出对教育的尊崇、对未来的期许。

多年寒窗苦读,正待及锋而试。全社会关心高考、护航高考,不仅是对考生个体梦想的有力托举,更是对国家教育事业的坚定支持,衷心祝福高考考生都能考出好成绩,以更加积极的心态完成这场“成人礼”,勇敢放飞梦想,追逐未来无限可能。

## 别将“瘦身梦” 外包给“减肥训练营”

近日,河南省郑州市惠济区发生一起减肥训练营学员死亡事件,入营时的“瘦身梦”变成“生命劫”。新华社每日电讯记者调查发现,不少减肥训练营减重方式失当,广告宣传造假,在入营评估、教练资质等方面管理失范,“野蛮生长”乱象频发。

当下,社会上各种减肥训练营非常多,抢眼的揽客广告给人勾画出一幅“瘦身速成”“低价高配”的美好图景。例如:某温泉度假区减肥训练营收费标准是每月1980元/人,且对外宣称“28天签约减肥瘦30斤,不瘦直接退款”。

然而不少减肥训练营并不懂科学的减重方式,却大肆承诺“极速暴瘦”,凭虚假广告招揽客户。客户招到后,在入营评估、教练资质等方面管理失范,减重过程大多采用远超医学安全红线且风险极大的“高强度运动+低碳水饮食”减重方式。

由于减重方式失当,客户受伤甚至死亡等事件时有发生。今年4月,一名32岁男子在山东泰安市一家减肥训练营死亡。2023年5月,网红“翠花”在陕西华阴市一家减肥训练营死亡。之前,广西柳州市一

女子在减肥训练营因高强度训练被确诊横纹肌溶解症。

一个个鲜活的生命,在急速减重的训练营里,不仅未能实现“瘦身梦”,还付出惨重的代价。

减重不能急速,极速减重会导致内分泌失调、免疫力下降等很多问题,严重的可能危及生命安全。即使急速减重有了效果,却极易反弹,因为急速减重减的是身体中的水分和肌肉,而非脂肪。

在减重的过程中,减重目标的设定应根据国家卫生健康委办公厅印发的《体重管理指导原则(2024年版)》建议,即:大多数超重或轻度肥胖者,初始时设立每月减重2-4kg的目标;对于中、重度肥胖者,按减轻体重的5%、10%、15%划分阶段性减重目标,周期为3至6个月。

唯有规律作息,不熬夜,始终保持科学的作息规律;科学饮食,注意吃动平衡才能健康瘦身。

如果通过自己的严格管理,瘦身效果还是不明显,正确的方法是到正规医疗机构的减重门诊就诊,按照医生给出的方案对体重进行科学管理,切勿将自己的“瘦身梦”外包给减肥训练营。

## 严防“草本雾化器” 侵害孩子健康

外形酷似电子烟,实则雾化吸入的“植物饮料”正悄然走红,这些“饮料”混入电商平台,被未成年人轻易购入。记者调查发现,这类“草本雾化器”原理与电子烟并无二致,部分甚至标注为二类医疗器械。(6月1日《新京报》)

看似是“草本雾化器”,实则是依照电子烟进行管理的二类医疗器械。这类产品伪装成普通植物饮料,电子烟形态售卖,本身就暗藏诸多风险。一方面,模糊的产品定位给监管带来了不小难度,容易让不法商家钻空子,借着“草本”“健康”的名义偷换概念,违规添加有害成分,误导消费者;另一方面,此类产品外形和普通电子烟高度相似,没有明确的购买门槛限制,容易流入未成年人市场,对青少年的身体健康造成潜在伤害。

青少年身心发育尚未成熟,辨别是非能力不强,抗诱惑能力不足,好奇心较强,极易受到诱导而尝试“吸烟”,逐渐成为“资深烟民”。

此外,根据相关规定,香烟或电子烟不得通过互联网平台进行销售。而报道所提到的现象,恰恰就是“草本雾化器”混入电商平台进行销售,并可轻易被未成年人购买。如果不对其从严监管,极有可能成为“木桶原理”中最短的监管短板,成为未成年人大肆购买并吸食的黑洞。

避免“草本雾化器”流向未成年人,最关键的环节无疑是互联网电商平台。电商平台应严格其监管审核责任,通过大数据等技术手段筛查、屏蔽相关链接,下架相关商品,封禁屡教不改的店铺,并向监管部门通报违法线索。与此同时,监管部门需压实监管责任,针对这类打“擦边球”的产品明确界定标准,厘清监管边界,及时堵住规则漏洞,避免出现监管真空。同时,家长也应时刻关注孩子的日常生活学习情况,不能当甩手掌柜,任由孩子接触不良信息,最终沉迷“草本雾化器”,甚至抽烟酗酒。唯有家长和社会各方齐心协力,各尽其责,方可有效保护未成年人远离其本就不该接触的“草本雾化器”。

## 斩断骗捐的“影子账号”黑手

在向平台举报并报警一周后,一位山东6岁肿瘤女孩的母亲近日收到疑似“影子账号”主人的私信道歉,对方承认搬运其女儿视频发布并骗取捐助获利,称会去派出所自首。近日有媒体记者调查发现,“影子账号”在病友圈并非个案。

“影子账号”是一种高仿假冒账号,此类账号往往以患儿或家长名义开设,再绑定私人收款二维码,假借患儿及其家庭名义骗取网友爱心捐款,而真正的患儿家属却对此毫不知情。“影子账号”骗捐的伤害,将直接降临在饱受折磨的患儿家庭身上。家长不仅要为孩子的巨额医疗费拼尽全力,还要在各大网络平台疲于“打假”,消耗本已枯竭的精力和时间。“影子账号”骗捐除了在患儿和家长身上捅刀,还会伤害整个社会慈善体系的信任根基。

对于“影子账号”骗捐,平台监督不能只是“事后封号”,而是要前置性地强化平台信息审核与资金安全机制,从源头阻断对患儿家庭的直接侵害。需严格落实法律追责,减少这类行为带来的社会冲击。(唐传艳)



(潘雨阳 绘)

## 金融服务不能随意增设门槛

四川荣县经营农资生意的李女士近日前往某银行网点申请提升银行卡转账限额,在本人到场且已出示身份证和银行卡的情况下,被工作人员要求提供户口簿才能办理,双方两次沟通无果后,当事人选择报警。最终,得知李女士系收款码商户,银行方面又称可以“走特殊渠道、特殊申请审批”,当日晚间才将其账户额度提升至3万元。(6月2日澎湃新闻)

对于储户遭遇的离奇事,涉事银行网点工作人员回应,办理银行卡转账限额上调业务只需携带银行卡与身份证,若申请额度较高,主动出示户口

簿等辅助证明可加快办理进度,但是当班经办人员对业务规则理解不清,以为户口簿是必须要提供,沟通缺乏灵活性,进而引发误会。

银行当班经办人员的一次“误会”,却让储户受尽折腾——李女士家住乡下,距离县城银行网点30多公里,骑车要花一个小时才能到。涉事银行网点工作人员称,让储户提供户口簿是他们银行的内部规定,并非央行要求。任何“内部规定”不得凌驾于法律之上。根据《中华人民共和国居民身份证法》第十三条,“公民从事有关活动,需要证明身份的,有权使

用居民身份证证明身份,有关单位及其工作人员不得拒绝”。储户依法出示居民身份证证明身份办理业务,银行无权额外要求出示户口簿佐证身份。银行内部规定不能大过法律,不得减损公民权利,这是不可突破的底线。

但另一方面,不合法的内部规定,也映照出银行守护客户资金安全的困境。根据《中华人民共和国反电信网络诈骗法》及银行业监管要求,银行应当建立客户尽职调查制度,依法识别受益所有人,采取相应风险管理措施,防范银行账户被用于电信网络诈骗

活动。现实生活中,一旦银行账户卷入涉电信诈骗等案件,不仅经办人员,网点主任、主管都可能面临多重追责。在此情况下,银行基层网点为避免风险,倾向于选择“宁严勿松”。

反诈防骗,人人有责。银行身处反诈一线,应以保护群众资金安全作为首要目标。需要指出的是,反诈不是银行的“独角戏”,而是全社会参与的“大合唱”,民众才是自身资金安全的第一责任人。此外,银行在制定内部文件提出反诈要求时,应该合法并有明确的标准,让基层有章可循。

## 荣誉不容造假 诚信更不能买卖

近日,有消费者反映,其在短视频平台看到有商家在销售产品时展示“3·15诚信品牌”荣誉,不知是否可信。记者调查发现,电商平台上有多家店铺长期公开售卖此类荣誉证书及牌匾。有些证书配有查询网站,可供扫码查验;有些证书上则印有中国消费者协会的注册商标。但这些荣誉证书及牌匾上的有关机构,均查不到登记信息。(6月2日《中国消费者报》)

诚信牌匾交易已然形成完整灰色产业链。售卖商家依托电商、短视频平台公开揽客,可按需定制各类诚信企业、优质品牌牌匾证书。为规避质疑、迷惑消费者,卖家配套搭建虚假查询平台,提供扫码核验服务,甚至擅自使用中国消费者协会注册商标及近似标识,刻意绑定官方权威背书。不少中小商家主动购买虚假荣誉装点门面,将造假宣传当作营销捷径,让山寨认证在市场中肆意流通。

诚信是市场经营的基石,3·15标识是消费者心中权威、公正、可信的维权符号。商业制各类诚信企业、优质品牌牌匾证书,为规避质疑、迷惑消费者,卖家配套搭建虚假查询平台,提供扫码核验服务,甚至擅自使用中国消费者协会注册商标及近似标识,刻意绑定官方权威背书。不少中小商家主动购买虚假荣誉装点门面,将造假宣传当作营销捷径,让山寨认证在市场中肆意流通。

买卖。3·15的核心意义是守护诚信、惩治造假。因此,根治虚假3·15牌匾乱象势在必行,需靶向施策、多方联动、从严治理。首先,执法部门应深挖产业链条,实施全链条打击。其次,压实网络平台主体责任,完善智能筛查与人工审核机制,及时下架违规商品、关停违规账号,建立常态化排查机制,杜绝监管盲区。再者,健全信用惩戒机制,将违法商家、违规机构纳入市场监管失信黑名单。最后,要强化普法与科普宣传。